



Estado do Pará
Assembleia Legislativa
Departamento Administrativo



Belem/Pa, 26 de março de 2024.

Ao

SR. MARCOS ALEXANDRE G. DOS SANTOS – Secretário Municipal de Turismo
SEMTUR – Rua E Quadra 50 Lote 08 - Cidade Nova - CEP: 68515-000
PARAUPEBAS – PA

Senhor Secretário.

Em resposta ao **Of. 108/2024/SEMTUR** que solicita a Adesão a Ata de Registro de Preços nº 001/2024, desta Assembleia Legislativa do Estado do Pará, obedecendo ao que rege o Decreto Federal nº 9.488/2018 que alterou o Decreto Federal nº 7.892/13, que trouxe inovações às Adesões as Atas de Registro de Preços, sendo a principal delas a limitação da quantidade dos itens registrados na ata, pelo “carona”, que passou de 100% (cem por cento) para 50% (cinquenta por cento) dos quantitativos registrados.

Dessa forma, solicitamos a documentação abaixo para fins de autorizar a adesão pretendida.

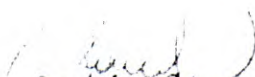
1. Comprovação de vantagem da adesão observando, dentre outros aspectos pertinentes, a compatibilidade entre a demanda do exercício financeiro e a quantidade registrada na Ata de Registro de Preços;

Na oportunidade, ressaltamos a importância da comprovação da vantajosidade, uma vez que o cumprimento dessa exigência é condição imprescindível para a autorização da referida adesão.

Outrossim, salientamos que o atendimento ao que dispõe ao § 1º, do art. 15, da Lei nº 8.666/1993, pode afastar esse Órgão de impropriedades no processo.

Estamos à disposição para dirimir quaisquer dúvidas.

Atenciosamente,


Sônia Soares
Diretora Administrativa
ALEPA

Rua do Aveiro, nº 150 – Praça Dom Pedro II, Bairro Cidade Velha - 66020-070
ALEPA E-mail: da. @y a h o o . c o m b r



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho



OFICIO Nº 190/2024/SEMTUR

Parauapebas, 01 de abril de 2024.

À Sua Excelência o Senhor,

Francisco das Chagas Silva Melo Filho, Deputado,
Presidente da Assembleia Legislativa do Estado do Pará.

Assunto: envio de documentos com a demonstração de vantajosidade em aderir parcialmente a Ata de Registro de Preços nº 001/2024-ALEPA.

Senhor Presidente,

Enviamos a Vossa Excelência, uma planilha de preço médio obtido a partir de pesquisas de preços no mercado local, juntamente com seus orçamentos obtidos, o que demonstra que os preços registrados na Ata 001/2024 são mais vantajosos para a Secretaria contratar os materiais gráficos pretendidos;

Para demonstração da compatibilidade do quantitativo pretendido, com as quantidades utilizadas pela Secretaria no decorrer do exercício financeiro, segue cópia do calendário de Ações e Eventos realizados pela Semtur, os quais descrevem nº aproximado de público alvo para cada Ação e Evento;

Vale ressaltar que a quantidade constante da planilha em anexo ao ofício 108/2024, o qual solicita adesão à Ata 001/2024-ALEPA, ficou num percentual abaixo do exigido na norma de regulamentação que exige que a adesão se dê até 50% do valor registrado na ata.

Considerando que os preços da referida Ata estão em consonância com os praticados no mercado conforme demonstrado nos documentos em anexo, aderir uma ata traz celeridade na contratação e gera economia processual e financeira, ou seja, ao invés de licitar, neste caso é mais viável aderir uma ata que já percorreu todas as fases do procedimento licitatório para formalizar a contratação pretendida.

Ressalta-se também que adesão de ata regida por lei que não seja a 14.133/2021, está autorizada pelo Decreto Municipal de Parauapebas de nº 217/2024 em seu Artigo 30, cumulativo com o § 2º do Artigo 38 do Decreto Federal 11.462/2023, os quais autorizam a adesão de atas regidas pelas normas que não sejam a Lei 14.133/2021. Segue em anexo a documentação demonstrando a solicitação: preço coletados junto ao mercado local; planilha de preço médio e cópia do calendário oficial da Semtur.

Estamos à disposição para quaisquer possíveis esclarecimentos.

Respeitosamente,

MARCOS ALEXANDRE G. DOS SANTOS
Secretário Municipal de Turismo - Dec. Nº 127/2024-Gabin.



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS

Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur

Secretaria Municipal
de Turismo



OFÍCIO Nº018 /2024 /SEMTUR

Parauapebas, 09 de fevereiro de 2024.

À IR COSTA SERVICOS GRÁFICOS LTDA

CNPJ: 27.893.413/0001-07

Assunto: Solicitação de orçamento para aquisição de material gráfico

Senhor (a),

A Secretaria Municipal de Turismo está em fase preparatória para aquisição de material gráfico, para serem utilizados em suas programações e eventos conforme o calendário institucional e para tanto, necessita levantar preços junto ao mercado para estimar o valor da contratação. Para isso, solicitamos a V. Senhoria um orçamento de preços dos itens relacionados na planilha em anexo.

Ressaltamos que é imprescindível que o orçamento esteja em papel timbrado da empresa e conste:

- Nome da Empresa/Razão Social;
- CNPJ;
- Endereço;
- Bairro;
- Município;
- Fone / E-mail;
- Preço unitário de cada item;
- Preço Global da proposta;
- Validade da proposta de no mínimo 120 dias;
- Data de emissão; e
- Carimbo e assinatura por extenso,
- Com identificação do responsável da empresa e/ou cotação.

O valor da proposta deve ser apresentado em reais (R\$) e incluir todos e quaisquer tributos, encargos e custos.

Prazo para o fornecimento da proposta comercial: até 3 dias corridos.

Atenciosamente,

MARCOS ALEXANDRE G. DOS SANTOS

Secretário Municipal de Turismo

CCE 1 – Decreto 127/24 GABIN.

Marcos Alexandre G. dos Santos

Sec. M. de Turismo

CCE 1 – Decreto 127/24

SEMTUR

RECEBIDO EM 09/02/24
IR EVENTOS LTDA-EPP
CNPJ: 27.893.413/0001-07



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



OFÍCIO Nº 084/2024 /SEMTUR

Parauapebas, 15 de março de 2024.

À JV SERVIÇOS DE PUBLICIDADE LTDA
CNPJ: 17.580.961/0001-15

Assunto: Solicitação de orçamento para aquisição de material gráfico

Senhor (a),

A Secretaria Municipal de Turismo está preparando processo para aquisição de material gráfico, para serem utilizados em suas programações e eventos conforme o calendário institucional e para tanto, solicitamos a V. Senhoria um orçamento de preços dos itens relacionados na tabela em anexo.

Ressaltamos que é imprescindível que o orçamento esteja em papel timbrado da empresa e conste:

- Nome da Empresa/Razão Social;
- CNPJ;
- Endereço;
- Bairro;
- Município;
- Fone / E-mail;
- Preço unitário de cada item;
- Preço Global da proposta;
- Validade da proposta de no mínimo 120 dias;
- Data de emissão; e
- Carimbo e assinatura por extenso.
- Com identificação do responsável da empresa e/ou cotação.

O valor da proposta deve ser apresentado em reais (R\$) e incluir todos e quaisquer tributos, encargos e custos.

Obs. Se possível fornecer o orçamento solicitado em até 2 (dois) dias corridos.

17.580.961/0001-15
JV SERVIÇOS DE PUBLICIDADES LTDA
Rua. Belém, N° 159, Qd.: 152 Lt.: 015 Sl.: 02
Bairro: Primavera
CEP: 68.515-000
PARAUAPEBAS- PA

MARCOS ALEXANDRE G. DOS SANTOS
Secretário Municipal de Turismo
CCE 1 - Decreto nº 127/2024-GABIN.

