

ANEXO I

TERMO DE REFERÊNCIA

INTRODUÇÃO:

A Presente proposta objetiva a **contratação de empresa especializada para Prestação de Serviços de Projeto Social de Apoio aos Catadores do Aurá**, no sentido de atender ao Termo de Ajustamento de Conduta realizado entre o Ministério Público do Estado e as Prefeituras de Belém, datado de 03 de Abril de 2013, bem como atendendo as sugestões e reivindicações dos Catadores do Aurá, que foram aprovadas em Assembléia Geral, realizada em 13 de setembro de 2013.

Considerando que com o passar dos anos o Aterro Sanitário do Aurá foi cada vez mais demandado sem que houvesse maiores investimentos para sua ampliação e melhorias ou mesmo sua conservação, se tornando inócuo para a demanda no âmbito da Região Metropolitana de Belém, passando a ter as características de um “vazadouro”, um simples depósito de lixo a céu aberto, que embora controlado, é tratado por muitos como um “lixão”, mas de fato está impróprio para a sua função, isto é, fora dos parâmetros preceituados na Lei Federal que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos e considerando o incremento das obras de saneamento do lixão para sanar tais problemáticas, faz-se necessário a mudança do local de atividades dos catadores, particularmente da frente de serviço.

É importante ressaltar que o Projeto deverá ter como objetivo principal, **contribuir para a inclusão social e produtiva das famílias e indivíduos que se encontram em situação de risco social e pessoal, desenvolvendo atividades de catação de lixo no Aterro Sanitário do Aurá, no Município de Belém.**

As atividades a serem realizadas deverão ser executadas pela empresa contratada através do certame licitatório, e com parceria da Prefeitura Municipal de Belém, que através dos órgãos desta municipalidade, servirão de retaguarda ao trabalho que será desenvolvido, como por exemplo, SESMA, SEMEC, FUNPAPA, FUNDO VER-O-SOL, PORTAL DO TRABALHADOR, SECON, SEHAB, SESAN, SEMMA, entre outros.

Destacamos que é de suma importância que as atividades a serem realizadas sejam preferencialmente executadas na área de atuação do aludido projeto, devendo a empresa contratada possuir um escritório na área em questão.

Em linhas gerais, para alavancar a geração de trabalho e renda dos catadores, o Projeto Social articula os diversos atores (empresas, governos e comunidade) para construir alternativas concretas de empregabilidade dos catadores com promoção social nas perspectiva do desenvolvimento local sustentável.

OBJETO:

O presente termo de referência tem por objeto a **Contratação de empresa especializada para a Prestação de Serviços de Execução do Projeto Técnico Social – PTTS, de Apoio aos Catadores do “Lixão do Aurá”.**

Destacamos a importância da construção de alternativas de geração de empregos e renda em substituição à renda gerada na Catação no Vazadouro. O Plano Social visa a participação dos beneficiários do Projeto nos processos de decisão, implantação e manutenção das melhorias propostas, além de incentivar a gestão participativa para a sustentabilidade do empreendimento. Neste sentido, a equipe Social estará presente no cotidiano da comunidade local, desde o início das ações do Projeto de Trabalho Técnico Social - PTTS até o término de implantação e execução deste conforme especificações e prazos constantes no **anexo III (Cronograma de Execução)**.

Ressaltamos que o serviço a ser **executado é de natureza comum**, uma vez que os padrões de desempenho e qualidade poderão ser objetivamente definidos pelo edital e cuja escolha pode ser feita com base no melhor preço e melhor técnica ofertados, por meio de especificações usuais no mercado. Diante disto, subentende-se que qualquer empresa especializada no ramo poderá executar os serviços, desde que se enquadre nas especificações determinadas no edital.

JUSTIFICATIVA E OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO:

A Prefeitura Municipal de Belém, balizada na Lei 12.335 de 02 de agosto de 2010, que prevê uma nova Política Nacional para os destinos dos resíduos sólidos vem, de forma sistemática, desenvolvendo um Plano de Ação Intersetorial direcionado à atenção e apoio aos catadores de materiais recicláveis presentes no lixão do Aurá, uma vez que referido cenário deve ser totalmente alterado em agosto de 2014.

O Plano estabelece um conjunto de medidas que envolvem ações de comunicação social e mobilização; de qualificação para incentivar a formação de cooperativas, assim como qualificação profissional dos catadores independentes, e, tornando-se fundamental a perspectiva de potencialização das referidas atividades, pois, segundo o censo realizado em 2013 pela Secretaria Municipal de Saneamento - SESAN, existem ainda muitos catadores que trabalham na cadeia produtiva vinculada diretamente à coleta de materiais recicláveis depositados como lixo em área localizada no bairro de Santana do Aurá, a fim de garantir-lhes, com isso, a participação organizada em atividades propiciadoras de inclusão e ao mesmo tempo de estímulo a agirem em busca da melhoria de suas condições de vida.

Com essa finalidade, e, considerando que a FUNPAPA não dispõe de corpo funcional suficiente para gerenciar referido processo especializado que necessita ser desenvolvido no Aurá, justifica-se a necessidade de contratação de uma Empresa Especializada para executar, no período de 12 (doze) meses, todo o processo de gerenciamento do Projeto Social que beneficiará até 957 (novecentos e cinquenta e sete) munícipes de Belém, identificados e cadastrados pela SESAN e Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Aurá.

Ressalta-se que o trabalho técnico social ora mencionado será executado diretamente pela empresa contratada e em parceria com órgãos da Prefeitura Municipal de Belém ou mediante a realização de parcerias com outras Instituições Públicas ou que prestem serviços públicos tais como Universidades, Escolas e Terceiro Setor.

PRODUTOS: (FORMA DE PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS)

A Empresa contratada deverá:

1. Ter sede própria localizada na Região Metropolitana de Belém, com a instalação de um escritório no entorno do lixão do Aurá.

