

VALORES REFERENCIAIS
DE CUSTOS INTERNOS
2023A



VÁLIDA DE 01/01 A 05/04/2023

LISTA Nº 2023A032

AVISO IMPORTANTE!

Esta lista é de uso exclusivo de CÂMARA DE SÃO FELIX DO XINGU/PA,
sendo proibida a sua cessão, transferência e/ou venda para terceiros.

LISTA DE VALORES REFERENCIAIS DE CUSTOS INTERNOS 2023A

1 – ANÚNCIO PARA REVISTA

ITEM	ESPAÇO	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
001	Página Dupla	4.764,00	7.605,00	12.368,00
002	1 Página	3.662,00	5.849,00	9.511,00
003	1/2 Página	2.620,00	3.832,00	6.452,00
004	3/4 Página	1.364,00	2.494,00	3.857,00
005	Demais formatos, utilizar o valor cm/col. proporcional ao tamanho do anúncio / o formato da revista, tendo como base o custo de uma página. Refação por mudança de briefing: adicional de 30%. Adaptação de peças para outros formatos ou veículos: 50% do valor original"			

2 – ANÚNCIO PARA JORNAL

ITEM	ESPAÇO	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
006	Até 1/10 de página	837,00	1.211,00	2.047,00
007	acima de 1/10 a 1/5 de página	1.348,00	1.733,00	3.080,00
008	acima de 1/5 a 1/3 de página	1.649,00	2.513,00	4.161,00
009	acima de 1/3 a 1/2 página	2.471,00	4.174,00	6.644,00
010	acima de 1/2 página a 1 página	3.052,00	5.981,00	9.033,00
011	Acima de 1 página, calcular proporcionalmente o valor tomando como base o valor do item 010.. Refação por mudança de briefing: Adicional de 30%. Adaptação de peças para outros formatos ou veículos: 50% do valor original.			

3 – INFORME PUBLICITÁRIO

ITEM	ESPAÇO	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
012	Até 1/10 de página		1.690,00	1.690,00
013	acima de 1/10 a 1/5 de página		2.599,00	2.599,00
014	acima de 1/5 a 1/3 de página		3.764,00	3.764,00
015	acima de 1/3 a 1/2 página		6.366,00	6.366,00
016	acima de 1/2 página a 1 página		8.963,00	8.963,00
017	Acima de 1 página, calcular proporcionalmente o valor tomando como base o valor do item 017..			

4 – ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL/BALANÇOS

ITEM	ESPAÇO	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
018	Até 1/10 de página		1.638,00	1.638,00
019	acima de 1/10 a 1/5 de página		2.365,00	2.365,00
020	acima de 1/5 a 1/3 de página		3.421,00	3.421,00
021	acima de 1/3 a 1/2 página		5.794,00	5.794,00
022	acima de 1/2 página a 1 página		8.148,00	8.148,00
023	Acima de 1 página, calcular proporcionalmente o valor tomando como base o valor do item 023..			

5 – COMERCIAL/VÍDEO PARA TELEVISÃO, CINEMA, DOOH, INTERNET E COMUNICAÇÃO INTERNA

ITEM	ESPAÇO/DURAÇÃO	Roteiro
024	15" e 30"	7.987,00
025	60"	12.190,00
026	Espaço Empresarial	15.297,00
027	Story Board (por quadro)	340,00
028	Documentário (por minuto)	6.725,00
029	Vinheta / Assinatura / Patrocínio	1.080,00
030	Podcast – p/ minuto	1.757,00

6 – COMERCIAL PARA RÁDIO

ITEM	TIPO/ DURAÇÃO	Roteiro
031	Spot 30"	2.196,00
032	Spot 60"	3.539,00
033	Jingle 30"	4.209,00
034	Jingle 60"	5.890,00

7 – GRAVAÇÃO – EDITORAÇÃO – DIGITAÇÃO

ITEM	TIPO	Valor
035	Gravação de CD (unid.)	147,00
036	Digitação (por lauda)	862,00
037	Outros idiomas	Mais 50%
038	Tratamento/Aplicação de imagens (p/ imagem)	172,00
039	Editoração de tabela ou gráfico (unid.)	2.649,00
040	Mapa de localização (unid.)	3.328,00