Agleudane Tomé Sarmento
Set. Mun. Adjunta de Turismo
CCE 2 - Decreto 128/24
SEMTUR

Rua E Quadra 50 Lote 08 Cidade Nova - CEP. 68515-000 - Parauapebas - PA
Tel. (94) 3346-4995 Ramal: 2218

Marluce S. B. Castro
CPF: 843.598.104-30
Mat 3484



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho.

semtur
Secretaria Municipal de Turismo



TABELA PARA PESQUISA DE PREÇOS

CLIENTE: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

FORNECEDOR: I R COSTA - CNPJ: 27.893.413/0001-07

ENDEREÇO: RUA 69

BAIRRO: BEIRA RIO

ITEM	DESCRIÇÃO	U.MEDIDA	QUANT	V. UNIT	V. TOTAL
1	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL TRANSPARENTE, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR - MEDIDAS APROXIMADAS 1,00M X 1,60M.	M ²	452		
2	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, RECORTADO ELETRONICAMENTE - PLOTTER DE RECORTE PARA INSTALAÇÃO NO LOCAL.	M ²	1.195		
3	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL LEITOSO, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR .	M ²	925		
4	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR .	M ²	682		
5	BANNER EM LONA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 2,00 X 1,00 M.	unidade	239		
6	BANNER EM LONA VINÍLICA COM BASTÃO E COROA COM MEDIDAS 1,20 M X 2,00 M, 4/0.	unidade	241		
7	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - MEDINDO 4,5 X 2,00 M.	unidade	212		
8	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 8,00X 3,00 M.	unidade	220		
9	BANNER IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA COM MEDIDAS APROXIMADAS DE 2,00 M X 5,00M.	unidade	220		
10	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 8,00X 2,00 M.	unidade	220		
11	BANNER TESTEIRA 0,80 X 2,00 M.	unidade	140		
12	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO A3 - IMPRESSÃO A DEFINIR.	M ²	1.140		
13	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO 1M X 1,5 M - IMPRESSÃO A DEFINIR.	M ²	1.160		
14	PAINEL EM PVC EXPANDIDO DE 3 CC, APLICAÇÃO DE ADESIVO LEITOSO MEDINDO 1M ² , IMPRESSÃO FOTOGRÁFICA A DEFINIR.	M ²	245		
15	PLACA EM ACRÍLICO 5MM, COM FIXAÇÃO POR MEIO DE FITA DUPLA FACE. DIMENSÃO 3X15CM, COR A SER DEFINIDA.	unidade	1.752		

TOTAL ESTIMADO R\$

Marcos Alexandre G. dos Santos
Sec. Municipal de Turismo
CGE 1 - Decreto 127/24
SEMTUR



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



TABELA PARA PESQUISA DE PREÇOS

CLIENTE: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

MATERIAL GRÁFICO P DEMANDAS ADM

FORNECEDOR: - CNPJ: 27.893.413/0001-07

ENDEREÇO: RUA 69

BAIRRO: BEIRA RIO

ITEM	DESCRIÇÃO	U.MEDIDA	QUANT	V. UNIT	V. TOTAL
16	CARTILHAS FORMATO FECHADO: 15X21CM, 30X21CM, ABERTO . APROXIMADAMENTE 80 PÁGINA, + CAPA E CONTRAACAPA. CAPA: 4X0 RECICLADO, 250G/M², MIOLO: RECICLADO, 2X2, RECICLADO 90G/M² ACABAMENTO COM 02 GRAMPOS CANOA, PODENDO SER FEITO EM LOTES E TIRAGENS DIVERSAS.	unidade	3.841		
17	CERTIFICADO FORMATO A4, PAPEL BRANCO, POLICROMIA, COM LOGOMARCA DA SEMTUR, GRAMATURA 180G, MEDINDO 210MM X 297MM, PARA IMPRESSÃO EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	2.358		
18	CONVITES EM PAPEL LINHO PELADO BRANCO, PRETO E BRANÇO, MEDINDO 210MM X 297MM, A4, UMA DOBRA, FRENTE E VERSO, GRAMTATURA 180G, (DIVERSOS MODELOS PARA IMPRESSÃO).	unidade	922		
19	CRACHÁ, PAPEL BRANCO, 17,5CM X 10CM, POLICROMIA, GRAMATURA 180G, (FRENTE E VERSO).	unidade	966		
20	DIPLOMA EM POLICROMIA NAS DIMENSÕES DE 29,5CM X 21CM EM PAPEL COUCHÊ BRANCO COM BRASÃO E BORDAS COLORIDAS. EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	600		
21	LIVRO MEDINDO 15,5 X 21CM (FECHADO), CAPA EM COUCHÊ BRILHO 150G COM 4X0 CORES (CMYK), CORT ALCEADEIRA E GRAMPO, COM ATÉ 350 PÁGINAS.	unidade	13220		
22	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA DURA PAPEL PRANÁ N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	3.005		
23	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA DURA PAPEL PRANÁ N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	1.300		
24	PASTA TIPO CANGURU, EM PAPEL DUPLEX BRANCA, MEDINDO LARGURA 22CM X COMPRIMENTO 32CM, PAPEL AP 275 G. FECHADO EM POLICROMIA, PLATIFICADO, COR BRANCA.	unidade	23.900		
25	PASTAS PARA EVENTOS, COM BOLSO INTERNO, PAPEL PRETO, IMPRESSÃO POLICROMIA, GRAMATURA 240G, TAAMANHO 32CM X 23CM, LOGOMARCA DOURADA.	unidade	1.433		

TOTAL ESTIMADO R\$

Marcos Alexandre G. dos Santos
Sec. Municipal de Turismo
CCE 1 - Decreto 127/24
SEM TUR



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



OFÍCIO Nº 086/2024/SEMTUR

Parauapebas, 15 de março de 2024.

À **BS SERVICOS LTDA**
CNPJ: 51.010.300/0001-92

Assunto: Solicitação de orçamento para aquisição de material gráfico

Senhor (a),

A Secretaria Municipal de Turismo está preparando processo para aquisição de material gráfico, para serem utilizados em suas programações e eventos conforme o calendário institucional e para tanto, solicitamos a V. Senhoria um orçamento de preços dos itens relacionados na tabela em anexo.

Ressaltamos que é imprescindível que o orçamento esteja em papel timbrado da empresa e conste:

- Nome da Empresa/Razão Social;
- CNPJ;
- Endereço;
- Bairro;
- Município;
- Fone / E-mail;
- Preço unitário de cada item;
- Preço Global da proposta;
- Validade da proposta de no mínimo 120 dias;
- Data de emissão; e
- Carimbo e assinatura por extenso,
- Com identificação do responsável da empresa e/ou cotação.

O valor da proposta deve ser apresentado em reais (R\$) e incluir todos e quaisquer tributos, encargos e custos.

Obs. Se possível fornecer o orçamento solicitado em até 2 (dois) dias corridos.

Atenciosamente,

MARCOS ALEXANDRE G. DOS SANTOS
Secretário Municipal de Turismo
CCE 1 - Decreto nº 127/2024-GABIN.

Aglaudene Tomé Sarmento
Aglaudene Tomé Sarmento
Set. Mun. Adjunta de Turismo
CCE 2 - Decreto 128/24
SEMTUR



CNPJ: 27.893.413/0001-07



Orçamento material grafico

Oficio nº02/2024

À: secretaria municipal de Turismo

Assunto: preço material gráfico

Prezado secretario, estou enviando os preços solicitados na tabela anexa a este documento.

Validade da proposta: 180 dias

Parauapebas, 15 de fevereiro 2024

Atenciosamente,


IR COSTA SERVIÇOS GRAFICOS

CNPJ: 27.893.413/0001-07

IR EVENTOS LTDA - EPP
CNPJ: 27.893.413/0001-07

Recebido
Mônica
15/2/24
Marluce S. B. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 3484




CNPJ: 27.893.413/0001-07



PLANILHA DE COTAÇÃO COM OS PREÇOS					
ITEM	DESCRIÇÃO	U.MEDIDA	QUANT	V. UNIT	V. TOTAL
1	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL TRANSPARENTE, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR. MEDIDAS APROXIMADAS 1,00M X 1,60M.	M ²	452	R\$ 28,95	R\$ 13.085,40
2	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, RECORTADO ELETRONICAMENTE PLOTTER DE RECORTIL PARA INSTALAÇÃO NO LOCAL.	M ²	1.195	R\$ 49,50	R\$ 59.152,50
3	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL LEITOSO, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	M ²	925	R\$ 37,50	R\$ 34.687,50
4	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	M ²	682	R\$ 33,00	R\$ 22.506,00
5	BANNER EM LONA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO DIMENSÃO 2,00 X 1,00 M.	unidade	239	R\$ 67,98	R\$ 16.247,22
6	BANNER EM LONA VINÍLICA COM BASTÃO E COROA COM MEDIDAS 1,20 M X 2,00 M, 4/0.	unidade	241	R\$ 159,00	R\$ 38.319,00
7	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - MEDINDO 4,5 X 2,00 M.	unidade	212	R\$ 292,00	R\$ 61.904,00
8	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 8,00X 3,00 M.	unidade	220	R\$ 695,00	R\$ 152.900,00
9	BANNER IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA COM MEDIDAS APROXIMADAS DE 2,00 M X 3,00M.	unidade	220	R\$ 341,00	R\$ 75.020,00
10	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 8,00X 2,00 M.	unidade	220	R\$ 636,00	R\$ 139.920,00
11	BANNER TESTEIRA 0,80 X 2,00 M.	unidade	140	R\$ 52,00	R\$ 7.280,00
14	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO A3 - IMPRESSÃO A DEFINIR.	M ²	1.140	R\$ 71,00	R\$ 80.940,00
15	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO 1M X 1,5 M - IMPRESSÃO A DEFINIR.	M ²	1.160	R\$ 70,00	R\$ 81.200,00
16	PAINEL EM PVC EXPANDIDO DE 3 CC, APLICAÇÃO DE ADESIVO LEITOSO MEDINDO 1M ² , IMPRESSÃO FOTOGRAFICA A DEFINIR.	M ²	245	R\$ 95,00	R\$ 23.275,00
17	PLACA EM ACRÍLICO 5MM, COM FIXAÇÃO POR MEIO DE FITA DUPLA FACE. DIMENSÃO 3X15CM. COR A SER DEFINIDA.	unidade	1.752	R\$ 28,90	R\$ 50.632,80
					R\$ 857.069,42


