

**ATA DA 2º (SEGUNDA) SESSÃO PÚBLICA PARA APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, DOS INVÓLUCROS Nº 1 E 3, COTEJO ENTRE VIAS NÃO IDENTIFICADAS Nº 1 E A VIA IDENTIFICADA Nº 2.**

**PROCESSO: CONCORRÊNCIA Nº 002.21. CP.SAAEP**

**OBJETO:** Contratação de agência de publicidade para prestação de serviços especializados em comunicação social, em atendimento às necessidades do Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Parauapebas – SAAEP. Para atendermos o princípio da publicidade e ao direito à informação.

Às 10 horas do dia 17 de novembro de 2021, reuniu-se a Comissão de Licitações do Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Parauapebas, estando presentes os membros: **LILIAN CRISTINA PEREIRA** - Presidente, **KELLEN KATIANNY DA CONCEIÇÃO FERREIRA** – Membro, **LUIS CARLOS SALES MATOS** – Membro, **VANESSA MICHELE MOITINHO SALES** – Membro, para proceder a abertura dos trabalhos relativos a Concorrência Pública nº 002.21.CP.SAAEP. A presidente da CPL fez uma breve explanação sobre a pauta dos trabalhos relativos a Segunda Sessão Pública, iniciando com o recebimento do documento de credenciamento da Sra. **THAIS DA SILVA COSTA**, representante da empresa D.M.R Publicidade e Propaganda Eirelli. Neste momento foi solicitado pela Sra. **THAIS DA SILVA COSTA**, que conste em ATA a ausência das demais empresas.

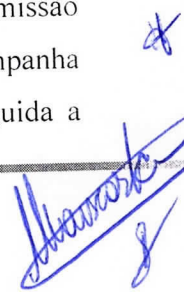
Participou do certame a seguinte licitante:

D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI.....CNPJ Nº 10.629.259/0001-50, representada pela Sra.**THAIS DA SILVA COSTA**, CPF Nº 041.411.971-14, como representante legal da empresa.

A presidente da Comissão Permanente solicitou aos presentes que verificassem o fecho dos envelopes nº 02 e que rubricassem, a fim de que confirmassem a inviolabilidade dos lacres os quais estavam sob a custódia da Comissão Permanente de Licitação.

Após a conferência e rubrica, procedeu-se a abertura dos envelopes de nº 02, o primeiro envelope aberto foi o da empresa ECCO PUBLICIDADE LTDA, seguido do envelope nº02 da empresa K J DA S CARNEIRO EIRELI, e logo após realizou a abertura do envelope da empresa D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI. Após a abertura dos referidos envelopes, a Comissão Permanente realizou a análise do material e solicitou a representante da empresa que estava credenciada que verificassem e vistessem o conteúdo dos envelopes de nº 02 (Via Identificada).

Ato continuo, a Senhora Presidente realizou a leitura da Ata de reunião da Subcomissão Técnica e a respectiva planilha de notas constando pontuações médias para cada campanha apresentada pelas licitantes, referente ao invólucro nº 01 (Via não Identificada). Em seguida a





presidente fez o cotejo dos referidos invólucros das vias não identificadas (Invólucro 1) com as vias identificadas (Invólucro 2), do Plano de comunicação publicitária para identificar sua autoria.

No momento da leitura da Ata da reunião da Subcomissão Técnica, a comissão identificou que a subcomissão relatou que recebeu o involucro no dia 22/10/21, data em que a subcomissão concluiu a ata de reunião das análises, sendo que o recebimento do involucro 01 (via não identificada) foi no dia 15/09/2021, conforme memorando nº 0102/2021 da coordenadoria de licitações e contratos que se encontra no autos do processo.

Ato continuo, a presidente da comissão procedeu a leitura da Ata de reunião da Subcomissão Técnica e a respectiva planilha de notas constando as pontuações médias para cada empresa, apresentada pelas licitantes, referente ao involucro nº 03 (Via Identificada).

