



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR Nº049/2025

DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE	
QUAL A NECESSIDADE A SER ATENDIDA?	A contratação de uma empresa para a gestão de redes sociais, produção audiovisual e design no município de Mãe do Rio se faz necessária para fortalecer a comunicação institucional, garantindo transparência na divulgação das ações, projetos e serviços da prefeitura. Com uma presença digital profissionalizada, é possível melhorar o engajamento e a participação da população, assegurando que as informações oficiais cheguem de forma clara e acessível. Além disso, a criação de conteúdos visuais e audiovisuais de qualidade contribui para a valorização da identidade do município, promovendo suas iniciativas e fortalecendo sua imagem. A gestão eficiente das redes sociais permite uma comunicação ágil, essencial tanto para o atendimento às demandas da população quanto para a rápida disseminação de informações em situações emergenciais. Dessa forma, a contratação de uma empresa especializada possibilita maior eficiência e impacto na comunicação pública, resultando em uma administração mais transparente, moderna e conectada com os cidadãos.
DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DE CONTRATAÇÃO	
QUAL O TIPO DE OBJETO?	☐ Bem. ☒ Serviço.
QUAL A NATUREZA?	☐ Com monopólio. ☒ Continuada. ☐ Sem monopólio. ☐ Não continuada.
É REGISTRO DE PREÇO?	☐ Sim. ☒ Não. Órgão Gerenciador:
QUAL A	Especificar: A Modalidade adotada será a DISPENSA DE LICITAÇÃO.



MODALIDADE DE LICITAÇÃO?		
QUAL A VIGÊNCIA?	☐ 30 dias (pronta entrega). ☒ Outro: 10 meses ☐ 180 dias. ☐ Dias. ☐ 12 meses. ☐ Meses. ☐ Indeterminado. ☐ Anos.	
PODERÁ HAVER PRORROGAÇÃO?	☒ Sim. ☐ Não. ☐ Não se aplica porque o prazo é indeterminado.	
HÁ TRANSIÇÃO COM CONTRATO ANTERIOR?	☐ Sim. ☒ Não.	
PADRÃO MÍNIMO DE QUALIDADE	Item	Descrição detalhada
	1	Gestão de Redes Sociais: Garantir a veiculação de informações relevantes, atualizadas e de interesse público, promovendo o engajamento da comunidade e fortalecendo a imagem institucional do Município; Produção Audiovisual: Criar conteúdo de qualidade, como vídeos informativos e institucionais, transmissões ao vivo e cobertura de eventos; Design Gráfico: Desenvolver materiais visuais atrativos e padronizados para campanhas e publicações, reforçando a identidade visual do Município.
HÁ CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE?	☒ Sim. ☐ Não.	
HÁ NECESSIDADE DE TREINAMENTO?	☐ Sim. ☒ Não.	



LEVANTAMENTO DE MERCADO	
ONDE FORAM PESQUISADAS AS POSSÍVEIS SOLUÇÕES?	☐ Consulta a fornecedores. ☒ Contratações similares. ☐ Internet. ☐ Audiência pública. ☐ Outro.
JUSTIFICATIVA TÉCNICA E ECONÔMICA PARA A ESCOLHA DA MELHOR SOLUÇÃO	Do ponto de vista técnico, a terceirização desse serviço garante acesso a profissionais especializados em comunicação digital, design gráfico e produção audiovisual, que possuem expertise para criar conteúdos estratégicos e de alto impacto. Isso possibilita a padronização da identidade visual da administração pública, a produção de materiais informativos e educativos de qualidade e a gestão eficiente das redes sociais, garantindo que a comunicação institucional seja clara, acessível e engajadora. Além disso, uma equipe qualificada pode acompanhar métricas e tendências digitais, ajustando as estratégias conforme a necessidade para maximizar o alcance e a interação com a população. Sob o aspecto econômico, a contratação de uma empresa especializada representa uma solução mais vantajosa do que a formação de uma equipe interna, pois elimina custos trabalhistas e estruturais, como salários, encargos, aquisição de equipamentos e softwares específicos para edição e design. Além disso, a terceirização permite flexibilidade na alocação de recursos, garantindo um serviço contínuo sem a necessidade de investimentos constantes em capacitação e atualização tecnológica. Ao optar pela melhor proposta, a administração pública assegura um serviço de qualidade, com melhor custo-benefício e maior impacto na comunicação governamental.
HÁ RESTRIÇÃO DE FORNECEDORES?	☐ Sim. ☒ Não.
DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO	
O QUE SERÁ CONTRATADO?	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA GESTÃO DE REDES SOCIAIS, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E DESIGN PARA O MUNICÍPIO DE MÃE DO RIO – PA.
PREVISÃO DE DISPONIBILIDADE	Os serviços deverão ocorrer em conformidade com as necessidades da SECRETARIA, serviço este que deverá ser realizado a partir da data de