IR EVENTOS LTDA - EPP
CNPJ: 27.893.413/0001-07


Marluce S. B. Castro
CPF: 843.506.104-00
Mat. 3484



CNPJ: 27.893.413/0001-07

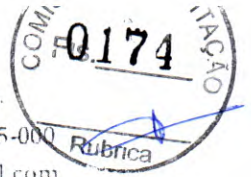
MATERIAL GRÁFICO				
PLANILHA DE COTA�O DOS PREÇOS SOLICITADOS				
DESCRI�O	U.MEDIDA	QUANT	V. UNIT	V. TOTAL
PARTEILHAS FORMATO FECHADO: 15X21CM, 30X21CM, ABERTO DE APROXIMADAMENTE 80 PÁGINA. + CAPA E CONTRACAPA. CAPA: 4X0 RECICLADO, 250G/M², MIOLO: RECICLADO, 2X2, RECICLADO 90G/M² ACABAMENTO COM 02 GRAMPOS CANOA, PODEENDO SER FEITO EM LOTES E TIRAGENS DIVERSAS.	unidade	3.841	R\$ 7,05	R\$ 27.079,05
CERTIFICADO FORMATO A4, PAPEL BRANCO, POLICROMIA, COM LOGOMARCA DA SEMTUR, GRAMATURA 180G, MEDINDO 210MM X 297MM, PARA IMPRESSÃO EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	2.358	R\$ 3,00	R\$ 7.074,00
CONVITES EM PAPEL LINHO PELADO BRANCO, PARTEITO E BRANÇO, MEDINDO 210MM X 297MM, A4, UMA DOBRA, FRENTE E VERSO, GRAMTATURA 180G, (DIVERSOS MODELOS PARA IMPRESSÃO).	unidade	922	R\$ 2,98	R\$ 2.747,56
CRACHÁ, PAPEL BRANCO, 17,5CM X 10CM, POLICROMIA, GRAMATURA 180G, (FRENTE E VERSO).	unidade	966	R\$ 3,70	R\$ 3.574,20
DIPLOMA EM POLICROMIA NAS DIMENSÕES DE 20,5CM X 21CM EM PAPEL COUCH BRANCO COM BRASÃO E BORDAS COLORIDAS. EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	600	R\$ 2,39	R\$ 1.434,00
LIVRO MEDINDO 15,5 X 21CM (FECHADO), CAPA EM COUCH BRILHO 150G COM 4X0 CORES (CMYK), CORT ALCEADEIRA E GRAMPO, COM ATÉ 300 PÁGINAS.	unidade	13220	R\$ 8,35	R\$ 110.387,00
LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA DURA PAPEL PRAN N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	3.005	R\$ 22,00	R\$ 66.110,00
LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA DURA PAPEL PRAN N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	1.300	R\$ 18,00	R\$ 23.400,00
PSTA TIPO CANGURU, EM PAPEL DUPLEX BRANCA, MEDINDO LARGURA 22CM X COMPRIMENTO 32CM, PAPEL AP 275 G. FECHADO EM POLICROMIA, PLATIFICADO, COR BRANCA.	unidade	23.900	R\$ 2,10	R\$ 50.190,00
PSTAS PARA EVENTOS, COM BOLSO INTERNO, PAPEL PRETO, IMPRESSÃO POLICROMIA, GRAMATURA 240G, TAAMANHO 32CM X 23CM, LOGOMARCA DOURADA.	unidade	1.433	R\$ 3,15	R\$ 4.513,95
TOTAL= R\$ 296.509,76				


Mariuce S. B. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 3484


IR EVENTOS LTDA - EPP
CNPJ: 27.893.413/0001-07



JV SERVIÇOS DE PUBLICIDADES LTDA.
Rua Belém, 159 - Primavera / Parauapebas-Pa Cep: 68.515-000
(94) 98803-9480 - Email: mundialpublicidades2020@gmail.com
CNPJ: 17.580.961/0001-15



Ofício: 015/2024/JV

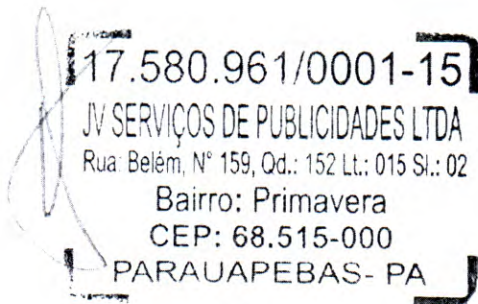
Para: Semtur/ Secretaria Municipal de Turismo.

Resposta ao ofício de número 84/ 2024 Semtur.

Senhor Secretário, segue o orçamento na planilha em anexo.

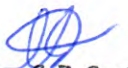
Valendo por 120 dias.

Parauapebas/PA, 18 de março de 2024.



J V SERVIÇOS

CNPJ: 17.580.961/0001-15


Marluce S. B. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 3484



PARAUAPÉBAS

SEMTEUR

TABELA PARA PESQUISA DE PREÇOS

CLIENTE: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

FORNECEDOR: JV SERVIÇOS DE PUBLICIDADE LTDA - CNPJ: 17.580.961/0001-15

ENDEREÇO: RUA BELÉM, N 159

BAIRRO: PRIMAVERA

ITEM	DESCRIÇÃO	U.MEDIDA	QUANT	V. UNIT	V. TOTAL
1	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL TRANSPARENTE, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR MEDIDAS APROXIMADAS 1,00M X 1,60M.	M ²	452	29,00	13.108,00
2	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, RECORTADO ELETRONICAMENTE - PLOTTER DE RECORTE PARA INSTALAÇÃO NO LOCAL.	M ²	1.195	49,75	59.457,25
3	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL LEITOSO, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	M ²	925	38,00	35.150,00
4	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	M ²	682	32,50	22.165,00
5	BANNER EM LONA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 2,00 X 1,00 M.	unidade	239	68,00	16.252,00
6	BANNER EM LONA VINILICA COM BASTÃO E COROA COM MEDIDAS 1,20 M X 2,00 M, 4/0.	unidade	241	158,00	38.078,00
7	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - MEDINDO 4,5 X 2,00 M.	unidade	212	299,00	67.692,00
8	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 8,00X 3,00 M.	unidade	220	690,00	151.800,00
9	BANNER IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA COM MEDIDAS APROXIMADAS DE 2,00 M X 5,00M	unidade	220	340,00	74.800,00
10	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 8,00X 2,00 M.	unidade	220	635,00	139.700,00
11	BANNER TESTEIRA 0,80 X 2,00 M.	unidade	140	51,00	7.140,00
14	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO A3 - IMPRESSÃO A DEFINIR.	M ²	1.140	70,00	79.800,00
15	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO 1M X 1,5 M - IMPRESSÃO A DEFINIR.	M ²	1.160	71,00	82.360,00
16	PAINEL EM PVC EXPANDIDO DE 3 CC, APLICAÇÃO DE ADESIVO LEITOSO MEDINDO 1M ² , IMPRESSÃO FOTOGRÁFICA - A DEFINIR.	M ²	245	90,00	22.050,00
17	PLACA EM ACRILICO 5MM, COM FIXAÇÃO POR MEIO DE FITA DUPLA FACE. DIMENSÃO 3X15CM, COR A SER DEFINIDA.	unidade	1.752	29,00	50.808,00
TOTAL ESTIMADO				R\$	854.354,25