2. Dispor de uma equipe técnica composta pelos seguintes profissionais:

2.1. **Coordenador:** 01 (um) Profissional de nível superior, Assistente Social (conforme Qualificação Técnica disposta no item 3), para coordenar o contrato, zelar pelos cumprimentos das metas, da realização das atividades e pelo planejamento, monitoramento e avaliação;

2.2. **Equipe Técnica:** 01 (um) Pedagogo e 01 (um) Assistente Social e 01 (um) psicólogo (conforme Qualificação Técnica disposta no item 3) para realizar todo o processo de mobilização, identificação de interesse, cadastramento, acompanhamento, articulação da rede intersetorial e monitoramento dos cursos de formação que serão realizados pela empresa contratada e também acompanhamento das atividades desenvolvidas pela PMB;

2.3. **Equipe de Apoio:** 03 (três) educadores comunitários; 02 (dois) auxiliares administrativos e 02 (dois) auxiliares de serviços gerais para atender os dois turnos, tendo em vista a necessidade das atividades administrativas e de limpeza e conservação do espaço onde for instalado o escritório para execução das atividades apresentadas nesse termo de referência. Cabe ressaltar que, devido ao caráter dos serviços que serão executados e o objetivo maior de reinserção social, a empresa contratada deverá obrigatoriamente selecionar mão de obra para referida equipe de apoio dentro da própria demanda de catadores, devendo a comprovação da contratação ora mencionada ser efetivada em até 02 (dois) meses após a assinatura do Contrato, mediante o relatório mensal de acompanhamento das atividades.

3. Comprovar a Qualificação Técnica:

3.1. A Empresa contratada, obrigatoriamente, deverá apresentar Atestado(s) de Capacidade Técnica emitido (s) por Instituições Municipais, Estaduais ou Federais, comprovando sua competência para prestação dos serviços;

3.2. A equipe técnica deverá apresentar Diploma de Graduação nas áreas especificadas nos itens 2.1 e 2.2., comprovando a sua qualificação profissional. O Coordenador deverá possuir experiência comprovada na gestão de projetos sociais, de, pelo menos, 02 (dois) anos voltados à população de baixa renda, na área de desenvolvimento urbano, envolvendo o desenvolvimento de trabalho comunitário. O Coordenador e os técnicos, deverão comprovar que possuem inscrição e quitação com o órgão regulador do exercício da atividade profissional;

3.3. Os auxiliares administrativos deverão comprovar a escolaridade de ensino médio ou fundamental e habilidade ou curso básico na área de informática;

3.4. A equipe operacional (educadores comunitários e auxiliares de serviços gerais) deverá comprovar a escolaridade mínima do ensino fundamental completo ou incompleto, devendo toda a equipe ser contratada da própria demanda de catadores.

4. As equipes técnica e de apoio deverão participar de Reuniões e Formações programadas pela Coordenação e Equipe Técnica do órgão contratante.

5. Disponibilizar todo o material – equipamentos e de consumo necessários à gestão do Projeto.

6. Realizar as ações de responsabilidade da empresa conforme descrito abaixo:

6.1. Ações Comunicação Social e Mobilização:

6.1.1. Assessoramento à comissão municipal de gestão dos programas Sociais do Aurá;

6.1.2. Assessoramento e diálogo permanente com os catadores cadastrados, de modo especial, acompanhamento das reuniões e atividades da comissão escolhida na assembléia dos catadores e diretoria da Associação dos catadores do Aurá;

6.1.3. Realização de Palestras e reuniões com representantes de instituições de interesse;

6.2. Ação de Qualificação Profissional:

6.2.1. Mobilização dos Catadores do Aurá, residentes em Belém, para trabalharem em empresas e projetos alternativos de geração de emprego e renda;

6.2.2. Promover a intermediação de Mão de obra com o encaminhamento mínimo de 50%(cinquenta) de capacitados para o mercado de trabalho;

6.2.3. Identificação das principais necessidades de qualificação dos catadores para os trabalhos e atividades a serem desenvolvidas por catadores que fizerem a escolha de trabalhos por conta própria;

6.2.4. Elaboração de instrumentos de gestão e controle, tais como: Ficha de Levantamento de Interesse dos Cursos, Ficha de matrícula, Ficha de acompanhamento técnico, atas de reuniões, e outros que forem criados para o monitoramento das ações desenvolvidas. Os referidos modelos dos instrumentais deverão ser apresentados ao técnico determinado pelo órgão contratante.

7. A Empresa contratada deverá apresentar mensalmente ao órgão contratante, o relatório quantitativo e qualitativo das ações realizadas.

8. A empresa a ser contratada deverá ser aquela que apresentar o menor preço global de todas as ações demandadas neste termo de referência.

9. Quanto a Fiscalização do Objeto licitado:

9.1. Competirá à contratante, proceder o acompanhamento e controle da execução dos serviços;

9.2. Fica determinado que empresa contratada deverá obedecer o cronograma de execução com as devidas cargas horárias planejadas, observando que as datas de execução serão planejadas após a contratação da empresa na vigência estabelecida em cronograma.