8 – MÍDIA OUT OF HOME (OOH)

ITEM	MÍDIA EXTERIOR - PEÇAS	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
041	Busdoor	1.975,00	1.322,00	3.297,00
042	Outdoor simples (traço)	3.575,00	2.564,00	6.138,00
043	Outdoor/ Backlight / Frontlight / Pannel	5.177,00	3.294,00	8.471,00
044	Empena de prédios fachada até 50 m	4.277,00	2.848,00	7.124,00
045	Empena de prédios fachada acima de 50 m	5.130,00	3.421,00	8.551,00
046	Envelopamento de Veículos	3.400,00	2.269,00	5.668,00
047	Faixa de rua	673,00	444,00	1.117,00
048	Balão	1.033,00	730,00	1.763,00
049	Placa de obra	837,00	558,00	1.395,00
050	Placa de sinalização	837,00	558,00	1.395,00
051	Tapume por m²	744,00	501,00	1.245,00

LISTA DE VALORES REFERENCIAIS DE CUSTOS INTERNOS 2023A

052	Totem	3.448,00	2.301,00	5.748,00
053	Refeição – adicional mínimo de 30%			
ITEM	MOBILIÁRIO URBANO	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
057	Painel frontal de abrigo de ônibus	5.704,00	2.316,00	8.019,00
058	Painel lateral de abrigo de ônibus	5.704,00	2.316,00	8.019,00
059	Relógio	3.301,00	2.164,00	5.464,00
060	Testeira de ponto de ônibus	4.598,00	2.441,00	7.038,00
061	Outros	4.277,00	2.848,00	7.124,00
ITEM	MÍDIA INTERNA (Shopping, restaurantes, academias, aeroportos, supermercados)	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
062	Adesivação de balcão promocional	2.739,00	1.453,00	4.192,00
063	Adesivo de chão	2.739,00	1.453,00	4.192,00
064	Adesivo de elevador	2.739,00	1.453,00	4.192,00
065	Adesivo de espelho banheiro	2.739,00	1.453,00	4.192,00
066	Adesivo de mesa (alimentação)	2.739,00	1.453,00	4.192,00
067	Adesivo lateral de escada rolante	3.421,00	1.813,00	5.234,00
068	Banner / Cartaz AB (avenida / corredor shopping)	4.280,00	2.265,00	6.544,00
069	Cancela de estacionamento	3.017,00	1.591,00	4.608,00
070	Bandeirola (p/ modelo)	2.739,00	1.453,00	4.192,00
9 – MATERIAIS PROMOCIONAIS				
ITEM	BRINDES – PEÇAS	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
071	Agenda (capa)	1.453,00	1.105,00	2.557,00
072	Boné / Viseira	1.453,00	1.105,00	2.557,00
073	Baralho	1.453,00	1.105,00	2.557,00
074	Botton	1.102,00	453,00	1.554,00
075	Bolacha de chopp	1.102,00	453,00	1.554,00
076	Camisa	1.453,00	1.105,00	2.557,00
077	Caneta	673,00	416,00	1.089,00
078	Chaveiro	1.102,00	456,00	1.557,00
079	Display, balcão de parede	2.739,00	1.447,00	4.186,00
080	Copo	673,00	416,00	1.089,00
081	Faixa	1.453,00	1.105,00	2.557,00
082	Lápis	673,00	416,00	1.089,00
083	Leque	1.453,00	1.105,00	2.557,00
084	Guarda Sol	1.453,00	1.105,00	2.557,00
085	Guardanapo	1.105,00	453,00	1.557,00
086	Medalha	1.105,00	453,00	1.557,00
087	Marcador de página	697,00	468,00	1.165,00
088	Mousepad	673,00	416,00	1.089,00

089	Pulseira	673,00	416,00	1.089,00
090	Necessaire	673,00	416,00	1.089,00
091	Porta garrafa / lata	673,00	416,00	1.089,00
092	Régua	703,00	468,00	1.171,00
093	Sacola / Bolsa	1.066,00	719,00	1.784,00
094	Squeeze	1.453,00	1.105,00	2.557,00
095	Toalha	1.453,00	1.105,00	2.557,00
096	Troféu	2.739,00	1.453,00	4.192,00
097	Viseira / bandana / cachecol / gorro	1.453,00	1.105,00	2.557,00
098	Outros brindes – valor mínimo	673,00	416,00	1.089,00
099	Outros brindes – valor máximo	3.143,00	1.810,00	4.952,00