Marluce S. B. Castro
CPF: 843.806.104-30
Mat. 3484



PARAUAPEBAS

semtur



TABELA PARA PESQUISA DE PREÇOS

CLIENTE: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

MATERIAL GRÁFICO P DEMANDAS ADM

FORNECEDOR: JV SERVIÇOS DE PUBLICIDADE LTDA - CNPJ: 17.580.961/0001-15

ENDEREÇO: RUA BELÉM, N 159

BAIRRO: PRIMAVERA

ITEM	DESCRIÇÃO	U.MEDIDA	QUANT	V. UNIT	V. TOTAL
16	CARTILHAS FORMATO FECHADO 15X21CM, 30X21CM, ABERTO, APROXIMADAMENTE 80 PAGINA, + CAPA E CONTRACAPA. CAPA: 4X0 RECICLADO, 250G/M², MIOLO: RECICLADO, 2X2, RECICLADO 90G/M² ACABAMENTO COM 02 GRAMPOS CANOA, PODENDO SER FEITO EM LOTES E TIRAGENS DIVERSAS	unidade	3.841	7,10	27.271,10
18	CERTIFICADO FORMATO A4, PAPEL BRANCO, POLICROMIA, COM LOGOMARCA DA SEMTUR, GRAMATURA 180G, MEDINDO 210MM X 297MM, PARA IMPRESSÃO EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	2.358	3,15	7.427,70
20	CONVITES EM PAPEL LINHO PELADO BRANCO, PRETO E BRANÇO, MEDINDO 210MM X 297MM, A4, UMA DOBRA, FRENTE E VERSO, GRAMTATURA 180G, (DIVERSOS MODELOS PARA IMPRESSÃO).	unidade	922	3,10	2.858,20
21	CRACHÁ, PAPEL BRANCO, 17,5CM X 10CM, POLICROMIA, GRAMATURA 180G, (FRENTE E VERSO).	unidade	966	3,65	3.525,90
27	DIPLOMA EM POLICROMIA NAS DIMENSÕES DE 29,5CM X 21CM EM PAPEL COUCHÉ BRANCO COM BRASÃO E BORDAS COLORIDAS. EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	600	2,37	1.422,00
45	LIVRO MEDINDO 15,5 X 21CM (FECHADO), CAPA EM COUCHÉ BRILHO 150G COM 4X0 CORES (CMYK), CORT ALCEADEIRA E GRAMPO, COM ATÉ 350 PÁGINAS.	unidade	13220	8,25	109.065,00
46	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA DURA PAPEL PRANÁ N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	3.005	21,10	63.405,50
47	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA DURA PAPEL PRANÁ N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	1.300	77,40	100.620,00
50	PASTA TIPO CANGURU, EM PAPEL DUPLEX BRANCA, MEDINDO LARGURA 22CM X COMPRIMENTO 32CM, PAPEL AP 275 G. FECHADO EM POLICROMIA, PLATIFICADO, COR BRANCA.	unidade	23.900	2,15	51.385,00
51	PASTAS PARA EVENTOS, COM BOLSO INTERNO, PAPEL PRETO, IMPRESSÃO POLICROMIA, GRAMATURA 240G, TAAMANHO 32CM X 23CM, LOGOMARCA DOBADA.	unidade	1.433	3,20	4.585,00

TOTAL ESTIMADO R\$

288.980,40



Ofício: N° 05/2024

Parauapebas/PA, 18 de março de 2024.

Para: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Assunto: Resposta ao ofício 086/2024, que solicita cotação de preços

Presado senhor Secretário, com muita honra, encaminho a cotação de preços dos materiais gráficos solicitados. Segue os preços na tabela em anexo.

O orçamento tem validade de 130 dias

51.010.300/0001-92
BS SERVIÇOS LTDA
Rua: 38, SN, Quadra: 617
Lote: 008, Sala: A
CEP: 68.515-000
PARAUAPEBAS - PA

BS SERVIÇOS LTDA

CNPJ: 51.010.300/0001-92

Marluce S. B. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 6484



PARAUAPÉBAS
 Prefeitura Municipal

semtur
 Turismo



TABELA PARA PESQUISA DE PREÇOS

CLIENTE: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

FORNECEDOR: B S SERVIÇOS LTDA - CNPJ: 51.010.300/0001-92

ENDEREÇO: RUA 38 S N - QUADRA617 LOTE 008 SALA A

BAIRRO: NOVA CARAJÁS

ITEM	DESCRIÇÃO	U. MEDIDA	QUANT	V. UNIT	V. TOTAL
1	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL TRANSPARENTE, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR MEDIDAS APROXIMADAS 1,00M X 1,60M.	M ²	452	28,98	13.098,96
2	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, RECORTADO ELETRONICAMENTE PLOTTER DE RECORTE PARA INSTALAÇÃO NO LOCAL.	M ²	1.195	49,80	59.511,00
3	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL LEITOSO. CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	M ²	925	37,99	35.140,75
4	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	M ²	682	32,80	22.369,60
5	BANNER EM LONA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHOS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO DIMENSÃO 2,00 X 1,00 M.	unidade	239	67,15	16.048,85
6	BANNER EM LONA VINILICA COM BASTÃO E COROA COM MEDIDAS 1,20 M X 2,00 M, 4/0.	unidade	241	157,90	38.053,90
7	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHOS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO MEDINDO 4,5 X 2,00 M.	unidade	212	288,95	61.257,40
8	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHOS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO DIMENSÃO 8,00X 3,00 M.	unidade	220	683,00	151.580,00
9	BANNER IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA COM MEDIDAS APROXIMADAS DE 2,00 M X 5,00M.	unidade	220	339,50	74.690,00
10	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHOS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO DIMENSÃO 8,00X 2,00 M.	unidade	220	631,00	138.820,00
11	BANNER TESTEIRA 0,80 X 2,00 M.	unidade	140	49,35	6.909,00
14	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO A3 IMPRESSÃO A DEFINIR.	M ²	1.140	69,00	78.660,00
15	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO 1M X 1,5 M - IMPRESSÃO A DEFINIR.	M ²	1.160	70,00	81.200,00
16	PAINEL EM PVC EXPANDIDO DE 3 CC, APLICAÇÃO DE ADESIVO LEITOSO MEDINDO 1M ² , IMPRESSÃO FOTOGRÁFICA A DEFINIR.	M ²	245	83,10	21.829,50
17	PLACA EM ACRILICO 5MM, COM FIXAÇÃO POR MEIO DE FITA DUPLA FACE. DIMENSÃO 3X15CM, COR A SER DEFINIDA.	unidade	1.752	28,50	49.932,00
TOTAL ESTIMADO				R\$	849.100,96

Assinatura

Mariuce S. B. Casiro
 CPF: 843.506.104-30
 Mat. 3484



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem tudo. Aqui tem trabalho.

semtur
Sociedade Municipal de Turismo

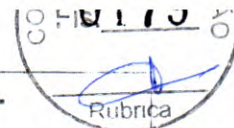


TABELA PARA PESQUISA DE PREÇOS

CLIENTE: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

MATERIAL GRÁFICO P DEMANDAS ADM

FORNECEDOR: B S SERVIÇOS LTDA - CNPJ: 51.010.300/0001-92

ENDEREÇO: RUA 38 S N - QUADRA617 LOTE 008 SALA A

BAIRRO: NOVA CARAJÁS

ITEM	DESCRIÇÃO	U.MEDIDA	QUANT	V. UNIT	V. TOTAL
16	CARTILHAS FORMATO FECHADO 15X21CM, 30X21CM ABERTO APROXIMADAMENTE 80 PAGINA. + CAPA E CONTRAACAPA. CAPA: 4X0 RECIKLADO, 250G/M². MIOLO: RECIKLADO, 7X7 RECIKLADO 90G/M² ACABAMENTO COM 02 GRAMPOS CANOA, PODENDO SER FEITO EM LOTES E TIRAGENS DIVERSAS.	unidade	3.841	6,90	26.502,90
18	CERTIFICADO FORMATO A4, PAPEL BRANCO, POLICROMIA, COM LOGOMARCA DA SEMTUR, GRAMATURA 180G, MEDINDO 210MM X 297MM, PARA IMPRESSÃO EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	2.358	2,98	7.026,84
20	CONVITES EM PAPEL LINHO PELADO BRANCO, PRETO E BRANÇO, MEDINDO 210MM X 297MM, A4, UMA DOBRA, FRENTE E VERSO, GRAMTATURA 180G, (DIVERSOS MODELOS PARA IMPRESSÃO).	unidade	922	2,99	2.756,78
21	CRACHÁ, PAPEL BRANCO, 17,5CM X 10CM, POLICROMIA, GRAMATURA 180G, (FRENTE E VERSO).	unidade	966	3,55	3.429,30
27	DIPLOMA EM POLICROMIA NAS DIMENSÕES DE 29,5CM X 21CM EM PAPEL COUCHÉ BRANCO COM BRASÃO E BORDAS COLORIDAS. EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	600	2,39	1.434,00
45	LIVRO MEDINDO 15,5 X 21CM (FECHADO), CAPA EM COUCHÉ BRILHO 150G COM 4X0 CORES (CMYK), CORT ALCEADEIRA E GRAMPO, COM ATÉ 350 PÁGINAS.	unidade	13220	8,30	109.726,00
46	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA DURA PAPEL PRANÁ N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	3.005	19,98	60.039,90
47	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA DURA PAPEL PRANÁ N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	1.300	16,10	20.930,00
50	PASTA TIPO CANGURU, EM PAPEL DUPLEX BRANCA, MEDINDO LARGURA 22CM X COMPRIMENTO 32CM, PAPEL AP 275 G. FECHADO EM POLICROMIA, PLATIFICADO, COR BRANCA	unidade	23.900	1,98	47.322,00
51	PASTAS PARA EVENTOS, COM BOLSO INTERNO, PAPEL PRETO, IMPRESSÃO POLICROMIA, GRAMATURA 240G, TAAMANHO 32CM X 23CM, LOGOMARCA DOURADA.	unidade	1.433	3,10	4.442,30
TOTAL ESTIMADO R\$					283.610,02