10. Quanto ao prazo do contrato e de execução dos serviços:

- 10.1. O prazo contratual será de 12 meses, contados da data de assinatura, podendo ser aditado de acordo com o que estabelece a Lei Federal nº 8.666, de 21 de junho de 1993;
- 10.2. O prazo de início da execução dos serviços será em até 15 (quinze) dias a contar da assinatura do Contrato;
- 10.3. As alterações que se fizerem necessárias no decorrer da implementação do Projeto deverão ser objeto de discussão e acordo entre a Contratada e a FUNPAPA;
- 10.4. A Implementação do Projeto de Trabalho Técnico Social no empreendimento será realizada sob a supervisão da FUNPAPA;
- 10.5. O Escritório Social deverá funcionar em horário integral com turnos de revezamento, de modo a garantir o atendimento das famílias que trabalhem em horário comercial;
- 10.6. O Escritório Social deverá estar devidamente identificado com placa específica do Projeto social, em formato 3 m largura x 1m de altura, nas cores e padrões fornecidos pela COMUS/FUNPAPA, devendo constar horário de funcionamento, telefone e email para contato;
- 10.7. A Empresa contratada deverá dispor de linha telefônica necessária para o bom desenvolvimento dos trabalhos, a serem executados na área de intervenção do Projeto;
- 10.8. As Ações previstas no PPTS deverão buscar sempre que possível, o fortalecimento das organizações comunitárias, o desenvolvimento de novos valores e hábitos relacionados à educação, organização comunitária, convivência social e compreensão dos conceitos de cidadania;
- 10.9. O material permanente constante na Memória de Calculo, adquiridos por este Projeto, após o término do contrato da Empresa deverá ser devolvidos ao CRAS/AURÁ, que faz parte da área de abrangência do Projeto;
- 10.10. A implementação do trabalho Técnico Social somente terá início após a emissão da ordem de serviço;
- 10.11. Para execução das atividades deverão ser utilizadas técnicas pertinentes como: a) reuniões periódicas, assembleias e encontros comunitários; b) observação de campo; c) visitas domiciliares; d) entrevistas; e) contatos institucionais/parcerias; f) avaliação, dentre outros;
- 10.12. Para acompanhamento, controle e avaliação do Projeto será realizado o registro sistemático e contínuo de todas as atividades e ações. Dentre os instrumentos a serem utilizados devem constar: ficha de atenção social por família, registro em diário de campo, registro fotográfico e/ou filmagem dos eventos, listas de presença, depoimentos dos beneficiários, memórias/relatórios/atas de reuniões, e outros, que darão o respaldo à produção de relatórios mensais, os quais serão encaminhados ao Agente Financeiro;
- 10.13. É indispensável a organização criteriosa do Registro Fotográfico das atividades realizadas e a produção de um Vídeo documentário, de forma que ao final dos trabalhos seja possível demonstrar as fases do ANTES, DURANTE E DEPOIS dos processos;
- 10.14. A avaliação do trabalho social será processual, permitindo o monitoramento e a atualização do planejamento e o redirecionamento necessário;
- 10.15. A operacionalização, propriamente dita dos trabalhos, deverá ser efetivada através de ações interligadas, de acordo com o cronograma de execução do respectivo Projeto;
- 11.16. Para melhor entendimento, o detalhamento das atividades será apresentado de acordo com as respectivas metodologias do Projeto de Trabalho Técnico Social.

ESTRUTURA:

O Escritório Social - deverá estar devidamente identificado com placa específica, em local de fácil visualização, com as seguintes especificações: "Projeto de Trabalho Técnico Social - ESCRITÓRIO DO PROJETO SOCIAL" em formato 3 m largura x 1m de altura em lona vinílica em policromia nas cores e padrões fornecidos pela FUNPAPA, devendo constar horário de atendimento, e-mail e telefone para contatos.

Atendimentos no Plantão Social - A Empresa deverá estruturar o Escritório Social/Plantão Social, material permanente, que consistirá em um espaço de referência para o planejamento, atendimento e orientação resolutiva das questões apresentadas pela comunidade em assuntos referentes ao Projeto. Todo atendimento realizado deverá ser registrado no Prontuário (Fichário) Social familiar, sem prejuízo dos demais registros em outros instrumentais-técnicos como diário de campo, relatórios, encaminhamentos, etc. No Escritório serão avaliadas e planejadas atividades como:entrevistas, atendimentos, acompanhamentos sociais, visita domiciliar, etc.

O Trabalho Técnico Social - deverá alcançar a totalidade das famílias que estão dentro da poligonal do Projeto. Cada família terá seu prontuário social com registro de todos os atendimentos realizados por cada técnico. Os atendimentos serão assinados e de modo legível e carimbados com o n° do respectivo conselho profissional ou similar, após cada atendimento realizado.

EIXO: MOBILIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO

MACROAÇÃO: Ações Informativas sobre o Empreendimento

Atividades:

Realização de Assembléias Gerais com os Catadores - a ser realizada no primeiro mês, na premissa de fomentar a participação comunitária, bem como promover momentos informativos e de orientação sobre o projeto social. Esta atividade contará sempre com a presença de técnicos da FUNPAPA, deverá ser realizada na área de intervenção do Projeto. Será precedida de visita às entidades localizadas na comunidade, de carta convocatória (panfletos), além de ampla divulgação através de mídia sonora (bike som e rádio comunitária local) devendo constar sempre pauta, local, horário de início e término da atividade, além do nome do Projeto e da Secretaria responsável.

Plantão Social - este atendimento permanece diário e contínuo, no sentido de garantir um espaço de orientação cadastral, direitos sociais e de informação às famílias dos catadores.

Reunião entre equipe técnica social e PMB - deverá ocorrer periodicamente entre a equipe técnica da empresa contrata e equipe técnica da FUNPAPA, para a eficácia e otimização dos esforços e recursos do PTTS.

MACROAÇÃO: Articulação Técnica Social para parcerias

Atividades: Esta macroação tem como finalidade firmar parcerias necessárias à consecução dos objetivos do Projeto Social. Pressupõe a realização de alguns serviços ofertados pelo poder público ou mesmo, pela iniciativa privada à comunidade. Esta atividade será executada diretamente pela empresa contratada, porém não está presente na memória de cálculos, uma vez que será executada através de parceria com a PMB.

