

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS N.º 025/2021/CEL

PROCESSO N.º	24.819/2021-PM
PREGÃO PRESENCIAL (SRP) N.º	017/2021/CEL/FCCM/PM
TIPO DE LICITAÇÃO:	Menor Preço por LOTE
OBJETO:	Registro de Preço para eventual contratação de empresa especializada em edições, produções e impressões de livros e revistas, produção de vídeos institucionais e documentários históricos, produção e impressão de folder para atender as necessidades da Fundação Casa da Cultura de Marabá e suas extensões

A FUNDAÇÃO CASA DA CULTURA DE MARABÁ, pessoa jurídica de direito público interno, devidamente inscrito no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ sob nº 22.936.439/0001-63, com sede administrativa à Folha 31, Quadra Especial, Lote 01, Bairro Nova Marabá, CEP: 68.508-970, Marabá - PA, devidamente representado por sua Presidente **Vanda Régia Américo Gomes**, brasileira, solteira, portador da Cédula de Identidade nº 1.214.272 SSP/SP, e CPF no 122.396.622-34 residente e domiciliada à Trav. Do Hospital, 453, s/nº, Bairro Velha Marabá, Município de Marabá/PA, **doravante denominada COMPROMITENTE**, e de outro lado e a empresa BRENO SANTOS POMPEU DE MIRANDA, inscrita no CNPJ 28.238.083/0001-70 com sede à Rua Natal, bairro Belo horizonte, nº 34, CEP 68.503-160, Marabá – PA, pompeu.ep@gmail.com, doravante denominada **COMPROMISSÁRIO FORNECEDOR**, representada nesta ato pelo Sr. Breno Santos Pompeu de Miranda, brasileiro, solteiro, empresário, portador do CPF Nº 008.720.132-18 e do RG Nº 05534028809 SSP/PA, residente e domiciliado à Rua Natal, Bairro Belo horizonte, CEP 68503-160, na cidade de Marabá – PA, vencedora da licitação em epígrafe resolvem registrar preços dos seguintes serviços:

item	Objeto	Descrição	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
1	Folder para o Museu Municipal Francisco Coelho	Produção e impressão de 5.000 folders 24x72cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 210g. Saída em CTP. Corte/Vinco, Dobra, Faca de Corte, Laminado Fosco, Nro de Lados 2, Com Verniz UV Flexível, Nro de lados 2. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	5000	8,75	43.750,00
2	LIVRO	EDIÇÃO - PROJETO GRÁFICO - DIAGRAMAÇÃO - REVISÃO - IMPRESSÃO DE 100 LIVROS COM AS SEGUINTESESPECIFICAÇÕES: Capa/aberta: 52x33cm, 4x0 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 170g. Saída em CTP. Miolo/fechado: 260 pgs, 22x30,5cm, 1 cor, Tinta Preta em Couche Brilho 150g. Saída em CTP. Miolo/fechado: 240 pgs, 22x30,5cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 150g. Saída em CTP. Papelão: 22x30,5cm, sem impressão em 40g. Guarda 1: 43x30cm, sem impressão em Couche Brilho 170g. Guarda 2: 43x30cm, sem impressão em Couche Brilho 170g. Lombada:36mm, Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/aberta), Com Cola PUR, Corte/Vinco (Capa/aberta), Dobrado (Miolo/fechado), Com Cola Animal, Dobrado (Miolo/fechado), Costurado.	100	1.070,00	107.000,00
3	Folder formato pequeno para o Museu Municipal Francisco Coelho	Produção e impressão de 15.000 folders 13x36cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 150g. Saída em CTP. Dobrado= 3 paralelas. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	15000	0,95	14.250,00
4	Edição e impressão de livro I	Produção e impressão de 300 Livros - Livro Samaúma Capa/aberta: 54x22cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Duo Design 300g. Saída em CTP. Miolo/fechado 1: 80 pgs, 21x25cm, 4 cores, Tinta Escala em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 2: 64 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 3: 6 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Lombada:9mm, Dobrado (Miolo/fechado 1), Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/aberta), Corte/Vinco(Capa/aberta), Com Cola PUR, Dobrado(Miolo/fechado 2), Dobrado(Miolo/fechado 3). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	300	177,25	53.175,00

