



Fundação Casa Da Cultura  
Departamento de Convênios

## DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

Processo nº 050909204.000022/2024-86

<b>Setor Requisitante (Setor/Depto)</b>	Departamento de Convênios
<b>Responsável pela Demanda</b>	Patrícia Machado Almeida
<b>Objeto:</b> <input type="checkbox"/> Serviço não continuado <input type="checkbox"/> Serviço continuado SEM dedicação exclusiva de mão de obra <input type="checkbox"/> Serviço continuado COM dedicação exclusiva de mão de obra <input checked="" type="checkbox"/> Material de consumo <input type="checkbox"/> Material permanente / equipamento <input type="checkbox"/> Serviço comum de engenharia <input type="checkbox"/> Serviço especial de engenharia <input type="checkbox"/> Obra de engenharia <input type="checkbox"/> Aquisição de bens e serviços comuns <input type="checkbox"/> Serviços especiais <input type="checkbox"/> Aquisição de bens especiais <input type="checkbox"/> Serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual <input type="checkbox"/> Trabalho técnico, científico ou artístico <input type="checkbox"/> Alienação de bens imóveis ou de bens móveis inservíveis ou legalmente apreendidos	
<b>Natureza do Objeto:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Comum <input type="checkbox"/> especial	
<b>Forma de Contratação sugerida:</b> A forma de contratação sugerida é o Pregão eletrônico, artigo 6º, inciso XLI, da Lei 14.133/21	

### 1. JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A Fundação é referência nos serviços sociais prestado a comunidade, e entre eles frisamos a Escola Municipal de Música Maestro Moisés Araújo. Fundada em 29 de novembro de 1993 é primeira escola de música pública da região, parte de um grande projeto da Fundação Casa da Cultura de Marabá, de atendimento as crianças em situação de vulnerabilidade e de valorização e desenvolvimento de talentos artísticos locais e regionais.

Oferecendo ao público infanto-juvenil, possibilidades para desenvolver seus talentos e em muitos casos tirar das ruas algumas crianças, a ideia deu certo, e o trabalho educativo musical foi se ampliando com o desenvolvimento dos alunos e formação de uma banda de música em 1999 que leva o nome do Maestro “Waldemar Henrique”.

Atualmente, a escola conta com salas de aula climatizadas, galpão para ensaios e eventos, mais de 300 instrumentos musicais que ficam à disposição dos discentes e mais de 415 acervos bibliográfico.

Atendendo quase 2.000 crianças matriculadas nos cursos teóricos/práticos de Musicalização Infantil, Bateria, Teclado, Flauta Doce, Prática de Banda, Canto Coral adulto e infantil, Fanfarra, Violino, Viola, Violão, Violoncelo, Contra Baixo Acústico, a Escola tem sido o carro chefe nos serviços sociais prestado a comunidade pela Fundação.

Outro espaço dedicado ao serviço social para a comunidade em geral é a Praça da Juventude no KM 07, ali funciona uma extensão da Fundação Casa da Cultura de Marabá, um lugar de acolhimento, cultura e conhecimento.

Este projeto atende crianças em situação de vulnerabilidade que são matriculadas em escolas públicas ou estejam incluídas em projetos sociais em Marabá.

Com ampla experiência em prestação de serviços à comunidade, a Fundação está buscando ampliar o atendimento ao público menos favorecido do outro lado da ponte rodoferroviária, conseguindo com esse novo projeto atender a demanda do São Félix e Morada Nova, uma vez que os moradores daquela região possuem mais dificuldade em chegar nos pontos de acesso aos diversos cursos oferecidos na Nova Marabá, Velha Marabá e Cidade Nova.

Os utensílios e produtos de higiene pessoal, são destinados ao uso das crianças e adolescentes que encontram-se acolhidos nos Projetos da Fundação Casa da Cultura e suas extensões, que visa assegurar a obrigatoriedade em oferecer instalações físicas em condições adequadas de habitabilidade, higiene, salubridade e segurança, bem como acesso aos objetos e demais insumos necessários à higiene pessoal, como conhecedora da realidade dessas crianças, a Fundação anseia em proporcionar hábitos que envolvem a higiene pessoal e kit de menstruação nos seus projetos e em casa são procedimentos importantes na promoção da saúde e do bem-estar.

## 2. DESCRIÇÃO DO OBJETO E SEU QUANTITATIVO

O presente objeto desta licitação é o registro de Preço para contratação de empresa para fornecimento de kits de higiene pessoal e de menstruação para os jovens dos Projetos desenvolvidos pela Fundação Casa da Cultura e suas extensões.

Quantitativo a ser contratado:

PLANILHA DE MEDIA

### LOTE 01

ITEM	QUANT.	UNID.	ESPECIFICAÇÃO DOS MATERIAIS
1	950	Pacote	<b>Absorvente íntimo</b> descartavel com abas, antialérgico, cobertura seca, com alto poder de absorção. (pacote com 08 unidades) embalagem deverá constar data de fabricação, validade e número de lote.

