

ESTADO DO PARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE QUATIPURU
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INFORMAÇÕES BÁSICAS

1.1. Número do processo administrativo: 20240122-01/GAB/PMQ/PA.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

2.1. O presente processo licitatório justifica-se: **(PMQ)** primordialmente com base no princípio da publicidade elencado no artigo XXXVII DA CRFB/88, também elencando o princípio da eficiência, onde se busca de que com as políticas públicas tenham o alcance do resultado positivo. Se faz necessário que alcance em larga escala a população do município, a maneira de obter êxito nessas ações é através da divulgação dos atos institucionais, seja para informar, alertar e divulgar a população de Quatipuru com eficiência e transparência dos atos de gestão, apoiado em tecnologias com conteúdo específico para cada ação do Poder Público. Atualmente temos diversos meio de comunicação, sendo que parte da população tem acesso à Internet, parte utiliza-se apenas do acesso à Rádios locais e regionais, outros que não costumam ter acesso à internet e não tem habito de ouvir rádios, e assim buscamos atender à todos os públicos preparando e veiculando os informativos institucionais por diversos meios, buscando assim ter um alcance em larga escala e para todos os públicos, assim fazendo com que os órgãos governamentais também façam o uso de tal tecnologia. Em quatipuru não se disponibiliza canais de televisão local, e é através das Redes Sócias, rádios, carros e motos de som, que os munícipes até mesmo das comunidades mais distantes obtém informações, é necessário que a utilização dos diversos meios sejam feitos de maneira correta, com a produção do material de forma correta para cada tipo de veiculação, e assim na busca de levar informações e estabelecer comunicação com os cidadãos, é necessário contratação de empresa especializada no prestação de serviços de produção, captura, edição e veiculação de mídias institucionais da Secretaria Municipal de Educação de Quatipuru-PA. Toda a população tem direito a educação, todos os dias a Secretaria Municipal de Educação tem executados ações para melhorar a qualidade de vida da população, através de Cursos para Alunos e para professores, realiza programas voltado a cultura esporte e lazer, entre outras ações, para que a população tenha acesso a tais ações, é necessário a divulgação, que conforme explanado acima, e buscando as formas corretas para cada ação e público se torna eficiente e econômico; **(SEMED)** considerando que toda a população tem direito a educação, e todos os dias a Secretaria Municipal de Educação tem executados ações para melhorar a qualidade de vida da população, através de Cursos para Alunos e para professores, realiza programas voltado a cultura esporte e lazer, entre outras ações, para que a população tenha acesso a tais ações, é necessário a divulgação, que conforme explanado acima, e buscando as formas corretas para cada ação e público se torna eficiente e econômico; **(SEMUSQ)** considerando que o município quatipuru não disponibiliza canais de televisão local, e é através das Redes Sócias, rádios, carros e motos de som, que os munícipes até mesmo das comunidades mais distantes obtém informações, é necessário que a utilização dos diversos meios sejam feitos de maneira correta, com a produção do material de forma correta para cada tipo de veiculação, e assim na busca de levar informações e estabelecer comunicação com os cidadãos, é necessário contratação de empresa especializada no prestação de serviços de produção, captura, edição e veiculação de mídias institucionais da Secretaria Municipal de Saúde de Quatipuru-PA. Toda a população tem direito a saúde e todos os dias a Secretaria Municipal de Saúde tem executados ações para melhorar a qualidade de vida da população, através de campanhas de Vacinação, Campanhas de Combate a endemias, Campanhas voltada a prevenção de doenças através de palestras e conferências, entre outras ações, para que a população tenha acesso a tais ações, é necessário a divulgação, que conforme explanado acima, e buscando as formas corretas para cada ação e público se torna eficiente e econômico que seja seguro; **(SEMA)** considerando a grande necessidade que o município de quatipuru não se disponibiliza canais de televisão local, e é através das Redes Sócias, rádios, carros e motos de som, que os munícipes até mesmo das comunidades mais distantes obtém informações, é necessário

ESTADO DO PARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE QUATIPURU
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

que a utilização dos diversos meios sejam feitos de maneira correta, com a produção do material de forma correta para cada tipo de veiculação, e assim na busca de levar informações e estabelecer comunicação com os cidadãos, é necessário contratação de empresa especializada no prestação de serviços de produção, captura, edição e veiculação de mídias institucionais da Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Quatipuru-PA. Toda a população tem direito a se informado com transparência, e todos os dias a Secretaria Municipal de Meio Ambiente tem executados ações para melhorar a qualidade de vida da população, através de campanhas de preservação ao meio ambiente, Campanhas voltada a Educação ambiental através de Cursos, palestras e conferências voltadas população, entre outras ações, para que a população tenha acesso a tais ações, é necessário a divulgação, que conforme explanado acima, e buscando as formas corretas para cada ação e público se torna eficiente e econômico; (SEMAS) considerando que toda a população tem direito a assistência social, todos os dias a Secretaria Municipal de Assistência Social tem executados ações para melhorar a qualidade de vida da população, através de Campanhas voltada a Educação social através de Cursos socioeducativos para crianças, jovens e adultos, realiza programas voltado a assistência social, entre outras ações, para que a população tenha acesso a tais ações, é necessário a divulgação, que conforme explanado acima, e buscando as formas corretas para cada ação e público se torna eficiente e econômico.

