

Solicitação de Proposta Comercial - Contratação de empresa de organização de eventos para locação e montagem de stand.

SEMTUR Secretaria Municipal de Turismo <semtur@parauapebas.pa.gov.br>
Para: Marcos Welder <comercial@festivaldascataratas.com>

26 de julho de 2021 13:52

Bom dia

Senhores (a)

O Município de Parauapebas vem trabalhando dentro do seu planejamento estratégico a promoção de seus atrativos turísticos nos últimos anos, e com o objetivo de mostrar ao segmento o que o município vem desenvolvendo nesse momento de retomado do turismo mundial e nacional nesse momento de pandemia se faz necessário a participação do destino Parauapebas nas principais feiras de turismo do Brasil, dessa forma vemos a 16º Festival das Cataratas como uma oportunidade de apresentar os nossos atrativos turísticos aos grandes operadores e profissionais de turismo que ali se farão presentes.

Dessa forma solicitamos a vossa empresa uma proposta comercial para participação do município de Parauapebas que esteja incluso a locação de espaço (piso) de 102m² em área central e a montagem e desmontagem de stand nas mesmas dimensões e especificações conforme projeto arquitetônico desta Secretaria Municipal de Turismo.

Aguardamos o mais breve possível o vosso retorno.



Proposta Comercial com memorial descritivo de montagem

Marcos Welder <comercial@festivaldascataratas.com>

13 de outubro de 2021 16:30

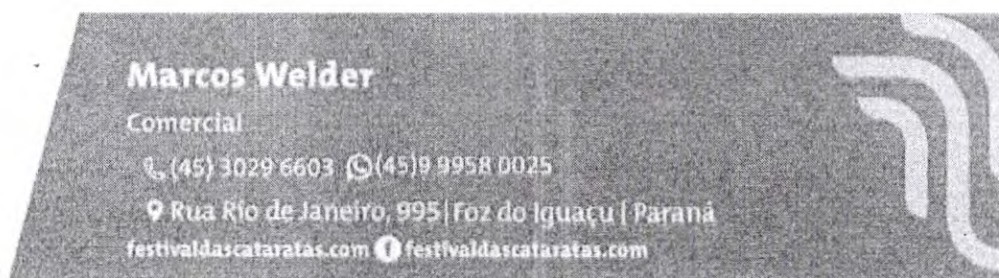
Para: SEMTUR Secretaria Municipal de Turismo <semtur@parauapebas.pa.gov.br>

Boa tarde,

Conforme solicitado encaminho proposta comercial, após confirmar as informações caso seja necessário alguma alteração favor sinalizar.

Fico a disposição.

Abraços.



 Proposta Comercial 2021 - Parauapebas PA Oficial A.pdf
187K

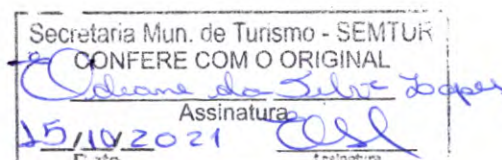




Foz do Iguaçu, 29 de julho de 2021.

A/C

Esnandes Sousa da Silva
Coordenador de Promoções e Eventos
Secretaria Municipal de Turismo - SEMTUR
Parauapebas - PA



PROPOSTA DE PARTICIPAÇÃO

Prezados

Segue abaixo dados relevantes do evento para seu conhecimento.

NOME DO EVENTO:

Festival das Cataratas – 16ª Edição

PERÍODO DO EVENTO:

01, 02 e 03 de Dezembro de 2021

O Festival das Cataratas é realizado anualmente no mês de junho desde 2006, em data móvel.

LOCAL:

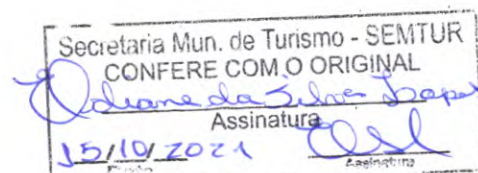
Rafain Palace Hotel & Convention Center em Foz do Iguaçu-PR

DESCRIÇÃO DO EVENTO:

O Festival das Cataratas é um evento com abrangência internacional, composto por eventos complementares e paralelos, que efetivam ações de geração de negócios e de responsabilidade socioambiental e inovação para com o Destino Iguassu, com o mercado nacional e internacional, e como poucos alcança o propósito num único espaço e período de tempo.

Feira de Turismo e Negócios: Reúne atividades e encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social. Aumenta os empregos diretos e indiretos, a receita, a permanência, contribui para o desenvolvimento, e dissemina boas práticas do turismo sustentável.





OBJETIVO GERAL:

O Festival das Cataratas tem como objetivo principal fomentar a geração de negócios, o incremento de empresas, o desenvolvimento sustentável, a disseminação de ciência e tecnologia e de novas técnicas de gestão em Turismo, impactando positivamente em toda a cadeia produtiva do turismo.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar a geração de negócios de empresas de todos os setores do turismo;
- Fortalecer e divulgar o turismo no âmbito nacional e internacional;
- Promover a geração de negócios sustentáveis;
- Implementar ações de sustentabilidade no turismo;
- Apresentar e gerar negócios através de novos produtos e serviços e técnicas de gestão em Turismo;
- Capacitar profissionais da área do turismo para aumento da qualidade dos serviços;
- Aproximar a ciência na busca de soluções para os negócios do turismo;
- Praticar ações de responsabilidade socioambiental.