DOS SERVIÇOS	recebimento da ORDEM DE SERVIÇOS.			
QUAL O PRAZO DA GARANTIA CONTRATUAL?	☒ Não há. ☐ 90 dias. ☐ 12 meses. ☐ Dias. ☐ Outro: ☐ Meses. ☐ Anos.			
HÁ NECESSIDADE DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA?	☐ Sim. ☒ Não.			
HÁ NECESSIDADE DE MANUTENÇÃO?	☐ Sim. ☒ Não.			
ESTIMATIVA DO QUANTITATIVO NECESSÁRIO				
COMO SE OBTVE O QUANTITATIVO ESTIMADO?	☒ Análise de contratações anteriores. ☒ Outro. ☐ Análise de contratações similares.			
DESCRIÇÃO DO QUANTITATIVO?	As quantidades foram estimadas com base na demanda prevista proveniente do histórico de pedidos da Secretaria.			
	Item	Descrição	Und.	Qtd.
	1	Gestão de Redes Sociais: Garantir a veiculação de informações relevantes, atualizadas e de interesse público, promovendo o engajamento da comunidade e fortalecendo a imagem institucional do Município; Produção Audiovisual: Criar conteúdo de qualidade, como vídeos informativos e institucionais, transmissões ao vivo e	MESES	10



		cobertura de eventos; Design Gráfico: Desenvolver materiais visuais atrativos e padronizados para campanhas e publicações, reforçando a identidade visual do Município.												
ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO														
MEIOS USADOS NA PESQUISA	☐ Painel de preços. ☐ Simas. ☐ Internet.	☐ Contratações similares. ☐ Fornecedores. ☒ Outro.	Especificar: Segue em anexo cotação do Banco de Preços (www.bancodeprecos.com.br) e propostas de empresas.											
ESTIMATIVA DE PREÇO	<table border="1"><thead><tr><th>Item</th><th>Descrição</th><th>Und.</th><th>Qtd.</th><th>Valor Unitário</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Gestão de Redes Sociais: Garantir a veiculação de informações relevantes, atualizadas e de interesse público, promovendo o engajamento da comunidade e fortalecendo a imagem institucional do Município; Produção Audiovisual: Criar conteúdo de qualidade, como vídeos informativos e institucionais, transmissões ao vivo e cobertura de eventos; Design Gráfico: Desenvolver materiais visuais atrativos e padronizados para campanhas e publicações, reforçando a</td><td>MESES</td><td>10</td><td>R\$: 6.535,00</td></tr></tbody></table>				Item	Descrição	Und.	Qtd.	Valor Unitário		Gestão de Redes Sociais: Garantir a veiculação de informações relevantes, atualizadas e de interesse público, promovendo o engajamento da comunidade e fortalecendo a imagem institucional do Município; Produção Audiovisual: Criar conteúdo de qualidade, como vídeos informativos e institucionais, transmissões ao vivo e cobertura de eventos; Design Gráfico: Desenvolver materiais visuais atrativos e padronizados para campanhas e publicações, reforçando a	MESES	10	R\$: 6.535,00
Item	Descrição	Und.	Qtd.	Valor Unitário										
	Gestão de Redes Sociais: Garantir a veiculação de informações relevantes, atualizadas e de interesse público, promovendo o engajamento da comunidade e fortalecendo a imagem institucional do Município; Produção Audiovisual: Criar conteúdo de qualidade, como vídeos informativos e institucionais, transmissões ao vivo e cobertura de eventos; Design Gráfico: Desenvolver materiais visuais atrativos e padronizados para campanhas e publicações, reforçando a	MESES	10	R\$: 6.535,00										



	identidade visual do Município.			
Segue em anexo relatório de cotação com estimativa de preço detalhada, com valor global R\$ 65.350,00 (sessenta e cinco mil e trezentos e cinquenta reais)				
JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO DA SOLUÇÃO				
A SOLUÇÃO SERÁ DIVIDIDA EM ITENS?	☐ Sim. ☒ Não.	Por quê?	☒ Objeto indivisível. ☐ Perda de escala. ☒ Tecnicamente inviável. ☐ Economicamente inviável. ☐ Aproveitamento da competitividade. ☐ Outro.	
CONTRATAÇÕES CORRELATAS OU INTERDEPENDENTES				
HÁ CONTRATAÇÕES CORRELATAS OU INTERDEPENDENTES?	☐ Sim. ☒ Não.			
HÁ PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL?	☐ Sim. ☒ Não.			
RESULTADOS PRETENDIDOS				
QUAIS OS BENEFÍCIOS PRETENDIDOS NA CONTRATAÇÃO?	☐ Manutenção do Funcionamento Administrativo ☐ Redução dos Riscos do Trabalho ☐ Serviço/Bem de Consumo ☒ Redução de Custos ☐ Aproveitamento de Recursos Humanos ☒ Ganho de Eficiência ☐ Realização de Política			



Pública

☐ Outro.

