



Fundação Casa Da Cultura

Fundação Casa da Cultura de Marabá
Departamento de Planejamento

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

Processo nº 050909597.000035/2025-60

Setor Requisitante (Setor/Depto)	Departamento Administrativo
Responsável pela Demanda	Thiago Paixão da Silva
Objeto: (X) Serviço não continuado () Serviço continuado [] SEM dedicação exclusiva de mão de obra obra [] SEM dedicação exclusiva de mão de obra [] COM dedicação exclusiva de mão de obra obra [] COM dedicação exclusiva de mão de obra () Serviço de engenharia [] Especial [] Comum () Obra de Engenharia () Serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual () Serviços técnico, científico ou artístico () Locação e/ou aquisição de imóveis () Alienação de bens imóveis ou de bens móveis inservíveis ou legalmente apreendidos () Aquisição de bens [x] Material de consumo [] Material permanente / equipamento	
Natureza do Objeto: (x) Comum () especial	
Forma de Contratação sugerida: Pregão (SRP)	

1. JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A Fundação Casa da Cultura, por meio deste processo licitatório, visa realizar o **registro de preços para a eventual aquisição de uniformes sob medida e acessórios** necessários para atender às demandas institucionais de seus colaboradores e atividades internas, bem como de suas **extensões**. A contratação de empresa especializada para a confecção e fornecimento de uniformes e acessórios sob medida se faz necessária por diversos motivos, em suas diversas atividades, exige que seus funcionários e colaboradores utilizem uniformes específicos para garantir a padronização visual e a conformidade com as normas de segurança e higiene, especialmente em funções que envolvem o contato com o público e a manipulação de materiais.

A natureza das atividades desenvolvidas pela Fundação Casa da Cultura demanda a necessidade de uniformes que sejam não apenas padronizados, mas também adequados ao tipo de função desempenhada. A confecção sob medida garante a adaptação do vestuário ao perfil de cada servidor, proporcionando conforto e mobilidade adequados, além de contribuir para um bom desempenho nas atividades laborais.

A aquisição de uniformes para os alunos da Escola de Música da Fundação Casa da Cultura de Marabá é uma medida que visa atender a diversas necessidades pedagógicas, sociais e culturais, alinhadas ao objetivo da instituição de promover o desenvolvimento artístico e educacional de crianças e jovens da região. Abaixo, destacam-se os principais pontos que justificam a importância dessa iniciativa:

Promoção da Identidade e Espírito de Grupo: O uso de uniformes contribui para a construção de um ambiente coletivo, no qual todos os alunos se sentem parte de um mesmo projeto. Além disso, fortalece a identidade da Escola de Música, criando uma sensação de pertencimento e valorização entre os participantes.

Inclusão Social: O uniforme proporciona a igualdade entre os alunos, independentemente de sua condição socioeconômica. Isso evita possíveis distinções entre os estudantes e promove um ambiente de inclusão, onde todos têm a mesma oportunidade de se expressar e de serem reconhecidos de forma igualitária.

Disciplina e Organização: O uso do uniforme favorece o desenvolvimento da disciplina e da organização entre os alunos, elementos essenciais para o bom aproveitamento nas atividades pedagógicas e artísticas. O uniforme também transmite seriedade e compromisso com o processo educacional.

Valorização da Cultura Local: A confecção do uniforme pode ser realizada com materiais e designs que remetam à cultura local e regional, fortalecendo a identidade cultural de Marabá e permitindo que a Escola de Música se torne um elo entre a tradição e a contemporaneidade musical.

Diante do exposto, a contratação para a **aquisição de uniformes sob medida e acessórios** através do processo licitatório visa assegurar o cumprimento das exigências funcionais e operacionais da Fundação Casa da Cultura, respeitando os princípios legais e assegurando o atendimento das necessidades institucionais de forma eficiente e com a melhor relação custo-benefício.

