



# ESTADO DO PARÁ PREF. MUN. DE SÃO GERALDO DO ARAGUAIA-PARÁ

CNPJ: 10.249.241/0001-22

Responsável: Kaline Da Silva Braga

Telefone: (63) 99123-8881

Departamento: departamento de licitação



## Relatório de Cotação: Assessoria de comunicação

Pesquisa realizada entre 04/02/2025 15:47:42 e 06/02/2025 08:45:40

Relatório gerado no dia 07/02/2025 08:48:42 (IP: 45.168.209.44)

Em conformidade com a Instrução Normativa Nº 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133).

**Método Matemático Aplicado:** Média Aritmética dos preços obtidos - Preço calculado com base na média aritmética de todos os preços selecionados pelo usuário para aquele determinado Item.

Conforme Instrução Normativa Nº 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133), no Artigo 3º, "A pesquisa de preços será materializada em documento que conterá: INC V-Método matemático aplicado para a definição do valor estimado."

Item	Preços	Quantidade	Preço Estimado	Percentual	Preço Estimado Calculado	Total
1) assessoria de comunicação	3	12 Meses	R\$ 21.524,00 (un)	-	R\$ 21.524,00	R\$ 258.288,00

**Valor Global: R\$ 258.288,00**

## Detalhamento dos Itens

### Item 1: assessoria de comunicação

Preço Estimado: R\$ 21.524,00 (un)

Percentual: -

Preço Estimado Calculado: R\$ 21.524,00

Média dos Preços Obtidos: R\$ 21.524,00

Quantidade	Descrição	Observação
12 Meses	este termo tem por finalidade estabelecer as diretrizes para a contratação de serviços especializados em marketing institucional para prefeitura Municipal de São Geraldo do Araguaia, visando à comunicação eficiente entre a administração pública e a população. O serviço abrangerá a criação, planejamento e execução de estratégias de marketing e comunicação, com o propósito de ampliar a transparência, fortalecer a imagem da gestão e garantir a disseminação eficaz das ações governamentais	

**Preço (Compras Governamentais) 1: Mediana das Propostas Finais**

**R\$ 21.495,00**

Inc. I Art. 5º da IN 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133)



Relatório gerado no dia 07/02/2025 08:48:42 (IP: 45.168.209.44)

Código Validação: 6ZS6ulFimMXtQm1WavOvmPiczeciTS2j3K8pBEyG9lQqHU8nPtm6WA%3d%3d

<http://app.bancodeprecos.com.br/CertificadoAutenticidade?token=6ZS6ulFimMXtQm1WavOvmPiczeciTS2j3K8pBEyG9lQqHU8nPtm6WA%253d%253d>

**Órgão:** CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE ALAGOAS

**Data:** 10/04/2024 13:13

**Objeto:** Contratação de uma agência de comunicação para (produção de vídeos, fotos e assessoria de imprensa) para cobertura da senfa 2024

**Modalidade:** Dispensa

**SRP:** NÃO

**Descrição:** **Consultoria e assessoria - comunicação** - Consultoria e assessoria - comunicação - Contratação de empresa para Cobertura fotográfica e filmagem das atividades oficiais da SENFA e um jornalista. Os serviços deverão ser realizados de acordo com a programação estabelecida pelo COREN/AL, mas ocorrerá em todos os dias do evento, ou seja do dia 12/05/2024 Ao dia 22/05/2024

