

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VIAS IDENTIFICADAS – (INVOLUCRO 3).

Aos quinze dias do mês de março de dois mil e vinte e quatro, às 12 horas e 22 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, sorteada conforme publicação de 16 e novembro de 2023, quais sejam, como membros vinculados da Administração Pública: os membros: Suplente David Lucas Honorato dos Santos; o titular Carlos Vital Barbosa da Costa; e como membro não vinculado, Francisco Eduardo de Queiroz Silva ; na sala de reuniões da ASCOM, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Iniciados os trabalhos para análise e avaliação das **PROPOSTAS TÉCNICAS IDENTIFICADAS – INVÓLUCROS Nº 3**, primeiramente, em atenção a **Lei federal nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 - LGPD**, que trata da proteção de dados pessoais, esta Subcomissão Técnica diligenciou as propostas técnicas, de forma a ocultar informações referentes aos dados pessoais constantes nos documentos da equipe técnica das licitantes. Dando continuidade aos trabalhos, cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, as notas conferidas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios editalícios. As planilhas individuais das notas de cada um dos membros desta Subcomissão, foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros desta Subcomissão Técnica, que após discussão e deliberação, seguem anexadas a esta ata juntamente com as justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso. Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral para apuração da média para todas as propostas, o que resultou nas pontuações abaixo indicadas:

MÉDIA INVÓLUCROS Nº 3 – VIA IDENTIFICADA	
AGÊNCIA LICITANTE	MÉDIA
CR DIGITAL	32,53
GIL COMUNICAÇÃO	21,06
AGÊNCIA CARAJÁS	22,46

Ultimados os trabalhos de competência desta subcomissão técnica e nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 12 horas e 37 minutos.



Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Membro (1)



Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

Membro (2)



Nome: David Lucas Honorato dos Santos

Membro (3)

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VIAS NÃO IDENTIFICADAS

Ao quinto dia do mês de fevereiro de dois mil e vinte e quatro, às 14 horas e 32 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, sorteada conforme publicação de 16 e novembro de 2023, quais sejam, os membros: Cleverson David dos Santos ; Carlos Vital Barbosa da Costa; Francisco Eduardo de Queiroz Silva; na sala de reuniões da ASCOM, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Estiveram presentes os membros vinculados ao Município/Prefeitura, o publicitário Cleverson David dos Santos, lotado na secretaria de governo; locutor/ publicitário Carlos Vital Barbosa da Costa, lotado na secretaria de governo; e o membro sem vínculo com a instituição, o publicitário Francisco Eduardo de Queiroz Silva. Após recebidos os envelopes, sem qualquer código, marca, rubrica, sinal, rasura ou outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria, da Comissão Permanente de Licitação (CPL), foi verificada a existência de 03 (três) envelopes não identificados os quais foram numerados e abertos para classificação. A subcomissão procedeu, à avaliação individual dos envelopes não identificados e, ordenou as 03 propostas apócrifas que recebeu da Comissão Julgadora da Licitação e as numerou de forma aleatória de 01 a 03 e às distinguiu valendo-se de detalhes específicos:

NÚMERO DA PROPOSTA	IDEIA CENTRAL /PARTIDO TEMÁTICO
01	TERRA DE OPORTUNIDADE
02	MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÁXIMA DO FUTURO
03	REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPERIDADE

Após confirmação de que todos os envelopes foram entregues devidamente à subcomissão, procedeu-se à abertura e distribuição aleatória aos membros para a avaliação individual. Os representantes realizaram parte da avaliação das propostas durante todo o período da tarde e deram sequência na análise na manhã do dia nove (9) de fevereiro de 2024, iniciando as 10:005 h, iniciaram a discussão das notas para cálculo da média, conforme previsto no edital da Concorrência Nº 01/2023. Nas três propostas houve soma da Nota Técnica **menor que 60 (sessenta) pontos**. Cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, referidas notas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios editalícios. As planilhas com as notas individualizadas de cada um dos membros desta Subcomissão para cada um dos **invólucros nº 1, vias não identificadas** do plano de comunicação publicitária foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros. Após discussão e deliberação, **seguem anexadas a esta ata as notas individuais de cada membro para cada proposta técnica apócrifa**, juntamente com as justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso. Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral, para apuração da média de notas para cada proposta

**REDENÇÃO**

PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

técnica apócrifa (não identificada) e, assim, todas as propostas técnicas receberam as notas cujas médias seguem abaixo, conforme estabelece o item "15.1.4" do edital. Ficaram definidas as seguintes notas, de acordo com os critérios do edital:

JULGAMENTO: Plano de Comunicação Publicitária – VIAS NÃO IDENTIFICADAS - (Involucro 1)**AGÊNCIA (1) --- TERRA DE OPORTUNIDADE.**

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	0	7	5,8	4,26
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,5	6,5	7,1	7,03
Ideia Criativa	10	8	7,1	7,7	7,60
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	0	4,5	7,1	3,86
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	15,5	25,1	27,7	22,76
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				22,76	

Pontuação geral da agência (1): 22,76 Pontos.**AGÊNCIA (2) --- MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÓXIMA DO FUTURO.**

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	2	3,5	3,4	2,96
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6	6	6,3	6,1
Ideia Criativa	10	5	5,5	6	5,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	3,75	4,3	7,1	5,05
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	16,75	19,3	22,8	19,61
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				19,61	

Pontuação geral da agência (2): 19,61 Pontos.**AGÊNCIA (3) --- REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPRIDADE.**

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	7	6	6,2	6,4
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7	5,5	6,6	6,36
Ideia Criativa	10	7,5	6,4	5,8	6,56
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,75	5,4	6	6,38
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29,25	23,3	24,6	25,71
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				25,71	

Pontuação geral da agência (3): 25,71 Pontos.

Terminados os trabalhos de competência desta Subcomissão, no tocante à análise do involucro nº 01, vias não identificadas do plano de comunicação publicitária, nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 11 horas e 24 minutos.

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro (1)

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro (2)

Nome: Cleverton David Santos Reis
Membro (3)