2. DESCRIÇÃO DO OBJETO E SEU QUANTITATIVO

REGISTRO DE PREÇO PARA EVENTUAL AQUISIÇÃO DE UNIFORMES SOB MEDIDAS E ACESSÓRIOS PARA FUNDAÇÃO CASA DA CULTURA DE MARABÁ E SUAS EXTENSÕES.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	QUANT
LOTE I BANDA MARCIAL E WADERMAR HENRIQUE			

1	JALECO BANDA WADERMAR HENRIQUE: EM OXFORD, MANGA LONGA, CORES A SER DEFINIDAS NA HORA DA CONTRATAÇÃO; COM OMBREIRAS, COM CORDÃO DOURADO EM FORMADO MILITAR NA OMABREIRA, COM BOTÕES DOURADOS, COM DETALHES PARECIDOS COM BOLSOS, COM BORDADO COM A LOGO DA FCCM E PREFEITURA NAS LATERIAIS DAS MANGAS; TAMANHOS A SER DEFENIDOS NA SOLICITAÇÃO DA CONFECÇÃO, TAMANHO SOB MEDIDA	UNID	200
2	JALECO BANDA MARCIAL: EM SARJA DUMONT (DIAMOND COLLECTION), MANGA LONGA, CORES A SER DEFINIDAS NA HORA DA CONTRATAÇÃO; COM OMBREIRAS, COM CORDÃO DOURADO EM FORMADO MILITAR NA OMABREIRA, COM BOTÕES DOURADOS, COM DETALHES PARECIDOS COM BOLSOS, COM BORDADO COM A LOGO DA FCCM E PREFEITURA NAS LATERIAIS DAS MANGAS; TAMANHOS A SER DEFENIDOS NA SOLICITAÇÃO DA CONFECÇÃO, TAMANHO SOB MEDIDA	UNID	100
3	CALÇA BANDA WADERMAR HENRIQUE: EM OXFORD, COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRATAÇÃO; COM 4 (QUATRO) BOLSOS, COM ELASTANO NA COSTAS; TAMANHOS A SER DEFENIDOS NA SOLICITAÇÃO DA CONFECÇÃO, TAMANHO SOB MEDIDA	UNID	200
4	CALÇA BANDA MARCIAL: EM SARJA DUMONT (DIAMOND COLLECTION), MODELO SOCIAL, COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRATAÇÃO; COM 4 (QUATRO) BOLSOS, COM ELASTANO NA COSTAS; TAMANHOS A SER DEFENIDOS NA SOLICITAÇÃO DA CONFECÇÃO, TAMANHO SOB MEDIDA	UNID	100
5	CAMISETA BRANCA BANDA MARCIAL e BANDA WADERMAR HENRIQUE: MALHA PP COM A LOGOMARCA DA FCCM SUBLIMADA DO LADO ESQUERDO; TAMANHOS A SER DEFENIDOS NA SOLICITAÇÃO DA CONFECÇÃO, TAMANHO SOB MEDIDA	UNID	400
6	CORDÃO: TAMANHO 4.4MM, 50 METROS, COMPOSIÇÃO TEREFTALATO DE POLIETILENOCORDÃO DOURADO EM FORMADO MILITAR	ROLO	20
7	QUEPE PARA A BANDA MARCIAL E BANDA WADERMAR HENRIQUE: TOPO NA FORMA DE CÍRCULO, MAS A COPA É MAIS BAIXA E DESESTRUTURADA, NUM FORMATO MAIS PRÓXIMO DO FORMATO DO BONÉ TRADICIONAL, PORÉM MANTÊM A ABA RÍGIDA SOBRE OS OLHOS; COM DETALHES DOURADOS NA BOTA E ACIMA DA ABA, COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRATAÇÃO; COM O BRASÃO DO MUNICÍPIO	UNID	300
8	SAPATO PARA BANDA WADERMAR HENRIQUE: MODELO SAPATÊNIS COM A LOGOMARCA DA FCCM NA LATERIAL. COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRATAÇÃO; TAMANHOS A DEFINIR NA HORA DA CONTRAÇÃO.	PAR	200
9	SAPATO PARA A BANDA MARCIAL: MODELO SOCIAL DE COURO, COM CADAÇO NA COR DO SAPATO, COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRATAÇÃO; TAMANHOS A DEFINIR NA HORA DA CONTRAÇÃO	PAR	100

