



Ofício Nº 082/15 – GAB/SECULT

Ulianópolis - PA, 08 de junho de 2015.

A Excelentíssima Senhora
NEUSA DE JESUS PINHEIRO
Prefeita de Ulianópolis



Senhora Prefeita,

O Agro Fest Milho é a maior feira aberta ao público do estado do Pará, um evento que reuni mais de 20.000 pessoas por dia, numa área de mais de 25.000 m², numa região da Amazônia onde o acesso a eventos culturais de grande porte é carente.

Por sua importância histórica para a nossa cidade, cultural para região do capim e por seu valor econômico para os trabalhadores deste município, a tradicional feira entra na sua 14^a edição no ano de 2015.

Para tanto solicitamos Processo Licitatório para a contratação de Atrações Musicais para a Programação Musical do evento em questão.

Desde já agradecemos e nos colocamos a disposição para maiores informações.

Respeitosamente,



PAULO ABRAIM MASCARENHAS
Secretário de Cultura, Desporto e Turismo

PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

_____ : _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA



Ulianópolis, 08 de junho de 2015

JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

Senhora Prefeita,

O presente documento tem por finalidade reforçar o pedido de Licitação para contratação de Empresas para Atrações Musicais do 14º Agro Fest Milho.

O Agro Fest Milho é um evento que movimenta milhares pessoas da região do capim. E dentro da programação existe a tradição de haver shows voltados aos apreciadores da música sertaneja, uma vez que grande parte de nosso público está ligado a atividade agropastoril, ao trabalho no campo.

Ademais, o acontecimento é o único que oferece cultura e lazer de forma inteiramente gratuita para a população, numa Amazônia onde o acesso é escasso e difícil.

Diante disso, a Secretaria de Cultura, Desporto e Turismo visa um processo licitatório separado para a Contratação de Atrações Musicais com o objetivo de minimizar os custos do evento.

Respeitosamente,



PAULO ABRAIM MASCARENHAS
Secretário de Cultura, Desporto e Turismo

PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

_____ : _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA



A maior Feira Aberta ao Público do Estado!



30 de Junho a 05 de julho de 2015

Ulianópolis / PA

PROCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

RS

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA



APRESENTAÇÃO

O Município de Ulianópolis foi criado pela Lei Estadual nº 5.679, de 13 de dezembro de 1991, teve seu processo de colonização ainda na década de 60, incentivado pela implantação dos grandes projetos que facilitavam a aquisição de terras na região, um dos responsáveis pelo primeiro acampamento em 1958 foi o herói da Belém-Brasília Bernardo Sayão. Constituído distrito sede, instalado no dia 1 de janeiro de 1993.

Atualmente com uma população aproximada de 45.000 habitantes a cidade tem como principal atividade econômica a agricultura, é o único produtor de álcool anidro no estado e ainda é o maior produtor de grãos em área mecanizada, fato que levou a realização do Festival do Milho, com o intuito de divulgar uma das principais economias da cidade e comemorar a colheita da safra.

Com o crescimento do evento e o incentivo a outras atividades o evento passou a chamar-se Agro Fest Milho, que está na sua 14ª edição, a ser realizado de 30 de junho a 05 de julho de 2015.

A programação do 14º Agro Fest Milho é ampla, dentro das atividades temos:

- Rodeio em Cavalo e Touro
- Ferra de Bezerra
- Exposição de Animais
- Parque de Diversões
- Shows de Artistas Regionais e Nacionais
- Escolha da Garota Agro Fest Milho
- Praça de Alimentação
- Stands para Expositores

PROCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

: _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA

A promoção de ações como o Agro Fest Milho certamente atende a um dos grandes objetivos da Constituição Federal, Capítulo III, Seção II que versa sobre a promoção, produção e democratização de bens culturais, bem como da valorização da diversidade étnica e regional.

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1. TÍTULO:

14º Agro Fest Milho



1.2. PROPONENTE:

Prefeitura de Ulianópolis através da Secretaria de Cultura, Desporto e Turismo

1.3. EQUIPES:

1.3.1 EQUIPE DE REALIZAÇÃO

Neusa de Jesus Pinheiro – Prefeita

1.3.2 – EQUIPE ORGANIZADORA

Paulo Abraim Mascarenhas – Secretário de Cultura Desporto e Turismo

Heider Carvalho – Coordenador Geral

Rosa Maria de Almeida – Diretora de Turismo

André de Oliveira – Diretor de Cultura

1.4. PÚBLICO ALVO:

População de Ulianópolis e região circunvizinha, Grandes e Pequenos Produtores Rurais, Artistas, praticantes e apreciadores de rodeio, expositores entre outros, somando um total de aproximadamente 20.000 pessoas/dia.

PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

_____ : _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis, PA



2. OBJETIVOS

2.1. GERAL

Valorizar e reconhecer as atividades culturais e econômicas desenvolvidas no município de Ulianópolis, promovendo a integração social utilizando o acontecimento em questão como veículo divulgador da cultura ulianopolense, despertando através de seus resultados o respeito aos valores morais, a atividade agrícola e ampliação do alcance do evento, mostrando o movimento específico que constitui esta cadeia produtiva.

2.2. ESPECÍFICOS

- Contribuir para o fomento das atividades culturais e econômicas da região;
- Oferecer lazer e entretenimento para os moradores de Ulianópolis;
- Salvar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira;
- Promover o intercâmbio entre atores desta cadeia produtiva.



PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

_____ : _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis - PA

3. JUSTIFICATIVA

O Município de Ulianópolis está localizado na região sudeste do Estado do Pará onde as atividades voltadas à cultura, esporte e lazer ainda se faz pouco presente na vida da sociedade, motivo este que levou a Prefeitura Municipal a criar o 14º Agro Fest Milho, evento aberto ao público utilizado para difundir as mais diversas atividades culturais e econômicas da região, visando fornecer a coletividade, momentos de lazer e entretenimento, através do oferecimento de marcas e serviços que proporcionem ao público, satisfação e credibilidade nos serviços oferecidos.

As atividades agro econômicas como fonte de renda fazem parte da condição de trabalho humano desde o principio das civilizações, bem como as atividades de lazer como fonte de cultura, para isso se faz necessário fomentar atividades deste cunho o que está previsto em nossa Constituição Federal.

Nesse contexto um evento dessa envergadura se apresenta relevante, pois encurta a distância entre os produtores e os consumidores deste produto. No entanto atrelar outras manifestações ao mesmo enriquece e promove o intercâmbio dos diferentes seguimentos da sociedade.

Por isso faz-se mister o apoio e o incentivo de empresas e parceiros compromissados com o desenvolvimento cultural e econômico da região, uma vez que o objetivo principal do 14º Agro Fest Milho é este, promovendo ainda a manutenção das tradições que formam a grande diversidade cultural e social, com suas influências externas e fusões, criando a nossa identidade amazônica.



PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

: _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA



4. ESTRATEGIA DE AÇÃO

- a) Pesquisa e construção do Projeto 14º Agro Fest Milho;
- b) Elaboração e criação de slogan e marca do evento;
- c) Apresentação do Projeto para possíveis parceiros;
- d) Criação e impressão de programação e outros;
- e) Contratação de serviços terceirizados para o período de pré-produção (empresas – gráficas, serigrafia);
- f) Contratação de serviços especializados para montagem da estrutura do evento, sonorização, iluminação, ambientação e registro para os dias do evento;
- g) Confecção de camisetas;
- h) Inclusão de logomarcas em todas as peças e ações referentes ao evento para Marketing de Patrocínio;
- i) Composição, impressão e distribuição de material de divulgação;
- j) Montagem e ambientação dos espaços de trabalho;
- a) Realização do Evento;
- b) Avaliação do Evento;
- c) Elaboração de Relatórios;
- k) Retorno aos parceiros e patrocinadores, sobre os resultados do evento;



PROCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

: _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA





5. PLANO DE DIVULGAÇÃO

As peças e ações promocionais especialmente construídas para este evento serão utilizadas como ferramentas de motivação, informação e conscientização do público alvo do projeto. A avaliação será desenvolvida a cada fase de realização das peças e ações promocionais, assim como ao final do período de execução do projeto. A partir destas avaliações, serão efetivadas as possíveis alterações no que se refere à sinergia entre a comunicação e a proposta do projeto.