No momento da leitura da Ata da reunião da Subcomissão Técnica, a comissão identificou que a subcomissão relatou que recebeu o involucro no dia 05/11/2021, data em que a subcomissão concluiu a ata de reunião de análises, sendo que o recebimento do involucro 03 (via identificada) foi no dia 22/10/2021, conforme memorando nº 0115/2021 da Coordenadoria de Licitações e Contratos que se encontra nos autos do processo.

Após a realização da leitura das atas e elaboração da Planilha geral de pontuação foi detectado que de acordo com a análise realizada pela Subcomissão Técnica, referente ao conteúdo do INVOLUCRO Nº 1 (VIA NÃO IDENTIFICADA – PLANO DE COMUNICAÇÃO) e análise realizada pela Subcomissão Técnica referente as propostas contidas no envelope nº 03 ( VIA IDENTIFICADA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA) e o cotejo com os envelopes nº 02, a empresa **D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI** que teve a campanha identificada como “SEJA UM AMIGO DA ÁGUA. INSTALE O HIDRÔMETRO.” obteve a pontuação 94,67 (noventa e quatro inteiros e sessenta e sete centésimos) de pontos, a empresa **ECCO PUBLICIDADE LTDA** que teve a campanha identificada como “CADA GOTA IMPORTA” obteve a pontuação 76,77 (setenta e seis inteiros e setenta e sete centésimos) de pontos e por fim a empresa **K J DAS S CARNEIRO EIRELI** que teve a campanha identificada como “CONSUMO CONSCIENTE. TARIFA TRANSPARENTE” obteve a pontuação 61,73 (sessenta e um inteiros e setenta e três centésimos).

Após a conferência das pontuações das empresas licitantes a empresa **K J DAS S CARNEIRO EIRELI**, que teve a campanha identificada como “CONSUMO CONSCIENTE. TARIFA TRANSPARENTE” obtendo a pontuação 61,73 (sessenta e um inteiros e setenta e três centésimos), teve sua proposta técnica DESCLASSIFICADA por não alcançar, no total, a nota mínima de 70 (setenta) pontos, conforme item 10.4 alínea b do edital.

Portanto a **CLASSIFICAÇÃO PARA A PROXIMA FASE** do certame ficou da seguinte forma:

| EMPRESA                                       | MÉDIA NOTA<br>TECNICA | SITUAÇÃO         |
|-----------------------------------------------|-----------------------|------------------|
| <b>D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI</b> | 94,67                 | 1º COLOCADA      |
| <b>ECCO PUBLICIDADE LTDA</b>                  | 76,77                 | 2º COLOCADA      |
| <b>K J DAS S CARNEIRO EIRELI</b>              | 61,73                 | DESCCLASSIFICADA |

Informa ainda que a planilha da somatória dos pontos referente a análise da subcomissão técnica juntamente com resultado geral do julgamento das propostas técnicas encontram se anexo a esta ata, e que o resultado do Julgamento Geral das propostas técnicas será publicado com a indicação das empresas classificadas e desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação.

A Presidente da comissão declara aberto o prazo recursal de 05 (cinco) dias úteis, para interposição de recursos, caso haja recursos será dada a oportunidade para as proponentes participantes apresentarem suas contra razões conforme disposto no art.109,inciso I, alinea "b", da Lei 8.666/1993. A data da próxima sessão será comunicada posteriormente por e-mail e será publicado no site e mural de avisos do SAAEP.

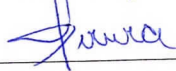
Nada mais havendo a ser tratado, a Presidente da Comissão de Licitação agradeceu aos presentes e suspendeu os trabalhos para lavratura da ATA, que lida e estando todos de acordo, pede a Presidente que todos assinem.