[Handwritten signature]

Marluce S. B. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 3484



PREFEITURA DE
PARAUPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo

PLANILHA DE MÉDIA DE MATERIAL GRÁFICO

Formação de média para adesão de ata de registro de preços de material gráfico

Item	Descrição	U. med	Quant	JV Serv	IR Costa	BS Serv	V. médio unitário	V.médio total
1	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL TRANSPARENTE, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR - MEDIDAS APROXIMADAS 1,00M X 1,60M.	M ²	452	R\$ 29,00	R\$ 28,95	R\$ 28,98	R\$ 28,98	R\$ 13.097,45
2	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, RECORTADO ELETRONICAMENTE - PLOTTER DE RECORTE PARA INSTALAÇÃO NO LOCAL.	M ²	1195	R\$ 49,75	R\$ 49,50	R\$ 49,80	R\$ 49,68	R\$ 59.371,58
3	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL LEITOSO, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR .	M ²	925	R\$ 38,00	R\$ 37,50	R\$ 37,99	R\$ 37,83	R\$ 34.992,75
4	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR .	M ²	682	R\$ 32,50	R\$ 33,00	R\$ 32,80	R\$ 32,77	R\$ 22.346,87
5	BANNER EM LONA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 2,00 X 1,00 M.	unidade	239	R\$ 68,00	R\$ 67,98	R\$ 67,15	R\$ 67,71	R\$ 16.182,69
6	BANNER EM LONA VINÍLICA COM BASTÃO E COROA COM MEDIDAS 1,20 M X 2,00 M, 4/0.	unidade	241	R\$ 158,00	R\$ 159,00	R\$ 157,90	R\$ 158,30	R\$ 38.150,30
7	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - MEDINDO 4,5 X 2,00 M.	unidade	212	R\$ 291,00	R\$ 292,00	R\$ 288,95	R\$ 290,65	R\$ 61.617,80
8	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 8,00X 3,00 M.	unidade	220	R\$ 690,00	R\$ 695,00	R\$ 689,00	R\$ 691,33	R\$ 152.093,33
9	BANNER IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA COM MEDIDAS APROXIMADAS DE 2,00 M X 5,00M.	unidade	220	R\$ 340,00	R\$ 341,00	R\$ 339,50	R\$ 340,17	R\$ 74.836,67

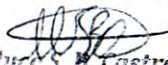


Maria S. S. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 3484

10	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 8,00X 2,00 M.	unidade	220	R\$ 635,00	R\$ 636,00	R\$ 631,00	R\$ 634,00	R\$ 139.480,00
11	BANNER TESTEIRA 0,80 X 2,00 M.	unidade	140	R\$ 51,00	R\$ 52,00	R\$ 49,35	R\$ 50,78	R\$ 7.109,67
12	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO A3 - IMPRESSÃO A DEFENIR.	M²	1140	R\$ 70,00	R\$ 71,00	R\$ 69,00	R\$ 70,00	R\$ 79.800,00
13	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO 1M X 1,5 M - IMPRESSÃO A DEFENIR.	M²	1160	R\$ 71,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,33	R\$ 81.586,67
14	PAINEL EM PVC EXPANDIDO DE 3 CC, APLICAÇÃO DE ADESIVO LEITOSO MEDINDO 1M², IMPRESSÃO FOTOGRÁFICA A DEFINIR.	M²	245	R\$ 90,00	R\$ 95,00	R\$ 89,10	R\$ 91,37	R\$ 22.384,83
15	PLACA EM ACRÍLICO 5MM, COM FIXAÇÃO POR MEIO DE FITA DUPLA FACE. DIMENSÃO 3X15CM, COR A SER DEFINIDA.	unidade	1752	R\$ 29,00	R\$ 28,90	R\$ 28,50	R\$ 28,80	R\$ 50.457,60
16	CARTILHAS FORMATO FECHADO: 15X21CM, 30X21CM, ABERTO . APROXIMADAMENTE 80 PÁGINA, + CAPA E CONTRAACAPA. CAPA: 4X0 RECICLADO, 250G/M², MIOLO: RECICLADO, 2X2, RECICLADO 90G/M² ACABAMENTO COM 02 GRAMPOS CANOA, PODENDO SER FEITO EM LOTES E TIRAGENS DIVERSAS.	unidade	3841	R\$ 7,10	R\$ 7,05	R\$ 6,90	R\$ 7,02	R\$ 26.951,02
17	CERTIFICADO FORMATO A4, PAPEL BRANCO, POLICROMIA, COM LOGOMARCA DA SEMTUR, GRAMATURA 180G, MEDINDO 210MM X 297MM, PARA IMPRESSÃO EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	2358	R\$ 3,15	R\$ 3,00	R\$ 2,98	R\$ 3,04	R\$ 7.176,18
18	CONVITES EM PAPEL LINHO PELADO BRANCO, PRETO E BRANÇO, MEDINDO 210MM X 297MM, A4, UMA DOBRA, FRENTE E VERSO, GRAMTATURA 180G, (DIVERSOS MODELOS PARA IMPRESSÃO).	unidade	922	R\$ 3,10	R\$ 2,98	R\$ 2,99	R\$ 3,02	R\$ 2.787,51
19	CRACHÁ, PAPEL BRANCO, 17,5CM X 10CM, POLICROMIA, GRAMATURA 180G, (FRENTE E VERSO).	unidade	966	R\$ 3,65	R\$ 3,70	R\$ 3,55	R\$ 3,63	R\$ 3.509,80
20	DIPLOMA EM POLICROMIA NAS DIMENSÕES DE 29,5CM X 21CM EM PAPEL COUCHÊ BRANCO COM BRASÃO E BORDAS COLORIDAS. EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	600	R\$ 2,37	R\$ 2,39	R\$ 2,39	R\$ 2,38	R\$ 1.430,00

21	LIVRO MEDINDO 15,5 X 21CM (FECHADO), CAPA EM COUCHÊ BRILHO 150G COM 4X0 CORES (CMYK), CORT ALCEADEIRA E GRAMPO, COM ATÉ 350 PÁGINAS.	unidade	13220	R\$ 8,25	R\$ 8,35	R\$ 8,30	R\$ 8,30	R\$ 109.726,00
22	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA DURA PAPEL PRANÁ N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	3005	R\$ 21,10	R\$ 22,00	R\$ 19,98	R\$ 21,03	R\$ 63.185,13
23	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA DURA PAPEL PRANÁ N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	1300	R\$ 17,40	R\$ 18,00	R\$ 16,10	R\$ 17,17	R\$ 22.316,67
24	PASTA TIPO CANGURU, EM PAPEL DUPLEX BRANCA, MEDINDO LARGURA 22CM X COMPRIMENTO 32CM, PAPEL AP 275 G. FECHADO EM POLICROMIA, PLATIFICADO, COR BRANCA.	unidade	23900	R\$ 2,15	R\$ 2,10	R\$ 1,98	R\$ 2,08	R\$ 49.632,33
25	PASTAS PARA EVENTOS, COM BOLSO INTERNO, PAPEL PRETO, IMPRESSÃO POLICROMIA, GRAMATURA 240G, TAMANHO 32CM X 23CM, LOGOMARCA DOURADA.	unidade	1433	R\$ 3,20	R\$ 3,15	R\$ 3,10	R\$ 3,15	R\$ 4.513,95
R\$ 1.144.736,80								




 Marluce S. M. Castro
 CPF: 043.506.104-30
 Mat. 3484



PREFEITURA DE
PARAUPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo

CALENDÁRIO DE AÇÕES E EVENTOS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

A Secretaria Municipal de Turismo foi criada pela Lei Municipal de nº 4.927 de 23 dezembro de 2020, com a **Missão** de coordenar políticas públicas voltadas ao turismo do Município de Parauapebas, tornando-o um destino competitivo, nacional e internacionalmente, buscando a geração de emprego, renda e inclusão social.

Considerando os **Valores**: Sustentabilidade; integração local; desenvolvimento regional; boas práticas; otimização de recurso; potencialização de resultados; valorização da cultura local; inovação; ética; excelência e transparência.

Considerando a **Visão**: Ser reconhecido nacionalmente como exemplo de boas práticas na execução e fomento da atividade turística local.

Considerando os objetivos da Semtur, de desenvolver o turismo na Cidade de Parauapebas, que se dão por meio de promoção de eventos turísticos, os quais são executados por com Ações/Atividades promocionais criadas e fomentadas com a finalidade de garantir direitos sociais ao público mais carente do Município, como também atrair investidores do ramo de turismo na Cidade de Parauapebas.

Diante o exposto, dá-se o calendário oficial da SEMTUR, em anexo.

MARCOS ALEXANDRE G. DOS SANTOS
Secretário Municipal de Turismo
Dec. Nº 127/2024-GABIN.



