



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR Nº 02/2024

I - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

Qual a Necessidade a ser Atendida: O objeto do presente ETP é a abertura de Processo Licitatório na modalidade **pregão eletrônico** nas formas do art. 6º, inciso XLI da lei de licitação 14.133/21, para contratação de empresa para prestação de Serviços de Publicidade, para atender as demandas da Secretaria Municipal de Administração.

II - DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DE CONTRATAÇÃO

Qual o Tipo de Objeto: Serviço

Qual a Natureza: não continuada

Qual a Vigência: 31 de dezembro de 2024

Poderá Haver Prorrogação: sim.

Há Transição com contrato anterior: não

Padrão mínimo de Qualidade:

ITEM	DESCRIÇÃO/APRESENTAÇÃO
1	Inserções de veiculação dos atos institucionais em vídeos televisivos, com duração mínima de 30 segundos, com 4 inserções diárias.
2	Inserções de veiculação dos atos institucionais em rádios de comunicação, com duração mínima de 30 segundos, com 6 inserções diárias
3	Programa de rádio institucional do governo municipal - duração de 30 minutos (semanal)

Há Critérios de Sustentabilidade: não

Há Necessidade de Treinamento: não

Onde foram pesquisadas as possíveis soluções: <https://www.bancodeprecos.com.br>

Justificativa técnica e econômica para a escolha da melhor solução: com base nos requisitos definidos, foi feito um levantamento de mercado para identificar quais soluções existentes que atenderiam aos requisitos estabelecidos para a contratação de Agencia para prestação de serviços de Publicidade, de modo a alcançar os resultados pretendidos. Dados ao exposto, evidencias que foram executados os levantamentos de soluções de mercado junto a diferentes fontes possíveis, efetuando levantamento de contratações similares feitas por outros órgãos, pesquisa junto a fornecedores, bem como através de pesquisa realizada em site banco de preços.

Há restrição de fornecedores: não.

III – LEVANTAMENTO DE MERCADO

Que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar, podendo, entre outras opções:



- a) Ser contratações similares feitas por outros órgão e entidades públicas, bem como por organizações privadas, em contexto nacional ou internacional, com objetivo de identificar a existências de novas metodologia, tecnologia ou inovações que melhor atendam às necessidades da Administração;
- b) Ser realizada audiência ou consulta pública, preferencialmente na forma eletrônica, para coleta de contribuições;
- c) Em caso de possibilidade de compra, locação de bens ou do acesso a bens, ser avaliado os custos e os benefícios de cada opção para escolha da alternativa mais vantajosa, prospectando-se arranjos inovadores em sede de economia circular, e
- d) Ser consideradas outras opções logísticas menos onerosas a administração, tais como chamamentos públicos de doação e permutas.

IV - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO

O que será contratado: A contratação pretendida de empresa para prestação de Serviços de Publicidade, está alinhada aos planos estratégicos da administração, delineados nas diretrizes e metas definidas nas ferramentas de planejamento aprovadas, onde estão fixadas e detalhadas as respectivas ações ao alcance dos objetivos institucionais, primando pela eficácia, eficiência e efetividade dos respectivos projetos, programas e processos.

Qual o Prazo de Garantia Contratual: 31 de dezembro de 2024.

Há Necessidade de Assistência Técnica: não

Há Necessidade de Manutenção: não

V - ESTIMATIVA DO QUANTITATIVO ESTIMADO

Como se obteve o quantitativo estimado: A metodologia aplicada para calcular o quantitativo proposto para a contratação de pessoa jurídica e/ou física para o fornecimento dos produtos supra citados, foi com base na demanda do ano anterior.

Descrição do quantitativo: foram feitos levantamentos dos itens e quantitativos usados em anos anteriores, sendo assim feito cálculos de quantitativos usados mensal e feito estimativa total para serem usados no ano vigente.

Especificação:

ITEM	DESCRIÇÃO/APRESENTAÇÃO	UND	QUANT
1	Inserções de veiculação dos atos institucionais em vídeos televisivos, com duração mínima de 30 segundos, com 4 inserções diárias.	UND	780
2	Inserções de veiculação dos atos institucionais em rádios de comunicação, com duração mínima de 30 segundos, com 6 inserções diárias	UND	1200



3	Programa de rádio institucional do governo municipal - duração de 30 minutos (semanal)	UND	36
---	--	-----	----

VI - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Estimativa de Preço:

ITEM	DESCRIÇÃO/APRESENTAÇÃO	UND	QUANT	V.UNIT. MÉDIO	VALOR TOTAL
1	Inserções de veiculação dos atos institucionais em vídeos televisivos, com duração mínima de 30 segundos, com 4 inserções diárias.	UND	780	R\$ 187,00	R\$ 145.860,00
2	Inserções de veiculação dos atos institucionais em rádios de comunicação, com duração mínima de 30 segundos, com 6 inserções diárias	UND	1200	R\$ 37,60	R\$ 45.120,00
3	Programa de rádio institucional do governo municipal - duração de 30 minutos (semanal)	UND	36	R\$ 1.247,62	R\$ 39.923,84
					R\$ 230.903,84

VII - JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO DA SOLUÇÃO

A solução será dividida em itens: A licitação será dividida em itens em virtude de não haver necessidade de agrupamento e em proporcionar ampla participação de licitantes.

VIII - CONTRATAÇÕES CORRELATAS OU INDEPENDENTES

Há contratações correlatas ou independentes: Não se faz necessária a realização de demais contratações correlatas e/ou independentes ao objeto pretendente, nem há pretensão de realizar contratações futuras para que o objeto desta contratação seja atingido, razão pela qual este item não será considerado no planejamento.

IX - ALINHAMENTO DA CONTRATAÇÃO COM O PLANEJAMENTO

Há previsão no Plano de Contratação Anual: A contratação, objeto do presente estudo técnico preliminar, está alinhado com o Plano Anual de Contratações 2024 da Prefeitura Municipal de Tracuateua, Estado do Pará.

X - RESULTADOS PRETENDIDOS

Quais os benefícios pretendidos na contratação: Os resultados pretendidos com a abertura de Processo Licitatório na modalidade **pregão eletrônico** nas formas do art. 6º, inciso XLI da lei de licitação 14.133/21, é a contratação de empresa para prestação de Serviço de Publicidade, para atender as demandas da Secretaria Municipal de Administração.



A aquisição dos serviços de Publicidade visa mostrar transparência no governo, impactando diretamente na vida dos nossos munícipes e trazendo mais credibilidade a administração pública do Município.

XI - PROVIDENCIAS PENDENTES

Há Providências Pendentes para o Sucesso da Contratação: Caberá à empresa eventualmente contratada entregar em dias os serviços, que não tenha nenhum tipo de atraso na execução do mesmo, que sejam exibidos com boa qualidade de som e vídeo, e que obedeça às especificações do objeto.

XII - IMPACTOS AMBIENTAIS E MEDIDAS DE MITIGAÇÃO

Não há previsão de Impacto Ambiental na Contratação.

XIII - CONCLUSÃO

A Contratação Possui Viabilidade Técnica: Esta equipe de planejamento declara viável esta contratação com base neste estudo técnico preliminar.

Tracuateua/PA, 16 de fevereiro de 2024.

Antonio Williams da Silva Meneses
Comissão de Planejamento Licitatório
Matricula – 2227886