#### COMISSÃO DE LICITAÇÃO

FUNÇÃO NOME

Presidente **LILIAN CRISTINA PEREIRA**

ASSINATURA



Membro **KELLEN KATIANNY DA CONCEIÇÃO FERREIRA**



Membro **LUIS CARLOS SALES MATOS**

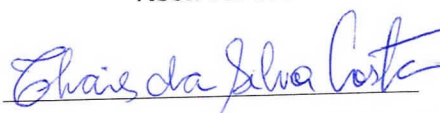


Membro **VANESSA MICHELE MOITINHO SALES**

CREDENCIADOS DO CERTAME

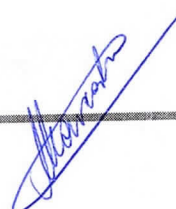
ASSINATURA

1. **D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI**



**SAAEP - SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO DE PARAUAPEBAS**

Rua Rio Dourado, s/nº, Beira Rio - Parauapebas/PA - CEP: 68.515-000  
saaep.com.br - (94) 3346-7261 / 7262 | 0800 095 0001

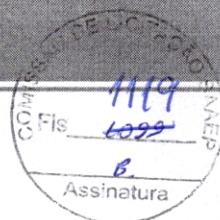
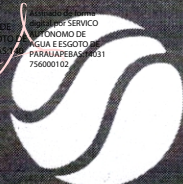




| PLANILHA DE ANÁLISE FINAL DA SUBCOMISSÃO DO PROCESSO DE CONCORRÊNCIA Nº 002.SAAEP |                                                               |  |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|-----------------|
| PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: VALOR TOTAL: 35 PONTOS                         |                                                               |  |                 |
| CAMPANHA                                                                          | ITEM DE ANÁLISE                                               |  | PONTUAÇÃO TOTAL |
| ECCO PUBLICIDADE LTDA                                                             |                                                               |  |                 |
| "CADA GOTA IMPORTA"                                                               |                                                               |  |                 |
|                                                                                   | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO= 15 PONTOS                          |  | 15,00           |
|                                                                                   | REPERTÓRIO = 15 PONTOS                                        |  | 15,00           |
|                                                                                   | RELATOS E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO<br>= 05 PONTOS |  | 2,70            |
|                                                                                   | PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA=65 PONTOS                   |  | 44,07           |
|                                                                                   | <b>PONTUAÇÃO TOTAL</b>                                        |  | <b>76,77</b>    |
| K J DAS S CARNEIRO EIRELI                                                         |                                                               |  |                 |
| "CONSUMO CONSCIENTE, TARIFA TRANSPARENTE"                                         |                                                               |  |                 |
|                                                                                   | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO= 15 PONTOS                          |  | 9,73            |
|                                                                                   | REPERTÓRIO = 15 PONTOS                                        |  | 13,67           |
|                                                                                   | RELATOS E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO<br>= 05 PONTOS |  | 2,26            |
|                                                                                   | PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA=65 PONTOS                   |  | 36,07           |
|                                                                                   | <b>PONTUAÇÃO TOTAL</b>                                        |  | <b>61,73</b>    |
| D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI                                            |                                                               |  |                 |
| "SEJA UM AMIGO DA ÁGUA. INSTALE O HIDRÔMETRO"                                     |                                                               |  |                 |
|                                                                                   | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO= 15 PONTOS                          |  | 15,00           |
|                                                                                   | REPERTÓRIO = 15 PONTOS                                        |  | 15,00           |
|                                                                                   | RELATOS E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO<br>= 05 PONTOS |  | 4,67            |
|                                                                                   | PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA=65 PONTOS                   |  | 60,00           |
|                                                                                   | <b>PONTUAÇÃO TOTAL</b>                                        |  | <b>94,67</b>    |



| RESULTADO GERAL DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TECNICAS DA CONCORRENCIA Nº 002.2021 |                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|
| EMPRESA                                                                          | MEDIA NOTA TECNICA | SITUAÇÃO        |
| D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI                                           | 94,67              | 1º COLOCADA     |
| ECCO PUBLICIDADE LTDA                                                            | 76,77              | 2º COLOCADA     |
| K J DAS S CARNEIRO EIRELI                                                        | 61,73              | DESCLASSIFICADA |