Serão utilizados os seguintes recursos:

- a) Criação de press realise completo, com todas as informações necessárias a divulgação do evento;
- b) Produção de fotos e vídeo de apresentação das últimas edições do evento, para uso na divulgação do acontecimento;

5.1. PLANO DE MÍDIA

ELETRÔNICOS

- a) TV (sem assinatura de patrocinadores);
- b) Internet (sites específicos da região e redes sociais);
- c) Carro Som;

IMPRESSO

- a) Out Door;
- b) Cartaz;
- c) Banner;

PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

____ : ____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA





6. PLANO DE COMERCIALIZAÇÃO

Categoria Apresenta (01 Cota Máster)

- Custo da Cota – R\$ 200.000,00 (duzentos mil);
- Assinatura como apresenta em todas as peças de mídia;
- Locução em off, sobre a empresa e seus produtos, durante a programação;
- Espaços nos locais de atividade para montagem de stand, fixação de banner e outras ações promocionais;

Categoria Patrocínio (02 cotas)

- Custo por Cota – R\$ 100.000,00 (cem mil);
- Assinatura como Patrocínio em todas as peças publicitárias;
- Espaços nos locais de atividade para fixação de banner e outras ações promocionais;

Categoria Apoio (06 cotas)

- Custo por Cota – R\$ 50.000,00 (cinquenta mil)
- Assinatura como Apoio em todas as peças publicitárias;
- Merchandising e Espaços nos locais de atividade para fixação de banner e outras ações promocionais;

Categoria Setorial

- Custo de Cota – R\$ 10.000,00 (dez mil)
- Merchandising e Espaços nos locais de atividade para fixação de banner e outras ações promocionais;

PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

_____ : _____ ns

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA





7. PROGRAMAÇÃO

30/06 – Terça ABERTURA

- 20h00 – Programação Gospel
- Cantores da Terra e Show Gospel Nacional

01/07 – Quarta

- 20h00 – Abertura do Rodeio
- Programação Católica
- Banda Local e Show Nacional

02/07 – Quinta

- 20h00 – Rodeio
- Show Pirotécnico
- Shows Regionais

03/07 – Sexta

- 20h00 – Rodeio
- Show Pirotécnico
- 00h00 – Show Principal Cantor Nível Nacional
Banda Nível Regional

04/07 – Sábado

- 20h00 – Rodeio
- Show Pirotécnico
- Garota Agro Fest Milho
- 00h00 – Show Principal Cantor Nível Nacional
Banda Nível Regional

05/07 – Domingo

- 20h00 – Rodeio
- Show Pirotécnico
- Show Cantores da Terra
Cantor Nível Regional

PROCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

: _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA



8. PROGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	VALOR R\$
01	Atrações Musicais	388.000,00

ATRAÇÕES

Regional	R\$ 138.000,00
Nacional	R\$ 250.000,00
TOTAL	R\$ 388.000,00

PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

: _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA



ANEXOS

PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

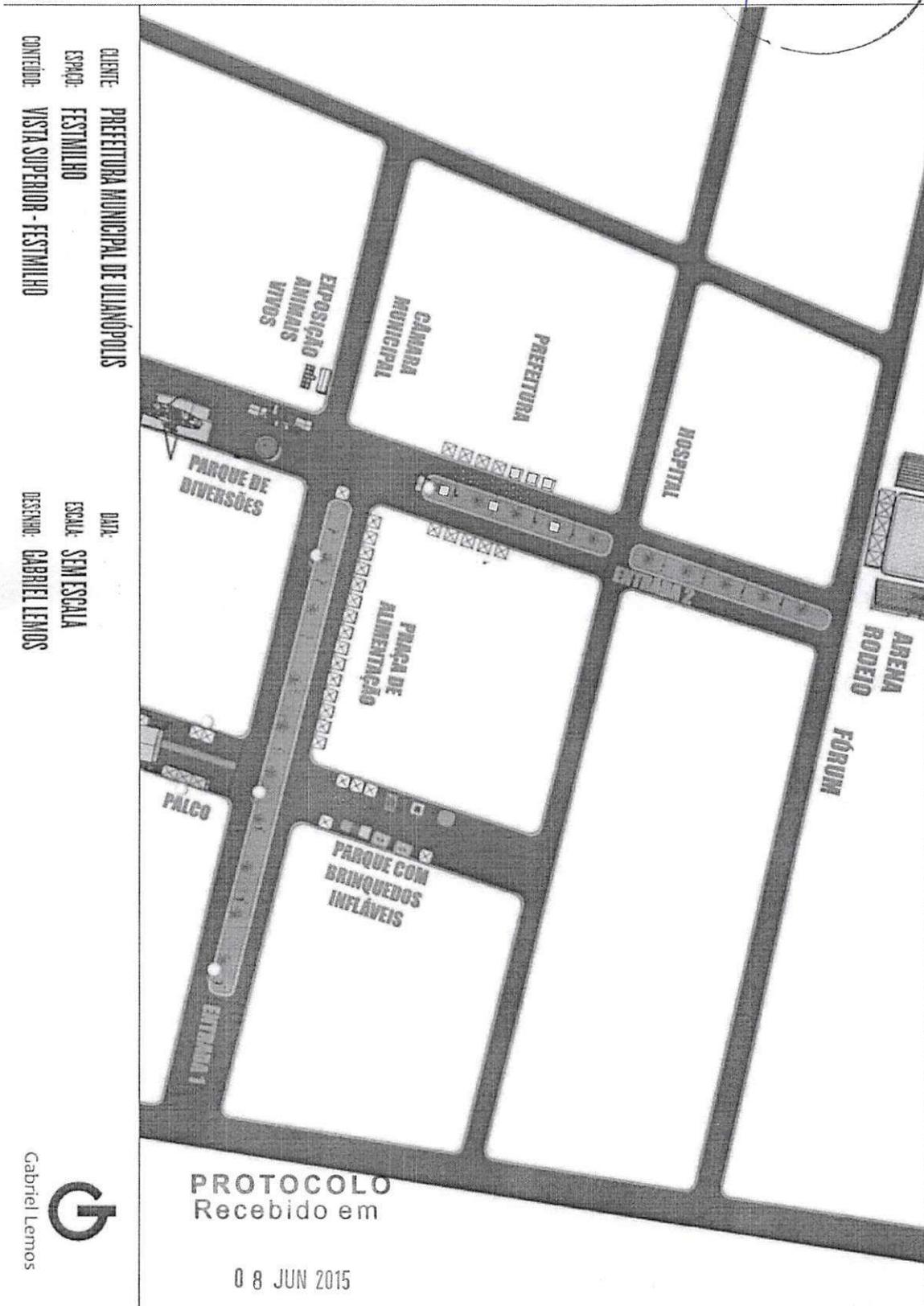
: _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

 Rubrica

CROQUI DO EVENTO




 Gabriel Lemos

PROTOCOLO
 Recebido em

08 JUN 2015

_____hs





Entrada da Feira



Praça de Alimentação

PROCOLO
Recebido em

08 JUN 2015
: _____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA

Av. do Imigrantes, 243, Centro, Cep: 68.632-000, Ulianópolis-PA
(091) 3726-1115 / 9978-7091 / secult.ulianopolis@hotmail.com



