

Chamada Pública Nº 001/2026 - SEMED

Aquisição de Gêneros Alimentícios da
Agricultura Familiar para a Alimentação
Escolar (PNAE) em Capanema/PA.

Síntese de Fornecedores, Valores e Critérios de Prioridade.



Resumo Executivo



R\$ 3.980.831,60

Valor Total
Adjudicado



27 de 28

Itens de Demanda
Atendidos



7

Fornecedores
Vencedores

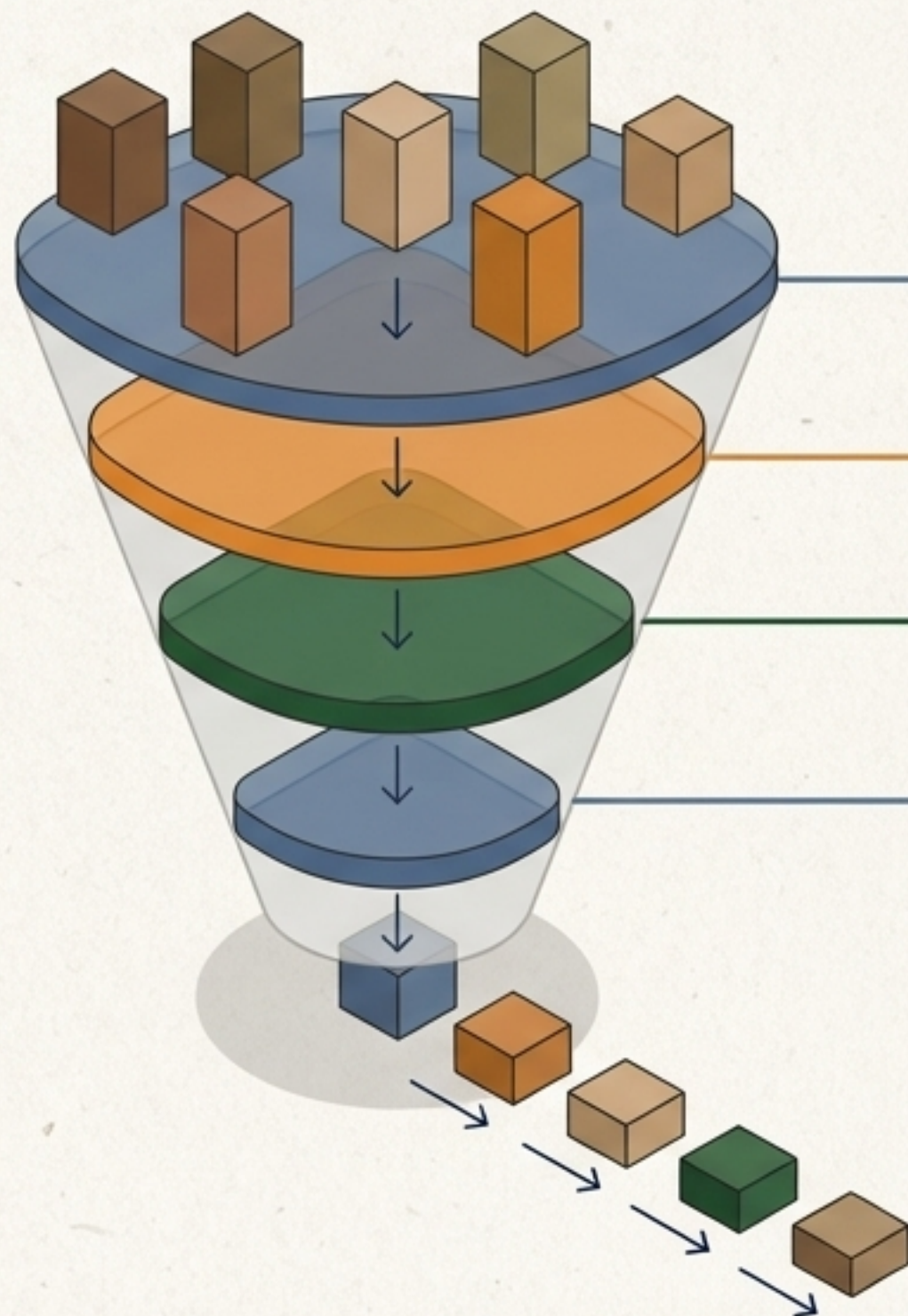


76,6%

Recursos retidos no
município de Capanema

A chamada pública garantiu o abastecimento quase total da rede municipal, priorizando fortemente a economia local e grupos produtivos liderados por mulheres.