10	MEIAS SOCIAL BANDA MARCIAL: 88% POLIAMIDA E 12% ELASTANO, CANO LONGO, TAMANHOS P, M, G E GG, FEMININO E MASCULINO. COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRATAÇÃO.	PAR	100
11	MEIAS PARA A BANDA WADERMAR HENRIQUE: 100% ALGODÃO, CANO CURTO, TAMANHOS P, M, G E GG, FEMININO E MASCULINO. COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRATAÇÃO	PAR	200
LOTE II UNIFORME MUSEU			
12	CALÇA SOCIAL: CALÇA SOCIAL FEMNININA DE GABARDINE COM ELASTANO PRETO, COM 2 BOLSOS FRONTAIS SEM MARCAÇÃO. TAMANHO A SER DEFINIDO NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	50
13	CALÇA SOCIAL 2: CALÇA SOCIAL MASCULINA DE MICROFIBRA PRETO COM DOIS BOLSOS FRONTAIS SEM MARCAÇÃO, E DOIS BOLSOS TRASEIROS. TAMANHO A SER DEFINIDO NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	50
14	CAMISA SOCIAL MUSEU: CAMISA SOCIAL, MASCULINA E FEMININA, EM TECIDO GRAFIL PRETA MANGA LONGA, COM BOTÃO, BORDADO COM A LOGOMARCA DO MUSEU.TAMANHO A SER DEFINIDO NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	50
15	CAMISA MANGA LONGA: EM MALHA PV BORDADO COM A LOGOMARCA DO MUSEU , COM PUNHO ESTREITO. TAMANHO A SER DEFINIDO NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	40
16	CAMISA MANGA LONGA: EM MALHA PV E PP BORDADO COM A LOGOMARCA DO MUSEU .DECOTE EM U. COM PUNHO ESTREITO. TAMANHO A SER DEFINIDO NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	40
17	CAMISA SOCIAL MANGA CURTA: FEMININA, EM TECIDO GRAFIL PRETA , COM BOTÃO, BORDADO COM A LOGOMARCA DO MUSEU NO PEITO LADO ESQUERDO.TAMANHO A SER DEFINIDO NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	50
LOTE III UNIFORMES FUNCIONARIOS			
18	CAMISETA UNIFORME: MALHA FRIA 100% ALGODÃO COM A LOGOMARCA DA FCCM SUBLIMADA DO LADO ESQUERDO; COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRAÇÃO, TAMANHOS (MASCULINO E FEMININO) PP, P, M, G, GG., EXG.	UNID	800
19	CAMISA SOCIAL REUNIÕES: CAMISA SOCIAL 3/4, MASCULINA E FEMININA, EM TECIDO GRAFIL LOGOMARCA DA FCCM SUBLIMADA DO LADO ESQUERDO; COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRAÇÃO,	UNID	50