10 – MATERIAL GRÁFICO

ITEM	IMPRESSOS – PEÇAS	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
101	Agenda (capa + miolo)	1.985,00	1.125,00	3.109,00
102	Álbum / Book – impresso ou digital – página	3.039,00	3.039,00	6.078,00
103	Bula	3.657,00	2.977,00	6.634,00
104	Broadside – página	3.039,00	3.039,00	6.078,00
105	Capa de Carnê	1.395,00	1.152,00	2.546,00
106	Calendário de parede – página	2.281,00	1.521,00	3.801,00
107	Capa – CD	4.372,00	2.738,00	7.109,00
108	Caderno (capa + miolo) – página	2.281,00	2.281,00	4.561,00
109	Capa de catálogo – página	2.281,00	2.281,00	4.561,00
110	Cardápio – página	2.281,00	2.281,00	4.561,00
111	Cartão de Natal	2.739,00	1.453,00	4.192,00
112	Cartão Postal	1.873,00	1.773,00	3.646,00
113	Cartaz/Cartazete	3.039,00	2.281,00	5.320,00
114	Cartilha – Texto/Arte/Diagramação – página	2.281,00	1.521,00	3.801,00
115	Catálogo de moda – página	4.938,00	2.281,00	7.218,00
116	Catálogo de produto – página	1.521,00	1.521,00	3.041,00
117	Catálogo de serviço – página	1.142,00	1.142,00	2.283,00
118	Cinta	1.655,00	1.105,00	2.759,00
119	Convite	2.738,00	1.453,00	4.191,00
120	Crachá	1.102,00	456,00	1.557,00
121	Cupom	899,00	655,00	1.554,00
122	Diploma	2.738,00	1.449,00	4.187,00
123	Etiqueta	578,00	361,00	938,00
124	Ficha de inscrição	673,00	487,00	1.160,00
125	Folder – lâmina/cm ²	8,00	7,00	14,00

LISTA DE VALORES REFERENCIAIS DE CUSTOS INTERNOS 2023A

126	Máscara para efeitos pós-produção de impressos (verniz localizado, cor especial, cortes, etc.) – cm² da lâmina onde será aplicada.	–	7,00	7,00
127	Folheto Grampeado – capa – lâmina/cm²	8,00	7,00	14,00
128	Folheto Grampeado – página– interna/cm²	8,00	7,00	14,00
129	House Organ – página/cm²	10,00	8,00	17,00
130	Livro – Capa/cm²	27,00	16,00	42,00
131	Livro – Página Interna/cm²	7,00	6,00	12,00
132	Mala Direta – lâmina/cm²	8,00	7,00	14,00
133	Manual – impresso ou digital – Capa	3.039,00	3.039,00	6.078,00
134	Manual – impresso ou digital – Página Interna	3.039,00	2.281,00	5.320,00
135	Papel Bandeja	730,00	480,00	1.210,00
136	Portfólio – por página	4.180,00	1.521,00	5.700,00
137	Raspadinha	1.954,00	1.494,00	3.448,00
138	Risque rabisque	1.220,00	874,00	2.094,00
139	Relatório – impresso ou digital – Capa	6.077,00	3.039,00	9.116,00
140	Relatório – impresso ou digital – Página Interna	2.281,00	2.281,00	4.561,00
141	Revista – Capa	7.597,00	3.039,00	10.636,00
142	Revista – Página Interna (unidade)	3.039,00	2.281,00	5.320,00
143	Santinho / Praguinha	762,00	762,00	1.524,00
144	Tabela de preços – por página	6.077,00	3.039,00	9.116,00
145	Volante/Panfleto/Flyer – Impresso com 1 ou 2 faces, sem dobras	1.521,00	1.142,00	2.662,00