5	Produção e impressão de livro II	Produção e impressão de 300 Livros - Livro Samaúma Capa/aberta: 54x22cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Duo Design 300g. Saída em CTP. Miolo/fechado 1: 80 pgs, 21x25cm, 4 cores, Tinta Escala em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 2: 64 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 3: 6 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Lombada:9mm, Dobrado (Miolo/fechado 1), Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/aberta), Corte/Vinco(Capa/aberta), Com Cola PUR, Dobrado(Miolo/fechado 2), Dobrado(Miolo/fechado 3). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	300	177,25	53.175,00
6	Adesivo fosco	Plotagem de microônibus (laterais e traseira) com adesivo fosco	1	5.000,00	5.000,00
7	Produção de folders	Produção e impressão de 2.000 folders - de Figura Histórica 50x25,5cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 210g. Saída em CTP. Corte/Vinco, Dobra, Laminado Fosco, Nro de Lados 2, Faca de Corte. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	2000	12,50	25.000,00
8	Produção de folders	Produção e impressão 2.000 Folder - Folder de Figura Histórica 50x25,5cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 210g. Saída em CTP. Corte/Vinco, Dobra, Laminado Fosco, Nro de Lados 2, Faca de Corte. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	2000	12,50	25.000,00
9	Produção e impressão de revista	Produção e impressão de 1.000 Revistas - Revista Balaio de Histórias Capa/Aberta: 31x46,2cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 170g. Saída em CTP. Miolo/Fechado: 40 pgs, 21x30cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 115g. Saída em CTP. Dobrado (Miolo/Fechado), Grampeado, Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/Aberta), Com Verniz UV Flexível, Nro de lados 1(Capa/Aberta), Corte/Vinco(Capa/Aberta). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	1000	46,50	46.500,00
10	Produção de revista	Produção e impressão de 1.000 Revistas comemorativa aos 40 anos da Fundação Casa da Cultura de Marabá. Capa/Aberta: 31x46,2cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 170g. Saída em CTP. Miolo/Fechado: 40 pgs, 21x30cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 115g. Saída em CTP. Dobrado (Miolo/Fechado), Grampeado, Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/Aberta), Com Verniz UV Flexível, Nro de lados 1(Capa/ Aberta), Corte/Vinco(Capa/Aberta). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	100	46,50	4.650,00
11	Produção de adesivos	Produção de arte, impressão e aplicação de 145 metros quadrados de adesivo fosco para o Cine Teatro de Marabá.	145	133,00	19.285,00
12	Produção de lonas	Produção de arte, impressão e aplicação de 175 metros quadrados de lona para o Cine Teatro de Marabá.	175	125,00	21.875,00
13	Adesivo perfurado	Produção de arte, impressão e aplicação de 93 metros quadrados de adesivo perfurado para portas de vidro.	93	176,50	16.414,50
14	Produção Audiovisual	Criação e edição de 2 vídeos de aproximadamente 2min para cada vídeo, Três diárias de captação, 2 câmeras 4k 60fps para automatização por software, na Sala das Lendas do Museu Municipal de Marabá ;	2	35.000,00	70.000,00
15	Produção Audiovisual	Produção de vídeo institucional dos projetos realizados na Praça da Juventude; Edição de aproximadamente 10 min de vídeo; quatro diárias de captação, em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1	49.800,00	49.800,00

16	Produção Audiovisual	Produção de documentário sobre FCCM, edição de aproximadamente 15 min cada vídeo; diárias de captação, em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	2	27.400,00	54.800,00
17	Produção Audiovisual	Filmagens e edição de vídeo da Serra das Andorinhas, incluir locação de veículo, três profissionais (com EPI's e treinamento de segurança) e duas viagens; cinco diárias de captação para cada viagem com entrada em caverna. Três câmeras, sendo duas câmeras 4k 60fps e uma GoPro Max 360, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1	77.400,00	77.400,00
18	Produção Audiovisual	Produção de 2 vídeos de divulgação do Cine Teatro de Marabá, sendo um de cinco minutos e outro de um minuto, três diárias de captação, em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	2	14.300,00	28.600,00
19	Produção Audiovisual	Produção de vídeos da Fundação Casa da Cultura de Marabá, sobre os departamentos de Botânica (Edição de aproximadamente 3min de vídeo), Orquidário Margaret (Edição de aproximadamente 2min de vídeo), Difusão Cultural das Ações da FCCM (Edição de 8 vídeos com aproximadamente 2min cada) e Pinacoteca Pedro Morbach (Edição de aproximadamente 5min de vídeo) com acompanhamento de técnicos de cada departamento em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1	49.800,00	49.800,00
20	Produção Audiovisual	Produção de vídeo-documentário para o departamento de etnologia da FCCM (Edição de aproximadamente 10min de vídeo); cinco diárias de captação acompanhando equipe técnica da Fundação Casa da Cultura em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1	57.500,00	57.500,00
21	Produção Audiovisual	Criação e edição de 2 vídeos de aproximadamente 2min para cada vídeo, Três diárias de captação, 2 câmeras 4k 60fps para automatização por software, na Sala das Lendas do Museu Municipal de Marabá ;	1	16.500,00	16.500,00
22	Produção Audiovisual	Produção de vídeo para o Museu Municipal Francisco Coelho, com edição de aproximadamente 5min para cada vídeo); Quatro diárias de captação; 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	2	12.200,00	24.400,00
23	Produção Audiovisual	Produção e edição de vídeo e fotos profissionais de 20 pontos turísticos da região sudeste do Pará, sendo 14 em Marabá, 1 em Bom Jesus do Tocantins, 3 na Serra das Andorinhas (São Geraldo do Araguaia), 1 no Pedral do Lourenço (Itupiranga), 1 em São João do Araguaia, 1 em Eldorado do Carajás, 1 em Curionópolis e 1 em Jacundá (região do Lago de Tucuruí).	6	10.700,00	64.200,00
24	Produção Audiovisual	Produção de vídeo para o Cine Teatro de Marabá, mostrando as normas de segurança e os recursos de proteção aos expectadores, edição de aproximadamente 2min para cada vídeo, Três diárias de	1	27.900,00	27.900,00