O Motor da Distribuição: Como Funciona a Prioridade Legal



Nível I: Geografia

Prioridade total para fornecedores sediados em Capanema/PA. (Região Imediata entra apenas em caso de saldo remanescente).

Nível III: Gênero

Grupos compostos majoritariamente por mulheres assumem a liderança da fila.

Nível V: Formalidade

Grupos Formais (Associações/Cooperativas) têm precedência sobre Grupos Informais, que vencem Fornecedores Individuais.

Nível VI: Agricultura Familiar

Desempate baseado no percentual de agricultores na composição.



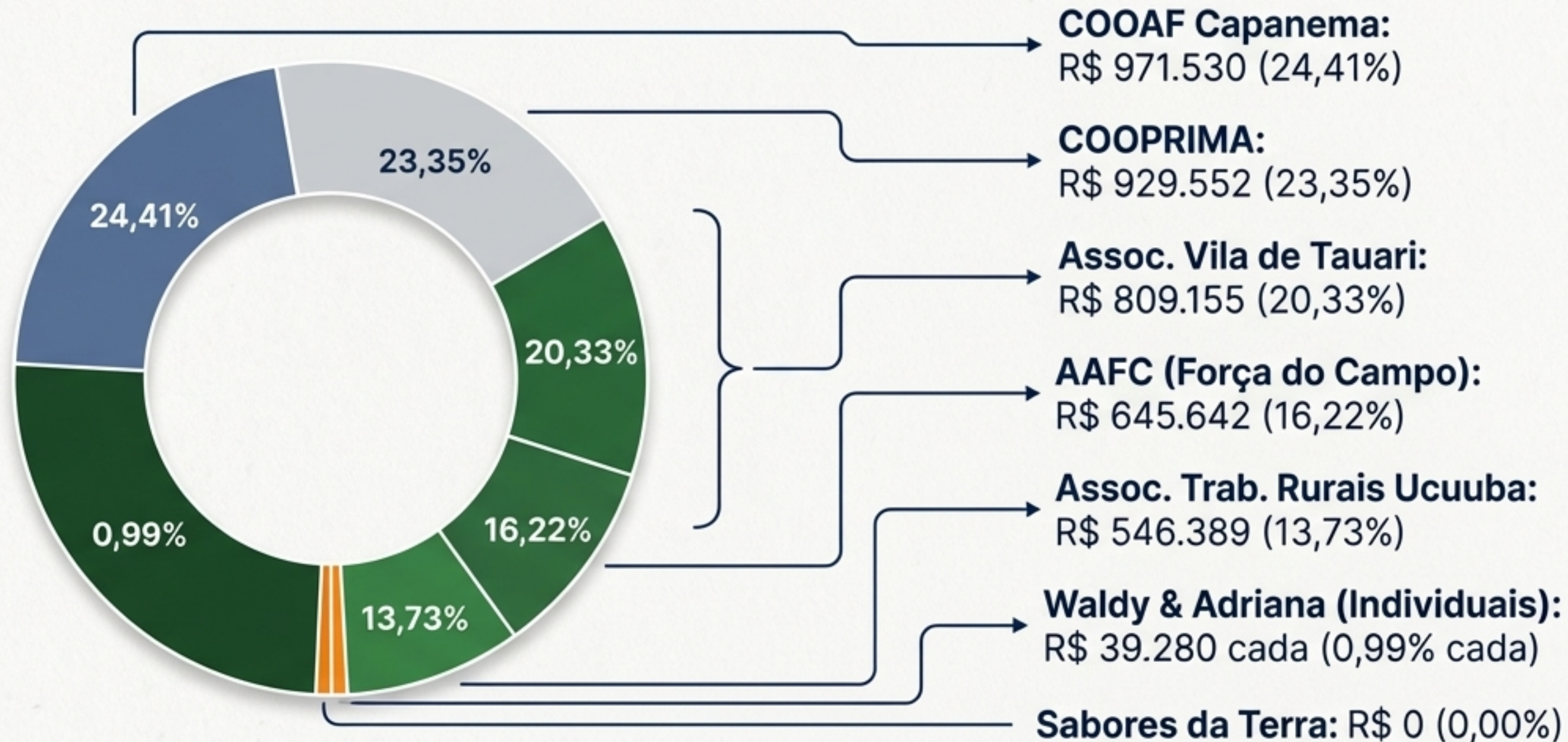
Nota: Nenhum fornecedor se enquadrou nos Níveis II (Quilombolas/Indígenas) ou IV (Orgânicos) nesta chamada.