**Identificação:** Dispensa de Licitação N° 90005/2024 / UASG: 389321

**Lote/Item:** /1

**Ata:** N/A

**CatSer:** 15601 - Consultoria e Assessoria - Comunicação

**Homologação:** 01/08/2024 11:48

**Fonte:** www.gov.br/compras/pt-br

**Quantidade:** 1

**Unidade:** UNIDADE

**UF:** AL

CNPJ	Razão Social do Fornecedor	Valor da Proposta Final
40.002.523/0001-91 *VENCEDOR*	MVS DIGITAL LTDA	R\$ 19.998,99
<b>Nome de Contato:</b> MATEUS	<b>Telefone:</b> (31) 9315-1502	<b>Email:</b> mvs.mateus@gmail.com
16.819.228/0001-48	MANDALA PROMOCAO E MARKETING LTDA	R\$ 19.999,00
03.709.582/0001-78	Xmercado Rede de Supermercados Online Ltda	R\$ 20.000,00
34.614.353/0001-01	34.614.353 DEYNE SIMAO DA SILVA ANIZIO	R\$ 20.800,00
28.594.525/0001-11	INFLUENTE COMUNICACAO E ESTRATEGIA LTDA	R\$ 21.019,99
<b>Nome de Contato:</b> Estefânio de Melo Silva	<b>Telefone:</b> (85) 9888-5379	<b>Email:</b> estefaniomelo@gmail.com
44.199.733/0001-72	LUCAS SOUZA SPINARDI 40233180869	R\$ 21.495,00
45.036.979/0001-96	RESENHA PUBLICIDADE E COMUNICACAO LTDA	R\$ 23.000,00
42.862.035/0001-80	CARAMBOLA PUBLICIDADE LTDA	R\$ 24.308,98
<b>Telefone:</b> (11) 7753-6108		<b>Email:</b> contato@canalmonicamedeiros.com
06.043.786/0001-00	RNL TRADE AND FACILITIES LTDA	R\$ 24.309,00
<b>Telefone:</b> (61) 3620-0800		<b>Email:</b> distribuidora.rnl@gmail.com
53.547.714/0001-80	ARTUR SANTOS C SANTIAGO LTDA	R\$ 25.000,00
47.883.621/0001-24	JK COMUNICACAO DIGITAL LTDA	R\$ 30.000,00

**Preço (Outros Entes Públicos) 1: Mediana das Propostas Finais**

**R\$ 30.577,00**

Inc. II Art. 5º da IN 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133)



CNPJ: 16.987.837/0001-06

Órgão: EMPRESA GAUCHA DE RODOVIAS S/A

**Objeto:** Constitui objeto do Termo de Referência a contratação de empresa, pelo regime de empreitada por preço global, tipo menor preço, para prestação de serviços de Assessoria de Comunicação/Imprensa/Rede Social, planejamento estratégico das ações de comunicação social internas e externas da EGR, da gestão do sítio eletrônico e das redes sociais da EGR, visando atendimento aos veículos de imprensa, assim como planejamento, produção e publicação de conteúdos, bem como registro em fotos e vídeos da malha rodoviária e praças de pedágio administradas pela EGR.

**Descrição:** ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO - Constitui objeto do Termo de Referência a contratação de empresa, pelo regime de empreitada por preço global, tipo menor preço, para prestação de serviços de Assessoria de Comunicação/Imprensa/Rede Social, planejamento estratégico das ações de comunicação social internas e externas da EGR, da gestão do sítio eletrônico e das redes sociais da EGR, visando atendimento aos veículos de imprensa, assim como planejamento, produção e publicação de conteúdos, bem como registro em fotos e vídeos da malha rodoviária e praças de pedágio administradas pela EGR.

Data: 18/10/2024 10:30

Modalidade: Licitação 13.303/16 Eletrônica

SRP: NÃO

Identificação: 0012/2024

Lote/Item: 1/1

Ata: [Link Ata](#)

Homologação: 13/01/2025 10:06

Fonte: www.banrisul.com.br

Quantidade: 12

Unidade: MÊS

UF: RS

CNPJ	Razão Social do Fornecedor	Valor da Proposta Final
08.658.196/0001-18 *VENCEDOR*	APEX COMUNICACAO ESTRATEGICA LTDA	R\$ 25.283,33
<b>Nome de Contato:</b> Leonardo	<b>Telefone:</b> (41) 3408-8155	<b>Email:</b> leonardo@apexagencia.com.br
42.017.450/0001-37	NOTORIO ESTRATEGIA E REPUTAÇÃO LTDA	R\$ 25.333,33
30.973.558/0001-14	POPINS COMUNICACAO CRIATIVA LTDA	R\$ 30.577,00
<b>Telefone:</b> (43) 9994-9385		<b>Email:</b> contato@popins.com.br
03.958.504/0001-07	PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA	R\$ 34.875,00
<b>Nome de Contato:</b> Vivaldo Ramos	<b>Telefone:</b> (31) 3029-6850	<b>Email:</b> Vivaldo@partnersnet.com.br
14.938.065/0001-97	CRITERIO COMUNICACAO LTDA	R\$ 40.416,67
<b>Telefone:</b> (51) 3072-7770		<b>Email:</b> ml-andrade@hotmail.com