2	950	Pacote	<b>Lenço umedecido</b> , não tecido, sem álcool, com dimensões iguais ou superiores a 17x12cm, cor branco, fragrância suave (pacote com 50 unidades)embalagem deverá constar data de fabricação, validade e número de lote
2	250	Pacote	<b>Absorvente íntimo interno</b> ,fácil de colocar; maior segurança, proteção que absorve melhor o fluxo (pacote com 08 unidades)embalagem deverá constar data de fabricação, validade e número de lote
4	950	Unidade	<b>Necessaire</b> para uso pessoal: em PVC transparente costura resistente fechamento com zíper; medidas 15cm largura x 30cm comprimento x 9cm
<b>LOTE 02</b>			
<b>ITEM</b>	<b>QUANT.</b>	<b>UNID.</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO DOS MATERIAIS</b>
1	950	Unidade	<b>Escova dental</b> confeccionada em material atoxico, com cabo em polipropileno medindo 17cm, cerdas de nylon macias
2	950	Unidade	<b>Creme dental</b> com fluor sem aroma, pesando 90gr , embalado em caixa papel cartão plastificada na embalagem deverá constar data de fabricação, validade e número de lote.
3	950	Unidade	<b>Sabonete</b> em barra 90g, suave, para higienização, na embalagem deverá constar data de fabricação, validade e número de lote
4	950	Unidade	<b>Desodorante antitranspirante</b> , neutro, rollon 70ml, para proteção 24h, sem perfume, embalagem deverá constar data de fabricação, validade e número de lote
5	950	Unidade	<b>Shampoo 350ml</b> , para todos os tipos de cabelos diversas fragrâncias, com dados de identificação do produto, marca do fabricante, prazo de validade e registro da anvisa.
6	950	Unidade	<b>Pente</b> de plástico com dentes largos para cabelo de todos os tipos, cor preto, azul ou verde, tamanho igual ou superior a 14cm com cabo.
7	950	Unidade	<b>Fio dental</b> , para remoção de placa bacteriana interproximal, Confeccionado em nylon resistente, lubrificado com cera natural embalagem com 100metros embalagem deverá constar data de fabricação, validade e número de lote
8	950	Unidade	<b>Necessaire</b> para uso pessoal: em PVC transparente costura resistente fechamento com zíper; medidas 15cm largura x 30cm comprimento x 9cm

Sabe-se que estes quantitativos são variáveis, dependendo da demanda diária dos equipamentos.

O objeto desta licitação se refere a produto comum.

Tem caráter não continuado, sendo por LOTE

O prazo de contratação será de 01 (um) ano, podendo ser prorrogado, por igual período, desde que comprovado preço vantajoso.

### 3. EXPECTATIVA DOS RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS

Conscientização da criança e do adolescente no hábito de higiene pessoal e de menstruação reflete diretamente nos cuidados constantes para assegurar uma vida mais saudável. Com isso, ensinar hábitos saudáveis contribui com a saúde, ajuda no aprendizado e no desenvolvimento da criança. Trazer essa rotina de limpeza para o dia a dia das crianças é muito importante

Diante do exposto, fica evidente que o fornecimento de kits de higiene pessoal e de menstruação como uma iniciativa de grande relevância, com objetivos claros e impactos positivos tanto a nível individual quanto coletivo.

### 4. PREVISÃO DE DATA EM QUE DEVE SER ASSINADO O INSTRUMENTO CONTRATUAL E GRAU DE PRIORIDADE DA COMPRA

A empresa contratada deverá estar apta a iniciar a execução do contrato em até 05 (cinco) dias após a assinatura do contrato.

### 5. DESPESA ESTIMADA

O valor estimado para o Lote 01 é de R\$ 60.155,00 (sessenta mil cento e cinquenta e cinco reais)

O valor estimado para o Lote 02 é de R\$ 101.868,50 (cento e um mil oitocentos e sessenta e oito reais e cinquenta centavos)

O valor estimado total da licitação é de R\$ 162.023,50 (cento e sessenta e dois mil vinte e três reais e cinquenta centavos)

### 6. INFORMAÇÃO ACERCA DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA

As despesas com o pagamento do objeto serão oriundas de recursos de emenda

13 122 0001 2 119 - Manutenção Casa da Cultura de Marabá

13 301 0022 2 321 - Projeto Menstruação Social e Kit Saúde - Emd Imp. Ve Vanda - Saúde

3.3.90.30.00 - Material de Consumo

### 7. INDICAÇÃO DO(S) INTEGRANTE(S) DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

MARIANA DE JESUS DOS SANTOS

LEIA LINO BARBOSA

PATRICIA ALMEIDA MACHADO

Marabá-PA, 10 de Maio de 2024.

*Documento Assinado Eletronicamente*

**Patrícia Machado Almeida**

Equipe de Apoio



Documento assinado eletronicamente por **Patrícia Machado Almeida, Equipe de Apoio**, em 08/07/2024, às 11:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 397, de 2 de agosto de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.maraba.pa.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.maraba.pa.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0060182** e o código CRC **C485160E**.

R. Trezentos e Dois Folha 30 Quadra 01, - Bairro Nova Marabá - Marabá/PA - CEP 68508-970

dep.pessoal@casadaculturademaraba.org, - Site - <https://casadaculturademaraba.org/>