20	CAMISA GOLA POLO: CAIMENTO LEVE E SOLTO AO CORPO, GOLA ESPORTE, MANGAS CURTAS E PEITILHO COM ABERTURA FUNCIONAL COM BOTÕES, MEIA MALHA DE ALGODÃO, SENDO SUPER CONFORTAVEL, RESPIRAVEL E COM TOQUE MACIO, DE FACIL MANUSEIO, ALTA DURABILIDADE E VERSATILIDADE NO USO	UNID	800
UNIFORMES EQUIPES DE CAMPO			
21	CALÇA UNIFORME: COM 2 BOLSOS GRANDE (18X22) NAS LATERAIS TIPO CARGA COM AJUSTE AO ELÁSTICO ATRÁS E FECHAMENTO A FRENTE A ZÍPER, (PASSADOR DE CINTO) CONFECCIONADA EM BRIN; COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRATAÇÃO, TAMANHO A SER DEFINIDO NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	60
22	CAMISetas MANGA LONGA: MALHA PP, MANGA LONGA, COM A LOGOMARCA DA FCCM SUBLIMADA DO LADO ESQUERDO; COR A DEFINIR NA HORA DA CONTRAÇÃO, TAMANHOS (MASCULINO E FEMININO) PP, P, M, G, GG., EXG.	UNID	60
EXTENSÃO - PRAÇA DA JUVENTUDE			
23	CALÇA UNIFORME FANFARRA: CALÇA DE HELANCA SEM FLANELA UNISSEX, CINTURA COM ELÁSTICO, USANDO COMO UNIFORME ESCOLAR. TECIDO DE HELANQUINHA PRIMEIRA LINHA. COMPOSIÇÃO: 100% POLIÉSTER. COR E TAMANHO A SEREM DEFENIDOS NA CONTRATAÇÃO, LOGO MARCA DA FCCM SUBLIMADO NA FRENTE E COM BOLSO TRASEIRO	UNID	30
24	CALÇA UNIFORME TEATRO: CALÇA DE ALGODÃO MISTO, 54% ALGODÃO, 41% POLIAMIDA, 5% ELASTANO, UNISSEX, CINTURA COM ELÁSTICO, USANDO COMO UNIFORME ESCOLAR. COR E TAMANHO A SEREM DEFENIDOS NA CONTRATAÇÃO, LOGO MARCA DA FCCM SUBLIMADO NA FRENTE	UNID	30
25	BLUSÃO OU WA-GI: EM TECIDO DE BRIM COM GRAMATURA DE 210G/M2, POSSUI GOLA COM COSTURAS ALINHADAS E PERFEITAMENTE PARALELAS E REFORÇOS EM TECIDO DUPLO NA PARTE SUPERIOR DAS COSTAS. ABERTURA DAS LATERAIS EM 'V' E TODA PARTE INTERNA DA BARRA DO BLUSÃO POSSUI O ACABAMENTO EM TECIDO DUPLO, QUE PROPICIA UM VISUAL MAIS AGRADÁVEL E TAMBÉM INFLUI NA DURABILIDADE DO KIMONO. AJUSTE ATRAVÉS DE 4 CORDINHAS, TAMANHO A SER DEFINIDO NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	30

26	CALÇA (SHITA-BAKI): EM TECIDO DE BRIM, REGULAGEM ATRAVÉS DE ELÁSTICO EMBUTIDO EM TODO O PERÍMETRO DA CINTURA MAIS CORDÃO TIPO CADARÇO ROLIÇO, E DIFERENCIAL DO CAVALO AMPLIADO, QUE PERMITE MAIOR MOBILIDADE DOS MEMBROS INFERIORES, E, PORTANTO, MELHOR PERFORMANCE AO KARATECA. ETIQUETA IDENTIFICADORA DO TAMANHO DA CALÇA COSTURADA NA PARTE CENTRAL DA CINTURA, NO LADO EXTERNO. TAMANHO A SER DEFINIDO NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	30
27	CALÇA UNIFORME CAPOEIRA: COM COSTURAS DUPLAS E REFORÇO, GARANTINDO UMA MAIOR DURABILIDADE. FEITA DE HELANCA 100% POLIAMIDA, CALÇA COM PASSANTES PARA A CORDA DE GRADUAÇÃO. POSSUI UM CORDÃO FEITO DE PANO HELANCA, COR E TAMANHO A SEREM DEFENIDOS NA CONTRATAÇÃO, LOGO MARCA DA FCCM SUBLIMADO NA FRENTE E BOLSO TRASEIRO	UNID	30
28	SAPATILHA PARA BALET PRAÇA DA JUVENTUDE: TECIDO 100% ALGODÃO, FORRADO COM HELANQUINHA, COR A SER DEFINIDO NA HORA DA CONTRATAÇÃO, O FORRO POSSUI ELASTANO NA SUA COMPOSIÇÃO PARA ACOMPANHAR A ELASTICIDADE DA SAPATILHA, PALMILHA EM ALGODÃO, SOLADO EM COURO, ELÁSTICO COSTURADO EM X, TAMANHO A SER DEFINIDO NA CONTRATAÇÃO	PAR	30
29	MEIA-CALÇA FIO PARA BALLE: FIO 60 LISA NA COR ROSA, COM ABERTURA NO PÉ, CONFECCIONADA EM POLIAMIDA E ELASTANO COM FORRO DE ALGODÃO, IDEAL PARA A PRÁTICA DE BALLE. COMPOSIÇÃO: 93% POLIAMIDA 7% ELASTANO, TAMANHO A SER DEFINIDO NA CONTRATAÇÃO	PAR	30
30	REDE PARA CABELO USO BALLE: REDE PARA CABELO, COR A DEFINIR NA CONTRATAÇÃO, TAMANHO ÚNICO	UNID	30
31	FAIXA DE CABELO USO BALLE: FAIXA EM HELENCA, COR A DEFINIR NA CONTRATAÇÃO, TAMANHO ÚNICO, COM LAÇO INCLUSO	UNID	30
32	FAIXA KARATE: COM SEIS COSTURAS ALINHADAS COM SIMETRIA PRECISA, REFORÇADA COM ENCHIMENTO ESPECIAL PARA DAR VOLUME DESEJO E RESISTÊNCIA, ENCHIMENTO INTERNO 95% POLIPROPILENO E 5% POLIÉSTER, TECIDO EXTERNO 100% ALGODÃO. MEDIDAS APROXIMADAS DA FAIXA ALTURA: 4CM, COMPRIMENTO/IDADE: Nº1 - 2,20 M/04 A 07 ANOS, Nº2 - 2,50 M/08 A 09 ANOS, Nº3 - 2,70 M/ >10, Nº4 - 2,90 M/ADULTO, Nº5 - 3,10 M/ADULTO, Nº6 - 3,40 M/ADULTO	UNID	30
33	CHUTEIRA FUTSAL: EM MATERIAL: SINTÉTICO, SOLADO: PVC COSTURADO AO CABEDAL NA PARTE DE BAIXO E LATERAL, TIPO: FUTSAL, TRAVA: SEM TRAVA, COM CABEDAL E COLARINHO ACOLCHOADOS, MANTÉM O CONFORTO DURANTE TODA A PARTIDA. PESO DO PRODUTO: 0,636 KG, COR E TAMANHO A SER DEFENIDO NA CONTRATAÇÃO	PAR	30