11 – PROGRAMAÇÃO VISUAL

ITEM	TIPO	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
147	Backdrop	3.304,00	2.231,00	5.534,00
148	Bandeirola (por modelo)	2.739,00	1.453,00	4.192,00
149	Banner	2.739,00	1.453,00	4.192,00
150	Blimp / roof	1.431,00	1.328,00	2.758,00
151	Caixa	3.083,00	2.890,00	5.973,00
152	Cubo	2.595,00	1.556,00	4.150,00
153	Display	2.595,00	1.556,00	4.150,00
154	Display de chão / totem	2.595,00	1.556,00	4.150,00
155	Display ponta de gôndola	2.595,00	1.556,00	4.150,00
156	Display de vitrine	2.595,00	1.556,00	4.150,00
157	Envelopamento de frota (da empresa)	11.102,00	-	11.102,00
158	Envelopamento / Lona de Caminhão	11.102,00	-	11.102,00
159	Faixa de Gôndola / Testeira	1.557,00	1.311,00	2.867,00
160	Fundo de Palco	3.304,00	2.231,00	5.534,00

161	Inflável	1.431,00	1.328,00	2.758,00
162	Layout de frota	11.102,00	-	11.102,00
163	Mobile	1.654,00	1.107,00	2.760,00
164	Nome Fantasia	16.392,00	-	16.392,00
165	Nome do Produto	16.392,00	-	16.392,00
166	Nome de Empreendimento Imobiliário	9.844,00	-	9.844,00
168	Projeto de sinalização	51.078,00	-	51.078,00
170	Placa	2.595,00	1.556,00	4.150,00
171	Púlpito	2.595,00	1.556,00	4.150,00
172	Saia de mesa	2.755,00	2.021,00	4.776,00
173	Uniformes	8.480,00	-	8.480,00
174	Woobler / stopper	1.725,00	1.524,00	3.249,00

12 – MATERIAIS DIFERENCIADOS

ITEM	MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO			
175	Stand para feiras / eventos (identidade visual) – custo por m²			
176	Envelopamento de prédios – custo por m²			
177	Fachadas de lojas – custo por projeto			
178	Impressos especiais			
179	Símbolo			
180	Trios elétricos (testeira / adesivo / painel)			
181	Vitrines – custo por projeto			

13 – CRIAÇÃO DE CAMPANHAS

ITEM	TIPO	TOTAL
182	Criação de tema / conceito de campanha (key visual)	27.295,00

14 – PAPELARIA

ITEM	TIPO	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
183	Bloco de anotações	904,00	563,00	1.467,00
184	Cartão personalizado / agradecimento	904,00	563,00	1.467,00
185	Cartão de visita	1.123,00	695,00	1.817,00
186	Cartão de visita – alteração de nome / endereço	-	695,00	695,00
187	Envelope Simples 1	1.022,00	953,00	1.975,00
188	Envelope saco / ofício	1.328,00	1.240,00	2.567,00
189	Papel carta / ofício	874,00	677,00	1.551,00
190	Papel embrulho / presente	1.135,00	877,00	2.011,00
191	Pasta	2.193,00	1.462,00	3.654,00
192	Recibos, faturas e outros papéis de escritório	874,00	677,00	1.551,00
193	Refação – adicional mínimo de 30%. Valores reais			

LISTA DE VALORES REFERENCIAIS DE CUSTOS INTERNOS 2023A

15 – LOGOTIPIA

ITEM	PEÇAS	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
194	Marca / Logotipo do Produto			32.780,00
195	Manual de identidade visual (por lâmina)			15.812,00
196	Marca / Empresa			41.176,00
197	Marca / Evento Temporário / Selo Comemorativo			8.200,00
198	Marca / Logotipo imobiliário			9.834,00
199	Marca / Reformulação			8.542,00
200	Slogan			8.590,00
201	Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme projeto.			

