

85
F. 85

3. JUSTIFICATIVA

A referida contratação tem como função atender demanda social de pessoas que são usuárias do Centro de Desenvolvimento Cultural - CDC, além de outros espaços públicos que poderão ser utilizados para realização de tais qualificações, tais como: Anfiteatro da rua E, praças públicas do município e outros órgãos e espaços cedidos por instituições comunitárias. Com o propósito de descentralização das atividades realizadas pela Secretaria Municipal de Cultura, serão ofertadas oficinas de arte e cultura, em diversos segmentos, incluindo crianças, jovens e adultos, especialmente os que se encontram em vulnerabilidade social naqueles territórios onde se pretende realizar ações de qualificações objeto deste Termo de Referência.

Outro fator importante é a possibilidade de inclusão de artistas que residem em Parauapebas, promovendo a inclusão e difusão sociocultural dos mesmos junto à comunidade, oportunizando e valorizando dessa forma a produção cultural local. Ofertando ainda possibilidades de alternativas de serviço para os mesmos, contribuindo de forma significativa para a chamada economia da cultura. Conforme demandas apontadas em conferências, seminários, fóruns e outros debates sobre a cultura local, como a seguir:

a) DEMANDA: POTENCIALIZAR A ECONOMIA DA CULTURA NA REGIÃO DE CARAJÁS

Implementação: Oportunidade de oferta dos serviços culturais ligados às atividades relacionadas às oficinas, como forma de renda alternativa.

QUADRO SÍNTESE DAS PROPOSTAS DE ÂMBITO NACIONAL APROVADAS NA CONFERÊNCIA MUNICIPAL COM BASE NOS EIXOS TEMÁTICOS – II CONFERENCIA DE CULTURA

EIXO	DIRETRIZES/ESTRATÉGIAS
1 - Produção Simbólica e Diversidade Cultural	1. Potencialização da economia da cultura, através de investimentos na área de produção e comercialização dos bens culturais materiais, imateriais e naturais.
	2. Realização de inventário Cultural, com foco principal nos mestres e manifestações culturais existentes nas comunidades e mapeamento da diversidade cultural e histórica do município.
2 - Cultura, Cidade e Cidadania	1. Construção e manutenção de aparelhos culturais nos municípios: casa da cultura, sambódromo, memorial dos povos, museus, bibliotecas, dentre outros
	2. Criar células culturais a partir das entidades culturais, na zona urbana e rural, como forma de descentralização da política cultural e espaços de qualificação e acesso a cultura à população em geral
3 - Cultura e Desenvolvimento Sustentável	1. Formação técnica e continuada aos gestores e coordenadores dos segmentos Culturais
	2. Criar um programa de capacitação e formação de gestores e produtores culturais para elaboração capacitação de projetos
4 - Cultura e Economia Criativa	1. Qualificação de Gestores e produtores culturais para ampliar a captação de recursos
	2. Fortalecimento da economia cultural, através de feira de arte, cultura e gastronomia, com inserção dos diversos segmentos
5 - Gestão e Institucionalidade da	1. Inclusão dos produtores culturais nos programas e projetos governamentais, como