RESULTADOS:

Na 15ª edição do Festival das Cataratas, realizado nos dias 2, 3 e 4 de dezembro de 2020

Com a presença de 3578 participantes e 103 marcas. Neste ano tivemos a presença de 10 caravanas, sendo 07 nacionais e 03 internacionais do Paraguai que se organizaram para prestigiar o Festival. Dos 17 (dezessete) países registrados tivemos Argélia, Argentina, Chile, Colômbia, Cuba, Estados Unidos, Palestina, França, Haiti, Índia, Letão, Líbano, Paraguai, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela. Foram 63 jornalistas de imprensa especializada em turismo.

Foram 22 (vinte e dois) estados presentes no Festival das Cataratas, sendo: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Pará, Roraima, Acre, Tocantins, Amapá, Bahia, Alagoas, Rio Grande do Norte, Ceará, Pernambuco e Paraíba.

PÚBLICO-ALVO:

Agentes de viagens; Operadores de turismo; Empresas de transporte; Meios de hospedagem; Companhias aéreas; Bares e restaurantes; Casas de shows Destinos e atrativos turísticos; Instituições governamentais e da iniciativa privada; Agências de receptivo; Guias de turismo; Associações e Sindicatos de Turismo; Imprensa especializada e Blogueiros de turismo; Grupos de artesanato e associações; e Profissionais afins.

EMPRESA ORGANIZADORA:

De Angeli Eventos e Empreendimentos Ltda. detém a comercialização única e exclusiva do Festival das Cataratas.

Fundada em janeiro de 2006, em Foz do Iguaçu, Paraná, a De Angeli Eventos e Empreendimentos é uma empresa com foco em organização de eventos, realizando todo o processo, prestação de serviços de gestão, planejamento, promoção, coordenação, operacionalização, montagem, produção e de assessoria de eventos, nacionais e internacionais. Sua missão é proporcionar a geração de negócios, a troca de conhecimento e experiência, o uso da tecnologia e inovação voltados para atingir os resultados, buscando a satisfação e a sustentabilidade, pautada sobre seus valores de comprometimento, respeito, inovação e criatividade.

Diante do exposto e da confiança a nós depositadas por esta Instituição, convidamos o **Destino PARAUAPEBAS** a participar da Feira de Turismo e Negócios na condição de expositor para divulgação de seus produtos e serviços, onde sua presença será de grande relevância para nosso evento.

A presente proposta refere-se a disponibilização de espaço com **montagem básica** durante o **16º FESTIVAL DAS CATARATAS** no período de **01 a 03 de dezembro de 2021**.

Espaço Ilha Frontal 102m² (estandes nº 31,32,33,34,47,48,65,66)

Valor Tabela do Piso Destino Parauapebas..... R\$ 97.585,00

Valor da Montagem e demontagem do estande modelo especial R\$ 368.588,50

item	Discriminação do Serviço	VALOR
01	STAND PARAUPEBAS – ÁREA 17 X 6,0 (102m²) Montagem de estruturas cenográficas para estande da prefeitura de Parauapebas com os seguintes itens: • PISO: Construção e montagem de espaço contendo piso elevado a 0,10 cm estruturado em metal com passagem de cabos elétricos e cabos de dados; 80m² com acabamento em vidro temperado de 10mm cristal com forração interna em carpete verde e instalação para exposição de pedras semipreciosas e minerais naturais; 22m² de piso elevado a 0,10 cm com acabamento em MDF amadeirado;	 R\$ 44.270,00
02	• SALA VIP Sala vip estruturada em metal (caixilios) I, com acabamento em pintura na cor branca, e fechamentos em painéis de vidros temperados. Medidas gerais 5,0 x 3,0 x 4,0 (LxPxA); Porta de Acesso frontal modelo blindex com tranca; Sanca estruturada em madeira instaladas na parte superior das paredes da sala vip, com acabamento em napa amadeirada, e instalação de luminárias de embutir com lâmpadas LED;	R\$ 29.975,00
03	• TESTEIRAS Construção e montagem de testeiras instaladas na parte superior de todos os lados do estande, estruturadas em metal fixadas em torres nos cantos e laterais do estande, com fechamentos em mdf e espaço para instalação de painéis em LED; Medidas gerais das testeiras: 40,0 x 1,0 x 1,20 (LxPxA)	R\$ 38.800,00
04	• TORRES Construção e montagem de 06 torres estruturadas em metal com acabamento em MDF amadeirado; 06 painéis com programação visual instalados nas torres laterais e frontais do estande com acabamento em lona impressa com programação visual; Medidas aproximadas das torres 1,0 x 0,50 x 4,0 (LXPxA)	R\$ 30.000,00



05	• PORTICOS Construção e montagem de 04 pórticos de entrada no estande montados nas laterais e frontais do estande construídos e estruturados em madeira com acabamento em pintura e elementos cenográficos no alusivos a pedra; Testeira superior em madeira com acabamento em madeira e instalação de logomarca de Parauapebas em letra caixa; Medidas gerais: 8,0 x 1,0 x 4,0;	R\$ 28.974,00
06	• DEPÓSITO/COPA Depósito / copa construído em madeira com acabamento em napa na cor amadeirada, 04 com prateleiras internas e porta com tranca. Medidas gerais 4,0 x 1,0 x 3,50;	R\$ 7.500,00
07	• JARDIM/DECORAÇÃO Jardim natural com elementos cenográficos, cercas de fechamentos em troncos de madeira, e fonte com água corrente, espaço para elementos cênicos, canoa e minerais da região. Nichos vitimados para exposição de pedras preciosas.	R\$ 17.835,00
08	• ESPAÇOS ARQUEOLOGIA Paredes estruturais construídas em madeira com acabamento externo com programação visual impressa em lona; Construção e montagem de estruturas para exposição arqueológica composto por elementos cenográficos, com pinturas rupestres, fosseis de animais pré-históricos, povos antigos, e piso com níveis diferenciados recortados arremetendo a escavações arqueológicas com acabamento rústicos em pintura. Paisagismo com plantas artificiais, folhagens e árvores de porte médio; Fechamentos para limitação do público com uni filas articulados; Medidas gerais 4,0 x 2,0 (8m²)	R\$ 24.129,00
09	• CENTRO MULHERES DE BARRO Espaço construído com paredes auto portantes estruturadas em madeira com acabamento externo em lona impressa com programação visual; Sanca superior com iluminada embutida em led com luminárias direcionáveis; Nichos vitrinados montados na vertical para exposição de peças de cerâmica do artesanato local;	R\$ 24.129,00