Stand



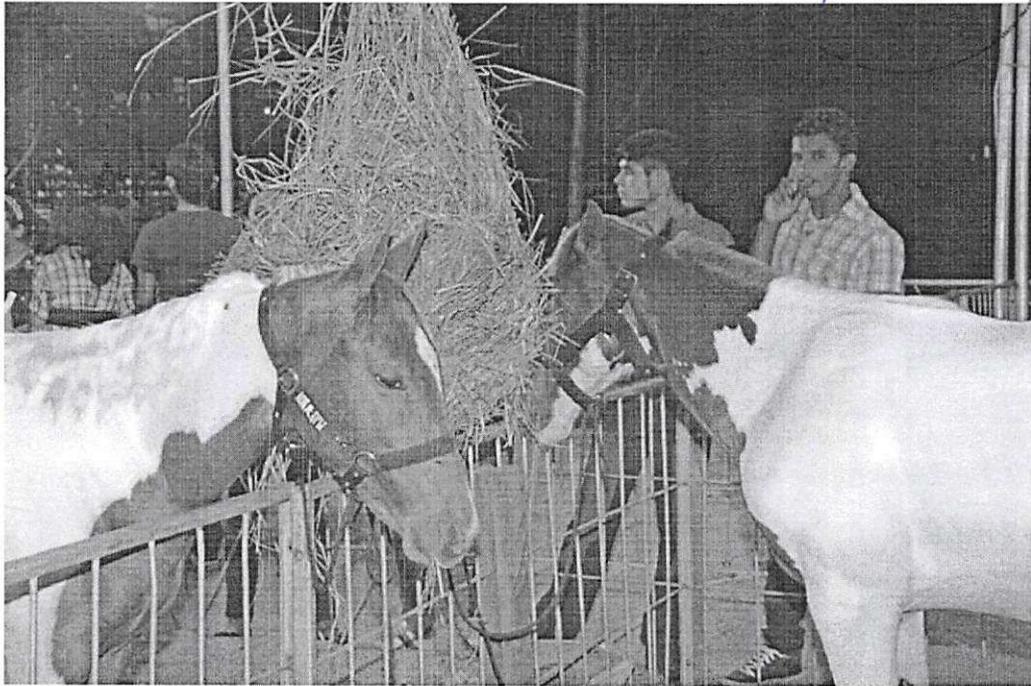
Garotas Agro Fest Milho

PROTOCOLO
Recebido em

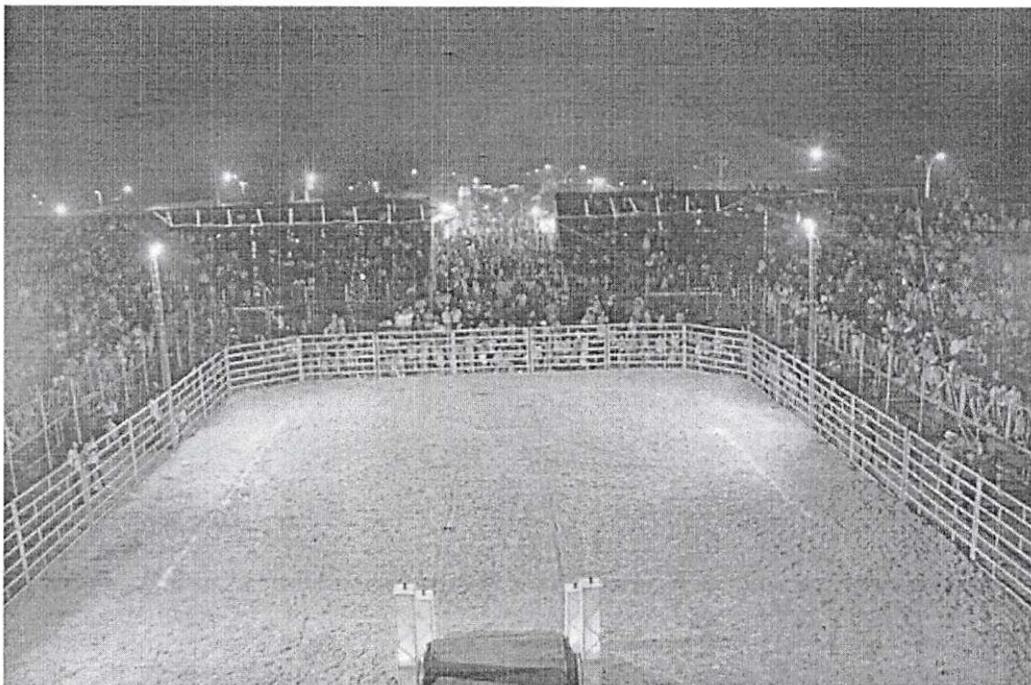
08 JUN 2015

hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA



Exposição de Animais Vivos



Panorâmica da Arena de Rodeio

PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

____:____hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA

Av. do Imigrantes, 243, Centro, Cep: 68.632-000, Ulianópolis-PA
(091) 3726-1115 / 9978-7091 / secult.ulianopolis@hotmail.com



Área do Palco



Pórtico da Área do Show

PROCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

: _____ hs

PEÇAS PUBLICITÁRIAS



9ª CAVALGADA DO MILHO - 29/06
 SAÍDA SÍTIO DO TOINHO - 9H
GAROTA AGRO FEST MILHO
 05/07 - SÁBADO

A maior Festa Aberta ao Público do Estado
 Agro Fest Milho
 29 de junho a 06 de julho de 2014
 Ulianópolis / PA