3. ÁREA REQUISITANTE

3.1. Prefeitura Municipal do Município de Quatipuru/PA.

3.2. Secretarias Municipais; e

3.3. Fundos Municipais;

4. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

4.1. CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO, CAPTURA, EDIÇÃO E VEICULAÇÃO DE MÍDIAS INSTITUCIONAIS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE QUATIPURU/PA, conforme abaixo a tabela de itens com suas descrições, unidades de medida e quantitativos:

ITEM	DESCRIÇÃO	UNID	QUANT.	PREÇO MÉDIO	VALOR TOTAL
1	SERVIÇO DE PUBLICIDADE EM RADIO - Descrição: Divulgação por meio de inserção de spots, de promoção de eventos institucionais, informativos, campanhas das secretarias, e outros, dentro da programação regular da rádio de segunda a sexta, com duração de 30 a 60 segundos.	UNIDADE	1500	R\$ 10,33	R\$ 15.500,00
2	SERVIÇO DE PROGRAMA EM RADIO - Descrição: Inserção de programa gravado ou ao vivo, nos moldes de entrevista, podcast, noticiário, com conteúdo de promoção de eventos institucionais, informativos e campanhas das secretarias dentro da programação regular da rádio de segunda a sexta, com duração de até 10 minutos.	UNIDADE	60	R\$ 383,33	R\$ 23.000,00
3	SERVIÇO DE GRAVAÇÃO DE VÍDEO AÉREO - Descrição: Serviço de gravação, captação de imagens, mapeamento, com utilização de drone, que atinja altitude de no mínimo 500m, slot de 250mb. O equipamento deverá possuir baterias reserva, para não interromper a prestação de serviços. Operador do equipamento por conta da contratante	HORA	500	R\$ 358,33	R\$ 179.166,67

ESTADO DO PARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE QUATIPURU
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

4	SERVIÇO DE MÍDIA VOLANTE – MOTO SOM - Descrição: Serviço de divulgação/informação de áudio por meio de veículo tipo moto som, compreendendo no mínimo, uma caixa de som com 1 (um) alto-falante de 10'', 1 (um) drive de 1'' e uma super tweeter. Os percursos para execução serão informados na solicitação de despesa dentro da sede do município, combustível por conta do contratado.	HORA	1000	R\$ 72,33	R\$ 72.333,33
5	SERVIÇO DE MÍDIA VOLANTE – CARRO SOM - Descrição: Serviço de divulgação/informação de áudio por meio de veículo tipo carro som, compreendendo no mínimo dois alto-falantes de 12'', 2 (dois) drives de 2'' e duas super tweeter. Os percursos para execução serão informados na solicitação de despesa dentro da sede do município, combustível por conta do contratado.	HORA	1000	R\$ 163,33	R\$ 163.333,33
6	SERVIÇO DE PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE SPOT DE 30 A 60 SEGUNDOS - Descrição: produção de spots com conteúdo informativo e publicitário de campanhas, atos e ações da gestão municipal em rádio.	HORA	300	R\$ 200,00	R\$ 60.000,00
7	SERVIÇO DE PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE SPOT DE 1 A 3 MINUTOS - Descrição: produção de spots com conteúdo informativo e publicitário de campanhas, atos e ações da gestão municipal em rádio.	HORA	300	R\$ 333,33	R\$ 100.000,00
8	SERVIÇOS DE PRODUÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE MÍDIAS PARA REDES SÓCIAS - Descrição: serviço prestado de mídia digital para criação de conteúdo e canais de comunicação (blog, facebook, instagram, fanpage e gerenciamento de conteúdo) com monitoramento e suporte na divulgação das ações da Prefeitura de Quatipuru, com produção de filmagem, edição e reedição, roteiro, para execução de vídeo de caráter institucional. Assessoria de equipe especializadas nos serviços para acompanhamento das necessidades da instituição, equipe composta por no min. três pessoas entre fotógrafo, produtor de vídeo e roteirista e filmmaker.	MÊS	12	R\$ 20.333,33	R\$ 244.000,00
VALOR TOTAL ESTIMADO					R\$ 857.333,33

5. DA CLASSIFICAÇÃO DOS BENS E/OU SERVIÇOS COMUNS

5.1. A característica do objeto demonstra que a contratação dos serviços do objeto pode ser classificada como de natureza comum, uma vez que é facilmente comparável entre si e pode ser oferecido por diversas empresas atuantes no mercado, não necessitando de especificações minuciosas ou peculiares, nos termos parágrafo único, do art. 1º, da Lei 10.520, de 2002.

