0002

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

O presente documento busca materializar a subetapa denominada Estudos Preliminares da etapa de Planejamento da Contratação, prevista no Art. 20, inciso I, da IN SEGES/MPOG nº 05, de 25 de maio de 2017.

1. DO OBJETO:

Trata-se de estudos preliminares que visam a Contratação de empresa produtora de eventos e espetáculos para realizar serviços de pré produção, produção e pós produção; recrutamento e coordenação de equipe; contratação, coordenação e remuneração de elenco; execução de caracterização, maquiagem e cabelo; transporte e eventuais hospedagens de elenco e prestadores de serviços; alimentação de equipe; coordenação de camarins; logística de ensaios; confecção e gerenciamento dos figurinos; ajustes estruturais de palco, produção cenográfica; produção de cenários e adereços e elementos de composição; locação, instalação e desinstalação de equipamentos para realização de apresentações artísticas lúdicas em cenários montados para visitação nas temáticas "Casa do Papai Noel" e Cinema 4D a "Fábrica do Noel" em Canaã dos Carajás, a ser realizado no município de Canaã dos Carajás- PA, para 20 (vinte) dias de apresentações, nos horários de 19:00h às 23:00h de apresentações a serem realizadas durante o período de festas de fim de ano, conforme condições e especificações estabelecidas.

2. DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO:

Romper o ciclo da dependência minerária de médio e longo prazo não é uma tarefa simples e é necessário sistematizar uma série de ações em segmentos econômicos distintos para proporcionar o surgimento, aperfeiçoamento, crescimento e consolidação de novas atividades no ciclo econômico municipal. Dentre esses segmentos econômicos, Canaã dos Carajás estipulou no PPA 2022-2025, como vertentes a serem focadas no empreendedorismo inovador e no turismo;

Canaã dos Carajás busca consolidar seu mês natalino como um evento de vulto regional e posteriormente nacional para alavancar a indústria turística, que nesta época do ano é extremamente afetada pelo grande fluxo de saída de nossos residentes para

suas cidades de origem em todo Brasil, neste sentido podemos citar o exemplo de Gramado/RS, na busca da consolidação de um calendário turístico ativo:

> Para que o turismo se mantenha dinâmico, é preciso que os recursos naturais e culturais sejam transformados em produtos turísticos. E, muitas vezes, por dependerem de fatores climáticos para serem visitadas ou usufruídas, as destinações apresentam períodos de alta e de baixa temporada. A sazonalidade prejudica o desenvolvimento contínuo de municípios dependentes da renda gerada pelo visitante, e torna-se ociosa a estrutura turística criada com esforços e investimentos. Nesse sentido, é importante observar como Gramado reduziu, por meio do evento Natal Luz, essa dependência, com diversificação da oferta turística. A redução da dependência é evidente pelos indicadores de ocupação hoteleira no período do evento, que, de acordo com o Sindicato de Hotéis da Região das Hortênsias (2009), são superiores a 85%. , que segundo (CROSDALES & TOMAZZONI)[1]

As belezas naturais e o clima geralmente são atrativos ligados a uma temporada específica, como as praias no verão e o frio na Serra Gaúcha, porém lastrear o turismo somente no que é chamado de alta temporada, gera muitas dificuldades na consolidação das várias atividades ligadas ao turismo, como a hotelaria, o turismo receptivo e os passeios turísticos. As cidades brasileiras que se destacam no turismo, buscaram a construção de eventos ou atrações diferenciadas para gerar atratividade nos períodos de baixa temporada, criando um calendário consistente ao longo do ano, buscando gerar o chamado turismo de eventos:

> Em suma, o turismo de eventos projetou Gramado como importante destino brasileiro e ajudou a distinguir a Serra Gaúcha. No Rio Grande do Sul, trata-se de produto turístico que responde por grande parte das vendas das operadoras nacionais, segundo o Plano de Marketing Turístico elaborado para aquele estado (PLANO, 2012). Pesquisa de demanda efetuada para embasar tal plano, conduzida em 2012 no Aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, mostrou que Gramado dividia com a capital gaúcha a condição de cidade de maior visitação turística no estado. Vale ressaltar que só usuários de transporte aéreo foram ouvidos, o que certamente reduziu a indicação de Gramado, pois, por exemplo, muitos turistas de Santa Catarina utilizam carro ao se dirigirem à Serra Gaúcha.(LINS, 2022)[2]

Em 2015 foi criado um planejamento estratégico de metas para os próximos 20 anos, chamado Canaã 2035, que apontou o Turismo como uma das alternativas para a diversificação econômica, que à época ficou focado no potencial de belezas naturais que o

[1] CROSDALES[1], Lucia Del Carmen Campillo; TOMAZZONI, Edegar Luis. Organização e Gestão do Evento Natal Luz e seus retornos para o Turismo de Gramado (RS). 2010.

[2] LINS, Hoyêdo Nunes. Território e economia do turismo no Brasil meridional: ensaio sobre o percurso turístico da Serra Gaúcha, realçando o caso de Gramado. Revista de Economia, v. 43, n. 80, p. 161-192, 2022., disponpivel em: https://revistas.ufpr.br/economia/article/view/74574

Município dispõe, principalmente por possuir grande parte de seu território ocupado pela Floresta Nacional Carajás – FLONA;

> Canaã dos Carajás é composta por áreas de relevante interesse ambiental e industrial, por essa razão são consideradas suscetíveis por atraírem olhares de caráter em sua maioria exploratório. Na região é possível encontrar ecossistemas de savana raros em dois lagos no topo de um rico depósito de ferro, além de cavernas, que escondem pistas de habitações que eram desconhecidas até os anos 1980, e sítios arqueológicos, já levantados pelo Museu Paraense Emílio Goeldi. O desafio é adotar estratégias de preservação e recuperação dos recursos naturais e históricos, criar infraestrutura e comunicação, com o objetivo de mudar o conceito de turismo como economia supérflua para possibilidade de desenvolvimento econômico dentro de interesses tão distintos. (Plano de Desenvolvimento Canaã 2025, pág. 41, disponível em: http://www.canaadoscarajas.pa.gov.br/transparencia/arquivos/PLANO_MUNICIPAL_DE_DESENVOLVIMENTO.pdf)

O PPA 2022/2025[3] além de contemplar o fortalecimento do turismo ecológico, expande seu entendimento do turismo como um eixo de diversificação econômica alternativa à mineração, na construção de infraestruturas de lazer com forte apelo turístico e um calendário forte de eventos na educação, cultura, esporte, inovação, negócios e agronegócios para ampliar a atratividade de públicos distintos, tanto a nível regional, como nacional:

> Outra área que não decepciona, é o turismo, ele pode transformar-se em um ótimo captador de recursos e desenvolvimento, por isso consta nesse eixo ações voltadas para tornar o turismo no município de Canaã um gerador de emprego e renda, principalmente para os pequenos empreendedores.
>
> Por fim, pode se falar que ações neste eixo voltadas a promover e estimular a capacidade científica tecnológica e inovadora em setores estratégicos. (PPA-Canaã, 2022/2025).