Emissão de correspondências oficiais e/ou realização de reuniões com entidades comunitárias, organizações da sociedade civil e instituições públicas e privadas para a formação de parceria e execução do PTTS - Esta atividade tem por finalidade buscar parceiros para a consecução dos objetivos previstos no Projeto, sendo que a formalização da mesma deverá sempre mencionar o nome do Projeto, Secretaria responsável pela sua Execução, programas e agentes financeiros. As solicitações de parcerias para a realização de eventos deverão ser providenciadas com pelo menos 20 (vinte) dias antes da data do Evento. Estes documentos poderão ser emitidos através da FUNPAPA, para garantir a sua realização sem custo.

Buscar complementariedade com projetos afins e outros órgão da PMB para a absorção da mão-de-obra capacitada nas atividades do Projeto – Atividade busca a criação de um banco de dados dos catadores do Aurá, que participarão das atividades de geração e renda e posterior encaminhamento ao mercado de trabalho;

MACROAÇÃO: Avaliação e Monitoramento

Atividades: Nesta macroação a equipe fará o constante monitoramento e avaliação das ações executadas pela contratada, visando à retroalimentação e correção de distorções detectadas. Este atividade será executada diretamente pela administração, portanto não terá custo para empresa contratada.

A- Relatório Mensal (RM) de Acompanhamento do Trabalho Técnico Social - A Execução do Projeto deverá ser registrada através de descrição das ações desenvolvidas, emitidas em meio magnético,

assinados pelos técnicos e Coordenador da Equipe Local. Após aprovação serão impressos em três vias. Os RM serão entregues impreterivelmente até o dia 05 de cada mês para a análise da Contratante.

No ato da devolução do Relatório Mensal aprovado pela FUNPAPA será realizada a reunião de avaliação, prevista mensalmente entre as equipes técnica da FUNPAPA e da Contratada, com objetivo de avaliar o andamento dos trabalhos, corrigir distorções, tomar decisões e dar os encaminhamentos necessários para a otimização do Projeto. A Empresa deverá registrar os pontos tratados em relatório de reunião sucinto e objetivo, que deverá ser assinado pelos presentes.

Os Relatórios de Acompanhamento Mensal do Trabalho Técnico Social deverão ser acompanhados dos documentos comprobatórios de todas as ações executadas no período, como lista de presença, notas fiscais, relatórios de plantão, de visitas domiciliares e técnica, registro fotográfico, material didático (cartilhas, formulários, etc.), atas de assembléias e reuniões, currículos de instrutor ou palestrantes, recortes de jornais e demais documentos que comprovem a atividade executada, a metodologia desenvolvida e os valores pagos;

Realizar Pesquisa de avaliação das atividades do PTTs – Atividade tem por objetivo levantar dados quantitativos quanto a satisfação do público referente à atividade desenvolvida.

A Empresa deverá submeter à FUNPAPA o formulário de pesquisa para análise que deverá conter uma amostragem mínima de 80% do total das famílias da área de abrangência do Projeto;

Entrega do Relatório da Pesquisa de Impacto e relatório final de avaliação do TTS - A Empresa deverá emitir em meio magnético e em três vias impressas com tabelas e gráficos, demonstrando os principais impactos com o trabalho social, um estudo comparativo de aspectos anteriores e atuais em relação a/ao(s):

- empreendimento;
- aspectos socioeconômicos (índice de empregabilidade de alunos dos cursos ofertados, renda, composição familiar, etc.);
- aspectos ambientais;
- aspectos sanitários;
- aspectos epidemiológicos;
- organização comunitária, dentre outros.

EIXO: PARTICIPAÇÃO COMUNITÁRIA E DESENVOLVIMENTO SÓCIO ORGANIZATIVO

MACROAÇÃO: Mobilização e Organização Comunitária

Atividades: Esta macroação tem como objetivo mobilizar a comunidade local em torno do lixão e contribuir para o processo de organização comunitária, além de contribuir para a qualificação de antigas e novas lideranças locais.

Capacitação dos membros eleitos para o Comitê Ambiental - Módulo 1- Atribuições e Regimento Interno - os membros eleitos do Comitê serão capacitados pela equipe técnica da empresa contratada, que deverão versar sobre: regimento interno, papel do Comitê e atividades no processo de execução do empreendimento, dentre outros inerentes ao mesmo.

A empresa deverá fornecer material didático em pastas individualizadas aos membros, juntamente com as camisas e crachá de identificação, de acordo com os padrões fornecidos pela FUNPAPA. No encerramento da atividade serão entregues os certificados aos presentes;

A cada membro será solicitado que apresente uma proposta de regimento para que a partir disto seja construído o regimento, devendo-se apenas observar o papel da Comissão;

Módulo 2- Noções Gerais sobre a Intervenção Física e o Alcance do Projeto Social - será ministrada pela equipe social da empresa contratada com apoio da equipe da FUNPAPA. Neste módulo serão entregues a cada membro a cópia do Memorial Descritivo, assim como, o cronograma de atividades e Composição de Custos do Projeto Social.

Visita do Comitê Ambiental no Lixão do Aurá - A empresa deverá programar juntamente com a executora da obra visitas à obra, objetivando mostrar estágio atual e informar sobre o andamento da obra para que os membros do Comitê Ambiental possam manter informados à comunidade.

Palestra: A conquista de direitos – atividade prevista para 30 pessoas, onde se irá abordar o contexto a qual o projeto em questão está inserido, visando à política resíduos sólidos. O público alvo, deverá ser os catadores do lixão do Aurá.

MACROAÇÃO: Atividades Sócio Educativas

Atividades: Esta macroação atuará de modo a estimular a iniciativa e a participação comunitária no processo de seu desenvolvimento e na vida sócio-política, por meio de atividades de cunho socioculturais integralizadoras na comunidade.