	Piso elevado a 0,30 cm com acabamento rustico em barro na cor natural, acabamento do piso com forração de pedras e peças artesanais da região; Nichos elevados para apresentação de peças cerâmicas da região; Painéis com gravuras e manuscritos contando a historia da exposição; Esculturas mulheres de barro, e tamanho real para expor o processode fabricação e historia das peças. Medidas gerais 4,0 x 2,0 (8m²)	
10	• ESPAÇO INDÍGENA Espaço construído com paredes auto portantes estruturadas em madeira com acabamento externo em lona impressa com programação visual; Piso elevado a 0,30 cm com acabamento rustico em barro na cor natural; Construção e montagem de moradia típica indígena da região com elementos cenográficos típico das tribos locais, mobiliários típicos; Painéis com gravuras e manuscritos contando a historia da exposição; Elementos cenográficos da floresta amazônica, troncos de arvores epaisagismos com plantas da flora local. Medidas gerais 4,0 x 2,0 (8m²)	R\$ R\$ 24.129,00
11	• ESPAÇO IMIGRAÇÃO Espaço construído com paredes auto portantes estruturadas em madeira com acabamento externo em lona impressa com programação visual; Piso elevado a 0,30 cm com acabamento rustico em barro na cor natural; Elementos cenográficos em auto relevo, recortes eletrônicos dos povos migrantes, objetos decorativos, malas e itens diversos; Painéis com gravuras e manuscritos contando a historia da exposição; Mockups da estrada de ferro e parte do trem, e barcos utilizados para transporte de passageiros. Medidas gerais 4,0 x 2,0 (8m²)	R\$ R\$ 24.129,00
12	• EQUIPAMENTOS Painel em LED para instalação nas testeiras do estande totalizando 04 (QUATRO) painéis sendo: – 02 testeiras laterais direita/esquerda de 12,0 x 1,0 R\$ 33.600,00 E testeira frontal e posterior de 3,0 x 1,0 totalizando 30m²de LED (08 diárias) (Valor por diária R\$ 4.500,00);	R\$ 36.000,00 (08 diárias)
	01 TV 60 polegadas modelo smart (valor diária R\$ 400,00)	R\$ 3.200,00 (08 diárias)
	01 refrigerador 220 litros modelo frost free (valor diária 250,00)	R\$ 2.000,00 (08 diárias)

	01 cafeteira elétrica modelo Nescafé para café em pó (valor diária R\$ 180,00)	R\$ 1.440,00 (08 diárias)
	01 equipamento de som com caixa de som ativa, entrada USB(valor diária R\$ 350,00)	R\$ 2.800,00 (08 diárias)
	• MOBILIARIOS STAND	
	02 mesas com tampo em vidro com 04 cadeiras cada; (valor da diária R\$ 200,00)	R\$ 3.200,00 (08 diárias)
	01 sofá de 02 lugares na cor branca;(valor da diária R\$ 280,00)	R\$ 2.240,00 (08 diárias)
13	02 balcões construídos em MDF para ilhas de degustação; (valor da diária R\$ 300,00)	R\$ 4.800,00 (08 diárias)
	03 mesas de apoio com pes em metal e tampo em MDF; (valor por diária R\$ 200,00)	R\$ 4.800,00 (08 diárias)
	01 poltrona rustica em MDF para pintura indígena; (valor por diária R\$ 350,00)	R\$ 2.800,00 (08 diárias)
	02 estantes com prateleiras na copa;(valor por diária R\$ 180,00);	R\$ 2.880,00 (08 diárias)
	• SERVIÇOS DIVERSOS	
	SRRRT de	
	criação de projeto; RRT de execução	R\$ 1.200,00
	de projeto;	R\$ 1.200,00
14	Pagamento de taxas de montagens, credenciais, fornecimentos de extintores de incêndio, pagamentos de taxas de energia, fornecimento de água e esgoto e demais taxas solicitadas pela organização do evento ao tocante da montadora;	R\$ 4.238,50
	Fornecimento de 02 carregadores, exclusivos para auxiliar o expositorna montagem de vitrines e serviços diversos. (valor diária 120,00)	R\$ 1.920,00 (08 diárias)

Total desta Proposta R\$ 466.173.50

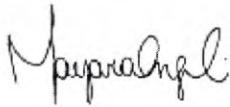
Forma de pagamento: Empenho

- 50 minutos de uso do **Salão de Conhecimentos** para Capacitação sobre o **Destino Parauapebas**, hora e data a definir.

Esta proposta tem validade de 90 dias.

Certos de vosso engajamento, agradecemos a atenção e qualquer dúvida, estaremos ao inteiro dispor.