Os itens Turismo e Inovação, supracitados, se subdividem na Secretaria Municipal de Governo, nos Programas ligados à Diretoria de Ciência, Tecnologia e Inovação em:

> **CANAÃ: CULTURA TECH** - Instalação, configuração e manutenção de componentes tecnológicos interativos que atraiam pessoas para Canaã dos Carajás em datas comemorativas fortalecendo o comércio, o turismo

[3] PPA 2022/2025 – Canaã dos Carajás. Lei 968/2021 – Pág 15. Disponível em http://www.canaadoscarajas.pa.gov.br/transparencia/??=ppa

e a prestação de serviços, além de atrair novas empresas para o município;

TECH TURISMO - Proporcionar o acesso a novas tecnologias e conhecimentos a comunidade por meio de visitas e treinamentos no ambiente de ciência, tecnologia e inovação de Canaã dos Carajás, considerando que o desenvolvimento tecnológico é ainda visto como difícil e inatingível por muitas pessoas, mas na verdade pessoas comuns com dedicação na educação é que transformam as realidades, sendo que é muito importante que crianças e jovens percebam isso, conhecendo as histórias e conversando com os empreendedores, para perceberem que podem ser empreendedores de sucesso e que queiram fazer parte dos ambientes da área. Canaã dos Carajás pretende ter um ambiente com componentes tecnológicos e empreendedores envolvidos na dinâmica do seu ecossistema facilitando a aproximação das pessoas desse ambiente e estimulando mais pessoas a quererem fazer parte desse ambiente;

INTEGRA TECH - Disseminar e divulgar as atividades do setor tecnológico e de pesquisa, com o objetivo de avaliar o processo tecnológico através da divulgação de novas tecnologias e equipamentos no setor, oportunizando a comercialização de produtos diversos e serviços e servindo como oportunidade de apresentação de novas pesquisas e as iniciativas locais públicas e privadas voltadas à Ciência, Tecnologia e Inovação, permitindo que sejam valorizadas e disseminadas a tal ponto que se tornem parte da rotina da comunidade menos incluída digital e socialmente. O evento como se propõe, tem este escopo é baseado em experiências mundiais de desenvolvimento de cidades e regiões por meio de direcionamento tecnológico, a ação e o direcionamento tem toda a chance de ser bem-sucedido em todos os seus objetivos;

A realização de espetáculo natalino, aproveitando a beleza do lago do Novo Paço Municipal foi baseada na bem sucedida experiência de Gramado/RS, que entre as várias atrações do chamado "Natal Iluminado de Gramado", o referido espetáculo é um dos fatores de sucesso para consolidação daquele Município como um grande destino turístico nesta época do ano.

Em 2001 a Comissão Organizadora decidiu ousar e criar um novo evento: o Nativitaten, que em latim significa "nascimento". Nesse mesmo ano foram oito apresentações que dobraram de número até 2007.

> Esse espetáculo, que ocorre no Lago Joaquina Rita Bier, é constituído de show piromusical, que apresenta a origem do mundo e narra a criação, o paraíso, o pecado e as trevas, a súplica pela salvação, o nascimento de Jesus Cristo, a epifania - que são cantados por tenores, barítonos e sopranos em balsas flutuantes em meio a um ballet de águas dançantes, labaredas de fogo, raios laser e fogos de artifício.
>
> Hoje, cada apresentação recebe em média 20 mil pessoas, número maior que os 5 mil espectadores de 1986. O espetáculo tem a intenção de refletir amor e ternura ao remontar o verdadeiro espírito infantil e natalino de várias pessoas que o assistem. Efeitos especiais de tecnologia se mostram presentes nos espetáculos de tradição religiosa apresentados pelo "Natal Luz". No entendimento de que o "Natal Luz" ressalta os conceitos religiosos, são aproveitados os efeitos técnicos para inovar os empreendimentos que são oferecidos à apreciação do público local e visitante.
>
> (GENEROSI, Andressa. Natal Luz em Gramado (RS), tradição e inovação : um olhar sobre os fatores que determinam o retorno dos turistas ao evento. 2011, pág. 103,105. Disponível em: https://repositorio.ucs.br/handle/11338/584)

Em 2022 a experiência de realizar os espetáculos no Lago da Prefeitura foram um sucesso de público e criaram um novo ambiente de integração da população de Canaã dos Carajás no Lago da Prefeitura, como descrito em reportagem abaixo:

> Uma noite para se guardar na mente e no coração. Milhares de cidadãos se reuniram no lago do Centro Administrativo para acompanhar o Acender das Luzes de Natal, em Canaã dos Carajás, no último sábado (26). (Canaã dos Carajás. Com um show de som, luz e imagem, Acender das Luzes de Natal encanta canaenses. Por Vinícius de Paula -28 de novembro de 2022. Disponível em: https://www.canaadoscarajas.pa.gov.br/novo/com-um-show-de-som-luz-e-imagem-acender-das-luzes-de-natal-encanta-canaenses/)

O evento foi noticiado pela mídia de várias cidades Paraenses, exaltando o Natal em Família de Canaã dos Carajás e suas atrações únicas, como por exemplo:

> Portal Ze Dudu. Canaã dos Carajás inaugura iluminação de Natal com fogos e Cantata. Com o tema "Natalis, a Criação", foi apresentado o espetáculo de luz e som. A programação segue até o dia 25 de dezembro. PArauapebas-PA. Publicado em 28/11/2022 às 19:00. Disponível em: https://www.zedudu.com.br/canaa-dos-carajas-inaugura-iluminacao-de-natal-com-fogos-e-cantata/

> Portal O Liberal. Espetáculo de natal de Canaã dos Carajás tem narração de Cid Moreira. O clima de festa de final de ano já toma conta das cidades do interior do Pará e em Canaã dos Carajás, sudeste do estado, o Natal já chegou trazendo a magia e o encanto que marca o início das comemorações natalinas no município. Belém-PA. Publicado por 05.12.22 12h56. Publicado em: https://www.oliberal.com/para/espetaculo-de-natal-de-canaa-dos-carajas-tem-narracao-de-cid-moreira-1.620888

O sucesso de público logo na estreia no espetáculo levou a Prefeitura a ampliar a capacidade de lugares de arquibancada, aumentando de 2.000 para 4.000 lugares, conforme reportagem a seguir:

> Celebrando o mês do Natal, no sábado (3) e domingo (4), às 20h, a comunidade poderá assistir ao espetáculo de som, luz e imagem "Natalis, a Criação". O evento acontece no lago do Centro Administrativo da Prefeitura de Canaã. Desta vez, 2.000 novos lugares estarão disponíveis ao público, aumentando a capacidade para 4.500 pessoas sentadas durante a apresentação. (Canaã dos Carajás. Canaã amplia capacidade de público para "Especial de Natal"; corais animam a festa . Por Vinícius de Paula -2 de dezembro de 2022. Disponível em: https://www.canaadoscarajas.pa.gov.br/novo/canaa-amplia-capacidade-de-publico-para-especial-de-natal-corais-animam-a-festa/