PROVIDÊNCIAS PENDENTES

HÁ PROVIDÊNCIAS
PENDENTES PARA O
SUCESSO DA
CONTRATAÇÃO?

☐ Sim.

☒ Não.

IMPACTOS AMBIENTAIS E MEDIDAS DE MITIGAÇÃO

HÁ PREVISÃO DE
IMPACTO AMBIENTAL
NA CONTRATAÇÃO?

☐ Sim.

☒ Não.

ANÁLISE DE RISCO

ANÁLISE DE RISCO:

1. Riscos Técnicos

- Baixa qualidade na entrega: A empresa contratada pode não atender aos padrões esperados, entregando materiais com qualidade inferior, impactando a comunicação institucional.
- Falta de atualização tecnológica: A empresa pode não acompanhar tendências digitais, resultando em uma estratégia defasada e menos eficaz.
- Problemas de gestão de conteúdo: Falhas na curadoria e publicação podem levar a erros na informação, prejudicando a credibilidade da prefeitura.

2. Riscos Operacionais

- Atrasos na entrega de materiais: Problemas na execução do



contrato podem comprometer a periodicidade das postagens e produções audiovisuais.

- Dificuldade na adaptação às demandas da prefeitura: A empresa pode não conseguir atender a solicitações emergenciais, prejudicando a agilidade da comunicação.

- Dependência excessiva do fornecedor: A prefeitura pode ficar vulnerável caso a empresa interrompa os serviços por problemas internos.

3. Riscos Financeiros

- Superfaturamento ou custos não previstos: Caso o contrato não seja bem estruturado, podem surgir custos adicionais que comprometam o orçamento público.

- Baixa relação custo-benefício: Se a empresa contratada não entregar um serviço compatível com o investimento realizado, haverá desperdício de recursos.

4. Riscos Jurídicos e Contratuais

- Descumprimento de cláusulas contratuais: A empresa pode falhar em cumprir prazos, quantidades ou qualidades exigidas, exigindo medidas legais.

- Problemas com direitos autorais: Uso indevido de imagens, músicas ou materiais protegidos pode resultar em processos contra o município.

- Falhas na conformidade com normas públicas: O contrato precisa estar adequado às exigências da Lei de Licitações e Contratos Administrativos (Lei nº 14.133/2021), evitando sanções legais.

CONCLUSÃO

**A CONTRATAÇÃO
POSSUI VIABILIDADE**

☒ Sim.

A contratação é viável do ponto de vista técnico, pois permite que a



**TÉCNICA,
SOCIOECONÔMICA E
AMBIENTAL?**

administração pública conte com profissionais qualificados e equipamentos especializados, garantindo a produção de conteúdos de alta qualidade. Além disso, uma equipe externa pode acompanhar tendências e inovações no setor digital, assegurando que a comunicação da prefeitura seja moderna e eficiente. A terceirização também possibilita maior flexibilidade na adaptação das estratégias conforme as necessidades do município, otimizando a disseminação de informações institucionais.

A viabilidade socioeconômica da contratação é justificada pelo impacto positivo que uma comunicação eficiente pode gerar na população. A transparência e a acessibilidade das informações promovem maior participação cidadã, fortalecendo a relação entre governo e sociedade. Além disso, a terceirização reduz custos operacionais, uma vez que a prefeitura não precisará investir na estruturação de uma equipe interna completa, com gastos relacionados a contratação de servidores, aquisição de equipamentos e atualização de softwares. A geração de emprego e renda também é beneficiada, pois a contratação pode envolver empresas locais ou regionais, estimulando o setor de serviços e fortalecendo a economia.

A contratação apresenta impacto ambiental reduzido, uma vez que os serviços prestados são majoritariamente digitais, minimizando o consumo de papel, tinta e outros insumos físicos. A digitalização das informações reduz a necessidade de impressões em materiais publicitários, contribuindo para a sustentabilidade. Além disso, a produção audiovisual pode ser planejada para minimizar deslocamentos e otimizar o uso de recursos energéticos, tornando o processo mais ecológico.

Diante da análise técnica, socioeconômica e ambiental, a contratação se mostra viável e vantajosa para o município de Mãe do Rio. A comunicação pública eficaz melhora o engajamento da população, otimiza os recursos financeiros da administração e reduz impactos ambientais, garantindo que a gestão municipal alcance seus objetivos de forma sustentável e eficiente.

☐ Não.

Mãe do Rio-PA, 06 de março de 2025.



Emily Lais Souza e Souza

RESPONSÁVEL / SETOR DE PLANEJAMENTO

Emily Lais Souza e Souza
Portaria N° 288/2025.

RESPONSÁVEL / SETOR DE PLANEJAMENTO

Maria Graziela Matos Santos
Portaria N° 288/2025.

Cassio Franco de Lima

RESPONSÁVEL / SETOR DE PLANEJAMENTO

Cassio Franco de Lima
Portaria N° 288/2025.