RODEIO
 EM CAVALO E TOURO - 03 A 06/07
 Italo Todde
 Eventos de Qualidade

HENRIQUE & JULIANO
 29/06 DOMINGO

MARIOZAN ROCHA
 02/07 QUARTA

MOLECA
 A Caceteira Do Fomô
 03/07 QUINTA

JOÃO BOSCO & VINÍCIUS
 05/07 SÁBADO

PADRE FERNANDO E JUDITE
 30/06 SEGUNDA

SON LONVOR
 01/07 TERÇA

TONNY LACERDA
 02/07 QUARTA

CESSINO ZAVES
 03/07 QUINTA

Felype Allan
 04/07 SEXTA

IM RTA
 05/07 SÁBADO

BADALASOM
 O BUEALO DO MARAJÓ
 06/07 DOMINGO

INFORMAÇÕES:
 (91) 9978-7091 / 8103-6173
 secult.ulianopolis@hotmail.com

Wi Fi

REALIZAÇÃO: Ulianópolis
 ORGANIZAÇÃO: SECULT
 PATROCÍNIO: GOVERNO DO PARÁ, PAGRISA
 APDI: BRASIL

Cartaz



A maior Festa Aberta ao Público do Estado
 Agro Fest Milho
 29 de junho a 06 de julho de 2014
 Ulianópolis / PA

HENRIQUE & JULIANO
 29/06 DOMINGO

MARIOZAN ROCHA
 02/07 QUARTA

MOLECA
 A Caceteira Do Fomô
 03/07 QUINTA

JOÃO BOSCO & VINÍCIUS
 05/07 SÁBADO

PADRE FERNANDO E JUDITE
 30/06 SEGUNDA

SON LONVOR
 01/07 TERÇA

TONNY LACERDA
 02/07 QUARTA

CESSINO ZAVES
 03/07 QUINTA

Felype Allan
 04/07 SEXTA

IM RTA
 05/07 SÁBADO

BADALASOM
 O BUEALO DO MARAJÓ
 06/07 DOMINGO

INFORMAÇÕES:
 (91) 9978-7091 / 8103-6173
 secult.ulianopolis@hotmail.com

Wi Fi

REALIZAÇÃO: Ulianópolis
 ORGANIZAÇÃO: SECULT
 PATROCÍNIO: GOVERNO DO PARÁ, PAGRISA
 APDI: BRASIL

Out door

PROTOCOLO
 Recebido em

08 JUN 2015

hs

Departamento de Licitação
 e Contratos
 Ulianópolis / PA

Av. do Imigrantes, 243, Centro, Cep: 68.632-000, Ulianópolis-PA
 (091) 3726-1115 / 9978-7091 / secult.ulianopolis@hotmail.com





Executivo Municipal responsável pela elaboração e execução do
Projeto 14º Agro Fest Milho


PAULO ABRAIM MASCARENHAS
Secretário de Cultura, Desporto e Turismo


NEUSA DE JESUS PINHEIRO
Prefeita Municipal de Ulianópolis

Ulianópolis – Pa, 06 de maio de 2015.

PROTOCOLO
Recebido em

08 JUN 2015

____ : ____ hs

Departamento de Licitação
e Contratos
Ulianópolis / PA



SHOWS DE ARTISTAS

ITEM	DATA SEMANA	ESPECIFICAÇÃO	HORA DE APRESENTAÇÃO	VALOR MÁXIMO
01	(02/07) Quinta	Banda de Forró, com cd's e dvd's gravados, músicas e hits conhecidos, experiência em grandes shows e feiras agropecuárias.	00h00 as 01h45	40.000,00
		Artista de Renome Regional que toque o estilo Forró Pé Serra e Xote, cd's e dvd's gravados, que tenha músicas e hits conhecidos na mídia, experiência em feira agropecuárias;	02h00 as 03h30	40.000,00
02	(03/07) Sexta	Banda Paraense de renome Nacional, Estilo Melody com no mínimo: cd's, dvd's e vídeos clipes gravados, músicas e hits conhecidos, Vocalistas, Dj, Backing Vocal, Bailarinos, Banda Completa com todos os instrumentos próprios, experiência em grandes shows e feiras agropecuárias;	02h00 as 03h30	18.000,00
03	(04/07) Sábado	Artista Vocal Feminina de renome Nacional que tenha o estilo musical Techno Melody, cd's, dvd's, vídeos nas redes sociais, músicas e hits conhecidos, backing vocal, bailarinos, banda completa com todos os instrumentos necessários, experiência em grandes shows e feiras agropecuárias;	02h00 as 03h30	18.000,00
04	(05/07) Domingo	Cantor do estilo Sertanejo Universitário, de renome regional, com banda completa com todos os instrumentos necessários, experiência em feiras agropecuárias e abertura de grandes shows.	01h00 as 02h30	22.000,00

A Contratação dos artistas deverá ser feita através de Processos Individuais. As Propostas deverão incluir despesas com hospedagem e alimentação.