Em suma, a contratação, ora solicitada, tem como objetivo a apresentação de espetáculo, dando continuidade a projeção de projeta Canaã dos Carajás como um Município que promove eventos natalinos diferenciados na Região Norte do Brasil, como parte de uma estratégia de Governo que visa tornar o turismo um relevante segmento econômico e ainda apresenta novas tecnologias a população, contribuindo para a chamada Cultura Tecnológica e Inovadora, que também é apresentado no PPA vigente como uns dos segmentos alvos para atração turística e desenvolvimento de um ecossistema de negócios baseados na tecnologia e inovação.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

3.1. ASPECTOS GERAIS

3.1.1. A Contratada será responsável pela observância das leis, decretos, regulamentos, portarias e normas federais, estaduais e municipais direta e indiretamente aplicáveis ao objeto do contrato. Durante a execução dos serviços, a Contratada deverá:

3.1.1.1. Responsabilizar-se pelo fiel cumprimento de todas as disposições e acordos relativos à legislação social e trabalhista em vigor, particularmente no que se refere ao pessoal alocado nos serviços objeto do contrato;

3.1.1.2. Efetuar o pagamento de todos os impostos, taxas e demais obrigações fiscais incidentes ou que vierem a incidir sobre o objeto do contrato, até o Recebimento Definitivo dos serviços.

3.1.1.3. Os serviços a serem contratados se enquadram como comum, pois os padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos, por meio de especificações usuais no mercado.

3.2. PRAZO DE INSTALAÇÃO

3.2.1. A empresa contratada terá o prazo máximo para entrega dos cenários e início das apresentações 10 (dez) dias após a emissão da Ordem de Serviços. As apresentações devem ocorrer preferencialmente de quinta a domingo e nas vésperas e nas datas de Natal e Ano Novo.

3.2.2. Finalizando as apresentações a empresa tem até 15(quinze) dias corridos para desmontagem dos equipamentos/produtos.

3.3. DO PROJETO

O Projeto foi baseado nas contratações para os espetáculos natalinos em 2023[4], devido ao enorme sucesso de visitação da Casa do Papai Noel e Cinema 3D, que foram montados em único cenário dividido em três ambientes. Para 2024 foi idealizada uma casa de Papai Noel em cenário do Polo Norte com 64 m² e uma segunda estrutura para abrigar o cinema 4D de 144 m².

A divisão do Casa do Noel e do Cinema em duas estruturas diferentes é para possibilitar um maior fluxo de visitantes independentes em cada estrutura e podem criar cenários ainda mais detalhados e trabalhados nos temas propostos.

3.4. TEMÁTICA ESCOLHIDA - GRANDEZA DO NATAL

Após reuniões com a equipe do Gabinete da Prefeitura de Canaã dos Carajás-PA, Assessoria de Comunicação e Consultoria supracitada, ficou definido que seria mantido o nome do evento como "Canaã! " Natal em Família!, remetendo a grandez do natal em Canaã dos Carajás.

3.5. LAYOUT GERAL SUGERIDO

3.5.1. DA CASA DO PAPAI NOEL

A Casa de Papai Noel receberá público de 20 em 20 pessoas e é composta por ambientes que estão assim descritos nos itens do referido certame licitatório em curso:

[4] Pregão eletrônico 123/2023 - Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás-PA, Disponível no Link: https://www.tcm.pa.gov.br/mural-de-licitacoes/licitacoes/ficha/3916554

3.5.1.1. Do Visual Estético da Casa do Noel

3.5.1.2. Cenário 01 - Casa de Papai Noel no Bosque do Polo Norte

Casa do Papai Noel com aproximadamente 64 m², com telhado colonial com 45° de inclinação, com segundo pavimento cenográfico (sem acesso do público), com varandas e passarelas que possuam visibilidade, olhando do térreo para abrigar bonecos, figuras e adereços que complementam a Casa do Papai Noel e a temática da fabricação de brinquedos e na parte externa um pequeno bosque nevado do Polo Norte, composto de pinheiros nevados boneco de neve, caixas de presentes, e trenó com Papai Noel e efeitos especiais compostos por máquinas de neve, máquina de fumaça, máquinas de bolhas de sabão, todos utilizando produto antialérgico e não tóxicos.

A Casa do Papai Noel oferecerá uma visita guiada a no formato de apresentação artística teatral de personagens natalinos com personagens humanizados como renas, duendes, fadas, Mamãe Noel, Papai Noel para ambientação dos visitantes, realizando um circuito de visitação 10 minutos para grupos de até 20 pessoas trazendo ao imaginário uma imersão simulada do que seria uma "Visita Real a Casa do Noel no Polo Norte".

0006

3.5.1.3. Cenário 02 - Cinema Interativo 4D - Fábrica do Noel

Santa Claus House, Photo Credit: Travel Alaska, Brian Adams[5].

Cinema 4D a Fábrica do Noel com 144 m² com a temática de "Fábrica do Noel" com telhado em duas águas em inclinação mínima de 30°, com quatro janelas cenográficas de sótão e piso com múltiplos níveis distintos para disposição dos assentos do cinema em patamares de altura diferenciados, sendo um dos níveis totalmente acessível, com produção e exibição de Filme 3D com temática a temática da tecnologia versus o tradicionalismo do Natal e a fábrica de brinquedos do Noel, incluindo projetores de 6000 ansi lumens, 50 lugares, em uma tela de projeção 3D medindo 6x4m e sistema 3D com dolby surround e iluminação adequados.

A visitação ao Cinema Fábrica do Noel no formato de apresentação artística teatral de personagens natalinos humanizados como renas, duendes, gnomos, fadas, Mamãe Noel e Papai Noel para ambientação dos visitantes, organização da entrada, interação com o filme que está sendo apresentado, incluindo o efeito de "personagens saindo da tela" do cinema, para grupos de até 50, trazendo ao imaginário uma imersão simulada na Fábrica do Noel".

A imagem acima traz o cenário de uma fábrica fictícia do Papai Noel em Travel Alaska, que é parte de uma estrutura maior, porém o recorte desta parte é compatível com a necessidade de dimensões para abrigar um cinema 4D para até 50 pessoas, porém vale salientar que a porta de entrada que na imagem está voltada para a parede lateral

[5] Santa Claus House, Photo Credit: Travel Alaska, Brian Adams. Disponível em https://www.travelalaska.com/destinations/cities-towns/north-pole

(lado maior), deve ser colocada na parede frontal (lado menor), devido a necessidade de aproveitar o comprimento da estrutura para alocar a tela de cinema de 6x4m.

3.6. DA CRIAÇÃO ARTÍSTICAS

3.6.1. A contratada deverá elaborar todos os roteiros, vídeos, decorações, seleção de músicas e arranjos musicais, tendo como tema central a grandeza do natal e mantendo sua conexão com o escopo "Canaã: Natal em Família!", com a qualidade de espetáculos de alcance nacional.