16 – EMBALAGENS

ITEM	PEÇAS	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
202	Berço	7.803,00	3.841,00	11.644,00
203	Caixa de embarque	5.123,00	2.708,00	7.831,00
204	Caixa de display de produto	17.211,00	6.792,00	24.003,00
205	Cartela / tag	4.147,00	2.497,00	6.644,00
206	Cartela com saco	14.509,00	3.326,00	17.835,00
207	Embalagem adaptação	6.219,00	6.794,00	13.013,00
208	Embalagem produto	12.328,00	5.519,00	17.847,00
209	Embalagem blister / sampling	6.388,00	4.002,00	10.389,00
210	Embalagem de linha de produtos (até 5 unid.)	82.910,00	27.158,00	110.067,00
211	Embalagem promocional	18.747,00	6.794,00	25.541,00
212	Luva	11.053,00	3.655,00	14.708,00
213	Mock-ups (sem custo de terceiros)	15.863,00	6.397,00	22.259,00
214	Rótulo	1.921,00	1.532,00	3.453,00
215	Sacola	2.878,00	1.559,00	4.437,00
216	Vinheta de embalagem	3.633,00	2.201,00	5.833,00

17 – ENCARTES

ITEM	PEÇAS	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
218	Standard 1/2 página (frente e verso)	8.344,00	3.369,00	11.712,00
219	Standard 1 página (frente e verso)	11.935,00	3.369,00	15.303,00
220	Standard página dupla (frente e verso)	17.068,00	5.059,00	22.127,00
221	Tabloide 4 pág. (standard 1 dobra) – p/ lâmina	13.132,00	7.785,00	20.917,00
222	Berliner – p/lâmina (frente e verso)	12.537,00	5.567,00	18.103,00
223	Encarte – CD (por lâmina)	466,00	5.315,00	5.780,00
224	Encarte – Revista (por lâmina)	5.849,00	720,00	6.569,00

SERVIÇOS DIGITAIS

18 – ANÚNCIOS DISPLAY

ITEM	PEÇAS	PREÇOS REFERÊNCIA
225	Master (quaisquer dimensões)	8.923,00
226	Adaptação anúncio estático (alteração de arte/texto em quaisquer dimensões)	3.559,00
227	Adaptação anúncio animado (alteração de arte/texto em quaisquer dimensões)	3.916,00
228	Replicação (Ajuste de formato para outros veículos) – por formato	1.045,00
229	Replicação 18 formatos GDN*	13.122,00

*Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN), 18 formatos.

FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

DIMENSÕES PIXEL

Arranha-céu (Skyscraper)	120 X 600
Arranha-céu largo (Wide skyscraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (Cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 – 728 x 300
Giga banner (Cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 150
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200
Meia página (Half page)	300 x 600
Outdoor (Billboard)	970 x 250
Dhtml / Floater	Variável, até 72.200 pixels de área

FORMATOS MOBILE

Small Banner	120x20
Medium Banner	168x28
Large Banner	216x36

FORMATOS SMART PHONES – WEB & APPS

Banner e Banner Expansível	300x50
Wide Banner e Wide Banner Expansível	320x50
Interstitial	300x250

Observação: Formatos padrão IAB e Rede Display Google (GDN).
Sujeitos a alteração.

SERVIÇOS DIGITAIS

19 – OUTRAS PEÇAS

ITEM	PEÇAS	VALOR REFERÊNCIA
248	Projeto Gráfico p/ Apresentação de Slides	24.289,00
249	Telas p/ Apresentação de Slides –unidade	2.618,00
250	Post avulso simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto)	8.015,00
251	Post Carrossel avulso (jpg/gifs + texto)	16.027,00
252	Cover avulso para Redes Sociais	8.015,00
ITEM	PEÇAS	criação / animação / programação
253	Anúncio estático para Tablet	17.842,00
254	Anúncio animado para Tablet	26.760,00
Observações:		
1) Adaptações de materiais já criados: 50% do valor original.		
2) Os preços de anúncio para tablets incluem a programação.		

20 – PROJETOS

Os preços a seguir referem-se a projetos solicitados com mais frequência por clientes. Incluem os custos de horas-homem dos profissionais envolvidos, das áreas Atendimento, Planejamento, Gestão, Design/ Criação, Programação e Produção de Conteúdo.

PREÇOS REFERENCIAIS

A realização de um projeto pode utilizar profissionais de todas as áreas ou não. Além disso, os projetos têm especificidades e graus de complexidade diferentes, que demandam mais ou menos horas-homem. Por isso, sugerimos a seguir preços referenciais baseados em projetos de média complexidade.

ETAPAS DE TRABALHO

Etapas de trabalho possíveis para um projeto: diagnóstico, planejamento, protótipo, layout, desenvolvimento (programação) e produção de conteúdo. A existência ou não de todas as etapas depende da natureza e do grau de complexidade do projeto.