	captação, 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.			
--	--	--	--	--

955.974,50

- 1 Prazo de validade da presente Ata de Registro de Preços: 12 (doze) meses, não podendo ser prorrogada;
- 2 O Adjudicatário fica ciente de que não há obrigatoriedade, por parte da Administração, em contratar.
- 3 Conforme a conveniência da Administração será enviada notificação para assinatura de contrato e solicitação de execução dos serviços, que deverão ser prestados conforme o edital e seus anexos do **PREGÃO PRESENCIAL SRP Nº 017/2021/CEL/FCCM/PMM**.
- 4 A detentora da Ata de Registro de Preços que não puder manter o preço registrado, deverá requerer, justificadamente, ao Órgão Gerenciador da Ata de Registro de Preço a retirada do preço registrado antes da formulação do vínculo contratual.
- 5 Uma vez celebrado o Contrato, não caberá, a contratada, desistência da prestação do objeto contratado.
- 6 O Adjudicatário deve manter as condições de habilitação durante toda a vigência do presente registro, ciente de que a cada solicitação serão verificadas as certidões relativas àquelas condições.
- 7 A Fundação Casa da Cultura de Marabá - FCCM é o órgão gestor da presente Ata.
- 8 Ficam designados para representar a FCCM como órgão gerenciador da presente Ata de Registro de Preços e acompanhamento do procedimento administrativo pertinente aos serviços e atividades com acompanhamento de saldos das Atas (SRP) e confecção dos contratos administrativos advindos do processo em epigrafe, ou outros servidores posteriormente designados pela FCCM, os servidores Mariana de Jesus dos Santos, CPF sob o nº 985.095.272-53, no cargo de Assessor Técnico Especial IV
- 9 As despesas com o pagamento do objeto serão oriundas de recursos próprios do Erário Municipal com uso de Dotações Orçamentárias que somente será exigida no ato da formalização do contrato ou outro documento hábil, conforme disposto no artigo 7º §2º do Decreto Municipal nº 44/2018.
- 10 A presente Ata de Registro de Preços será regida pelo edital e seus anexos do **PREGÃO PRESENCIAL SRP Nº 017/2021/CEL/FCCM/PMM**, pela Lei Federal Nº 10.520/2002, Decreto Municipal nº 061/2003, Decreto Municipal nº 44/2018, Lei Complementar nº 123/2006, Lei Complementar Municipal nº 009/2017, aplicando-se, subsidiariamente, no que couberem, as disposições da Lei Federal nº 8.666/1993 e suas alterações, e demais normas regulamentares.
- 11 Apesar das quantidades estimadas e definidas, os pedidos serão feitos ao longo da vigência da ATA DE REGISTRO DE PREÇOS, de acordo com o interesse da administração pública, não havendo quantidade mínima nem obrigatoriedade de combinação de itens.
- 16 E por estarem justos e verdadeiros, firmam o presente instrumento, que vai assinado eletronicamente por meio de Certificado Digital (Assinatura Eletrônica), usando o e-CPF do contratante e o e-CNPJ do contratado (Resolução nº 11.535 e Resolução nº 11.536/TCM, de 2014).

Fundação Casa da Cultura de Marabá - FCCM
Vanda Régia Américo Gomes
Presidente da FCCM
COMPROMITENTE

BRENO SANTOS POMPEU DE MIRANDA,
inscrita no CNPJ 28.238.083/0001-70
COMPROMISSÁRIO FORNECEDOR