3.6.2. A descrição de cada elemento está na Planilha Descritiva e a empresa produtora deve observar que cada elemento faz parte de um todo que deve estar perfeitamente sincronizado e alinhado com a história natalina cristã e a grandeza do natal e pela tradições populares de Natal, buscando o envolvimento emocional do público, dentro do imaginário construído em torno de toda mística do chamado "Espírito de Natal".

3.6.3. A Empresa Produtora deve observar em todas as apresentações teatrais, ao vivo ou em vídeo, as interações de movimentos, gestos, falas, canções e percussões, que o elenco, incluindo seu treinamento, ensaios, adequações de figurinos, maquiagens e demais elementos necessários para enriquecer a história que está sendo contada e proporcionar maior envolvimento do público com espetáculo e diferenciando a composição total do espetáculo, de uma simples apresentação de um vídeo natalino.

3.6.4. A Empresa Produtora deve projetar, produzir e fornecer figurino de alto padrão visual para todo elenco, seja para uso ao vivo ou em vídeos, incluindo a reposição de figurinos inteiros ou a execução de reparos que não comprometam a qualidade visual do espetáculo;

3.6.5. A Empresa Produtora deve utilizar pessoal tecnicamente e criativamente capacitado e com experiência com eventos natalinos e para públicos superiores a 5.000 (cinco mil) pessoas por dia de apresentação, nas atividades: direção artística; direção musical; direção de produção; direção técnica; direção de cena; figurinista; projetista e operação de Iluminação; projetista e operador som; projetista e operação de pirotecnia sincronizada;

3.6.6. A Empresa Produtora deve, além de cumprir suas obrigações pecuniárias, trabalhista, previdenciárias, de segurança do trabalho, com todo pessoal envolvido, contratado direta ou indiretamente para este objeto, deve fornecer passagens aéreas ou terrestres e hospedagem para os não residentes em Canaã dos Carajás, bem como alimentação e translado para todos;

3.6.7. DO EQUIPAMENTO FORNECIDO PELA EMPRESA PRODUTORA DO EVENTO

3.6.8. A Empresa Produtora deverá fornecer ou contratar empresa especializada para fornecer, transportar, posicionar em terra ou na água, operar, dar manutenção, substituir caso necessário, retirar e transportar para origem, todos os equipamentos, ferramentas, adereços e qualquer outro bem ou material utilizado para execução do objeto.

3.6.9. Todas as estruturas energizadas ou que possuírem elementos energizados a ela vinculados devem ser devidamente acompanhadas de ART de responsabilidade técnica assumida por Engenheiro Elétrico devidamente habilitado em Conselho Regional de Engenharia, para instalação, operação, manutenção e retirada;

3.6.10. Todas as estruturas de edificação devem ser devidamente acompanhadas de ART de responsabilidade técnica assumida por Engenheiro Civil ou Arquiteto devidamente habilitado em Conselho, para instalação, operação, manutenção e retirada.

3.6.11. Executar um dia antes e no dia de cada apresentação, todos os testes necessários para assegurar a integridade e perfeito funcionamento;

3.6.12. Realizar manutenções corretivas, sempre que necessário, procedendo à substituição e reparação dos equipamentos ou peças que comprometam o funcionamento regular. O custo das manutenções é de responsabilidade da contratada.

3.6.13. Realizar manutenções corretivas mediante chamado do Fiscal do Contrato, devendo o chamado ser atendido imediatamente;

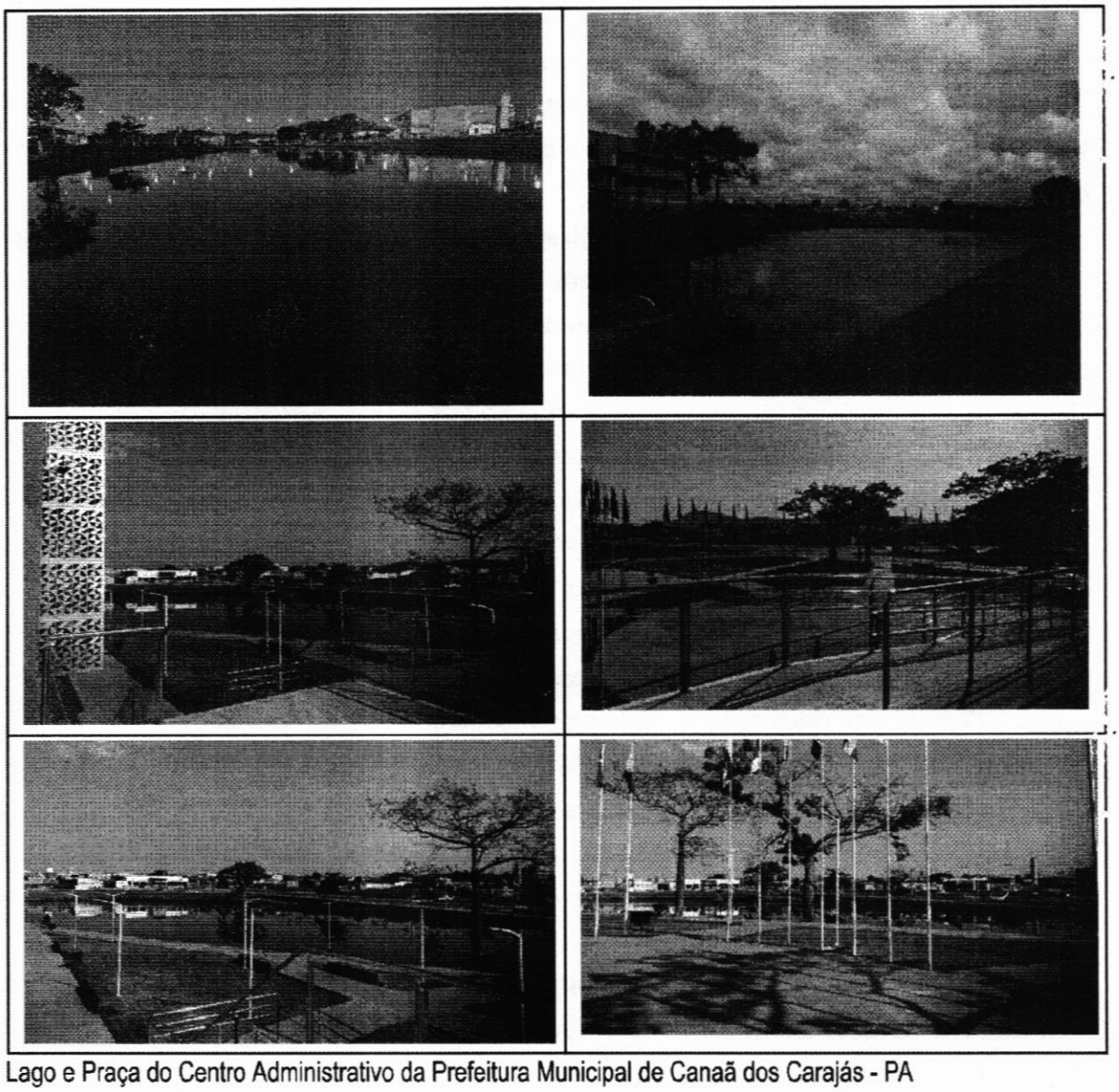
3.6.14. Caso exista necessidade de substituição de quaisquer componentes, o serviço de substituição de peças será efetuado pela Contratada, sem ônus para o Contratante;

3.6.15. Emitir relatórios, nas manutenções corretivas, detalhando os serviços realizados e os defeitos encontrados, devendo entregá-los ao servidor designado pelo Contratante para fiscalizar o contrato;

3.6.16. Os prejuízos causados ao patrimônio da Contratante, uma vez comprovados e identificados os responsáveis, deverão ser reembolsados por esta em até 48 (quarenta e oito) horas.