6. LEVANTAMENTO DE MERCADO

6.1. Foi realizada a pesquisa de preços conforme Art. 23, §1, IV da lei 14.133/21, sendo feita através de pesquisa direta com 3 (três) fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, a escolha desses fornecedores justifica-se em razão de serem fornecedores que atual na região e possuir cadastro no município, e os orçamentos foram obtidos a menos de 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital.

6.2. A lista de orçamentos está disponível no documento anexo aos autos do processo administrativo.

6.3. A tabela comparativa dos preços obtidos consta nos autos do processo.

ESTADO DO PARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE QUATIPURU
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COM UM TODO

7.1. A contratação dos serviços do objeto trará maiores condições de acesso a informação no atendimento à população, trazendo maior alcance na entrega de serviços de melhor qualidade, mais ágil e eficiente, proporcionando qualidade de vida a população que é atendida e recebe os serviços.

8. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

8.1. O quantitativo a ser adquirido foi levantado pelos (a) servidores (a) de cada secretaria requisitante, conforme solicitações despesas constantes nos autos do processo.

9. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

9.1. O valor estimado total da contratação baseado no levantamento de mercado é de R\$ 857.333,33.

9.2. A metodologia utilizada para a definição do preço de referência foi a média dos valores obtidos na fase de levantamento de mercado.

9.3. Nas licitações para registro de preços não é necessário indicar a dotação orçamentária, que somente será exigida para a formalização do contrato ou outro instrumento hábil. O edital de licitação para registro de preços deve observar o disposto na Lei nº. 14.133/2021, art. 82, e será realizada nas modalidades a que se refere o inciso XLV do art. 6º da Lei Federal nº 14.133, de 2021, observado o regulamento específico.

10. DA RESPONSABILIDADE FISCAL

10.1. As despesas resultantes da contratação não se referem às hipóteses previstas nos artigos 16 e 17 da Lei Complementar nº 101/2000 de 04 de maio de 2000.

11. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

11.1. A Prefeitura Municipal informa que a licitação será pelo sistema de registro de preços.

11.2. Pelo sistema de registro de preços, a Prefeitura Municipal, Secretarias e Fundos poderão adquirir os serviços conforme suas necessidades.

12. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

12.1. Não se faz necessária a realização de contratações correlatas e/ou interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda.

13. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

13.1. A contratação foi prevista no Plano Anual de Contratações 2024.

14. BENEFÍCIOS A SEREM ALCANÇADOS COM A CONTRATAÇÃO

14.1. Com a realização da contratação através de pregão eletrônico pretende-se alcançar maior número de fornecedores, gerando uma competição justa, resultando em melhores preços, condições e qualidade do objeto adquirido.

15. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

15.1. Não há necessidade de adaptação dos serviços. O local da prestação do serviço será determinado pela Prefeitura Municipal, Secretarias e Fundos contratantes, situadas na sede do município, com endereço especificado na ordem de fornecimento, e o recebimento será fiscalizado pelo fiscal do contrato designado por portaria para fim específico.

16. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

16.1. A contratação dos serviços proporciona impacto ambiental irrelevante.

17. ANÁLISE DE RISCOS

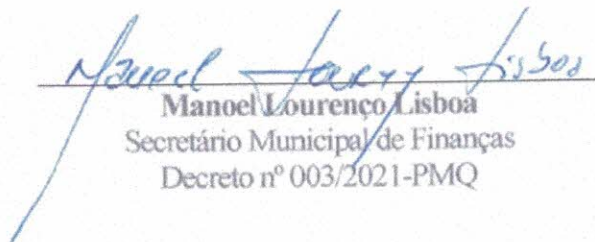
ESTADO DO PARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE QUATIPURU
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

17.1. Os riscos da contratação são praticamente inexistentes, pois foram minimizados no planejamento realizado através desse Estudo Técnico Preliminar.

18. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

18.1. Considerando as informações obtidas para a elaboração deste Estudo Técnico Preliminar, declaro que a contratação é viável.

Quatipuru/PA, 19 de fevereiro de 2024.



Manoel Lourenço Lisboa
Secretário Municipal de Finanças
Decreto nº 003/2021-PMQ