Apoio ao Torneio de Futebol masculino e feminino (novos e máster) - Esta atividade tem como objetivo estimular e subsidiar comunidade para a prática esportiva, onde a previsão é de 100 pessoas.

Atividade de ação cidadania - esta atividade tem por finalidade oferecer e orientar sobre serviços diversos, prevenir doenças, além de proporcionar momentos de lazer e convivência comunitária.

Esta atividade deverá ser desenvolvida na área de intervenção do projeto, sendo previstos 200 (duzentos) atendimentos ofertados no horário de 08:00h às 14:00h, através de um dia de lazer, onde serão desenvolvidas atividades lúdicas e esportivas.

A empresa poderá buscar parcerias com a FUMBEL (carro-biblioteca, oficinas diversas), Guarda Municipal (segurança na área e banda musical), Secretaria de Segurança Pública (emissão de documentos), Defesa Civil (primeiros socorros) SEHAB (programa Minha Casa Minha Vida e Cheque Moradia), Portal do Trabalhador (cadastramento para o mercado de trabalho) Fundo Ver-o-Sol (Cursos e microcrédito), Corpo de Bombeiros (demonstrações de prevenção e combate a incêndio), Defensoria Pública e OAB (atendimentos e orientações jurídicas), SEJUDH (PROCON) SESMA (vacinação, verificação de PA e teste de glicose, consultas oftalmológicas e de clínicas - básica, avaliação nutricional e orientação vocacional e psicológica) SEJEL (atividades esportivas e de lazer), Delegacia Regional do Trabalho(emissão de documentos), TER (emissão de certidões, regularização eleitoral,mudança de domicílio) Funpapa (informações sobre solicitações de benefícios sociais e cadastro em programas sociais), Institutos de Beleza, SESC (corte e pintura de cabelo).

A empresa deverá oferecer aos participantes-parceiros lanches e água mineral.

Celebração de encerramento do TTS - com a comunidade em geral do Projeto, em comemoração ao encerramento das atividades do Trabalho Técnico Social desenvolvido durante implantação do mesmo.

Esta atividade está contida na planilha de cálculos (ANEXO II), uma vez que será necessário que a empresa forneça água mineral, banda típica da região, aluguel de som, palco e iluminação.

Ação Natalina –_esta atividade contará com a participação de 500 (quinhentas) crianças, filhos dos catadores e crianças do entorno, onde a empresa deverá fornecer brinde às mesmas, animadores, lanche e aluguel de som.

Dia das Crianças – Esta atividade terá a participação de e 300 (trezentas) crianças, onde será fornecido no evento brindes, coffe break.

EIXO: EMPREENDEDORISMO

MACROAÇÃO: Geração de Trabalho e Renda

Atividades: Tem como finalidade preparar os catadores do lixão do Aurá de ambos os sexos, para o mercado de trabalho, construindo desta forma, alternativas para a geração de trabalho e renda, através da capacitação profissional. O recebimento dos certificados está condicionado à frequência mínima de 80% de participação em cada curso.

Curso: Cabeleireiro - O Curso de capacitação profissional tem o objetivo ensinar o domínio das técnicas de tratar, cortar, pentear, colorir e descolorir, ondular e desondular, utilizando os produtos e equipamentos adequados às técnicas de embelezamento e tratamento dos cabelos, constituindo uma alternativa renda de fácil retorno, boa lucratividade que possibilita a empregabilidade tanto na iniciativa privada como detentor do seu próprio negócio.

O público alvo será catadores de ambos os sexos. O curso será realizado em 04 (quatro) meses e serão ofertadas 40 vagas em duas turmas de 20, em horário escolhido pela maioria dos participantes no ato da inscrição. A empresa deverá fornecer Camisa branca com manga, vale transportes, KIT (uma tesoura profissional, um avental grande em tecido com bolso, um secador de cabelo profissional, uma chapinha e

duas escovas) a todos os participantes e no encerramento do curso certificado e lanche para encerramento do curso.

O Curso de Manicure com Unhas Decoradas

O curso será realizado em 4 (quatro) meses, com 2 turmas de 25 vagas. Cada aluno receberá 02 vales por dia para realizar o curso. O público alvo será preferencialmente mulheres acima de 16 anos de idade.

O horário das turmas será escolhido pela maioria dos participantes no ato da inscrição. O curso será apostilado e a empresa deverá fornecer camisas com identificação do Projeto e lanche e certificado no encerramento do curso.

O curso deverá oferecer o conteúdo mínimo de: Dinâmica de Atendimento - (Organização do Ambiente, Recepção e Cutelaria), apresentação dos materiais - Biossegurança, Anatomia e Fisiologia dos Pés e Mãos, Massagem dos Pés e Mãos, Hidratação das mãos e unhas, Spa mãos e pés assepsia, esfoliação e gomagem), pedicuro: O uso de alta frequência e seus efeitos, Harmonia das Cores, Esmaltação, Tipos de Francesinhas, Decoração, Marmorização, florais com aplicação de glitter, adornos e etc.

Cursos de Eletricidade Predial e NR 10 – O Curso abrangerá o estudo de instalações residenciais e prediais, as aulas serão expositivas em salas de aulas e aulas práticas em laboratório técnico de eletricidade.

Será realizado em dois meses e serão ofertadas 40 vagas. A empresa deverá fornecer camisas, vale transportes, certificado e lanche no final do curso. O público alvo será catadores, de ambos os sexos, maiores de 18 anos.

O curso de Empreendedorismo - Objetiva capacitar os participantes dos cursos e oficinas promovidos pelo Projeto para o mercado de trabalho, desenvolvendo habilidades necessárias em técnicas de administração, técnicas de negociação, cumprimento de metas e prazos, elaboração de orçamento e controle financeiro, garantia do serviço, atendimento qualificado e diferenciado, estimulando o associativismo através da formação de cooperativas e/ou unidades produtivas para o incremento do seu negócio, com visão empreendedora.