3.7. DA CARACTERÍSTICAS DO LOCAL

3.7.1. O local escolhido para o espetáculo é o lago do Novo Paço Municipal, localizado no entroncamento da Rua Dom Pedro I, com a Avenida São João e a Rua José Vicente, no Bairro Novo Horizonte III.



Lago e Praça do Centro Administrativo da Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás - PA

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM LICITADAS

ORD	ESPECIFICAÇÕES	TIPO / QTD

1	Locação, instalação, manutenção e desinstalação da "Casa do Papai Noel", com as seguintes especificações: Estrutura da Casa do Noel nas dimensões de no mínimo 08mx08m com dois pavimentos e altura de 12m. O segundo pavimento deve possuir funções cenográfico (sem acesso do público), com varandas e passarelas que possuam visibilidade, olhando do térreo para abrigar bonecos, figuras e adereços que complementam a Casa do Papai Noel e a temática da fabricação de brinquedos. A estrutura da casa deve ser construída em aço galvanizado, com paredes duplas em MDF Naval (interna e externa) para esconder totalmente a estrutura metálica e revestidas em lona de uso gráfico impermeável, impressa com temática amadeirada e com visual de uma "Casa de Papai Noel Tradicional". O telhado deve ser dividido em duas águas em inclinação mínima de 45º cobertos com compensado naval devidamente preparado para recebimento de lona impressa para imitação de telhas cenográficas com flocos de neve dispersos, em estilo de chalé alpino. O piso deve ser suspenso, pelo menos 40 cm do solo, sobre estrutura metálica sobreposta de tablado de compensado revestido de tapete antiderrapante no rol de entrada e lona impressa simulando piso de madeira no restante da Casa e dentro da mesma temática do ambiente . No interior da casa deve possuir uma lareira cenográfica e ornamentações, cenários e móveis que simulem áreas como sala, cozinha, área de descanso próximo a lareira, mesa posta e demais objetos de decoração natalina com grande variedade de adereços e que remetam a Casa do Papai Noel e a Fábrica de Brinquedos do Noel. A casa deve possuir a parte elétrica totalmente interna nas paredes, rampas de acesso e saídas de emergências devidamente sinalizadas, bem como extintores de incêndio, com os respectivos projetos técnicos civil e elétrico e ART junto ao CREA.	1 (um) Cenário
2	Visitação guiada a Casa do Papai Noel no formato de apresentação artística teatral de personagens natalinos na "Casa do Papai Noel" que deve incluir personagens humanizados como renas, duendes, fadas, Mamãe Noel, Papai Noel e etc, para ambientação dos visitantes, com circuito de visitação roteirizado de 10 (dez) minutos de duração, para grupos de até 20 (pessoas), incluindo falas, gestos e interações dos personagens com o público, trazendo ao imaginário uma imersão simulada do que seria uma "Visita Real a Casa do Noel no Polo Norte", com no mínimo 15 (quinze) personagens e em cena e equipe de direção, produção, preparação, montagem, figurinos de alto padrão, gestão de camarins, sonorização completa e adequada ao ambiente e as necessidade de interação com o público, hospedagem, translado e alimentação de equipe, para 20 (vinte) dias de apresentações, nos horários de 19:00h às 23:00h de apresentações a serem realizadas durante o período de festas de fim de ano. Deve ser observado um intervalo máximo de 5 (cinco) minutos entre cada circuito de apresentação.	20 (vinte) apresentaçõ es teatrais
3	Locação, instalação, manutenção e desinstalação de cenário externo a "Casa do Papai Noel", remetendo ao um pequeno bosque nevado do Polo Norte, composto de no mínimo 04 (quatro) pinheiros nevados e acessórios, sobre base de 02m de altura com diâmetro de 04m, em festão e com artifícios de neve em acrilon, tendo em seus entornos 01 Boneco de Neve, 04 caixas de presentes, e 01 Trenó com Papai Noel, efeitos especiais compostos por 02 (duas)máquinas de neve, 01(uma) máquina de fumaça, 02(duas) máquinas de bolhas de sabão, todos utilizando produto antialérgico e não tóxicos.	1 (um) Cenário

