

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA - DFD

Órgão: prefeitura	
Setor Requisitante: Secretária Cultura e Turismo	
Responsável pela Demanda: Ildene Martins de Carvalho	Matricula: 1014
E-mail: turismoriomaria021@gmail.com	Telefone: 94992946521

☐ Aquisição de Bens

☒ Contratação de Serviços

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SHOW ARTÍSTICO DA BANDA "COLO DE DEUS " PARA O EVENTO TRADICIONAL EM COMEMORAÇÃO AO 42º ANIVERSARIO DE EMANCIPAÇÃO POLITICA NO MUNICÍPIO DE RIO MARIA-PA.

1. Demanda - Bem/Serviço			
Quantidade	Unidade	Descrição Sumária	Descrição Completa (Especificação Mínima)
01	serviços	Banda Colo de Deus	A Banda Colo de Deus é um grupo musical católico formado por jovens que têm como objetivo evangelizar através da música. Eles utilizam diversos estilos musicais, como pop, rock e reggae, para transmitir mensagens de fé e esperança. A Banda colo de Deus e da comunidade Católica, na qual vem fazendo um grande sucesso nacional, diante disso a secretaria municipal de cultura resolve trazer para o Aniversário da Cidade.
2. Justificativa da contratação do serviço,			
A realização de shows e atividades culturais em comemoração as festas de Aniversário da Cidade é uma das mais importantes festividades do calendário municipal. O Aniversario de Rio Maria é realizado todos os anos, tornando se uma tradição. A Prefeitura de RIO MARIA conta com este evento como forma de proporcionar cultura e lazer aos munícipes e região de forma organizada, cômoda e segura. Promovendo em conjunto com outras unidades públicas a disposição de serviços seguindo normas de segurança pública e emergência em eventos. O Aniversario de Rio Maria, traz consigo uma movimentação econômica no comércio local, pois são inúmeras empresas envolvidas na infraestrutura necessária para atender adequadamente a sociedade, além das empresas prestadoras de serviços na área de sonorização e iluminação, segurança, alimentos e bebidas, e demais necessários para que a festa seja um sucesso. A Banda colo de Deus e da comunidade Católica, na qual vem fazendo um grande sucesso nacional, diante disso a secretaria municipal de cultura resolve trazer para o Aniversário da Cidade. Considerando que a realização de um show artístico religioso contribuirá de maneira significativa para o enriquecendo do evento, a referida banda possui data e horário disponível para a realização do show.			

RECEBIDO
EM 22/03/2024

Estará em anexo documentos que compravam a aclamação da opinião pública sobre a banda bem como o planejamento feito pela Secretária Municipal de Cultura e Turismo exclusivamente para o 42º aniversário de emancipação política no município de Rio Maria-Pa.

3. Data desejada para entrega do serviço:

Conforme foi planejado o evento e seguindo o planejamento da Banda Colo de Deus, o serviço precisa ser entregue no dia 10 de maio de 2024 às 22 horas.

4. Indicação dos membros da equipe de planejamento:

Ana Rosalina O. Santana
Ana Rosalina Oliveira Santana

Decreto 1.010/2022

Diretora de departamento do Turismo

Ildene Martins de Carvalho
Ildene Martins de Carvalho

Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Decreto nº 1.395/2023

5. Responsável pela Demanda

Rio Maria-PA, em 21 de março de 2024

Ildene Martins de Carvalho
Ildene Martins de Carvalho

Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Decreto nº 1.395/2023

(Ciente da contratação e declaro ser responsável pelo recebimento/atesto da nota fiscal)

6. Aprovação Direção Geral

MARCIA FERREIRA Assinado de forma
LOPES:300261052 digital por MARCIA
68 FERREIRA
LOPES:30026105268

Marcia Ferreira Lopes
Prefeita Municipal

42º ANIVERSÁRIO DE EMANCIPAÇÃO POLÍTICA DA CIDADE DE RIO MARIA – PARÁ

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Pessoa jurídica: Prefeitura Municipal de Rio Maria/Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Responsável: Ildenê Martins de Carvalho/ Marcia Ferreira Lopes

CGC/CNPJ: 04.144.176/0001-78

End.: Avenida Rio Maria, 660 – Centro – Rio Maria- Pará

turismoriomaria021@gmail.com Telefones: (94) 99282-8305

Valor total do projeto:

Janeiro de 2024 Rio Maria – PA

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Rio Maria-PA
CNPJ 38537792/0001-00 Avenida Rio Maria, nº 660, Bairro Centro, CEP 68530-000, Rio Maria-PA,
Contatos: (94) 99282-8305
turismoriomaria021@gmail.com

1 - APRESENTAÇÃO

As regiões Sul e Sudeste paraense foram ocupadas há pouco mais de 42 anos por grande maioria de pessoas que vieram de várias localidades do Brasil, principalmente, do nordeste e sudeste. Os sulistas também tiveram grande participação no processo de ocupação e transformação do espaço natural. A maior parcela de pessoas que chegaram nessas regiões do Estado do Pará eram trabalhadores que vieram atraídos pelas estratégias políticas do Governo Militar para ocupar a Amazônia e assim evitar possíveis focos guerrilheiros de militantes políticos e também para promover a integração regional do Estado Brasileiro. Aqui chegaram homens e mulheres dos mais diferentes hábitos, costumes e tradições, em poucas palavras, pessoas de culturas distintas.