Atenciosamente,



MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI

De Angeli Eventos e Empreendimentos



DECLARAÇÃO DE RAZOABILIDADE

A DE ANGELI EVENTOS E EEMPREENDIMIENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o número 27.287.283/0001-50, neste ato representada por sua diretora, **Mayara Gabriela Momo de Angeli**, brasileira, solteira, portadora da carteira de identidade 8.326.600-7 e CPF nº 074.110.509-89 com sede à Rua Rio de Janeiro, 390/995 Vila Bom Jesus/Maracanã – CEP: 85.852-050 na cidade de Foz do Iguaçu – Paraná.

Declara para os devidos fins, que os valores para participação e ou exposição junto ao 16º Festival das Cataratas e Feira de Turismo e Negócios são razoáveis e compatíveis com os praticados regularmente no mercado.

Foz do Iguaçu, 15 de outubro de 2021

Atenciosamente,

MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI

Diretora

De Angeli Eventos e Empreendimentos

Organizadora e Comercialização Exclusiva do Festival das Cataratas

CNPJ
10.231.492/0001-80
DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMIENTOS LTDA - EPP
RUA RIO DE JANEIRO, 390 | VILA BOM JESUS
CEP: 85852-050 | FOZ DO IGUAÇU | PARANÁ

Secretaria Mun. de Turismo - SEMTUR
CONFERE COM O ORIGINAL
Odeane da Silva Lopes
Assinatura
15/10/2021
Data

Foz do Iguaçu, 09 de setembro de 2021.

A/C
Ana Rita Salgado



PROPOSTA DE PARTICIPAÇÃO

Prezados

Segue abaixo dados relevantes do evento para seu conhecimento.

NOME DO EVENTO:

Festival das Cataratas – 16ª Edição

PERÍODO DO EVENTO:

01, 02 e 03 de Dezembro de 2021

O Festival das Cataratas é realizado anualmente no mês de junho desde 2006, em data móvel.

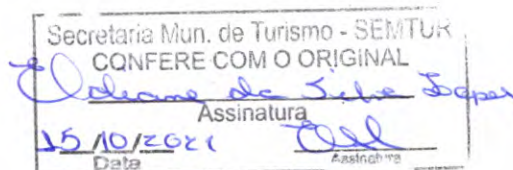
LOCAL:

Rafain Palace Hotel & Convention Center em Foz do Iguaçu-PR

DESCRIÇÃO DO EVENTO:

O Festival das Cataratas é um evento com abrangência internacional, composto por eventos complementares e paralelos, que efetivam ações de geração de negócios e de responsabilidade socioambiental e inovação para com o Destino Iguassu, com o mercado nacional e internacional, e como poucos alcança o propósito num único espaço e período de tempo.

Feira de Turismo e Negócios: Reúne atividades e encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social. Aumenta os empregos diretos e indiretos, a receita, a permanência, contribui para o desenvolvimento, e dissemina boas práticas do turismo sustentável.





OBJETIVO GERAL:

O Festival das Cataratas tem como objetivo principal fomentar a geração de negócios, o incremento de empresas, o desenvolvimento sustentável, a disseminação de ciência e tecnologia e de novas técnicas de gestão em Turismo, impactando positivamente em toda a cadeia produtiva do turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

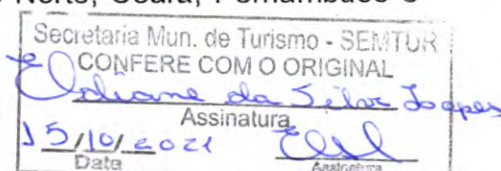
- Fomentar a geração de negócios de empresas de todos os setores do turismo;
- Fortalecer e divulgar o turismo no âmbito nacional e internacional;
- Promover a geração de negócios sustentáveis;
- Implementar ações de sustentabilidade no turismo;
- Apresentar e gerar negócios através de novos produtos e serviços e técnicas de gestão em Turismo;
- Capacitar profissionais da área do turismo para aumento da qualidade dos serviços;
- Aproximar a ciência na busca de soluções para os negócios do turismo;
- Praticar ações de responsabilidade socioambiental.

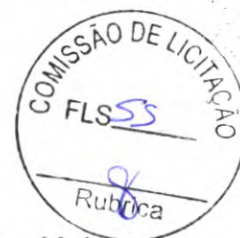
RESULTADOS:

Na 15ª edição do Festival das Cataratas, realizado nos dias 2, 3 e 4 de dezembro de 2020

Com a presença de 3578 participantes e 103 marcas. Neste ano tivemos a presença de 10 caravanas, sendo 07 nacionais e 03 internacionais do Paraguai que se organizaram para prestigiar o Festival. Dos 17 (dezessete) países registrados tivemos Argélia, Argentina, Chile, Colômbia, Cuba, Estados Unidos, Palestina, França, Haiti, Índia, Letão, Líbano, Paraguai, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela. Foram 63 jornalistas de imprensa especializada em turismo.

Foram 22 (vinte e dois) estados presentes no Festival das Cataratas, sendo: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Pará, Roraima, Acre, Tocantins, Amapá, Bahia, Alagoas, Rio Grande do Norte, Ceará, Pernambuco e Paraíba.





PÚBLICO-ALVO:

Agentes de viagens; Operadores de turismo; Empresas de transporte; Meios de hospedagem; Companhias aéreas; Bares e restaurantes; Casas de shows Destinos e atrativos turísticos; Instituições governamentais e da iniciativa privada; Agências de receptivo; Guias de turismo; Associações e Sindicatos de Turismo; Imprensa especializada e Blogueiros de turismo; Grupos de artesanato e associações; e Profissionais afins.

EMPRESA ORGANIZADORA:

De Angeli Eventos e Empreendimentos Ltda. detém a comercialização única e exclusiva do Festival das Cataratas.