34	MEIÃO PARA FUTSAL: CONFECCIONADO EM POLIAMIDA ESPECIAL, QUE MELHORA A ELASTICIDADE. COMPOSIÇÃO: ALGODÃO 36%, POLIAMIDA 27%, POLIÉSTER 31%, ELASTODIENO 0,6%, COR E TAMANHO A SER DEFENIDO NA CONTRATAÇÃO	PAR	30
35	SAPATO UNIFORME PRAÇA DA JUVENTUDE: MATERIAL EM LONA, SOLADO EM PVC, PESO: 150G, ALTURA DO CANO: 4 CM (CANO BAIXO) FECHAMENTO: CADARÇO, PALMILHA DE ESPUMA DE LÁTEX PERFURADA E TECIDO 100% ALGODÃO E LAVAVÉL. COR PRETO, TAMANHO A SER DEFENIDO NA CONTRATAÇÃO	PAR	30
36	MEIAS PARA UNIFORME PRAÇA DA JUVENTUDE: 100% ALGODÃO, CANO CURTO, TAMANHOS P, M, G E GG, FEMININO E MASCULINO. COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRATAÇÃO	PAR	30
37	CAMISETA MANGA CURTA PRAÇA DA JUVENTUDE: MALHA FRIA 100% ALGODÃO, COM LOGOMARCA DA FCCM ATRAS E COM CLASSIFICAÇÃO DE CURSO SUBLIMADA ATRAS, E ARTE DA PRAÇA DA JUVENTUDE SUBLIMADA NA FRENTE, COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRAÇÃO, TAMANHOS (MASCULINO E FEMININO) PP, P, M, G, GG., EXG	UNID	360
38	CAMISETA GINASTICA PRAÇA DA JUVENTUDE E SÃO FELIX: MALHA FRIA 100% ALGODÃO, COM LOGOMARCA DA FCCM, DA PREFEITURA E DA PRAÇA ATRAS, E ARTE DO PROJETO NA SUBLIMADA NA FRENTE, COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRAÇÃO, TAMANHOS (MASCULINO E FEMININO) PP, P, M, G, GG., EXG	UNID	200
39	Collant de ballet PRAÇA DA JUVENTUDE: MALHA FRIA PV, COM MANGA E DECOTE REDONDO COM LOGOMARCA DA FCCM BORDADA NA FRENTE, COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRAÇÃO, TAMANHOS A SEREM DEFINIDOS NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	30
40	SAIA PARA BALLE DE TRANSPASSAR PRAÇA DA JUVENTUDE: MALHA FRIA PV, COM LOGOMARCA DA FCCM BORDADA NA FRENTE, COR A SER DEFINIDA NA HORA DA CONTRAÇÃO, TAMANHOS A SEREM DEFINIDOS NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	30
41	SHORT UNIFORME SKATE: EM POLIESTER 95% E 5% ELASTANO, COM ELASTICO NA CINTURA, CUMPRIMENTO LONGO, COM BOLSOS GRANDES NA LATERAL, COM FECH DE FELCRO, COM DOIS BOLSOS TRASEIROS, COM UMA LISTA LATERAL PRETO, E COM A LOGO DA FCCM DA FCCM NA FRENTE, TAMANHOS E CORES A SEREM DEFINIDOS NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	30
42	SHORT UNIFORME FUTSAL: EM POLIESTER 100%, COM A LOGO DA FCCM DA FCCM NA FRENTE, TAMANHOS E CORES A SEREM DEFINIDOS NA HORA DA CONTRATAÇÃO.	UNID	30
43	SHORT UNIFORME MUSICALIZAÇÃO: EM POLIESTER 100%, COM A LOGO DA FCCM DA FCCM NA FRENTE, COM BOLSO TRASEIRO, TAMANHOS E CORES A SEREM DEFINIDOS NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	30