Marcos Alexandre G. dos Santos
Sec. Mún. de Turismo
CCE 1 - Decreto 127/24
SEMTUR

Calendário de Ações e Eventos-SEMTUR



	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
jan/24	Planejamento interno, estratégico da equipe Semtur- Secretaria - janeiro	Reuniões internas da equipe Semtur para alinhamento estratégico de elaboração de Ações e Eventos para o ano de 2024	20 dias	22 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
fev/24	Aniversário da Floresta de Carajá - no Mirante do Vale na Floresta Nacional de Carajás.- fevereiro.	Lançamento do Mirante do Vale do Rio Azul e Flor de Carajás na Rota Carajás	1 dia 2024	100 pessoas
	Workshop de Experiência do Cliente - Parauapebas- fevereiro	Ministração de cursos de aperfeiçoamento para profissinais do cadastur, com parceria com o SEBRAE	2 dias 2024	70 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
mar/24	Reunião de alinhamento /consultoria - Parauapebas- mês de março	Reunião entre setor observatório de turismo / consultoria / pesquisa documental/ dados oficiais- parceria com a SEFAZ, INFRAERO, SINART, SETOR EMPRESARIAL DO RAMO.	30 dias 2024	300 pessoas
	4º Seminário nacional de Governança Para o Turismo e Feira de Negócios Turísticos - Rio Grande do Sul - março	O evento tem foco em três temáticas - Governança e Sustentabilidade, Inovação e Investimentos - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	1000 pessoas
	3º Evento Eco Páscoa - Parauapebas - março e abril	Eco Páscoa em sua 3ª edição- busca contribuir para o desenvolvimento do ecoturismo, tornando-se um símbolo atrativo da nossa Cidade.	7 dias 2024	32.000 pessoas
	Pesca Trade Show - São Paulo - mês de março	O evento em a finalidade de fazer benchmarking, onde se reuni o público qualidade que vai para conhecer as novidades do segmento da pesca. Oportunidade para divulgação do destino turístico de Parauapebas	2 dias 2024	8.000 pessoas

COMISSÃO DE LICITAÇÃO

 0184

 Patrícia


 Marcos Alexandre G. dos Santos

 Sec. Mun. de Turismo

 CCEX - Decreto 127/24

 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
abr/24	Feira de viagens WTM -São Paulo - mês de abril	Evento Mundial da Indústria de viagens e turismo da América Latina - voltado a profissionais de todas as áreas que participam do evento, como agências de turismo, operadoras de viagens, acomodações, companhias aéreas, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia e afins.- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	27.000 pessoas
	Visita técnica -Bonito/MS- mês de abril	Boas práticas para o ordenamento turístico local e utilização do voucher único, tem o objetivo de conscientizar o trade turístico do Município de Parauapebas.- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	100 pessoas
	Curso de libras I - Parauapebas - mês de abril	Curso de profissionalização de nível I, voltados aos servidores da Semtur e condutores, com parceria com a COMPED.	13 dias 2024	50 pessoas
	Curso de observação de Aves - Flona Carajás - Parauapebas- mês de abril	Curso de observação de aves voltados a pessoas desempregada morador de Parauapebas, com parceria com a SETUR e ICMBIO	13 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Qualidade no Atendimento - Parauapebas, mês de abril	Curso de profissionalização voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Garçon e Garçonete- Parauapebas, mês de abril	Curso de profissionalizante, voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Trilhas e Caminhadas - Flona Carajás - Parauapebas, mês de abril	O Curso de trilhas e caminhadas é voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, com parceria com a SETUR E ICMBIO	13 dias 2024	60 pessoas
	Apresentação do BOT - Parauapebas- mês de abril	A Ação é voltada aos servidores e gestores em geral no âmbito do Município de Parauapebas, cujo objetivo é apresentar os dados de movimentos turísticos de Parauapebas.	1 dia 2024	6000 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de abril	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas
3ª Marcha dos Secretários de Turismo - Brasília/DF mês de abril	O Evento discute estratégia para impulsionar as economias municipais e de prevenção do meio ambiente e do patrimônio cultural.- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	2 dias 2024	300 pessoas	

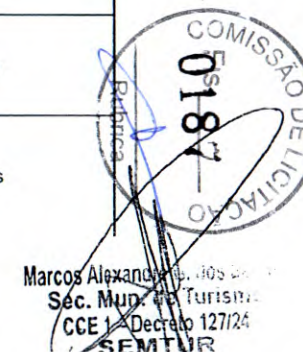

 Marcos Alexandre dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
mai/24	36º aniversário da Cidade de Parauapebas - mês de maio	A Semtur Parcipará na programação com visitas promocionais a moradores de Parauapebas na "Rota Carajás"- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	Durante o mês de maio 2024	600 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de maio	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2024	120 pessoas
	Apresentação do BOT 1º trimestre, Parauapebas- mês de maio	Apresentação de divulgação do resultado do 1º trimestre de observatório de turismo com o objetivo de incentivar os empresários do ramo de turismo de Parauapebas.	1 dia 2024	250
	Avistar Brasil - São Paulo - mês de maio	Evento voltado à conservação ambiental- O ponto de encontro do turismo de observação de aves. A Feitra Avistar reúne expositores do todo o Brasil e da América Latina,para promover e apresentar seus destinos, com três dias de encontros, congresso, feira, exposições, lançamento de livros e inúmeras atividades. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	8.000 pessoas
	Curso de Camareira- Parauapebas, mês de maio	Curso de profissionalização voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Festival de Turismo - FITA Santaré/PA - mês de maio	Feira voltada para a divulgação sobre a prática do turismo da Amazônia. Uma oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	10.000 pessoas
	Ordenamento Turístico Municipal, Pré lançamento do Voucher único Rota turiscas - Parauapebas-mês de maio	O Evento tem o objetivo voltado a sustentabilidade, Inovação e Investimentos, desenvolvimento do turismo local - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	1 dia 2024	1000 pessoas
	Workshop Cadastur Ministério do Turismo- Parauapebas - mês de maio	Capacitação para representantes do segmento turismo no município, e visita técnica da Gerência de Qualificação dos Serviços Turísticos, da Secretaria de -o Cadastur é o programa executado pelo Ministério do Turismo que visa cadastrar, sensibilizar e informar os benefícios oferecidos pelo órgão federal. "O Cadastur é importante para o empresário, para o turista, para o trade, e para o turismo.	2 dias 2024	600 pessoas




Marcos Alexandre Gomes
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	8º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo - Manaus/AM mês de maio	O Evento RBOT 2024 tem por temática "Os dados como alicerces na governança dos destinos turísticos". - Será realizada a 2ª mostra de pesquisa Científica e Mercadológica da RBOT, e tem o objetivo de reunir mais de 60 observatórios de turismo que se encontram espalhados pelo Brasil, para compartilhar conhecimentos e experiências referentes aos tratamentos de dados. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	800 pessoas
	Relançamento do Projeto Turista por Um dia-Parauapebas- mês de maio	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	Workshop Cadastur - Semtur - Parauapebas	Evento voltado aos empreendedores do ramo, com incentivo de promover o desenvolvimento do comércio turístico na cidade de Parauapebas, em parceria com a SETUR. oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2024	250 pessoas
	Comemoração do 30º aniversário da Feira do BNT MERCOSUL - Balneário Camburiú/SC- mês de maio	O Evento BNT MERCOSUL tem como objetivo unir compradores e vendedores do mercado turístico nacional e internacional - Com o interesse de atrair profissionais do turismo estrangeiros, divulgar tudo o que o Brasil tem a oferecer. Vender o Brasil aos brasileiros, mas também ao público internacional". - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	2 dias 2024	5.000 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
jun/24	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de junho	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2024	120 pessoas
	Curso de Camareira- Parauapebas, mês de junho	Curso de profissionalização voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Boas Práticas para o serviço de alimentação - Parauapebas - mês de junho	Curso de profissionalização voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Recepcionista de Hotel - Parauapebas - mês de junho	Curso de profissionalização, voltados aos servidores da Semtur e condutores, com parceria com a COMPED.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Técnicas de recepção em meio de hospedagem - Parauapebas - mês de junho	Curso de profissionalização voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de produtos artesanais de alimentos - Parauapebas - mês de junho	Curso de profissionalização, voltados ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE	30 dias 2024	45 pessoas
	Feira de Turismo TRAVEL NEXT - Belorizonte - em junho	O Evento de geração de negócios turísticos que vai conectar as principais operadoras de turismo e agências de viagens aos destinos e fornecedores do Trade. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	2 dias 2024	3.000 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de junho	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias	320 pessoas
	4º Seminário Nacional de Governança para o Turismo - Formiga/MG - junho	A Feira de Negócios Turísticos tem como objetivo discutir e promover as boas práticas de governança juntamente com os 52 municípios turísticos brasileiros presentes. A Semture vê uma oportunidade de promover e divulgar o destino turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	5000 pessoas