Fundada em janeiro de 2006, em Foz do Iguaçu, Paraná, a De Angeli Eventos e Empreendimentos é uma empresa com foco em organização de eventos, realizando todo o processo, prestação de serviços de gestão, planejamento, promoção, coordenação, operacionalização, montagem, produção e de assessoria de eventos, nacionais e internacionais. Sua missão é proporcionar a geração de negócios, a troca de conhecimento e experiência, o uso da tecnologia e inovação voltados para atingir os resultados, buscando a satisfação e a sustentabilidade, pautada sobre seus valores de comprometimento, respeito, inovação e criatividade.

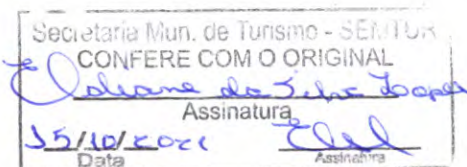
Diante do exposto e da confiança a nós depositadas por esta Instituição, convidamos o **Destino Rio Grande do Norte** a participar da Feira de Turismo e Negócios na condição de expositor para divulgação de seus produtos e serviços, onde sua presença será de grande relevância para nosso evento.

A presente proposta refere-se a disponibilização de espaço com **montagem básica** durante o **16º FESTIVAL DAS CATARATAS** no período de **01 a 03 de dezembro de 2021**.

Espaço 36m² - estandes números 119,122,127

Valor Tabela do Piso.....**R\$ 23.760,00**

Forma de pagamento: EMPENHO





CONTRAPARTIDA:

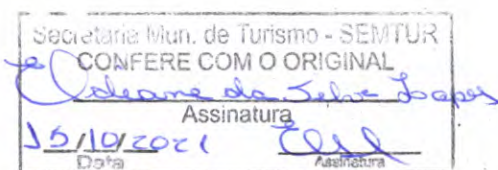
- 01 (um) story da empresa no Instagram do FESTIVAL DAS CATARATAS;
- 01 (um) post sobre a empresa/marca nas redes sociais do FESTIVAL DAS CATARATAS;
- Envio de 01 (um) e-mail marketing com conteúdo e imagens (conteúdo enviado pelo expositor e produzido pelo FESTIVAL DAS CATARATAS);

Certos de vosso engajamento, agradecemos a atenção e qualquer dúvida, estaremos ao inteiro dispor.

Atenciosamente,

MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI

De Angeli Eventos e Empreendimentos



Foz do Iguaçu, 30 de setembro de 2021.

A/C

Ana Carolina Vasconcelos

Secretaria Municipal de Turismo de Ipojuca - PE



PROPOSTA DE PARTICIPAÇÃO

Prezados

Segue abaixo dados relevantes do evento para seu conhecimento.

NOME DO EVENTO:

Festival das Cataratas – 16ª Edição

PERÍODO DO EVENTO:

01, 02 e 03 de Dezembro de 2021

O Festival das Cataratas é realizado anualmente no mês de junho desde 2006, em data móvel.

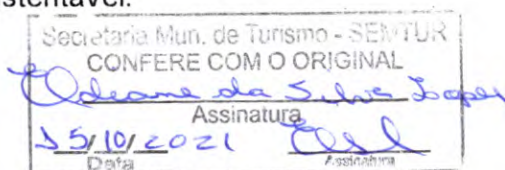
LOCAL:

Rafain Palace Hotel & Convention Center em Foz do Iguaçu-PR

DESCRIÇÃO DO EVENTO:

O Festival das Cataratas é um evento com abrangência internacional, composto por eventos complementares e paralelos, que efetivam ações de geração de negócios e de responsabilidade socioambiental e inovação para com o Destino Iguassu, com o mercado nacional e internacional, e como poucos alcança o propósito num único espaço e período de tempo.

Feira de Turismo e Negócios: Reúne atividades e encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social. Aumenta os empregos diretos e indiretos, a receita, a permanência, contribui para o desenvolvimento, e dissemina boas práticas do turismo sustentável.





OBJETIVO GERAL:

O Festival das Cataratas tem como objetivo principal fomentar a geração de negócios, o incremento de empresas, o desenvolvimento sustentável, a disseminação de ciência e tecnologia e de novas técnicas de gestão em Turismo, impactando positivamente em toda a cadeia produtiva do turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar a geração de negócios de empresas de todos os setores do turismo;
- Fortalecer e divulgar o turismo no âmbito nacional e internacional;
- Promover a geração de negócios sustentáveis;
- Implementar ações de sustentabilidade no turismo;
- Apresentar e gerar negócios através de novos produtos e serviços e técnicas de gestão em Turismo;
- Capacitar profissionais da área do turismo para aumento da qualidade dos serviços;
- Aproximar a ciência na busca de soluções para os negócios do turismo;
- Praticar ações de responsabilidade socioambiental.

RESULTADOS:

Na 15ª edição do Festival das Cataratas, realizado nos dias 2, 3 e 4 de dezembro de 2020

Com a presença de 3578 participantes e 103 marcas. Neste ano tivemos a presença de 10 caravanas, sendo 07 nacionais e 03 internacionais do Paraguai que se organizaram para prestigiar o Festival. Dos 17 (dezessete) países registrados tivemos Argélia, Argentina, Chile, Colômbia, Cuba, Estados Unidos, Palestina, França, Haiti, Índia, Letão, Líbano, Paraguai, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela. Foram 63 jornalistas de imprensa especializada em turismo.

Foram 22 (vinte e dois) estados presentes no Festival das Cataratas, sendo: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Pará, Roraima, Acre, Tocantins, Amapá, Bahia, Alagoas, Rio Grande do Norte, Ceará, Pernambuco e Paraíba.