44	MOCHILA SACO ESPORTIVA: CONFECCIONADA EM NYLON RESISTENTE E COM DESIGN, COR E TEXTURA MODERNAS. POSSUI AMPLO ESPAÇO INTERNO, NA PARTE DA FRENTE POSSUI 1 BOLSO GRANDE FECHADO COM ZÍPER PARA ORGANIZAR SEUS OBJETOS. AS ALÇAS SÃO EM CORDÃO GROSSO E MACIO. MEDIDAS EXTERNAS ALTURA 50 CM LARGURA 42 CM PROFUNDIDADE 1 CM GARANTIA E QUALIDADE GARANTIA - 30 DIAS. COM LOGOMARCA DA FCCM ACIMA DA ABERTURA, LOGO DA PRAÇA DA JUVENTUDE NO BOLSO.	UNID	30
ITENS NÃO AGRUPADOS			
45	MACAÇÃO PARA COMPANHIA DE ARTES: EM TACTEL POLIESTER, COM DOIS BOLSOS GRANDES NA FRENTE E LOGOMARCA DA FCCM SUBLIMADA NA FRENTE, ALÇA DE CORDÃO COM AJUSTE, CORES E TAMANHOS A DEFINIR NA HORA DA CONTRATAÇÃO	UNID	40
46	LIXEIRAS CAMPANHA DO MEIO AMBIENTE: LIXEIRAS PARA SEREM UTILIZADAS NO CAMBIO DOS AUTOMOVEIS, EM TACTEL CAMBERRA, COSTURA REFORÇADA NAS LATERAIS COM ARTE DO DA CAMPANHA ESTAMPADA E LOGOS DA PREFEITURA E FA FUNDAÇÃO, TAMANHOS M E G	UNID	4000
47	MOCHILA SACO COLONIA DE FÉRIAS: CONFECCIONADA EM NYLON RESISTENTE E COM DESIGN, COR E TEXTURA MODERNAS. POSSUI AMPLO ESPAÇO INTERNO, NA PARTE DA FRENTE POSSUI 1 BOLSO GRANDE FECHADO COM ZÍPER PARA ORGANIZAR SEUS OBJETOS. AS ALÇAS SÃO EM CORDÃO GROSSO E MACIO. MEDIDAS EXTERNAS ALTURA 50 CM LARGURA 42 CM PROFUNDIDADE 1 CM GARANTIA E QUALIDADE GARANTIA - 30 DIAS. COM LOGOMARCA DA FCCM ACIMA DA ABERTURA, LOGO DA COLONIA DE FÉRIAS BOLSO. CORES A DEFINIR NA CONTRATAÇÃO.	UNID	600
48	CAMISA PARA CAMPANHAS E PROJETOS DESENVOLVIDOS PELA FCCM: GOLA CARECA COSTURADA EM TECIDO SANFONADO. MANGA: MANGA CURTA/TRADICIONAL. TECIDO; MALHA PP. CORES A SEREM DEFINIDAS NA HORA DA CONTRATAÇÃO. ESTAMPA; FRENTE E VERSO. CORES; 4 (QUATRO CORES) LOGO MARCA DA FUNDAÇÃO PINTADA NA MANGA ESQUERDA OU NA PARTE SUPERIOR DO VERSO DA CAMISA. ARTE FORNECIDA PELA FCCM, ITENS ANEXO. TAMANHO; (MASCULINO E FEMININO) PP, P, M, G, GG,EGX	UND	2000