A miscigenação de culturas construiu um espaço humano diferente das outras regiões do Pará, com aspectos próprios e bastantes peculiares. Assim, os elementos que indicam a cultura da Região do Araguaia são distintos dos elementos que caracterizam a identidade cultural das outras regiões do Estado do Pará. Outro fator que determina essa distinção é o pouco tempo de ocupação dessas áreas, sem ter ainda uma identidade cultural própria definida.

O município de Rio Maria tem apenas 42 anos de emancipação política e, já configurou internacionalmente com fatos que marcaram a nossa história deixando sinal de violência e desrespeito aos direitos humanos que nunca serão reparados.

Ao longo dos últimos anos os governos deste município vêm promovendo eventos que tem como principal objetivo garantir o entretenimento na perspectiva da promoção de uma cultura de paz, dos Direitos Humanos e de valorização dos elementos da identidade cultural do povo riomariense e região. O Aniversário da Cidade de Rio Maria já se consolidou como um evento de porte regional. E, um basilar espaço de construção do conhecimento, de respeito às diferenças, a diversidade, e de luta pela aquisição de uma cultura sem violência.

Na atual conjuntura estamos passando por uma fase de retomada de crescimento e novas perspectivas e, por isso entendemos que existe muitos motivos para comemoração. Por essa razão propomos à sociedade riomariense uma programação bastante diversificada de apresentações cívicas, artísticas e religiosas para festejar o 42º aniversário de emancipação política do município, com o intuito de anunciar a abertura de novos tempos e reiniciar nosso caminho na afirmação da nossa identidade cultural, valorizando nossa cultura e agregando novos elementos culturais sem se sobrepor aos nossos.

Dessa forma, solicitamos a parceria em regime de colaboração na realização desse evento fundamental para o povo de Rio Maria e Região.

3 - OBJETIVO

Despertar valores de cidadania ao povo riomariense e a valorização dos nossos costumes e tradições, proporcionando momentos de lazer e entretenimento garantindo o acesso a diferentes manifestações artísticas na perspectiva da afirmação da identidade cultural e na valorização da cultura de paz.

4 – JUSTIFICATIVA

A realização de shows e atividades culturais em comemoração as festas de Aniversário da Cidade é uma das mais importantes festividades do calendário municipal. O Aniversario de Rio Maria é realizado todos os anos, tornando se uma tradição.

A Prefeitura de RIO MARIA conta com este evento como forma de proporcionar cultura e lazer aos munícipes e visitantes da região de forma organizada e segura. Promovendo em conjunto com outras unidades públicas a disposição de serviços seguindo normas de segurança pública e emergência em eventos.

O Aniversario de Rio Maria, traz consigo uma movimentação econômica no comércio local, pois são inúmeras empresas envolvidas na infraestrutura necessária para atender adequadamente a sociedade, além das empresas prestadoras de serviços na área de sonorização e iluminação, segurança, alimentos e bebidas, e demais para que a festa seja um sucesso.

Faz-se necessário à realização de parcerias com a iniciativa pública e privada, devido à proporção que vem adquirindo. Tendo como estimativa um público de **50 mil** pessoas de forma direta.

5 - ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

Pré-evento

Fase de escolha/definição do local e de empresas, profissionais e projetos a serem contratados, além de definição/captação dos recursos, estruturas e licenças necessárias.

Montagem

Fase de instalação de equipamentos e construção provisórias, como palco, arquibancadas, camarotes, sistema de sonorização e iluminação, execução das medidas de segurança, testes e validações, etc.

Evento

Fase que inicia com recebimento do público espectador no local. Nesta fase serão executadas PROPOSTA DE ROTEIRO: as medidas planejadas para o evento, sendo realizado o monitoramento e controle das atividades, assim como o monitoramento das condições de segurança local planejadas.

Encerramento - Término do evento e saída do público. Remoção e desmontagem das estruturas do evento.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DO EVENTO

Palco Principal

O evento principal será realizado no ESPAÇO VILA VERDE, nos dias 10, 11, 12 e 13 de maio de 2024.

PLANO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

O plano de marketing e comunicação do evento deverá prever as fases de projeto, pré-evento, realização e pós-evento, de forma a manter todos engajados a realizar as entregas necessárias e participar durante todo o ciclo de vida do projeto.

Responsável pela tarefa: Setor comunicação da Prefeitura de RIO MARIA /PA

Plano de divulgação do evento

Planejamento da publicidade e ações de comunicação para a divulgação do evento em meios de comunicação de forma direcionada ao público alvo, podendo este serem redes sociais, sites eletrônicos, etc.