PÚBLICO-ALVO:

Agentes de viagens; Operadores de turismo; Empresas de transporte; Meios de hospedagem; Companhias aéreas; Bares e restaurantes; Casas de shows Destinos e atrativos turísticos; Instituições governamentais e da iniciativa privada; Agências de receptivo; Guias de turismo; Associações e Sindicatos de Turismo; Imprensa especializada e Blogueiros de turismo; Grupos de artesanato e associações; e Profissionais afins.

EMPRESA ORGANIZADORA:

De Angeli Eventos e Empreendimentos Ltda. detém a comercialização única e exclusiva do Festival das Cataratas.

Fundada em janeiro de 2006, em Foz do Iguaçu, Paraná, a De Angeli Eventos e Empreendimentos é uma empresa com foco em organização de eventos, realizando todo o processo, prestação de serviços de gestão, planejamento, promoção, coordenação, operacionalização, montagem, produção e de assessoria de eventos, nacionais e internacionais. Sua missão é proporcionar a geração de negócios, a troca de conhecimento e experiência, o uso da tecnologia e inovação voltados para atingir os resultados, buscando a satisfação e a sustentabilidade, pautada sobre seus valores de comprometimento, respeito, inovação e criatividade.

Diante do exposto e da confiança a nós depositadas por esta Instituição, convidamos **Secretaria Municipal de Turismo de Ipojuca – PE** a participar da Feira de Turismo e Negócios na condição de expositor para divulgação de seus produtos e serviços, onde sua presença será de grande relevância para nosso evento.

A presente proposta refere-se a disponibilização de espaço com **montagem básica** durante o **16º FESTIVAL DAS CATARATAS** no período de **01 a 03 de dezembro de 2021**.

Espaço 24 m² - estande números 67 e 68

Valor m² do Piso.....R\$ 15.840,00

Forma de pagamento: Empenho



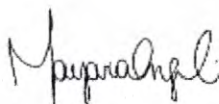


CONTRAPARTIDA:

- 01 (um) story da empresa no Instagram do FESTIVAL DAS CATARATAS;
- 01 (um) post sobre a empresa/marca nas redes sociais do FESTIVAL DAS CATARATAS;
- Envio de 01 (um) e-mail marketing com conteúdo e imagens (conteúdo enviado pelo expositor e produzido pelo FESTIVAL DAS CATARATAS);

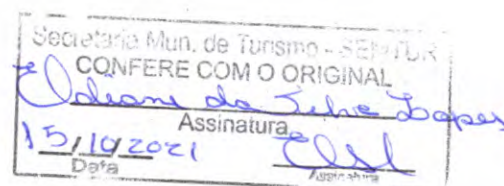
Certos de vosso engajamento, agradecemos a atenção e qualquer dúvida, estaremos ao inteiro dispor.

Atenciosamente,



MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI

De Angeli Eventos e Empreendimentos



Foz do Iguaçu, 13 de outubro de 2021



A/C

General João Francisco Ferreira
Diretor- Geral Brasileiro
ITAIPU BINACIONAL

PROPOSTA DE PARTICIPAÇÃO

Prezados

Segue abaixo dados relevantes do evento para seu conhecimento.

NOME DO EVENTO:

Festival das Cataratas – 16ª Edição

PERÍODO DO EVENTO:

01, 02 e 03 de Dezembro de 2021

O Festival das Cataratas é realizado anualmente no mês de junho desde 2006, em data móvel.

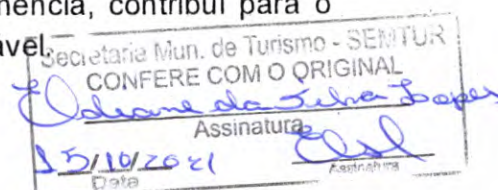
LOCAL:

Rafain Palace Hotel & Convention Center em Foz do Iguaçu-PR

DESCRIÇÃO DO EVENTO:

O Festival das Cataratas é um evento com abrangência internacional, composto por eventos complementares e paralelos, que efetivam ações de geração de negócios e de responsabilidade socioambiental e inovação para com o Destino Iguaçu, com o mercado nacional e internacional, e como poucos alcança o propósito num único espaço e período de tempo.

Feira de Turismo e Negócios: Reúne atividades e encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social. Aumenta os empregos diretos e indiretos, a receita, a permanência, contribui para o desenvolvimento, e dissemina boas práticas do turismo sustentável.





OBJETIVO GERAL:

O Festival das Cataratas tem como objetivo principal fomentar a geração de negócios, o incremento de empresas, o desenvolvimento sustentável, a disseminação de ciência e tecnologia e de novas técnicas de gestão em Turismo, impactando positivamente em toda a cadeia produtiva do turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

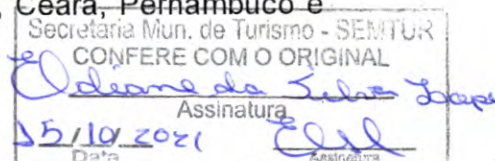
- Fomentar a geração de negócios de empresas de todos os setores do turismo;
- Fortalecer e divulgar o turismo no âmbito nacional e internacional;
- Promover a geração de negócios sustentáveis;
- Implementar ações de sustentabilidade no turismo;
- Apresentar e gerar negócios através de novos produtos e serviços e técnicas de gestão em Turismo;
- Capacitar profissionais da área do turismo para aumento da qualidade dos serviços;
- Aproximar a ciência na busca de soluções para os negócios do turismo;
- Praticar ações de responsabilidade socioambiental.