3. EXPECTATIVA DOS RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS

A expectativa em relação aos resultados a serem alcançados com a abertura deste processo licitatório, cujo objeto é o registro de preços para a eventual aquisição de uniformes sob medida e acessórios, pode ser resumida nas seguintes perspectivas:

Atendimento Adequado às Necessidades Funcionais: Espera-se que a contratação proporcione uniformes e acessórios sob medida que atendam adequadamente às necessidades dos colaboradores da Fundação Casa da Cultura e suas extensões, garantindo conforto, funcionalidade e adequação ao ambiente de trabalho. Isso contribuirá para a qualidade do ambiente de trabalho e o bem-estar dos funcionários.

Redução de Custos Operacionais: A concorrência gerada pelo processo licitatório deve resultar em propostas mais vantajosas para a Fundação, com uma expectativa de redução de custos, tanto pela competição entre fornecedores quanto pela possibilidade de negociar melhores condições de pagamento e prazos de entrega, proporcionando um ótimo custo-benefício para a instituição.

Qualidade e Durabilidade dos Produtos: A expectativa é de que os uniformes e acessórios adquiridos sejam de boa qualidade e apresentem durabilidade adequada, atendendo aos requisitos especificados no edital e reduzindo a necessidade de reposições constantes. A qualidade do produto é essencial para que os uniformes cumpram sua função, tanto no âmbito da segurança quanto no conforto e estética.

Padronização e Identidade Visual da Instituição: Com a aquisição dos uniformes sob medida, espera-se garantir a padronização visual dos colaboradores da Fundação Casa da Cultura e suas extensões. Isso ajudará na criação de uma identidade institucional mais forte e coesa, além de promover um ambiente de trabalho mais organizado e profissional, o que também reflete positivamente na imagem da instituição perante o público.

Em conclusão, os resultados esperados estão alinhados à busca por eficiência administrativa, otimização de recursos financeiros, e atendimento de qualidade às necessidades da instituição e de seus colaboradores, respeitando sempre os princípios da administração pública e as boas práticas de mercado.

4. PREVISÃO DE DATA EM QUE DEVE SER ASSINADO O INSTRUMENTO CONTRATUAL E GRAU DE PRIORIDADE DA COMPRA

A previsão da data da contratação e de 30/05/2025 com o grau de prioridade média

5. DESPESA ESTIMADA

O valor estimado e de R\$ 580.000,00 (Quinhentos e oitenta reais)

6. INFORMAÇÃO ACERCA DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA

Recurso Municipal

7. INDICAÇÃO DO(S) INTEGRANTE(S) DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Syanne Karoline da Silva Brito - Coordenador I, Thiago Paixão da Silva - Diretor Administrativo, Vanelli Conceição da Silva Soares, assessor técnico especial III

Marabá-PA, 12 de março de 2025.

Documento Assinado Eletronicamente
Thiago Paixão da Silva
Diretor Administrativo



Documento assinado eletronicamente por **Thiago Paixão da Silva**, **Diretor Administrativo**, em 02/04/2025, às 11:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 397, de 2 de agosto de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.maraba.pa.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0505211** e o código CRC **72AB503C**.

R. Trezentos e Dois Folha 30 Quadra 01, - Bairro Nova Marabá - Marabá/PA - CEP 68508-970
convenios@casadaculturademaraba.org, - Site - <https://casadaculturademaraba.org/>

Referência: Caso responda este Ofício, indicar expressamente o Processo nº 050909597.000035/2025-60

SEI nº 0505211