4	Locação, instalação, manutenção e desinstalação do "Cinema 4D a Fábrica do Noel", com as seguintes especificações: Estrutura do Cinema do Noel nas dimensões de no mínimo 18m de comprimento por 8m de largura (144 m²) e altura de 07m de pé de direito. A estrutura da casa deve ser construída em aço galvanizado, com paredes duplas em MDF Naval (interna e externa) para esconder totalmente a estrutura metálica. As paredes internas e externas devem ser plotadas em lona impressa com temática de "Fábrica do Noel". O telhado deverá ser dividido em duas águas em inclinação mínima de 30° cobertos com compensado naval devidamente preparado para recebimento de lona impressa para imitação de Telhas Cenográficas imitando um telhado colonial rústico, com quatro janelas cenográficas de sótão (duas cada lado) se projetando para as laterais e com telhado independente de duas águas. O piso deve ser suspenso e em pelo menos três níveis distintos disposição dos assentos do cinema em patamares de altura diferenciados, sendo um dos níveis totalmente acessível, sendo o primeiro nível há no mínimo 40 cm do solo, sobre estrutura metálica sobreposta de tablado de compensado revestido de tapete antiderrapante (grama sintética) para evitar acúmulo de água e riscos de queda. No interior a entrada deve dar para um pequeno rol e depois para o grande grande salão como em um cinema convencional, uma sala de projeção ao fundo para abrigar o equipamento de projeção e materiais de reposição e duas tendas camarins 6x6m, totalmente integradas a temática do cenário e instaladas atrás do cinema, com saída para a parede de projeção para permitir o efeito de saída dos "artista da tela" e fazer o efeito 4. A iluminação deve ser adequada para um cinema, porém contendo iluminação de suporte para deslocamento e para situações emergenciais. O cinema deve possuir a parte elétrica totalmente interna nas paredes, rampas de acesso e saídas de emergências devidamente sinalizadas, bem como extintores de incêndio, com os respectivos projetos técnicos civil e elétrico e ART junto ao CREA.	1 (um) Cenário
5	Locação, instalação, manutenção e desinstalação de cenário externo a "Cinema Fábrica do Noel", com adereços natalinos que remetem a região do Polo Norte das histórias natalinas e a entrada e arredores da Fábrica do Noel, inclui bancos de madeira, postes estilos clássico, figuras natalinas, enfeites de ambientação elementos instagramáveis e efeitos especiais compostos por 02 (duas)máquinas de neve, 01(uma) máquina de fumaça, 02(duas) máquinas de bolhas de sabão, todas com produtos antialérgicos.	1 (um) Cenário
6	Produção, montagem, direção, contratação de equipamento, elenco e figurino para exibição na sala de Cinema da Casa de Papai Noel, contendo no mínimo: 02 (dois) projetores de 6000 ansi lumens; 50 (cinquenta) cadeiras do tipo Cinema; 01 (uma) tela de projeção 3D medindo 6x4m; 160 (cento e sessenta) óculos 3D: 02 (duas) lentes polarizadoras; sonorização composta por 04(quatro) caixas acústicas 3 vias de 200W; 02 (dois) sistema de sub Woofer; 01 (uma) mesa de som digital de 16 canais; 02 (dois) microfones head set; 01 (um) software para sistema 3D com dolby surround; controle de iluminação feito através de porta mid; Iluminação composta por 12 (doze) refletores par led ; 06(seis) moving light beam; 01(uma) mesa de luz digital com porta mid; efeitos especiais compostos por 02 (duas)máquinas de neve; incluindo a produção do conteúdo 3D em 4K com 10 (dez) minutos de duração, com classificação livre; personagens em primeira pessoa; a narrativa do vídeo deve possuir interação entre os atores e os elementos projetados em 3D, com a coreografia das interações cuidadosamente planejada para garantir a fluidez e realismo; trazendo a temática da tecnologia versus o tradicionalismo do Natal e a fábrica de brinquedos do Noel.	20 (vinte) exibições
7	Visitação guiada ao Cinema Fábrica do Noel Casa no formato de apresentação artística teatral de personagens natalinos, que deve incluir personagens humanizados como renas, duendes, gnomos, outros ajudantes do Noel, fadas, Mamãe Noel, Papai Noel e etc, para ambientação dos visitantes, organização da entrada, interação com o filme que está sendo apresentado,incluindo o efeito de "personagens saindo da tela" do cinema dando o efeito com circuito de visitação roteirizado de 15 (quinze) minutos de duração, para grupos de até 50 (pessoas), incluindo falas, gestos e interações dos personagens com o público, trazendo ao imaginário uma imersão simulada na Fábrica do Noel", com no mínimo 15 (quinze) personagens e em cena e equipe de direção, produção, preparação, montagem, figurinos de alto padrão, gestão de camarins, sonorização completa, integrada e ambientada ao filme produzido e adequada ao ambiente e as necessidade de interação com o público, hospedagem, translado e alimentação de equipe, para 20 (vinte) dias de apresentações, nos horários de 19:00h às 23:00h de apresentações a serem realizadas durante o período de festas de fim de ano. Deve ser observado um intervalo máximo de 5 (cinco) minutos entre cada	20 (vinte) apresentaçõ es teatrais

0009

	circuito de apresentação.	
8	Zeladoria, limpeza, manutenção, conservação, desmontagem cenográfica, guarda , recolocação de elementos de cenários, preparação para cada dia de apresentações, reposição constante dos elementos das máquinas de neve, fumaça e sabão , limpeza e higienização do cinema após cada sessão, higienização dos óculos 3D após cada uso, fornecimento e abastecimento de gerador elétrico a diesel para suporta toda a carga elétrica necessária para sustentação da estrutura Contratada e gestão dos equipamentos de segurança, extintores e saídas de emergências durante toda a vigência do Contrato.	01 (um) serviço durante todo o período

5. JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA DO TIPO DE SOLUÇÃO A CONTRATAR:

5.1. Em 2023 a Vila de Papai Noel foi escolhida por abrigar um grande fascínio do imaginário popular e teve um efeito além do esperado na percepção e no quantitativo de público visitando o Lago da Prefeitura.

5.2. Em 2024 optou-se por mandar os elementos que foram fundamentais no sucesso de 2023, porém dar maior grandiosidade ao mesmos, que foram a Casa do Noel e o Cinema, que diferente do ano anterior que dividiam o mesmo espaço cenográfico, passaram a ter estruturas independentes e com maior capacidade de recebimento de público.

5.3. O material construtivo, ao exemplo do ano anterior, foi determinado para uso em ambiente externo, com grande risco de chuvas fortes naquele período do ano e a ser montada em uma estrutura de características perene e de baixo impacto ao Patrimônio Público e ambiental permanente do local.

6. ESTIMATIVAS DO VALOR DA CONTRATAÇÃO (COTAÇÃO E PREÇOS)

Devido a singularidade do objeto, não foram encontradas referências similares no Banco de Preços, sendo assim foi enviado solicitação de cotação para fornecedores encontrados em pesquisa na Internet de empresas neste seguintes, sendo a respectiva cotação respondida até a presente dada por 03 (três) empresas.

A metodologia utilizada foi busca na Internet de empresas que já realizaram eventos semelhantes, foi enviado e-mail solicitando cotação de preços e respondido pelas seguintes empresas:

Fornecedor 1: VR3 LTDA, CNPJ: 12.507.345/0001-15, Rua Tapajós, Galpão 100, Coqueiro, Ananindeua-PA - Construmaq@terra.com.br

Fornecedor 2: LUZ DE BELEM SPE S.A. CNPJ 15.107.893/0001-46, Travessa Alferes Costa, 2859, Sala 101 a 106 201 a 206, Pedreira, Belém-PA;

Fornecedor 3: Pwcv Engenharia e Consultoria Energética Ltda, Tv Quintino Bocaiuva, 2301, Sala 713, Cremação, Belém-Pa: pwcv_engenharia@hotmail.com.