RESULTADOS:

Na 15ª edição do Festival das Cataratas, realizado nos dias 2, 3 e 4 de dezembro de 2020

Com a presença de 3578 participantes e 103 marcas. Neste ano tivemos a presença de 10 caravanas, sendo 07 nacionais e 03 internacionais do Paraguai que se organizaram para prestigiar o Festival. Dos 17 (dezessete) países registrados tivemos Argélia, Argentina, Chile, Colômbia, Cuba, Estados Unidos, Palestina, França, Haiti, Índia, Letão, Líbano, Paraguai, Peru, Portugal, Uruguai e Venezuela. Foram 63 jornalistas de imprensa especializada em turismo.

Foram 22 (vinte e dois) estados presentes no Festival das Cataratas, sendo: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Distrito Federal, Pará, Roraima, Acre, Tocantins, Amapá, Bahia, Alagoas, Rio Grande do Norte, Ceará, Pernambuco e Paraíba.





PÚBLICO-ALVO:

Agentes de viagens; Operadores de turismo; Empresas de transporte; Meios de hospedagem; Companhias aéreas; Bares e restaurantes; Casas de shows Destinos e atrativos turísticos; Instituições governamentais e da iniciativa privada; Agências de receptivo; Guias de turismo; Associações e Sindicatos de Turismo; Imprensa especializada e Blogueiros de turismo; Grupos de artesanato e associações; e Profissionais afins.

EMPRESA ORGANIZADORA:

De Angeli Eventos e Empreendimentos Ltda. detém a comercialização única e exclusiva do Festival das Cataratas.

Fundada em janeiro de 2006, em Foz do Iguaçu, Paraná, a De Angeli Eventos e Empreendimentos é uma empresa com foco em organização de eventos, realizando todo o processo, prestação de serviços de gestão, planejamento, promoção, coordenação, operacionalização, montagem, produção e de assessoria de eventos, nacionais e internacionais. Sua missão é proporcionar a geração de negócios, a troca de conhecimento e experiência, o uso da tecnologia e inovação voltados para atingir os resultados, buscando a satisfação e a sustentabilidade, pautada sobre seus valores de comprometimento, respeito, inovação e criatividade.

Diante do exposto e da confiança a nós depositadas por esta Instituição, convidamos o **ITAIPU BINACIONAL** a participar da Feira de Turismo e Negócios na condição de expositor para divulgação de seus produtos e serviços, onde sua presença será de grande relevância para nosso evento.

A presente proposta refere-se a disponibilização de espaço com **montagem básica** durante o **16º FESTIVAL DAS CATARATAS** no período de **01 a 03 de dezembro de 2021**.

Espaço Ilha Frontal 48m² - estandes números 27,28,37,38

Valor do Piso.....R\$ 115.200,00



CONTRAPARTIDA:

- 01 (um) story da empresa no Instagram do FESTIVAL DAS CATARATAS;
- 01 (um) post sobre a empresa/marca nas redes sociais do FESTIVAL DAS CATARATAS;
- Envio de 01 (um) e-mail marketing com conteúdo e imagens (conteúdo enviado pelo expositor e produzido pelo FESTIVAL DAS CATARATAS);

Certos de vosso engajamento, agradecemos a atenção e qualquer dúvida, estaremos ao inteiro dispor.

Atenciosamente,

MAYARA GABRIELA MOMO DE ANGELI

De Angeli Eventos e Empreendimentos





PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE FOZ DO IGUAÇU
SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA

Praça: Getúlio Vargas, 280 - CENTRO
CEP: 85851010 - Foz do Iguaçu/PR

NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA

Situação
Ativa

Número
2020109

Emitido em
04/12/2020 às 11:05:40

Competência
dezembro/2020

Série
F

Código verificador
rmuegZb

Prestador de serviços

QR Code



CPF/CNPJ: 10231492000180

C.M.C.: 42028

Razão social / Nome fantasia: DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA

Endereço: RUA RIO DE JANEIRO, 390 - VILA BOM JESUS

Cidade: Foz do Iguaçu

UF: PR Email: financeiro@deangelieventos.com

CEP: 85852050

Telefone: (45)35237979

Regime tributário: Simples Nacional



Tomador de serviços

CPF/CNPJ: 07769688000118

C.M.C.: 36687

Razão social / Nome fantasia: FUNDACAO PARQUE TECNOLOGICO ITAIPU - BRASIL / FUNDACAO PTI

Endereço: AV TANCREDO NEVES, 6731

Cidade: Foz do Iguaçu

UF: PR

Email: nfeletronica@pti.org.br

CEP: 85867900

Telefone:



Atividade:

8230001 Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas

Natureza da operação:

Serviço prestado no município

Item da lista de serviço

12.08 Feiras, exposições, congressos e congêneres.

Município da prestação do serviço

410830400 Foz do Iguaçu / PR

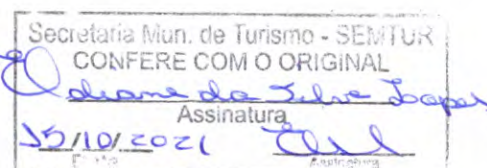
Discriminação dos serviços:

Locação de espaço de 48m² estande nº 68,69,74 E 75 para o Festival das Cataratas.
Evento realizado em Foz do Iguaçu/PR nos dias 02,03 e 04 de dezembro de 2020.

Número do pedido de compras 050931 - TC 4500058596 CTI.