## Preço (Outros Entes Públicos) 2: Mediana das Propostas Finais

R\$ 12.500,00

Inc. II Art. 5º da IN 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133)

Órgão: FUNDACAO CULTURAL DO ESTADO DA BAHIA

Objeto: Serviços de Auditoria, Consultoria e Assessoria

**Descrição:** ASSESSORIA DE COMUNICACAO, para producao edicao, revisao, cobertura, acompanhamento, divulgacao e clipping de textos, acoes e projetos informativos institucionais - ASSESSORIA DE COMUNICACAO, para producao edicao, revisao, cobertura, acompanhamento, divulgacao e clipping de textos, acoes e projetos informativos institucionais

Data: 03/10/2024 18:47

Modalidade: Dispensa

SRP: NÃO

Identificação: 13266325000162-1-000116/2024

Lote/Item: 1/1597841

Ata: N/A

Homologação: 23/07/2024 00:00

Fonte: <https://www.gov.br/pncp/pt-br>

Quantidade: 1

Unidade: Un

UF: BA

CNPJ	Razão Social do Fornecedor	Valor da Proposta Final
18.493.479/0001-00 *VENCEDOR*	LUCIMEIRE OLIVEIRA DE FREITAS 82320969500	R\$ 12.500,00



Relatório gerado no dia 07/02/2025 08:48:42 (IP: 45.168.209.44)

Código Validação: 6ZS6ulFimMXtQm1WavOvmPiczeciTS2j3K8pBEyG9lQqHU8nPtm6WA%3d%3d

<http://app.bancodeprecos.com.br/CertificadoAutenticidade?token=6ZS6ulFimMXtQm1WavOvmPiczeciTS2j3K8pBEyG9lQqHU8nPtm6WA%253d%253d>





## Extrato de fontes utilizadas neste relatório

**ATENÇÃO** - O Banco de Preços é uma solução tecnológica que atende aos parâmetros de pesquisa dispostos em Leis vigentes, Instruções Normativas, Acórdãos, Regulamentos, Decretos e Portarias. Sendo assim, por reunir diversas fontes governamentais, complementares e sites de domínio amplo, o sistema não é considerado uma fonte e, sim, um meio para que as pesquisas sejam realizadas de forma segura, ágil e eficaz.

### Fontes utilizadas nesta cotação:

1 - Banrisul www.banrisul.com.br	Data: 06/02/2025 08:42:16 Acessar a fonte <a href="#">aqui</a>
2 - Compras.gov.br www.gov.br/compras/pt-br	Data: 06/02/2025 08:45:35 Acessar a fonte <a href="#">aqui</a>
3 - Portal Nacional de Contratações Públicas https://www.gov.br/pncp/pt-br	Data: 06/02/2025 08:44:09 Acessar a fonte <a href="#">aqui</a>



# CARTA PROPOSTA

À Prefeitura Municipal de São Geraldo do Araguaia - PA

Att.: Setor de Licitações e Contratos

Prezado(a) Senhor(a),

A Agência Boost, inscrita no CNPJ 51.115.874/0001-25, especializada em marketing digital e comunicação estratégica, apresenta esta proposta para a prestação de serviços de marketing institucional para a Prefeitura de São Geraldo do Araguaia, conforme detalhamento abaixo.

## OBJETO DO SERVIÇO

A presente proposta tem como finalidade a prestação de serviços de marketing digital, comunicação institucional e estratégias de divulgação, visando fortalecer a imagem da Prefeitura e ampliar o alcance das ações governamentais junto à população.

*Os serviços incluem, mas não se limitam a:*

- Criação de identidade visual para campanhas institucionais;
- Gestão e produção de conteúdo para redes sociais oficiais;
- Desenvolvimento de peças gráficas e audiovisuais;
- Criação de campanhas publicitárias para ações e projetos da Prefeitura;
- Monitoramento e análise de engajamento digital;
- Produção de relatórios de desempenho das campanhas.

## PRAZO E CONDIÇÕES FINANCEIRAS

O valor total da prestação de serviços é de **R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)**, com pagamento efetuado conforme negociação a ser formalizada em contrato. O prazo de execução dos serviços será definido em comum acordo com a Prefeitura, garantindo a entrega eficiente e estratégica das demandas.

## PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA

Esta proposta tem validade de 60 (sessenta) dias a partir da data de envio e poderá ser ajustada conforme necessidade do contratante.

Desde já, agradecemos a oportunidade e nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Filipi Medeiros de França

Agência Boost

CNPJ: 51.115.874/0001-25

E-mail: web.ecomece@gmail.com

Telefone: 94 99227-5347

Agência  
**BOOST**



## LOTE01 - SERVIÇOS DE PRODUÇÃO E MARKETING AUDIOVISUAL

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO	Quantidade	
01	Produção de vídeos institucionais e publicitários com qualidade Full HD e 4K. Inclui: roteirização, gravação, edição, trilhas sonoras licenciadas, animações gráficas e legendas dinâmicas. Duração: 30 segundos a 10 minutos.	365 vídeos	-
02	Cobertura audiovisual completa de eventos oficiais da Prefeitura, com captação em alta resolução (foto e vídeo). Entrega de resumos dinâmicos (até 2 minutos) e vídeos completos (até 10 minutos).	150 eventos	-
03	Desenvolvimento de campanhas temáticas e promocionais. Inclui criação de teasers, vídeos curtos (até 30 segundos) e peças publicitárias para TV, rádio e redes sociais.	600 campanhas	-
04	Criação de documentários institucionais sobre programas e iniciativas da Prefeitura, com roteiros detalhados, entrevistas, narrações profissionais e edição avançada. Duração: até 20 minutos por documentário.	183 documentários	-
05	Elaboração de conteúdo audiovisual para transmissões ao vivo (lives) em redes sociais, incluindo montagem de cenários, iluminação, captação de áudio e vídeo de alta qualidade.	67 transmissões	-
06	Produção de materiais educativos em vídeo para programas sociais, escolas e ações de conscientização, com animações didáticas e legendas inclusivas. Duração: até 15 minutos.	470 vídeos	-
07	Produção de spots publicitários e jingles para campanhas institucionais, com criação de roteiro, gravação de áudio em estúdio profissional e trilhas sonoras originais.	50 spots	-
08	Criação de animações em motion graphics e infográficos animados para apresentações e materiais educativos. Duração: até 5 minutos por peça.	500 animações	-
09	Captação e edição de imagens aéreas com drones para uso em vídeos institucionais, campanhas promocionais e eventos da Prefeitura.	256 operações de drone	-
10	Produção de podcasts institucionais para divulgação de ações e programas municipais. Inclui gravação, edição e publicação em plataformas digitais. Duração: até 40 minutos por episódio.	471 episódios	-
11	Criação de vinhetas institucionais animadas para abertura e encerramento de vídeos oficiais. Duração: até 15 segundos.	700 vinhetas	-

1 2	Produção de timelapses de obras públicas e projetos municipais, com captação contínua e edição final.	43 timelapses	-
1 3	Desenvolvimento de conteúdo em formato de série documental sobre as principais ações da Prefeitura, com episódios sequenciais e narrativas envolventes. Duração: até 30 minutos por episódio.	32 episódios	-
1 4	Criação de materiais de acessibilidade audiovisual, incluindo legendas descritivas e intérpretes de Libras para vídeos institucionais.	50 vídeos acessíveis	-
1 5	Produção de vídeos promocionais para datas comemorativas e campanhas sazonais, com cenários personalizados e efeitos visuais avançados. Duração: até 2 minutos por vídeo.	34 vídeos	-

## LOTE02 - ESTRUTURAE EQUIPAMENTOS AUDIOVISUAIS

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO		
0 1	Disponibilização de 10 câmeras profissionais (Full HD e 4K) para gravações internas e externas, com acessórios completos, incluindo lentes intercambiáveis.	25 uni da de s	-
0 2	Fornecimento de 5 drones equipados com estabilizadores e resolução mínima de 4K, com autonomia de 30 minutos de voo e operador técnico especializado.	05 uni da de s	-
0 3	Kits de iluminação profissional, incluindo softboxes, refletores LED ajustáveis e filtros para gravação interna e externa.	10 kits	-
0 4	Estabilizadores (gimbals) para gravação estável em movimento, compatíveis com câmeras DSLR e smartphones de alta performance.	10 uni da de s	-
0 5	Microfones de alta performance (lapela, boom e condensadores) e gravadores digitais portáteis para captação de áudio em alta qualidade.	10 co nju	-

		ntos	
06	Computadores e notebooks de alta performance com softwares de edição licenciados (Adobe Premiere, After Effects, Photoshop, Illustrator, DaVinci Resolve).	17 unidades	-
07	Equipamento para transmissão ao vivo, incluindo câmeras específicas, switchers de vídeo e mixers de áudio para eventos online e lives institucionais.	5 conjuntos	-