ORD	ESPECIFICAÇÕES	TIPO / QTD	CNPJ 12.507.345/0001-15	CNPJ 15.107.893/0001-46	CNPJ 50.719.487/000135	MÉDIA
1	Locação, instalação, manutenção e desinstalação da "Casa do Papai Noel", com as seguintes especificações: Estrutura da Casa do Noel nas dimensões de no mínimo 08mx08m com dois pavimentos e altura de 12m. O segundo pavimento deve possuir funções cenográfico (sem acesso do público), com varandas e passarelas que possuam visibilidade, olhando do térreo para abrigar bonecos, figuras e adereços que complementam a Casa do Papai Noel e a temática da fabricação de brinquedos. A estrutura da casa deve ser construída em aço galvanizado, com paredes duplas em MDF Naval (interna e externa) para esconder totalmente a estrutura metálica e revestidas em lona de uso gráfico impermeável, impressa com temática amadeirada e com visual de uma "Casa de Papai Noel Tradicional". O telhado deve ser dividido em duas águas em inclinação mínima de 45º cobertos com compensado naval devidamente preparado para recebimento de lona impressa para imitação de telhas cenográficas com flocos de neve dispersos, em estilo de chalé alpino. O piso deve ser suspenso, pelo menos 40 cm do solo, sobre estrutura metálica sobreposta de tablado de compensado revestido de tapete antiderrapante no rol de entrada e lona impressa simulando piso de madeira no restante da Casa e dentro da mesma temática do ambiente . No interior da casa deve possuir uma lareira cenográfica e ornamentações, cenários e móveis que simulem áreas como sala, cozinha, área de descanso próximo a lareira, mesa posta e demais objetos de decoração natalina com grande variedade de adereços e que remetam a Casa do Papai Noel e a Fábrica de Brinquedos do Noel. A casa deve possuir a parte elétrica totalmente interna nas paredes, rampas de acesso e saídas de emergências devidamente sinalizadas, bem como extintores de incêndio, com os respectivos projetos técnicos civil e elétrico e ART junto ao CREA.	1 (um) Cenário	R$ 160.000,00	R$ 170.000,00	R$ 201.000,00	R$ 177.000,00
2	Visitação guiada a Casa do Papai Noel no formato de apresentação artística teatral de personagens natalinos na "Casa do Papai Noel" que deve incluir personagens humanizados como renas, duendes, fadas, Mamãe Noel, Papai Noel e etc, para ambientação dos visitantes, com circuito de visitação roteirizado de 10 (dez) minutos de duração, para grupos de até 20 (pessoas), incluindo falas, gestos e interações dos personagens com o público, trazendo ao imaginário uma imersão simulada do que seria uma "Visita Real a Casa do Noel no Polo Norte", com no mínimo 15 (quinze) personagens e em cena e equipe de direção, produção, preparação, montagem, figurinos de alto padrão,	20 (vinte) apresentações teatrais	R$ 200.000,00	R$ 215.000,00	R$ 320.000,00	R$ 245.000,00

	gestão de camarins, sonorização completa e adequada ao ambiente e as necessidade de interação com o público, hospedagem, translado e alimentação de equipe, para 20 (vinte) dias de apresentações, nos horários de 19:00h às 23:00h de apresentações a serem realizadas durante o período de festas de fim de ano. Deve ser observado um intervalo máximo de 5 (cinco) minutos entre cada circuito de apresentação.					
3	Locação, instalação, manutenção e desinstalação de cenário externo a "Casa do Papai Noel", remetendo ao um pequeno bosque nevado do Polo Norte, composto de no mínimo 04 (quatro) pinheiros nevados e acessórios, sobre base de 02m de altura com diâmetro de 04m, em festão e com artifícios de neve em acrilon, tendo em seus entornos 01 Boneco de Neve, 04 caixas de presentes, e 01 Trenó com Papai Noel, efeitos especiais compostos por 02 (duas)máquinas de neve, 01(uma) máquina de fumaça, 02(duas) máquinas de bolhas de sabão, todos utilizando produto antialérgico e não tóxicos.	1 (um) Cenário	R$ 130.000,00	R$ 140.000,00	R$ 165.000,00	R$ 145.000,00
4	Locação, instalação, manutenção e desinstalação do "Cinema 4D a Fábrica do Noel", com as seguintes especificações: Estrutura do Cinema do Noel nas dimensões de no mínimo 18m de comprimento por 8m de largura (144 m^2) e altura de 07m de pé de direito. A estrutura da casa deve ser construída em aço galvanizado, com paredes duplas em MDF Naval (interna e externa) para esconder totalmente a estrutura metálica. As paredes internas e externas devem ser plotadas em lona impressa com temática de "Fábrica do Noel". O telhado deverá ser dividido em duas águas em inclinação mínima de 30º cobertos com compensado naval devidamente preparado para recebimento de lona impressa para imitação de Telhas Cenográficas imitando um telhado colonial rústico, com quatro janelas cenográficas de sótão (duas cada lado) se projetando para as laterais e com telhado independente de duas águas. O piso deve ser suspenso e em pelo menos três níveis distintos disposição dos assentos do cinema em patamares de altura diferenciados, sendo um dos níveis totalmente acessível, sendo o primeiro nível há no mínimo 40 cm do solo, sobre estrutura metálica sobreposta de tablado de compensado revestido de tapete antiderrapante (grama sintética) para evitar acúmulo de água e riscos de queda. No interior a entrada deve dar para um pequeno rol e depois para o grande grande salão como em um cinema convencional, uma sala de projeção ao fundo para abrigar o equipamento de projeção e materiais de reposição e duas tendas camarins 6x6m, totalmente integradas a temática do cenário e instaladas atrás do cinema, com saída para a parede de projeção para permitir o efeito de saída dos "artista da tela" e fazer o efeito 4. A iluminação deve ser adequada para um cinema, porém contendo iluminação de	1 (um) Cenário	R$ 160.000,00	R$ 170.000,00	R$ 201.000,00	R$ 177.000,00

	suporte para deslocamento e para situações emergenciais. O cinema deve possuir a parte elétrica totalmente interna nas paredes, rampas de acesso e saídas de emergências devidamente sinalizadas, bem como extintores de incêndio, com os respectivos projetos técnicos civil e elétrico e ART junto ao CREA.					
5	Locação, instalação, manutenção e desinstalação de cenário externo a "Cinema Fábrica do Noel", com adereços natalinos que remetem a região do Polo Norte das histórias natalinas e a entrada e arredores da Fábrica do Noel, inclui bancos de madeira, postes estilos clássico, figuras natalinas, enfeites de ambientação elementos instagramáveis e efeitos especiais compostos por 02 (duas)máquinas de neve, 01(uma) máquina de fumaça, 02(duas) máquinas de bolhas de sabão, todas com produtos antialérgicos.	1 (um) Cenário	R$ 130.000,00	R$ 140.000,00	R$ 165.000,00	R$ 145.000,00
6	Produção, montagem, direção, contratação de equipamento, elenco e figurino para exibição na sala de Cinema da Casa de Papai Noel, contendo no mínimo: 02 (dois) projetores de 6000 ansi lumens; 50 (cinquenta) cadeiras do tipo Cinema; 01 (uma) tela de projeção 3D medindo 6x4m; 160 (cento e sessenta) óculos 3D: 02 (duas) lentes polarizadoras; sonorização composta por 04(quatro) caixas acústicas 3 vias de 200W; 02 (dois) sistema de sub Woofer; 01 (uma) mesa de som digital de 16 canais; 02 (dois) microfones head set; 01 (um) software para sistema 3D com dolby surround; controle de iluminação feito através de porta mid; Iluminação composta por 12 (doze) refletores par led ; 06(seis) moving light beam; 01(uma) mesa de luz digital com porta mid; efeitos especiais compostos por 02 (duas)máquinas de neve; incluindo a produção do conteúdo 3D em 4K com 10 (dez) minutos de duração, com classificação livre; personagens em primeira pessoa; a narrativa do vídeo deve possuir interação entre os atores e os elementos projetados em 3D, com a coreografia das interações cuidadosamente planejada para garantir a fluidez e realismo; trazendo a temática da tecnologia versus o tradicionalismo do Natal e a fábrica de brinquedos do Noel.	20 (vinte) exibições	R$ 200.000,00	R$ 215.000,00	R$ 320.000,00	R$ 245.000,00
7	Visitação guiada ao Cinema Fábrica do Noel Casa no formato de apresentação artística teatral de personagens natalinos, que deve incluir personagens humanizados como renas, duendes, gnomos, outros ajudantes do Noel, fadas, Mamãe Noel, Papai Noel e etc, para ambientação dos visitantes, organização da entrada, interação com o filme que está sendo apresentado,incluindo o efeito de "personagens saindo da tela" do cinema dando o efeito com circuito de visitação roteirizado de 15 (quinze) minutos de duração, para grupos de até 50 (pessoas), incluindo falas, gestos e interações dos personagens com o público, trazendo ao imaginário uma imersão simulada na Fábrica do Noel", com no mínimo 15 (quinze) personagens e em cena e equipe de	20 (vinte) apresentações teatrais	R$ 220.000,00	R$ 180.000,00	R$ 190.000,00	R$ 196.666,67