IR retido:	CSLL retido:	PIS retido:	COFINS retido:	INSS retido:	ISSQN retido:
0,00000	0,00000	0,00	0,00000	0,00	0,00
Desc. cond:	Desc. incond:	Deduções:	Base cálculo:	Alíquota:	Total ISSQN:
0,00	0,00	0,00	81.000,00	3,25184%	2.633,99
Outras retenções:					
0,00					
Total líquido:	TOTAL DA NOTA				81.000,00
81.000,00					

Outras informações:



Emitido por : DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LT



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE FOZ DO IGUAÇU
SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA

Praça: Getúlio Vargas, 280 - CENTRO
CEP: 85851010 - Foz do Iguaçu/PR

NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA

Situação

Ativa

Número

2020119

Emitido em

18/12/2020 às 15:25:54

Competência

dezembro/2020

Série

F

Código verificador

fJuSnAK

QR Code



Prestador de serviços

CPF/CNPJ: 10231492000180

C.M.C.: 42028

Razão social / Nome fantasia: DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA

Endereço: RUA RIO DE JANEIRO, 390 - VILA BOM JESUS

Cidade: Foz do Iguaçu

UF: PR Email: financeiro@deangelieventos.com

CEP: 85852050

Telefone: (45)35237979

Regime tributário: Simples Nacional



Tomador de serviços

CPF/CNPJ: 87958591000192

C.M.C.:

Razão social / Nome fantasia: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo - Sedetur

Endereço: Av. Borges de Medeiros, 1501(16º e 17º Andares)

Cidade: Porto Alegre

UF: RS

Email:

CEP: 90119900

Telefone:



Código atividade:

8230001 Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas

Natureza da operação:

Serviço prestado no município

Item da lista de serviço

12.08 Feiras, exposições, congressos e congêneres.

Município da prestação do serviço

410830400 Foz do Iguaçu / PR

Discriminação dos serviços:

Locação de um espaço de 48 m², estandes 64,65,78,79, incluindo a montagem e desmontagem, mobiliário, programação visual e paisagismo, conforme memorial descrito (fls. 38/39 do Processo Administrativo nº 20/1600-0000813-2), no 15 Festival de Turismo das Cataratas, realizado no período de 02 a 04 de dezembro de 2020, no Rafain Palace Hotel e Convention Center em Foz do Iguaçu - PR.

Contrato nº 05/2020

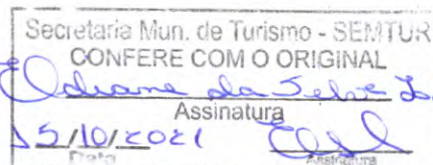
IR retido:	CSLL retido:	PIS retido:	COFINS retido:	INSS retido:	ISSQN retido:
0,00000	0,00000	0,00	0,00000	0,00	0,00
Desc. cond:	Desc. incond:	Deduções:	Base cálculo:	Aliquota:	Total ISSQN:
0,00	0,00	0,00	112.790,00	3,11615%	3.514,71
Outras retenções:					
0,00					
Total líquido:	TOTAL DA NOTA				
112.790,00					112.790,00

Outras informações:

Dados Bancários:

Agencia 0673 Conta Corrente 13001405-2

Banco Santander



Emitido por : DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LT



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE FOZ DO IGUAÇU
SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA

Praça: Getúlio Vargas, 280 - CENTRO
CEP: 85851010 - Foz do Iguaçu/PR

NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA

Situação
Ativa
Número
2020117
Emitido em
18/12/2020 às 12:29:16
Competência
dezembro/2020
Série
F
Código verificador
CAvXG9q

Prestador de serviços



CPF/CNPJ: **10231492000180** C.M.C.: **42028**
Razão social / Nome fantasia: **DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA**
Endereço: **RUA RIO DE JANEIRO, 390 - VILA BOM JESUS**
Cidade: **Foz do Iguaçu** UF: **PR** Email: **financeiro@deangelieventos.com**
CEP: **85852050** Telefone: **(45)35237979**
Regime tributário: **Simples Nacional**



QR Code

Tomador de serviços

CPF/CNPJ: **00104352000197** C.M.C.: **19388**
Razão social / Nome fantasia: **CELEBRA ADMINISTRACAO DE EVENTOS LTDA / CELEBRA EVENTOS**
Endereço: **Avenida Juscelino Kubitschek, 3705(1º ANDAR - SALA 01)**
Cidade: **Foz do Iguaçu** UF: **PR** Email: **wendel@celebraeventos.com.br**
CEP: **85865000** Telefone: **4535286700**



Idioma atividade:

8230001 Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas

Natureza da operação:

Serviço prestado no município

Item da lista de serviço

12.08 Feiras, exposições, congressos e congêneres.

Município da prestação do serviço

410830400 Foz do Iguaçu / PR

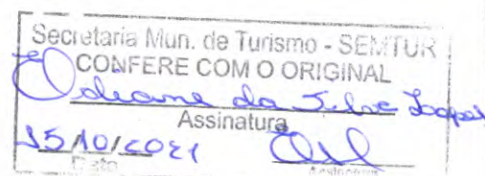
Discriminação dos serviços:

Evento: Estande da Itaipu no Festival das Cataratas - 02 a 04 de dezembro de 2020 - Foz do Iguaçu/PR

Locação de espaço para montagem de estande - área total de 57m².

IR retido:	CSLL retido:	PIS retido:	COFINS retido:	INSS retido:	ISSQN retido:
0,00000	0,00000	0,00	0,00000	0,00	0,00
Desc. cond:	Desc. incond:	Deduções:	Base cálculo:	Alíquota:	Total ISSQN:
0,00	0,00	0,00	90.000,00	3,11615%	2.804,54
Outras retenções:					
0,00					
Total líquido:	TOTAL DA NOTA				90.000,00
90.000,00					

Outras informações:



Emitido por : **DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LT**