Matriz de Classificação dos Fornecedores

Ordem	Fornecedor	Localização	Tipo	Grupo de Mulheres	% Agricultores
#1	Assoc. Moradores Vila de Tauari	Local	Formal	Sim (90%)	100%
#2	AAFC (Força do Campo)	Local	Formal	Sim (60%)	100%
#3	Assoc. Trab. Rurais do Ucuuba	Local	Formal	Sim (62,9%)	95,38%
#4	COOAF Capanema	Local	Formal	Não	100%
#5	Sabores da Terra	Local	Informal	Não	-
#6	Waldy Souza Uchoa	Local	Individual	Não	-
#7	Adriana Souza Uchoa	Local	Individual	Não	-
#8	COOPRIMA	Região Imediata (Primavera)	Formal	Não	-

A combinação de Localização, Formalidade e Liderança Feminina garantiu o topo do ranking absoluto para Tauari, AAFC e Ucuuba.

Distribuição Financeira: O Destino dos R\$ 3,98 Milhões



Mais de 50% do orçamento total (R\$ 2.001.187) foi direcionado a três associações locais com prioridade especial para Grupos de Mulheres.

Perfil dos Campeões: Liderança Feminina no Campo



#1

**Assoc. Moradores
Vila de Tauari**

Composição: 90% Mulheres
Valor Arrecadado: R\$ 809.155,27
Volume de Vitória: 14 Itens

Destaques: Melancia, Milho Verde, Cheiro Verde.



#2

**AAFC (Força do
Campo)**

Composição: 60% Mulheres
Valor Arrecadado: R\$ 645.642,81
Volume de Vitória: 7 Itens

Destaques: Banana (76% da demanda), Polpa de Goiaba.



#3

**Assoc. Trab. Rurais
do Ucuuba**

Composição: 62,9% Mulheres
Valor Arrecadado: R\$ 546.389,92
Volume de Vitória: 6 Itens

Destaques: Mamão, Polpa de Acerola.

A Cesta Escolar: O Que Estamos Comprando?

Frutas In Natura

Banana, Melancia, Goiaba, Limão, Mamão, Tangerina.



Hortaliças & Vegetais

Abóbora, Alface, Batata Doce, Cheiro Verde, Couve, Chicória, Cariru, Jambu, Milho, Pepino, Pimentinha.



Proteínas & Derivados

Farinha de Mandioca, Farinhas/Goma de Tapioca.



Polpas de Fruta (Maior Volume Financeiro)

Açaí, Acerola, Abacaxi, Caju, Goiaba.



Frango Caipirão
(R\$ 198 Mil)

A Lógica do Cascata: Como a Demanda é Preenchida

Estudo de Caso: ITEM 3 - Banana In Natura (Demanda Total: 52.095 kg)



O sistema protege a prioridade: quem está no topo esgota sua capacidade antes de acionar o próximo fornecedor da fila.