O público alvo será ofertado para os catadores, de ambos os sexos, maiores de 18 anos. Será ofertado em 2 meses e serão ofertadas 2 turmas com 20 vagas cada, com 3 h de aulas diárias, 3 vezes por semana. O horário das turmas serão escolhidos pela maioria dos participantes no ato da inscrição. O curso será apostilado e a empresa deverá fornecer camisas com identificação do projeto, lanche e certificado no encerramento do curso, vales transporte aos participantes, previstos na Memória de cálculo (ANEXO II).

Cursos geração de trabalho e renda: Depilador – previsto para 40 pessoas, o público alvo será catadores e/ou familiares, preferencialmente mulheres, a partir de 17 anos, com 60 horas/aulas, durante 15 dias. O referido curso visa, em especial, estimular o aluno para manter atitudes exploratórias diante do universo da saúde, e higiene pessoal e possa atuar de forma independente e/ou em equipe no mercado de trabalho. A empresa deverá fornecer camisas, vale transportes, certificado e lanche no final do curso.

Produção de pães, roscas e biscoitos – previsto para 40 pessoas, com carga horária de 24 hora/aula, durante 06 dias. O referido curso visa, em especial, instigar o aluno para manter atitudes exploratórias diante do universo da gastronomia e possa atuar de forma independente e/ou em equipe no mercado de trabalho. A empresa deverá fornecer camisas, vale transportes, certificado e lanche no final do curso. O público alvo será catadores e/ou familiares, de ambos os sexos.

Cursos de Pedreiro – O Curso objetiva ensinar através de aulas teóricas e práticas os participantes na aprendizagem de técnicas e atitudes do ofício de pedreiro.

O público alvo será catadores e/ou familiares, de ambos os sexos.

Serão ofertadas 40 vagas, com duas turmas de 20. A empresa deverá fornecer camisas, vale transporte, certificado e lanche no encerramento do curso.

Cursos de Operador de caixa – O curso tem como objetivo qualificar para o pagamento e recebimento de valores em dinheiro, cheque ou qualquer outra espécie. Cabe a ele o atendimento ao cliente, emissão de nota fiscal, fechamento diário do caixa e muitas outras atribuições. O curso será realizado para 40 pessoas, com carga horária de 160 horas/aula, ou seja, 22 dias. A empresa deverá fornecer camisas,

vale transporte, certificado e lanche no encerramento do curso. O público alvo será catadores e/ou familiares, de ambos os sexos.

Cursos de Vigilante – O Curso tem o objetivo de qualificar profissionais para a segurança, incluindo as atividades relativas à vigilância patrimonial, à segurança física de estabelecimentos financeiros, segurança de pessoas, bem como adestramento para o uso de armamento.

O público alvo será catadores e/ou familiares, de ambos os sexos, maiores de 18 anos.

Serão ofertadas 40 vagas, sendo 2 turmas de 20 pessoas ,em horário escolhido pela maioria dos participantes no ato da inscrição. A empresa deverá imprimir fotocópia para divulgação do curso, fornecer camisas, vale transportes, certificado e coffee break a todos os participantes no encerramento do curso.

Só serão admitidos alunos que preencham os requisitos de maioridade penal, antecedentes criminais e demais pré-requisitos necessários.

Além das condições estabelecidas neste Termo de Referência, a empresa a ser contratada deverá obedecer à determinação prevista na portaria DPF 387/2006 e suas alterações.

Cursos de Pintor básico – previsto para 15 pessoas, tem carga horária de 60 horas/aula. O curso visa qualificação profissional e uma nova oportunidade no mercado de trabalho para os participantes, sendo no mercado formal ou informal. A empresa deverá fornecer camisas, vale transporte diário, certificado e lanche. O público alvo será catadores e/ou familiares, de ambos os sexos, maiores de 18 anos.

Curso de Massagem Redutora e Modeladora – Serão ofertadas 40 vagas em 2 turmas de 20 alunos e disponibilizar vale- transporte para os inscritos.

Será oferecido curso com aulas teóricas e práticas entre os (as) próprios alunos(as) e aulas supervisionadas com atendimento ao público (convidados pelos alunos). As aulas são ministradas por profissionais com vasta experiência em docência e atuação no mercado. O curso será realizado no período de 2 meses com carga horária de 40 horas. O público alvo será catadores e/ou familiares, preferencialmente mulheres, a partir de 16 anos.

Curso de Conserto e manutenção de celulares - Objetiva capacitar o técnico na compreensão do telefone celular, em um serviço com grande crescimento no mercado. Serão ofertadas 40 vagas, com 2h de aulas diárias, 3 vezes por semana, num total de 40h por curso. O horário das turmas serão escolhidos pela maioria dos participantes no ato da inscrição. O curso será apostilado e a empresa deverá fornecer camisas com identificação do projeto, KIT (estação de solda de ar quente, ferro de solda de 30 a 40WATT, fios de solda de 0,5mm, jogo de alicate-bico de corte pequeno, pinças- curvas e retas e chaves de fenda, lupa, multímetro digital profissional, banheira térmica) será fornecido Vale transporte aos participantes, assim como lanche e certificado no encerramento.

O conteúdo deverá abordar contar minimamente: tecnologias GSM, CDMA, TDMA, tecnologias de transmissão Bluetooth, infra-vermelho, RGPS, 3G, troca de componentes como a tela, teclado, fone, auto-falante e etc.

O público alvo será catadores e/ou familiares, de ambos os sexos, maiores de 17 anos.