Plano de programação e controle de publicidade dos parceiros privados

O evento e suas ações prévias de comunicação para a própria divulgação, poderão realizar a exposição de marcas e a promoção de produtos, potencializando o valor percebido do produto disposto do parceiro privado apoiador do evento.

A programação e controle da publicidade do parceiro privado visa incrementar metodologia para a equiparar os parceiros privados proporcionalmente aos incentivos fornecidos pelo mesmo ao evento.

PROJETO TÉCNICO PARA EVENTOS TEMPORÁRIOS

O projeto técnico para realização de eventos temporários tem como objetivo a proteção da vida humana e do patrimônio público e privado. O mesmo deverá ser executado por profissional habilitado, seguindo os parâmetros da instrução técnica nº ----- e ser vistoriado e aprovado pelo Corpo de Bombeiros Militar do Estado do PARÁ.

Esta ferramenta será a forma de garantir a segurança e proteção por meio do correto dimensionamento da equipe mínima de brigadistas, equipes médicas e ambulâncias que comporão a segurança do evento.

9 - PREVISÃO ORÇAMENTARIA

O evento será executado contando com o incentivo privado para sua realização, sob planejamento e gerenciamento da prefeitura municipal de RIO MARIA /PA através da Secretaria de Cultura e Turismo podendo este alocar recursos próprios (monetário e não monetários) para a efetivação do mesmo.

A estimativa de custos de realização do evento é de aproximadamente R\$ 845.270,00 conforme tabela de custos abaixo:

10 – ORÇAMENTO

N.	ESPECIFICAÇÃO	Quant.	Unidade	Unitário R\$	Total R\$
1.	Palco Túnel Geo Space 18x14m	04	Diárias	R\$ 40.000,00	160.000,00
2.	Locação de sonorização PA 32	04	Diárias	R\$ 15.000,00	60.000,00
3.	Grupo Gerador 150 Kva	04	Diárias	R\$ 4.000,00	16.000,00
4.	Iluminação de Palco	04	Diárias	R\$ 12.000,00	48.000,00
5.	Shows Nacional / Apresentações artísticas para os três dias	01	Un.	R\$ 380.000,00	380.000,00
6.	Folder colorido frente e verso com corte especial em papel couchê 150g – verniz localizado	1000	Un.	R\$0.69	690,00
7.	Carro Som	04	Un.	R\$ 70,00	1.680,00
8.	Hospedagem (20 pessoas)	04	Diárias	R\$ 6.000,00	24.000,00
9.	Alimentação (100 pessoas)	04	Diárias	R\$ 7.500,00	30.000,00
10.	Desfile (Concurso Miss Rio Maria 2024) com premiações 1, 2 e 3 lugares	03	Un.	R\$ 24.500,00	24.500,00
11.	Dança premiações para 1,2 e 3 lugares	03	Un.	R\$ 3.000,00	3.000,00
12.	Show de calouros com premiações para 1,2 e 3 lugares	03	Un.	R\$ 3.000,00	3.000,00
13.	10(dez) Tendas 5x5 com fechamento para empreendedores	04	Diárias	R\$ 2.000,00	8.000,00
14.	Ornamentação para o Espaço	04	Un.	R\$ 50.000,00	5 0.000,00
15.	Banheiros químicos 10 (dez)	04	Diárias	R\$ 1.600,00	6.400,00
16.	Camarote 2.50 de frente por 10,55 m de fundo	04	Diárias	R\$ 8.000,00	32.000,00
17.	Mesas de plástico 50 (cinquenta)	04	Diárias	R\$ 250,00	1.000,00
18.	Cadeiras 1000 (mil)	04	Diárias	R\$ 2.500,00	10.000,00
19.	02 (dois) Painel de LED 3x2 sendo eles de Outdoor	04	Diárias	R\$ 4.500,00	36.000,00
20.	01 (um) Camarim 10x10 climatizado	04	Diárias	R\$ 1.250,00	5.000,00
21.	Camisetas para os organizadores	200	Un.	R\$ 30,00	6.000,00
22.	Portal de entrada da festa	04	Diárias	R\$ 5.000,00	20.000,00
23.	Ato civico com café da manhã	01	Un.	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
TOTAL					R\$ 845.270,00

Ildenê Carvalho de Martins
Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Rio Maria-PA
CNPJ 38537792/0001-00 Avenida Rio Maria, nº 660, Bairro Centro, CEP 68530-000, Rio Maria-PA,
Contatos: (94) 99282-8305
turismoriomaria021@gmail.com

CRONOGRAMA

10-05-2024	Show Católico
11-05-2024	Show Evangélico
12-05-2024	Show Secular, Desfile Miss Rio
13-05-2024	Ato cívico – Show Secular

ANEXO
PROGRAMAÇÃO FESTIVA – Aniversário da cidade ano de 2023