### LOTE03 - EQUIPE DEDICADA E SUPORTE

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO	Quantidade	
01	Disponibilização de uma equipe exclusiva composta por 17 profissionais especializados: Gerente de Projetos, Roteirista, Diretor de Arte, Videomaker, Designer Gráfico, Social Media e Operador de Drone.	01 equipe	-
02	Disponibilidade de um plantão de suporte técnico para emergências, com resposta em até 15 minutos, em dias úteis, finais de semana e feriados.	Mensal	-
03	Treinamentos semestrais para servidores municipais em boas práticas de comunicação digital, gestão de redes sociais e produção audiovisual.	30 treinamentos/ano	-
04	Disponibilização de veículos próprios para deslocamento da equipe e transporte de equipamentos em todo o município, sem custo adicional.	5 veículos	-
05	Desenvolvimento e manutenção de um banco de imagens e vídeos institucional, com catalogação e acesso online.	Anual	-

## LOTE04 - GESTÃO DE REDES SOCIAIS E SITE INSTITUCIONAL

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO	Quantidade	
01	Gestão completa de redes sociais da Prefeitura e de todas as Secretarias Municipais. Inclui planejamento, criação de conteúdos (posts, stories, reels e vídeos), agendamento de publicações, monitoramento de interações e produção de relatórios mensais de desempenho.	Mensal	-
02	Atualização e manutenção contínua do site institucional da Prefeitura, com design responsivo, otimização para SEO, publicação de notícias, editais, avisos e portais de transparência.	Mensal	-
03	Criação de campanhas digitais unificadas para redes sociais da Prefeitura e Secretarias, integrando identidade visual, vídeos promocionais e posts gráficos para fortalecer a comunicação institucional.	365 campanhas anuais	-
04	Desenvolvimento e administração de um blog informativo no site da Prefeitura, voltado para divulgar ações, projetos e programas em execução, com textos otimizados para SEO.	Mensal	-
05	Produção de conteúdos exclusivos para datas comemorativas e eventos das Secretarias, incluindo posts temáticos, vídeos curtos e carrosséis interativos.	50 peças	-
06	Criação de anúncios patrocinados e campanhas de tráfego pago no Google Ads, Facebook Ads e Instagram Ads, com segmentação avançada para divulgar serviços e programas da Prefeitura e suas Secretarias.	Mensal	-
07	Criação e monitoramento de formulários online no site da Prefeitura para ações específicas, como inscrições para eventos, cadastro em programas sociais e pesquisas de satisfação.	365 formulários anuais	-

08	Produção de relatórios analíticos trimestrais com métricas detalhadas de alcance, engajamento e impacto das redes sociais da Prefeitura e Secretarias, incluindo insights e sugestões de melhorias.	30 relatórios	-
09	Elaboração de uma identidade visual unificada para as redes sociais de todas as Secretarias, com templates exclusivos para postagens regulares.	Anual	-
10	Atendimento e interação com o público nas redes sociais da Prefeitura e Secretarias, com resposta a mensagens e comentários em tempo real (de segunda a domingo).	Mensal	-

## DIFERENCIAIS

- Equipe dedicada para cada segmento (Prefeitura e Secretarias), composta por:
  - 1 Social Media Coordenador
  - 1 Designer Gráfico
  - 1 Editor de Vídeo
  - 1 Redator
  - 1 Especialista em Anúncios Patrocinados
- Ferramentas especializadas para monitoramento de redes sociais e gestão de campanhas digitais (ex.: Hootsuite, Buffer, Google Analytics, etc.).
- Disponibilidade de suporte técnico em horário comercial para ajustes ou atualizações de urgência no site ou redes sociais.
- Design responsivo e acessibilidade no site institucional, atendendo aos padrões da Lei Brasileira de Acessibilidade (LBI).

|