**3º ATA DE REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA DE LICITAÇÃO  
CONCORRÊNCIA Nº 002.21.CP.SAAEP**

**ATA DE PROSSEGUIMENTO DO PROCEDIMENTO ADMINISTRATIVO EM DECORRÊNCIA DA SENTENÇA DE MÉRITO PROFERIDA NOS AUTOS DO PROCESSO JUDICIAL Nº 0800272-05.2022.8.14.0040 QUE DETERMINOU A HABILITAÇÃO DA EMPRESA D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI – CNPJ Nº 10.629.259/0001-50.**

Às 10 horas do dia 24 de fevereiro de 2023, reuniu-se a Comissão de Licitações do Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Parauapebas, estando presentes os membros: **LILIAN CRISTINA PEREIRA** - Presidente, **BIANCA DA SILVA NASCIMENTO MORAIS** – Membro, **LUIS CARLOS SALES MATOS** – Membro, **ANDRESSA TORRES CARNEIRO** - Membro, para proceder a abertura dos trabalhos relativos a Concorrência Pública nº 002.21.CP.SAAEP, que tem como objeto o Registro de Preço visando futura e eventual contratação de agência de publicidade para prestação de serviços especializados em comunicação social, em atendimento às necessidades do Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Parauapebas – SAAEP.

À presente abertura compareceu a licitante listada abaixo:

D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI.....CNPJ Nº 10.629.259/0001-50  
SARA ALVES RAMOS DE REZENDE.....CPF Nº 924.219.382-87

A Sra. Presidente passou a abertura do envelope de proposta de preço, solicitando aos membros da comissão e ao licitante presente que rubricasse a referida proposta apresentada pela empresa D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI.

Na busca de maior segurança na tomada de decisões, a Sra. Presidente suspendeu a sessão para análise da comissão e envio da proposta ao setor técnico do órgão. Ato contínuo, a Sra. Presidente informou que o resultado da análise da proposta e o retorno da sessão pública serão comunicados à empresa participante via e-mail.

Nada mais havendo a ser tratado, a Presidente da Comissão de Licitação agradeceu aos presentes e suspendeu os trabalhos para lavratura da ATA, que lida e estando todos de acordo, pede a Presidente que todos assinem.

**COMISSÃO DE LICITAÇÃO**

FUNÇÃO

NOME

ASSINATURA

Presidente **LILIAN CRISTINA PEREIRA**





**saaep**  
Serviço Autônomo de Água  
e Esgoto de Parauapebas

Membro **BIANCA DA SILVA NASCIMENTO MORAIS**

Bianca da S. M. Moraes

Membro **LUIS CARLOS SALES MATOS**

[Signature]

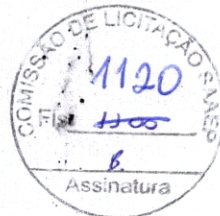
Membro **ANDRESSA TORRES CARNEIRO**

CREDENCIADOS DO CERTAME

ASSINATURA

1. **D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI**

[Signature]







**4º ATA DE REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA DE LICITAÇÃO  
CONCORRÊNCIA Nº 002.21.CP.SAAEP**

**ATA DE PROSSEGUIMENTO DO PROCEDIMENTO ADMINISTRATIVO EM DECORRÊNCIA DA SENTENÇA DE MÉRITO PROFERIDA NOS AUTOS DO PROCESSO JUDICIAL Nº 0800272-05.2022.8.14.0040 QUE DETERMINOU A HABILITAÇÃO DA EMPRESA D.M.R PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI – CNPJ Nº 10.629.259/0001-50.**

Às 10 horas do dia 24 de março de 2023, reuniu-se a Comissão de Licitações do Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Parauapebas, estando presentes os membros: **LILIAN CRISTINA PEREIRA** - Presidente, **BIANCA DA SILVA NASCIMENTO MORAIS** – Membro, **LUIS CARLOS SALES MATOS** – Membro, **ANDRESSA TORRES CARNEIRO** - Membro, para proceder a abertura dos trabalhos relativos a Concorrência Pública nº 002.21.CP.SAAEP, que tem como objeto o Registro de Preço visando futura e eventual contratação de agência de publicidade para prestação de serviços especializados em comunicação social, em atendimento às necessidades do Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Parauapebas – SAAEP.