	direção, produção, preparação, montagem, figurinos de alto padrão, gestão de camarins, sonorização completa, integrada e ambientada ao filme produzido e adequada ao ambiente e as necessidade de interação com o público, hospedagem, translado e alimentação de equipe, para 20 (vinte) dias de apresentações, nos horários de 19:00h às 23:00h de apresentações a serem realizadas durante o período de festas de fim de ano. Deve ser observado um intervalo máximo de 5 (cinco) minutos entre cada circuito de apresentação.					
8	Zeladoria, limpeza, manutenção, conservação, desmontagem cenográfica, guarda , recolocação de elementos de cenários, preparação para cada dia de apresentações, reposição constante dos elementos das máquinas de neve, fumaça e sabão , limpeza e higienização do cinema após cada sessão, higienização dos óculos 3D após cada uso, fornecimento e abastecimento de gerador elétrico a diesel para suporta toda a carga elétrica necessária para sustentação da estrutura Contratada e gestão dos equipamentos de segurança, extintores e saídas de emergências durante toda a vigência do Contrato.	01 (um) serviço durante todo o período	R$ 185.000,00	R$ 218.000,00	R$ 222.000,00	R$ 208.333,33
TOTAL			R$ 1.385.000,00	R$ 1.448.000,00	R$ 1.784.000,00	R$ 1.539.000,00

7. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS EM TERMOS DE ECONOMICIDADE E DE MELHOR APROVEITAMENTO DOS RECURSOS HUMANOS, MATERIAIS OU FINANCEIROS DISPONÍVEIS:

7.1. Opina-se pela contratação de contratação de empresa produtora de eventos e espetáculos para realizar serviços de pré produção, produção e pós produção, incluindo produção cenográfica de elementos natalinos, por não possuir estrutura própria da Prefeitura para atendimento a este fim específico, e por se tratar de produção completa do evento, incluindo locação de equipamentos e materiais, com isso ficando total responsabilidade sob a guarda, sinistros, defeitos e perdas por conta da Contratada.

7.2. É necessário observar que trata-se de produção de evento, locação de estruturas, bens móveis e equipamento, gestão de elenco, figurinos, operação de som e luz instalados e mantidos em perfeito funcionamento durante período determinado, ou seja, custos como manter estrutura de manutenção, armazenagem de reposições, instalação, logística, manutenção e desinstalação são do respectivo fornecedor e a característica de uso combinado dos respectivos ornamentos no mesmo local e período, tornam o ganho de escala justificável a adoção de processo licitatório por menor preço global.

8. JUSTIFICATIVA PARA O NÃO PARCELAMENTO

8.1. Considerando o exposto no item 7 acima e tendo em vista a característica e redução de custos para instalação, manutenção e desinstalação de todos os ornamentos componentes do respectivo processo licitatório, ocorrer somente quando um único fornecedor possa rastrear todo o custo fixo de equipamentos e pessoal para o maior número de itens possíveis, com isso possibilitando que os concorrentes do certame possam competir no processo de pregão eletrônico, levando em conta seus ganhos de eficiência e gestão em relação aos concorrentes.

8.2. A não adoção da apuração de **MENOR PREÇO GLOBAL**, levaria a cada empresa a onerar seus custos com instalações, serviços elétricos, veículo de instalação, transporte, descarga, manutenção para cada item separadamente, ou seja, teria seu custo onerado por custos que poderiam estar sendo rateados com os demais itens licitados.

8.3. Deste modo, o custo da contratação concorre para a manutenção da adjudicação por menor preço global, uma vez que dessa forma a chance de um maior percentual de desconto, levando em conta que os serviços bem como os itens a serem locados, são complementares entre si. Dessa forma, considerando ainda que a inviabilidade técnica para adoção de parcelamento de objeto, sendo de interesse técnico o mantenimento e unicidade na prestação dos serviços a fim de garantir a máxima eficiência na prestação dos serviços, evitando que a ornamentação seja feita por diversas empresas, dificultando a realização dos serviços, acarretando em até a perda da garantia dos produtos locados, caso seja realizado a instalação por empresa diversa, dificultando a fiscalização do contrato de imputar de forma precisa a responsabilidade técnica sobre qualquer possível dano causado.

9. PROVIDÊNCIAS ANTERIORES À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

9.1. A priori, nenhuma alteração/adequação do ambiente da Secretaria Municipal de Administração será necessária para o atendimento desta demanda.

10. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS:

10.1. Será recomendado à empresa CONTRATADA, conforme previsão neste instrumento, que a mesma deverá adotar práticas de sustentabilidade na execução dos serviços, mediante orientações do art. 6° da IN n°01/2010 (Compras Sustentáveis).

11. DECLARAÇÃO DA VIABILIDADE OU NÃO DA CONTRATAÇÃO:

11.1. A Prefeitura Municipal de Canaã dos Carajás/PA, através da Secretaria Municipal de Governo, declara que o presente ETP para análise de contratação de

Contratação de empresa produtora de eventos e espetáculos para realizar serviços de pré produção, produção e pós produção; recrutamento e coordenação de equipe; contratação, coordenação e remuneração de elenco; execução de caracterização, maquiagem e cabelo; transporte e eventuais hospedagens de elenco e prestadores de serviços; alimentação de equipe; coordenação de camarins; logística de ensaios; confecção e gerenciamento dos figurinos; ajustes estruturais de palco, produção cenográfica; produção de cenários e adereços e elementos de composição; locação, instalação e desinstalação de equipamentos para realização de apresentações artísticas lúdicas em cenários montados para visitação nas temáticas "Casa do Papai Noel" e Cinema 4D a "Fábrica do Noel" em Canaã dos Carajás, a ser realizado no município de Canaã dos Carajás- PA, para 20 (vinte) dias de apresentações, nos horários de 19:00h às 23:00h de apresentações a serem realizadas durante o período de festas de fim de ano, conforme condições e especificações estabelecidas

Jorge Tomazi Trajane
Portaria n.o 086/2022 - GP

Adam Carlos Silva de Amorim
Secretário Municipal de Governo – SEGOV
Portaria n.° 354/2024- GP

JOSEMIRA RAIMUNDA DINIZ GADELHA:76902595453

Assinado de forma digital por JOSEMIRA RAIMUNDA DINIZ GADELHA:76902595453