21 – BUSINESS INTELLIGENCE

A disciplina Business Intelligence é ampla com várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outras. Escolhemos inserir o preço referência do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação.

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
257	Análise de BI – análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação do dados tabulados extraíndo informações relevantes para a validação da estratégia e objetivos definidos para a ação (KPIs), gerando relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento.	16.055,00
Observação: Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes. REFAÇÃO – ADICIONAL MÍNIMO DE 30%.		

22 – CAMPANHAS DIGITAIS**PLANEJAMENTO DE CAMPANHA**

Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz SWOT e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
259	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE CAMPANHAS DIGITAIS A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.	84.320,00
260	PLANEJAMENTO DE MÍDIA PARA CAMPANHAS DIGITAIS A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somados as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.	57.568,00

Observação: Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes.
REFAÇÃO – ADICIONAL MÍNIMO DE 30%.

GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE

Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha.

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
262	REDE DE PESQUISA (LINKS PATROCINADOS) Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
263	REDE DE DISPLAY Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
264	PROGRAMÁTICA Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada

Observação: Preço mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$ 5.200/mês.
REFAÇÃO – ADICIONAL MÍNIMO DE 30%.

23 – REDES SOCIAIS

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
	PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS	
266	O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.	64.930,00
	GESTÃO CANAIS E CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS	
	Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Custo mensal incluindo:	
268	• Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação; • Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros; • Planejamento recorrente dos temas abordados no mês; • Customização das fanpages com o mote do período; • Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo junto ao cliente; • Volumetria: até 03 redes sociais, postagens nas seguinte quantidades: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana; • Insights para a produção de conteúdo; • Entrega e apresentação de relatório mensal. Observação: para serviços com volumetria acima do previsto, o valor deverá ser calculado proporcionalmente ao recomendado.	29.846,00
	GESTÃO DE MONITORAMENTO	
	Custo mensal incluindo:	
269	• Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês); • Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens; • Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados; • Monitoramento de menções e temperatura de humor; • Monitoramento de resultados de ações e campanhas; • Indicadores de desempenho (KPIs); • Acordo de Nível de Serviço 8h/5dias semanais; • Entrega e apresentação de relatório mensal. Observação: para serviços com volumetria acima do previsto, o valor deverá ser calculado proporcionalmente ao recomendado.	18.639,00
	GESTÃO DE RELACIONAMENTO	
	Custo mensal incluindo:	
270	• Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca; • Classificação do perfil de seguidores e influenciadores; • Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade; • Acordo de Nível de Serviço 8h/5dias semanais; • Volume médio de 150 interações por mês; • Entrega e apresentação de relatório mensal. Observação: Os preços não incluem contratação de ferramenta de gestão e monitoramento em redes sociais. Para serviços com volumetria acima do previsto, o valor deverá ser calculado proporcionalmente ao recomendado. REFAÇÃO – ADICIONAL MÍNIMO DE 30%.	26.271,00

24 – SEO – SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
	PLANEJAMENTO Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e melhores canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, a fim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca. • Análise do comportamento de busca do mercado da empresa • Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência; • Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio; • Definição dos melhores canais (buscadores); • Definição dos tipos de conteúdo mais adequados • Definição das estratégias de link building; • Análise do Ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority); • Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas; • Traffic source – tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores; • Análise do Campo Semântico para qualificação da audiência desejada; • Definição da estratégia de Gestão de Autoridade; • Definição de Metas e KPIs.	
271		54.925,00
	GESTÃO A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, instruções técnicas para otimização de páginas, códigos do site, otimização do conteúdo e das imagens, instruções para otimização de back-links e, principalmente, gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento.	
	DIAGNÓSTICO E SETUP INICIAL DO CANAL Consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante pelos buscadores. • Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site • Melhorias no Title e Meta Description • Correções na indexação do site, rastreamento, ações manuais, dns, 404, robots, sitemaps e servidor) • Levantamento de Transferência de propriedade e autoridade de página/domínio • Análises de Broken Link, Backlinks e Link Building • Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como black hat • Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas.	
275		27.476,00

Gestão de SEO

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.