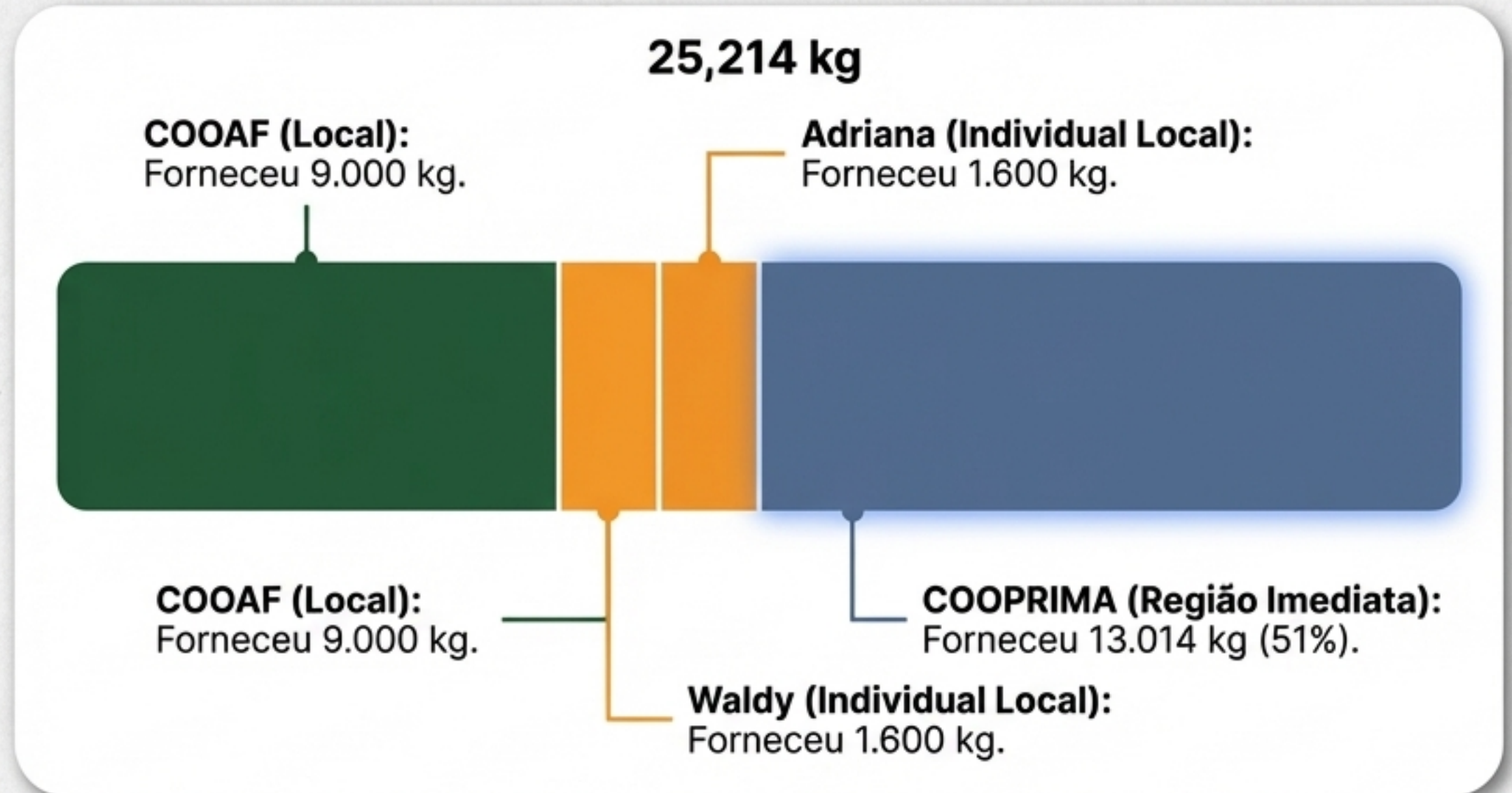
Polpas de Fruta: O Desafio da Capacidade Produtiva

As polpas representam o maior volume financeiro da chamada, exigindo uma capacidade produtiva que fragmentou o fornecimento.



Item 28: Polpa de Açaí Congelada

Demanda total: 25.214 kg a R\$ 24,55/kg.



Insight: A COOPRIMA, apesar de ser a 8ª na ordem de prioridade geral, venceu 51% do Açaí e 100% do Abacaxi simplesmente porque a capacidade dos fornecedores locais se esgotou. Isso representa uma clara oportunidade de expansão para a agroindústria de Capanema.

Item 23: Tucupi

Demanda: 6.844 Litros

Atendido: 0 Litros

Preço Ofertado: R\$ 7,33 / Litro

Status: Sem fornecedor qualificado ou com capacidade suficiente nesta chamada.

Alerta de oportunidade de mercado: A prefeitura possui orçamento garantido, sinalizando um nicho aberto para produtores locais de Capanema nas próximas licitações.

Síntese Final e Impacto Estratégico



Sucesso Operacional

Segurança Alimentar Garantida: 96,4% dos itens (27 de 28) tiveram sua demanda plenamente atendida, assegurando variedade e qualidade in natura e processada para a merenda escolar do município.



Empoderamento Feminino

A Força da Mulher no Campo: O critério de prioridade funcionou exatamente como a legislação prevê, direcionando mais de R\$ 2 Milhões em contratos para três associações compostas majoritariamente por mulheres (Tauari, AAFC, Ucuuba).



Estímulo Local

Economia Circular: Capanema reteve 76,6% dos recursos financeiros. A dependência da Região Imediata (Primavera/PA) limitou-se exclusivamente aos volumes que a capacidade produtiva local não conseguiu suprir (como grandes lotes de polpas de fruta e frango).