



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO E GESTÃO
DEPARTAMENTO DE COMPRAS E PREPARO DE LICITAÇÃO



TERMO DE JUSTIFICATIVA DE LICITAÇÃO

SOLICITANTE: SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO E GESTÃO.

OBJETO: Contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse, para atendimento das necessidades dos órgãos institucionais da administração municipal, para divulgação dos programas e ações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.

VALOR: R\$ 950.000,00 (novecentos e cinquenta mil reais).

JUSTIFICATIVA PARA A CONTRATAÇÃO

A necessidade de contratação de 1 (uma) agência de propaganda pela prefeitura municipal de Redenção/PA, para prestação de serviços de publicidade, dando amplo conhecimento à sociedade das políticas públicas e programas do Poder Executivo, como divulgar os direitos do cidadão e dos serviços alocados à sua disposição, disseminar informações corretas sobre assuntos de interesse público, incentivar os cidadãos e servidores à integração de ações. Estes são uns dos objetos principais na qual a contratação da agência de publicidade e propaganda está alicerçada.

Na atualidade, observa-se a crescente participação da sociedade nas atividades desempenhadas pelo Poder Executivo, indo ao encontro do fortalecimento institucional e participação mais ativa da comunidade em geral, em tempo real e com grande alcance, objetivando disponibilizar informações pertinentes às atividades desenvolvidas. Para isso, torna-se necessário municiar o Poder Executivo, de ferramenta específica, que possibilite afirmar os valores e princípios da Constituição Federal de 1988, na difusão de boas práticas e disseminação de informações de interesse público, de modo que não somente o gestor público e servidores, mas especialmente o público em geral, venha aumentando a transparência, a qualidade e a performance dos serviços a serem realizados.

Considerando o interesse da Secretaria de Municipal de Governo e Gestão, em veicular as ações governamentais como prestação de contas institucional à população municipal, e para tanto contratar agência de publicidade, com a finalidade de planejar e coordenar as atividades inerentes à comunicação social, e a publicidade dos programas, obras, serviços e campanhas, visando à integração das políticas e das atividades dos órgãos e entidades da administração pública direta e indireta, na forma prevista no § 1º do Art. 37 da Constituição da República;

Considerando que a propaganda institucional deve ser concebida como o conjunto de técnicas e ferramentas capazes de informar e orientar a população em geral sobre os diversos serviços ofertados pela administração municipal, tendo em conta que "a publicidade dos



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO E GESTÃO
DEPARTAMENTO DE COMPRAS E PREPARO DE LICITAÇÃO



programas, obras, serviços, e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos". (Constituição Federal, Art. 37: 1º);

Versa a presente "Contratação de empresa de publicidade e propaganda para prestação de serviços profissionais de comunicação social aos órgãos da administração direta e indireta do município de Redenção-PA", o que inclui as atividades de consultorias, estudos, pesquisas de opinião, planejamento, concepção, criação, execução, distribuição e agenciamento junto a veículos de divulgação ou meios que se fizerem necessários de peças publicitárias e propaganda institucional do município de Redenção-PA. A execução dos serviços publicitários contratados terá como finalidade fornecer à municipalidade peças publicitárias e outros elementos de propaganda e publicidade objetivando dar ampla divulgação dos programas, obras, serviços e campanhas desenvolvidas pela administração direta e indireta do município de Redenção-PA.

Além disso, como forma de atender prontamente os serviços de comunicação, resultando sobre tudo em respostas efetivas, imediatas e satisfatórias às demandas, e com o propósito de integrar e divulgar, pelo viés comunicacional, essas perspectivas que permeiam os macrodesafios, e de bem servir aos seus munícipes, a Prefeitura Municipal estabeleceu diretrizes concernentes, a partir dos Planos de Gestão, dentre outros temas, à cristalinidade dos atos praticados, e, para tanto, previu o desenvolvimento de ações institucionais tendo por objeto o aprimoramento da comunicação com os públicos internos e externos.

Neste contexto, é que se insere a necessidade de dar-se transparência na divulgação das atividades do Poder Executivo, e aos seus atos institucionais, considerando ser a publicidade um dos princípios fundamentais regentes da Administração Pública, e que compreende a transparência, a acessibilidade, a integralidade e a integridade das informações referentes à gestão administrativa e financeira.

Contratação de agência de publicidade para prestação de serviços de natureza contínua nos setores de publicidade e propaganda, para executar um conjunto de atividades realizadas integradamente, que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de difundir ideias ou informar o público em geral, interno e externo.

Como atividades complementares, os serviços especializados pertinentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias, ou sobre os resultados das campanhas realizadas, à produção e à execução técnica das peças e projetos publicitários criados, à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, redes sociais, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias no assessoramento e apoio no desenvolvimento e execução em ações de comunicação, bem como, todas as possibilidades de comunicação publicitária.



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO E GESTÃO
DEPARTAMENTO DE COMPRAS E PREPARO DE LICITAÇÃO



Considerando o interesse da administração em veicular as ações governamentais à população municipal e, para tanto, necessita contratar agência de publicidade com a finalidade de planejar e coordenar as atividades inerentes à comunicação social e publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas, visando à integração da política e das atividades dos órgãos e entidades da administração pública direta e indireta, na forma prevista no § 1º do Art. 37 da Constituição da República.

Considerando que os serviços da presente contratação são: elaboração de estudo; elaboração de pesquisas de aferição nos termos da Lei nº 12.232/2010; planejamento, concepção, criação, execução de peças publicitárias (inclusive vídeos/reportagens); distribuição e agenciamento junto a veículos de divulgação ou meios que se fizerem necessários de peças publicitárias; constituição dos meios para a ampla publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas desenvolvidas pela Prefeitura Municipal de Redenção/PA.

Os serviços de publicidade abrangerão as ações de governo referentes à educação, saúde, ação social, habitação popular, segurança pública, transporte, cultura, esportes, lazer, finanças públicas, ciências e tecnologia, indústria, pecuária, abastecimento, meio ambiente, bem como aquelas relativas a ações de modernização e processo de economia do Município, implementadas pela Secretaria de Governo, e publicada através da Assessoria de Comunicação (ASCOM).

Os serviços aqui elencados seguem as diretrizes da Lei nº 12.232/2010, que dispõe sobre as normas gerais para licitação, e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda e dá outras providências.

Redenção-PA, 07 de março 2023.


MANOEL SOBRINHO DE SOUSA MARINHO.
Secretário Municipal de Governo e Gestão
Decreto municipal nº 003/2021

Manoel S. de Sousa Marinho
Sec. Municipal de Governo e Gestão
Decreto 003/2021