- | | | |
|-----|---|----------------------|
| 276 | <ul style="list-style-type: none"> • Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados; • Instruções técnicas para otimização de páginas; • Revisão constante de códigos do canal; • Otimização do conteúdo e das imagens; • Instruções para otimização de back-links; • Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento; • Volume sugerido criação de um conteúdo por semana. | 22.697,00
por mês |
|-----|---|----------------------|

Observação: Escopos e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.

25 – WEBSITE

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
277	Responsivo com 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	88.602,00

26 – HOTSITE

Tecnicamente idêntico ao website, porém com uma estrutura de seções menor e mais focada a lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
279	Hotsite de evento com 8 seções: Home, Sobre o Evento, Como Chegar, Agenda, Palestrantes, Patrocinadores, Formulário de Contato, Formulário de Inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e backend. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	51.143,00

27 – MOBILE SITE

Um Mobile Site possui as mesmas características de um website, porém devem ser consideradas premissas técnicas essenciais para elevar a experiência do usuário e otimizar muito o desempenho, visto que será utilizado em dispositivos móveis.

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
281	Versão de um website já existente. 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias (fotos, vídeos), Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis.	53.163,00

28 – BLOG

O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
283	Responsivo com 5 seções: Home, Categoria de conteúdo, Conteúdo, Resultados de Busca e Fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	34.355,00

29 – LANDING PAGE

Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
285	Página única de campanha já definida no planejamento, responsiva, com os seguintes elementos: Até 3 banners em slider, até 2 blocos de textos, até 10 imagens, até 3 vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	19.122,00

Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:

1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.

2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

31 – E-COMMERCE

Customização de e-commerce, utilizando plataforma de mercado existente. Em caso de plataformas open source, é definido um tema padrão e com base nisto é feita toda customização. Em caso de plataforma proprietária, é utilizado o tema já existente e feito as customizações dentro dos limites da plataforma.

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
288	E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade média em venda on-line. Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: Home, Categoria de Produtos, Produto, Carrinho de Compras, Finalização de Pedido, Resultados de Busca, Institucional. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores. Observações: 1) O preço não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento, homologação de formas de entrega e carga de produtos. 2) O preço não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que deve ser orçado à parte. 3) O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.	115.027,00

32 – E-MAIL MARKETING

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
289	Criação e produção do HTML Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente, mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração	8.079,00
290	Outros serviços de E-mail Marketing Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	sob consulta

33 – NEWSLETTER

ITEM	SERVIÇO/ESCOPO	VALOR REFERÊNCIA
291	Criação e produção do HTML Criação de layout mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração. * Conteúdo especializado produzido pelo cliente.	8.079,00
292	Outros serviços de Newsletter Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	sob consulta

34 – MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL – CUSTOS VARIÁVEIS

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

EXEMPLOS:

- Site, mobile site, hot site, e-commerce, landing page, blog e mobile app. Análise de presença,
- Planejamento e Gestão de marcas em redes sociais.
- Planejamento e Gestão de campanhas digitais.
- Planejamento, setup e gestão de SEO.
- Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc.
- Criação e produção de intervenções diferenciadas.

O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:	ÁREA	Custo Homem/Hora
1. Detalhamento claro do escopo de trabalho;	Planejamento	1.097,00
2. Metodologia para execução e gestão de projeto;	Atendimento e Gestão	910,00
3. Tecnologia adotada.	Design/Criação	910,00
Existem 5 áreas básicas, necessárias para o desenvolvimento dos serviços digitais:	Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	790,00
	Programação	724,00

PROJETOS ESPECIAIS

35 – MARKETING POLÍTICO

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR REFERÊNCIA
293	Projetos de comunicação para campanhas eleitorais ou para CRM de Deputados, Vereadores, Prefeitos e qualquer outro cargo público deverão ser orçados de acordo com cada projeto.	sob consulta

36 – PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

		VALOR REFERÊNCIA
299	Ação Promocional	12.283,00
300	Calendário Anual Institucional	75.347,00
301	Calendário Anual Promocional	38.084,00
302	Cases de Marketing / Mídia / RP	52.852,00
303	Planejamento de Comunicação Estadual	60.624,00
304	Planejamento de Comunicação Nacional	139.119,00
305	Planejamento de Comunicação Regional	89.847,00