EIXO: EDUCAÇÃO

MACROAÇÃO: Educação Ambiental

Atividades: Esta macroação visa despertar a consciência ecológica e o respeito ao ambiente natural, iniciando pelo cuidado e preservação do meio onde vivemos. Para isso, deverá inicialmente ser feita uma grande mobilização social para a criação do comitê ambiental do Projeto, podendo ser solicitado o apoio de órgãos da Prefeitura de Belém com interesse direto sobre o assunto, como: SEMMA, SESAN e SEMEC, dentre outros.

Formação do comitê ambiental - O Comitê será constituído por no mínimo 05 (cinco) e no máximo 10 (dez) participantes, contará com 01(um) representante (com respectivo suplente) e deverá ter representantes da SEMMA, SESAN e SEURB e entidades representativas dos catadores do Aurá e visa levar para a comunidade local a reflexão sobre a questão ambiental e a sustentabilidade do planeta, o equilíbrio entre o desenvolvimento e a qualidade de vida das pessoas. Nesta atividade de formação deverá ser feito o planejamento estratégico com o grupo para levantar as principais demandas na área ambiental e estratégias para o desenvolvimento de ações educativas do Comitê.

Passeio Ecológico e Palestra sobre o meio ambiente – atividade prevista para 120 pessoas, sendo 2

grupos de 60, e visa disseminar conhecimentos quanto à proteção do meio ambiente e melhoria da qualidade de vida, bem como incentivar quanto ações que podem melhorar o meio ambiente e a vida da comunidade. Assim, após o encerramento das aludidas palestras se promoverá um passeio, no sentido de promover reflexões entre a teoria discutida na palestra e a mesma aplicada na prática. O público alvo será catadores, familiares e comunidade do entorno.

Oficina: Produção de sabão ecológico - Cada litro de óleo despejado em pias ou vasos sanitários tem potencial para poluir um milhão de litros de água, o equivalente à quantidade que uma pessoa consome ao longo de 14 anos. Quando a gordura vai para a rede de esgoto, eleva o custo do sistema de tratamento dos resíduos, provoca a impermeabilização do solo, contribuindo para as enchentes. O óleo de cozinha jogado diretamente na pia prejudica seriamente o meio ambiente. A idéia com esta oficina é ao mesmo tempo sensibilizar a comunidade para este problema ambiental, como também, oportunizar a economia doméstica de maneira sustentável.

Portanto, esta atividade tem como objetivo a sensibilização para o reaproveitamento do óleo de cozinha, na fabricação de sabão ecológico, como fonte de geração de renda para a própria comunidade. A Empresa, com apoio do Comitê ambiental, deverá criar, pelo menos dois meses antes, postos de coleta de óleo ou criar uma equipe de recolhimento porta-a-porta usado pelos moradores e comerciantes da comunidade.

Serão ofertadas 30 vagas para esta oficina que será realizada 3 vezes na semana, durante 5 dias, tendo 2 horas aulas- dia num total de 10horas. O público alvo será preferencialmente donas-de-casa maiores de 18 anos e deverá ser realizada em uma das entidades comunitárias no próprio bairro. Será oferecido água diariamente aos participantes e coffee break no encerramento da oficina. O Comitê Ambiental terá garantido 10 vagas em cada turma.

MACROAÇÃO: Educação Sanitária

Workshop de Lixo e Coleta Seletiva – atividade voltada para a sensibilização das famílias no que tange a questão da poluição local por uso inadequado do lixo doméstico, entulhos e outros resíduos prejudiciais ao meio ambiente e que oferecem risco à saúde da população. Será uma atividade que se desenvolverá com o mutirão ecológico, uma vez que se identifica na área situações favoráveis a degradação ambiental.

Público alvo são catadores e comunidade do entorno do Lixão do Aurá. Serão oferecidas 40 vagas, sendo 2 turmas de 20 pessoas.

Deverá ser fornecido, camisa branca, lanche e certificado no encerramento do curso.

Curso de Higiene e manipulação de alimentos - Serão oferecidas 40 vagas, divididas em duas turmas de 20 cada, com carga horária de 40 horas cada turma, 2 horas por dia, 5 vezes por semana durante 20 dias. A empresa deverá oferecer coffee break aos participantes no final do evento e vale transporte. O público alvo preferencial serão os catadores que trabalham com venda de lanche, donas de casa e demais catadores que tiverem interesse.

O curso será ministrado através da SECON (Secretaria Municipal de Economia) e deverá ter como conteúdo: Noções gerais sobre os alimentos; Ação dos microrganismos sobre os alimentos; Conservação, manipulação e estocagem dos alimentos, Higiene pessoal, de equipamentos e materiais; Noções gerais sobre Análises de Perigos em Pontos Críticos de Controle – APPCC, Cuidado com insetos e roedores, Saúde dos trabalhadores, Análise laboratorial e outros assuntos pertinentes.

Gincana de prevenção contra a dengue - A ação tem como objetivo criar agentes multiplicadores que disseminem a prevenção à doença em seu convívio familiar e comunitário. A Gincana de Combate à Dengue, tem como público alvo 100 alunos na faixa etária entre 12 e 15 anos, e escolherá uma equipe representante de cada escola municipal do ensino fundamental localizadas no bairro, que participarão de palestra proferida por técnicos da SESMA, enfatizando o ambiente propício ao desenvolvimento da larva do mosquito aedes Aegypti. Posteriormente, os participantes serão divididos em grupos (10 membros) monitorados por agentes de endemias da SESMA, que irão percorrer o bairro de Águas Lindas em data, local e horário pré-determinado em busca de possíveis criadouros do mosquito.

Os agentes de endemia registrarão em ficha própria os locais encontrados (foco), para que no dia seguinte seja divulgado o relatório do que foi encontrado e resultado da Gincana. Será premiada a Escola vencedora com uma caixa de som multiuso amplificada 70 KHZ, com 2 canais de entrada com volumes independentes, além do Certificado emitido pela SESMA. As duas melhores equipes receberão os seguintes prêmios: 1º lugar- um almoço para cada membro da equipe vencedora; 2º lugar- 1 pen drive de 2 gigas para cada participante.