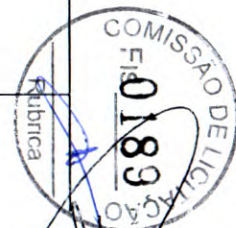


	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
jul/24	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de julho	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	2.240 pessoas
	2ª Mostra de Turismo e Negócios de Parauapebas - Complexo Turístico - julho	O evento promove a valorização do turismo local com participação de agências de receptivo em turismo, empreendedores de balneário e hotéis, passarela gastronômica, circuito de aventura e apresentações culturais que podem ser apreciadas gratuitamente por toda família. oportunidade de promover o destino turístico de Parauapebas.	5 dias 2024	25.000 pessoas
	Curso de manipulação de alimentos - Parauapebas - mês de julho	Curso de profissionalização, voltados ao público desempregado morador de Parauapebas, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Evento da Semtur com o Conselho de Turismo - julho	o evento é voltado à diplomação dos membros do Conselho de Turismo como forma de reconhecimento e honra.	1 dia 2024	100 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de julho	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projejo é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consite em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de julho	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2024	120 pessoas



 Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
ago/24	Curso de Trilhas e Caminhadas - Flona Carajás - Parauapebas, mês de agosto	Curso de Trilhas e Caminhadas, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, com parceria da SETUR E ICMBIO	13 dias 2024	60
	Curso de observação de Aves - Flona Carajás - Parauapebas- mês de agosto	Curso de observação de aves voltado a pessoas desempregadas moradoras de Parauapebas, com parceria com a SETUR e ICMBIO	5 dias 2024	45
	Curso de Técnicas de recepção em meio de hospedagem - Parauapebas - mês de agosto	Curso de profissionalização, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, mês de agosto	5 dias 2024	45
	II ERGTUR, Parauapebas, mês de agosto	Será o II encontro regional de guias de turismo do Estado do Pará .opotunidade de promover o destino turístico de Parauapebas. O evento é voltado aos agentes de viagens e operadores de turismo.opotunidade de promover o destino turístico de Parauapebas.	2 dias 2024	250
	Entur Summit 2024 - Maceió - agosto	Estratégias inovadoras de marketing e vendas no Turismo - O Evento tem a finalidade de adquirir e trocar conhecimento através de workshop e palestra, a Semtur tem a opotunidade de promover o destino turístico de Parauapebas.	03 dias 2024	4.000 pessoas
	Curso básico de Inglês voltado da conversação - mês de agosto	Início do Curso de Básico de Inglês voldato a qualificação de condutores de turistas e servidores da Secretaria de Turismo, envolvidos no atendimento ao turista.	12 meses	90 pessoas
	Curso de qualificação em Turismo - Parauapebas mês de agosto	O Curso de qualificação em Turismo é uma parceria da Semtur com a Setur, com objetivo de fortalecer a mão de obra qualificada voltada ao turismo local.	30 dias	400 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de agosto	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de agosto	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	1.280 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projejo é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
Divulgação do Cadastur - Parauapebas - mês de agosto	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE-opotunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas	



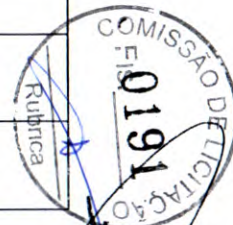
Marcos Alexandre dos Santos
 Sec. Municipal de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
set/24	Congresso e Feira de Turismo da ABAVE EXPOR 2024 - Brasília- setembro	O evento promove oportunidade para promover o turismo brasileiro e promover novas conexões internacionais, a Setur objetiva a valorização do turismo local com participação de agências de receptivo em turismo, empreendedores.	3 dias 2024	30000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de setembro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	1.280 pessoas
	Curso de Boas Práticas para o serviço de alimentação - Parauapebas - mês de setembro	Curso de profissionalização de serviços de boas práticas para o serviço de alimentação, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas
	Divulgação do Cadastur - Parauapebas - mês de setembro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas
	Curso de Garçon e Garçonete- Parauapebas, mês de setembro	Curso de profissionalização de garçon e garçonete , voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Recepcionista de Hotel, Parauapebas - mês de setembro	Curso de profissionalização de Recepcionista de Hotel , voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de qualidade no Atendimento - Parauapebas, mês de setembro	Curso de profissionalização de qualidade no atendimento , voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Camareira - Parauapebas - mês de setembro	Curso de profissionalização de camareira , voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projejo é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de setembro	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	Curso de Oportunidades de Negócios - Parauapebas - mês de setembro	Curso de profissionalização de Oportunidades de Negócios, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas



Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Municipal de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
out/24	Feira Agropecuária -FAP,Parauapebas/PA, outubro	A Feira Agropecuária de Parauapebas reúne expositores e criadores de gado da região - Feira de Agronegócios reconhecida no Estado do Pará, que abrange toda região Sul do Pará. A Semtur vê a oportunidade de divulgar o destino turístico de Parauapebas.	05 dias 2024	50.000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de outubro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	1.280 pessoas
	Apresentação do BOT 2º Trimestre - Parauapebas - mês de outubro	Apresentação de divulgação do resultado do 1º trimestre de observatório de turismo com o objetivo de incentivar os empresários do ramo de turismo de Parauapebas.	1 dia 2024	250
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de outubro	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de outubro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
nov/24	Congresso de Turismo - Abeta Summit - Foz do Iguaçu- outubro e novembro	Maior evento turismo da natureza do Brasil, que reúne empresários, gestores públicos, consultores, acadêmicos, ativistas, jornalistas, guias e condutores para discussões do setor turístico com o objetivo de desenvolver o ecoturismo	4 dias 2024	10000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de novembro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	1.280 pessoas
	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de novembro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas
	Curso de Técnicas de recepção em meio de hospedagem - Parauapebas - mês de novembro	Curso de profissionalização, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, mês de agosto	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Recepcionista de Hotel - Parauapebas - mês de novembro	Curso de profissionalização, voltados aos servidores da Semtur e condutores, com parceria com a COMPED.	5 dias 2024	45 pessoas



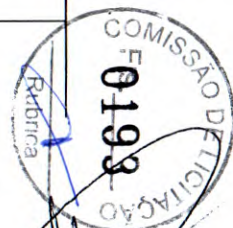
Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Workshop Cadastur - Parauapebas - mês de novembro	Capacitação para representantes do segmento turismo no município, e visita técnica da Gerência de Qualificação dos Serviços Turísticos, da Secretaria de -o Cadastur é o programa executado pelo Ministério do Turismo que visa cadastrar, sensibilizar e informar os benefícios oferecidos pelo órgão federal. "O Cadastur é importante para o empresário, para o turista, para o trade, e para o turismo.	2 dias 2024	300 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de novembro	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	FESTURIS -FEIRA DE TURISMO DAS AMÉRICAS - GRAMADO/RS - novembro	O evento envolve sustentabilidade, ação social e inclusão, tem a missão de conectar marca, destinos e pessoas para contribuir no desenvolvimento do turismo.	4 dias 2024	6000 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
dez/24	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de dezembro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	80 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de dezembro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	1.280 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de dezembro	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias	320 pessoas
	NATAL DOS SONHOS Complexo Turístico- Parauapebas/PA - dezembro	Natal do Sonhos em sua 4ª edição tem se transformado em uma tradição, voltada para todas as idades, com atrações culturais apresentadas por artistas locais. feira de empreendedorismo, praça de alimentação, espaço kids, que envolve a todos em uma atmosfera festiva.	30 dias2024	70.000 pessoas



Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
jan/25	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de janeiro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	2.240 pessoas
	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de janeiro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas
	Planejamento interno, estratégico da equipe Semtur- Secretaria - janeiro	Reuniões internas da equipe Semtur para alinhamento estratégico de elaboração de Ações e Eventos para o ano de 2025	30 dias 2025	28 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
fev/25	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de fevereiro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2025	80 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de fevereiro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	1.280 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
mar/24	4º Evento Eco Páscoa - Parauapebas - março e abril	Eco Páscoa em sua 4ª edição- busca contribuir para o desenvolvimento do ecoturismo, tornando-se um símbolo atrativo da nossa Cidade.	7 dias 2025	32.000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de março	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	1.280 pessoas
	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de março	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2025	80 pessoas
	Pesca Trade Show - São Paulo - mês de março	O evento em a finalidade de fazer benchmarking, onde se reuni o público qualidade que vai para conhecer as novidades do segmento da pesca. Oportunidade para divulgação do destino turístico de Parauapebas	2 dias 2025	8.000 pessoas



Marcos Alexandre ...
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 13/2024