À presente abertura compareceu a licitante listada abaixo:

D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI.....CNPJ Nº 10.629.259/0001-50  
SARA ALVES RAMOS DE REZENDE.....CPF Nº 924.219.382-87

A Sra. Presidente iniciou os trabalhos informando que, após exame e julgamento pela comissão de licitação e pela equipe técnica através do Memorando nº 027/2023-SAAEP emitido pelo Setor de Relações Públicas, a proposta apresentada pela empresa D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI foi aprovada, pois cumpre com o disposto nas cláusulas 5. APRESENTAÇÃO E ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇOS e 6. VALORAÇÃO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS constantes no documento “INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA/APRESENTAÇÃO DE DOCUMENTAÇÃO”, parte integrante do Edital de Concorrência Pública Nº 002.21.CP.SAAEP.

A licitante apresentou proposta a seguir, conforme o documento INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA/APRESENTAÇÃO DE DOCUMENTAÇÃO:

- Taxa de Agência de Remuneração de 6% (seis por cento), em conformidade com a alínea a) do item 6.3.
- Taxa de agência de 6% (seis por cento), em conformidade com a alínea b) do item 6.3;



- Percentual de desconto a ser concedido de 61% (sessenta e um por cento), baseado na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Pará/SINAPRO, atendendo à alínea a) do item 6.3.1.

Com o aceite da proposta, a Sra. Presidente solicitou aos membros da comissão que rubricassem o envelope contendo a Documentação de Habilitação, tendo o aberto em seguida para análise e rubrica dos documentos.

A Sra. Presidente suspendeu a sessão para análise Técnica e Contábil dos documentos de habilitação apresentados. Ato contínuo, a Sra. Presidente informou que o resultado da habilitação será comunicado à empresa participante via e-mail.

Nada mais havendo a ser tratado, a Presidente da Comissão de Licitação agradeceu aos presentes e suspendeu os trabalhos para lavratura da ATA, que lida e estando todos de acordo, pede a Presidente que todos assinem.

#### COMISSÃO DE LICITAÇÃO

FUNÇÃO

NOME

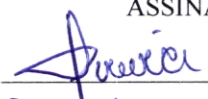
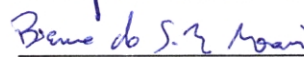
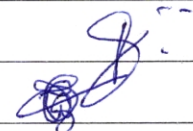
ASSINATURA

Presidente **LILIAN CRISTINA PEREIRA**

Membro **BIANCA DA SILVA NASCIMENTO MORAIS**

Membro **LUIS CARLOS SALES MATOS**

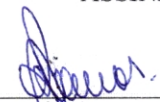
Membro **ANDRESSA TORRES CARNEIRO**

CREDENCIADOS DO CERTAME

ASSINATURA

1. **D.M.R. PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI**





## JULGAMENTO FINAL DA PROPOSTA



$$P1 = X = 61$$

$$P2 = 15 - Y = 15 - 6 = 9$$

$$P3 = 10 - Z = 10 - 6 = 4$$

$$P = P1 + P2 + P3.$$

$$P = 61 + 9 + 4 = 74$$

$$M = (P \times p1) + (T \times p2)$$

$$\frac{\quad}{100}$$

Sendo:

M = média ponderada

P = preço;

T = nota técnica;

p1 = peso de preço = 0,40 (equivalente a 40%);

p2 = peso de T = 0,60 (equivalente a 60%).

$$M = \frac{(74 \times 0,40) + (94,67 \times 0,60)}{100}$$

$$M = \frac{29,6 + 56,802}{100} = \frac{86,4}{100} = 0,86$$