A Gincana será realizada em duas etapas: no primeiro dia será servido lanche biscoito, caixa de suco e água gelada. No segundo dia será feita a divulgação do resultado dos vencedores e entrega da Premiação.

Atividade de arborização “Adote uma árvore” – o público alvo é a comunidade do entorno do Lixão, participarão 60 pessoas, a atividade compreende em promover a participação dos moradores em ações de arborização e jardinagem voltada para ambiente onde residem com o objetivo de transformar espaços ociosos em jardins;

Gincana escolar versando sobre o tema da água e resíduos sólidos – o público alvo são 100 estudantes, visando sensibilizar quanto ao uso dos recursos naturais, sem desperdício e conseqüentemente escassez. A atividade proporcionará um momento de reflexão e discussões relacionadas ao tema. A gincana requer a participação dos alunos, bem como representantes do poder público, em especial, técnicos e pesquisadores afins. Serão apresentadas experiências na conservação dos recursos hídricos, visando estimular a construção de estratégias para o uso adequado dos recursos hídricos e a importância do saneamento.

MACROAÇÃO: Educação para a Saúde

Atividades: Esta macroação tem por objetivo orientar os moradores da área quanto cuidado com a saúde física, além de orientar quanto a prevenção de doenças.

Ginástica na Praça: Alongamento da Vida - A empresa deverá estabelecer parceria preferencialmente com Grupos de idosos existentes na área, centros comunitários, associações, etc. Está prevista para esta atividade, o acompanhamento de um Educador Físico, que realizará alongamento e caminhada 2 vezes por semana, 2 horas por dia, durante 7 meses e 192 horas para o público alvo de 60 moradores da comunidade do entorno do Lixão. A atividade consistirá em 1 hora de alongamento realizada no bairro, seguida de caminhada e novo alongamento no encerramento da atividade. Os participantes deverão caminhar devidamente uniformizados com camisas padrão do Projeto, fornecidos pela empresa. Poderá ser feita parceria com a Secretaria Municipal de Saúde.

Palestra sobre a doação de órgãos: doador do futuro - A empresa deverá estabelecer parceria com SESP (Central de captação de Órgãos, HEMOPA) e escolas do bairro para realizar uma palestra por Escola do bairro para um público alvo de aproximadamente 200 alunos na faixa de 12 a 16 anos. A atividade consistirá em palestras, através de parceria com os órgãos citados, com distribuição de folders doados pelos próprios órgãos e um brinde que será fornecido pela Empresa e distribuído após a palestra (pulseira emborrachada na cor branca com serviço de serigrafia na cor vermelha, tamanho aproximado de 20cm – com a seguinte frase: “SOU DOADOR DE ÓRGÃOS DO FUTURO”.

Palestras: Prevenção as DST's – Caminhada de Prevenção de DST'S e Aids- Esta atividade tem por objetivo comemorar o Dia Mundial da Luta contra Aids que é no dia 1º de Dezembro através de uma caminhada, e visa conscientizar as pessoas para as diversas formas de transmissão do HIV/Aids. Serão distribuídos laços vermelhos aos participantes e transeuntes.

A atividade será realizada na área de intervenção do Projeto através de parceria com a SESP, com distribuição de aproximadamente 500 (quinhentos) preservativos e folders/panfletos informativos ao público alvo de moradores da comunidade do entorno. A empresa deverá imprimir fotocópia para divulgação e contratar um carro som durante 4 horas a atividade e faixa de divulgação em padrão definido pela COMUS-FUNPAPA.

Realização de Palestra: Como Prevenir Uso de Drogas e Tráfico Humano - Esta atividade tem com o objetivo alertar e instruir a população sobre o uso de drogas e Tráfico Humano, através de uma linguagem simples e didática, ensinando aos pais e responsáveis de jovens e adolescentes detectar os sinais do uso de qualquer droga. A palestra se realizada em dois momentos: apresentação de um vídeo e reflexão sobre a temática (técnicos da SDDH e SEJU/DH).

A atividade será realizada na área de intervenção do Projeto, em uma das entidades associativas ou escola, tendo como público alvo 70 (setenta) moradores da comunidade do entorno do Lixão do Aurá.

NORTEAMENTO TÉCNICO DO PROJETO:

A implantação dos projetos segue as diretrizes da proponente conforme todas as regras para a atuação da CONTRATADA e as orientações dos Analistas Sociais da referida instituição.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DO TRABALHO:

As ações previstas no PTTS deverão ser desenvolvidas em escritório local, localizado na poligonal do Projeto, preferencialmente em local onde se encontre a maior concentração de moradores ou às proximidades do “lixão do Aurá”.

PRAZO PARA EXECUÇÃO DO PROJETO DE TRABALHO TÉCNICO SOCIAL:

O Prazo para a execução das atividades previstas no Projeto Técnico Social será de **12 (doze) meses**, a contar da emissão da Ordem de Serviço.

VALOR MÁXIMO ADMISSÍVEL:

Nº	PROJETO	NÚMERO DE FAMÍLIAS	VALOR ESTIMADO
01	Projeto Social de Apoio aos Catadores do Aurá	800	898.722,53

CUSTO E DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

O custo da execução do objeto deste Projeto Básico correrão por conta de recursos provenientes do Tesouro Municipal, através da FUNDAÇÃO PAPA JOÃO XXIII, Órgão: 2.01, Unidade: 31, Função: 08, Sub Função: 244, Programa: 0001, Projeto Atividade: 2004, Categoria Despesa: 33903900.

FORMA DE PAGAMENTO:

O pagamento será efetuado mensalmente, mediante medição feita pela FUNPAPA, através do Relatório de Acompanhamento Mensal.