	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
abr/25	Feira de viagens WTM -São Paulo - mês de abril	Evento Mundial da Indústria de viagens e turismo da América Latina - voltado a profissionais de todas as áreas que participam do evento, como agências de turismo, operadoras de viagens, acomodações, companhias aéreas, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia e afins.- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2025	27.000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de abril	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	1.280 pessoas
	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de abril	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2025	80 pessoas
	4ª Marcha dos Secretários de Turismo - Brasília/DF - mês de abril	O Evento discute estratégia para impulsionar as economias municipais e de prevenção do meio ambiente e do patrimônio cultural.- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	2 dias 2025	300 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
	37º aniversário da Cidade de Parauapebas - mês de maio	A Semtur Parcipará na programação com visitas promocionais a moradores de Parauapebas na "Rota Carajás"- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	Durante o mês de maio 2025	600 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de maio	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2025	120 pessoas
	Apresentação do BOT 1º trimestre, Parauapebas- mês de maio	Apresentação de divulgação do resultado do 1º trimestre de observatório de turismo com o objetivo de incentivar os empresários do ramo de turismo de Parauapebas.	1 dia 2025	250
	Workshop Cadastur - Parauapebas- mês de maio	Evento voltado aos empreendedores do ramo, com incentivo de promover o desenvolvimento do comércio turístico na cidade de Parauapebas, em parceria com a SETUR. oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2025	250



Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mún. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

mai/25	Avistar Brasil - São Paulo - mês de maio	Evento voltado à conservação ambiental- O ponto de encontro do turismo de observação de aves. A Feira Avistar reúne expositores do todo o Brasil e da América Latina, para promover e apresentar seus destinos, com três dias de encontros, congresso, feira, exposições, lançamento de livros e inúmeras atividades. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2025	8.000 pessoas
	Festival de Turismo - FITA - mês de maio local a definir	Feira voltada para a divulgação sobre a prática do turismo da Amazônia. Uma oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2025	10.000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de maio	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	2.240 pessoas
	Comemoração do 31º aniversário da Feira do BNT MERCOSUL - a definir - mês de maio	O Evento BNT MERCOSUL tem como objetivo unir compradores e vendedores do mercado turístico nacional e internacional - Com o interesse de atrair profissionais do turismo estrangeiros, divulgar tudo o que o Brasil tem a oferecer. Vender o Brasil aos brasileiros, mas também ao público internacional". - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	2 dias 2025	5.000 pessoas
Local do Evento		Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
jun/25	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de junho	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	1.280 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de junho	Ação realizada in loco para divulgação do cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2025	120 pessoas



Marcos Alexandre dos Santos
 Sec. Mún. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
jul/25	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de julho	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	2.240 pessoas
	3ª Mostra de Turismo e Negócios de Parauapebas - Complexo Turístico - julho	O evento promove a valorização do turismo local com participação de agências de receptivo em turismo, empreendedores de balneário e hotéis, passarela gastronômica, circuito de aventura e apresentações culturais que podem ser apreciadas gratuitamente por toda família. oportunidade de promover o destino turístico de Parauapebas.	5 dias 2025	25.000 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de julho	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2025	120 pessoas
	Curso de observação de Aves - Flona Carajás - Parauapebas- mês de julho	Curso de observação de aves voltados a pessoas desempregada morador de Parauapebas, com parceria com a SETUR e ICMBIO	13 dias 2025	45 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projejo é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
	Curso de Trilhas e Caminhadas - Flona Carajás - Parauapebas, mês de julho	O Curso de trilhas e caminhadas é voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, com parceria com a SETUR E ICMBIO	13 dias 2024	60 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado



 Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE - Decreto 127/24
 SEMTUR

Re: Envio de ofício 190 e anexos, respondendo a solicitação de demonstração de vantajosidade de adesão da ata 001/2024 ALEPA

De : Dep. administrativo Alepa <da.alepa@yahoo.com.br>

ter., 02 de abr. de 2024 14:48

Assunto : Re: Envio de ofício 190 e anexos, respondendo a solicitação de demonstração de vantajosidade de adesão da ata 001/2024 ALEPA

Para : Contratos Semtur <contratos.semtur@parauapebas.pa.gov.br>



Boa tarde,

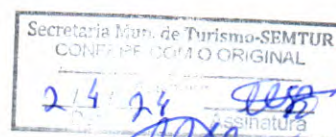
Acuso o recebimento

Departamento Administrativo
Assembleia Legislativa do Estado do Pará

Em terça-feira, 2 de abril de 2024 às 14:37:32 GMT-3, Contratos Semtur <contratos.semtur@parauapebas.pa.gov.br> escreveu:

Boa tarde, segue em anexo documentos demonstrando a vantajosidade de adesão da Ata 001/2024- ALEPA, ao invés de licitar.
Atenciosamente,

Marluce,



Marluce S. B. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 3484



**ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
ESTADO DO PARÁ**

OFÍCIO Nº 94/2024 – GP/ALEPA

Belém, 12 de abril de 2024

Ao Senhor

MARCOS ALEXANDRE G. DOS SANTOS

Secretaria Municipal de Turismo de Parauapebas

SEMTUR

Assunto: Resposta a solicitação de Adesão a ARP nº 001/2024

Senhor Secretário,

De ordem do Excelentíssimo Senhor Deputado Francisco Melo, Presidente da Assembleia Legislativa Estadual, e em atenção à solicitação objeto do expediente supracitado, pelo qual Vossa Senhoria solicita a Adesão dessa Secretaria Municipal de Turismo de Parauapebas à Ata de Registro de Preços nº 001/2024, decorrente do Pregão Eletrônico nº 014/2023, esta Assembleia Legislativa, na qualidade de Órgão gerenciador, AUTORIZA a Adesão pretendida, nos termos do art. 23, caput, do Decreto Estadual nº 876, de 29 de outubro de 2013, bem como nos termos do art. 22 do Decreto Federal nº 7.892, de 23 de janeiro de 2013, alterado pelo Decreto Federal nº 9.488/18.

Vale frisar que o Decreto Federal nº 9.488/18, trouxe inovações às Adesões as Atas de Registro de Preços, sendo a principal delas a limitação da quantidade dos itens registrados na ata, pelo “carona”, que passou de 100% (cem por cento) para 50% (cinquenta por cento) dos quantitativos registrados.

Ressalte-se que o quantitativo proposto está em completa consonância com o regramento legal acima mencionado, ficando essa Secretaria com a obrigação de consultar a empresa acerca da aceitação ou não do fornecimento.

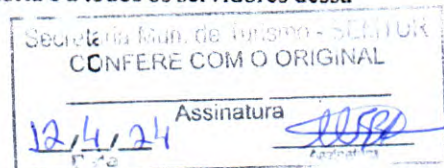
Outrossim, essa Secretaria comprovou que com a utilização da Ata de Registro de Preços nº 001/2024, esse Órgão terá o ganho de eficiência, a viabilidade e a economicidade.

Por fim, esclarecemos que a referida aquisição deverá ser efetivada em até noventa dias, observado o prazo de vigência da Ata, a partir da data de assinatura desta autorização.

Na oportunidade, externamos nossas cordiais saudações a Vossa Senhoria e a todos os servidores dessa Secretaria.

REGINALDO MARQUES

Chefe de Gabinete da Presidência da Assembleia Legislativa do Estado do Pará



Marlice S. B. Castro
CPF: 043.506.104-30
Mat. 3484

Fechar Responder Responder a todos Encaminhar Arquivar Apagar Spam

Ações

Autoriza a Adesão ARP 001/2024

2 m



De: "Contratos Semtur" <contratos.semtur@parauapebas.pa.gov.br>

Para: "Dep. administrativo Alepa" <da.alepa@yahoo.com.br>



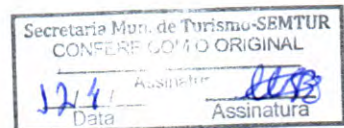
Boa tarde,
Recebido por Marluce



Dep. administrativo Alepa

12 de abril de 2024

Boa tarde, Dep. administrativo Alepa, a ARP 001/2024 foi autorizada para a adesão. O processo de licitação encontra-se em andamento.



Marluce S. B. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 3484

Fechar

Responder

Responder a todos

Encaminhar

Arquivar

Apagar

Não spam

Ações

Envio de ofício de nº 447/2024/Semtur, solicitando prorrogação de prazo de autorização

2 mensagens



Contratos Semtur

Boa tarde e muito obrigada, Recebido por Marluce De: "licitacao" <licitacao@alepa.pa.gov.br> Para: "Contratos Semtur" ...

30 de agosto de 2024 18:05



De: "licitacao" <licitacao@alepa.pa.gov.br>

Para: "Contratos Semtur" <contratos.semtur@parauapebas.pa.gov.br>

Prezado Senhor,

Marcos Alexandre G. dos Santos,

Secretário de Turismo do município de Parauapebas/PA.

De ordem, cumprimentando-o, cordialmente, considerando o teor do Ofício nº 447/2024/SEMTUR, datado de 29 de agosto de 2024, sirvo-me do presente para informar que este Poder Legislativo na condição de "Administrador" da Ata de Registro de Preços nº 001/2024 proveniente do Pregão Eletrônico nº 014/2023, defere o pedido de dilatação do prazo legal de 90 dias, concedido para fins de formalização a Adesão à Ata de Registro de Preços nº 001/2024, com efeitos retroativos ao mês de julho.

Na oportunidade, fico à disposição para eventuais esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

Respeitosamente,

Gustavo de Cássio Cordoval Carvalho

