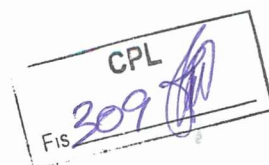


**ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO – PROPOSTA TÉCNICA
TOMADA DE PREÇOS Nº. TP-CPL-003/2015-PMNR**

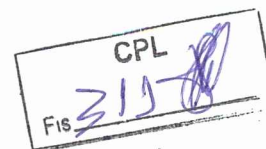


Às quatorze horas do dia Quatro de Agosto do ano de dois mil e 2015, no auditório da Prefeitura Municipal de Novo Repartimento, reuniu-se os membros da CPL/2015, Adriana da Silva, Odileuza Moraes Viana e Elizabethe Pereira, constituídos pela Portaria 0108 /2015 – PMNR, para juntos procederem o julgamento das propostas técnicas – plano de comunicação publicitária da Tomada em epígrafe, tendo por objeto a contratação de 01 (uma) DE EMPRESA ESPECIALIZADA E TECNICAMENTE CAPACITADA PARA PRESTAÇÃO DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO, AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, DE ATOS, PROGRAMAS, OBRAS, SERVIÇOS E CAMPANHAS DE INTERESSE PÚBLICO, DE TODOS OS ÓRGÃOS E ENTIDADES DA ADMINISTRAÇÃO DIRETA E INDIRETA DA PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVO REPARTIMENTO, INCLUÍDAS INSTITUTOS E AUTARQUIAS, OBSERVANDO O CARÁTER EDUCATIVO, INFORMATIVO E ORIENTAÇÃO SOCIAL. A CPL iniciou a sessão constando uma empresa participante da licitação. Dando continuidade à reunião a procedeu-se a leitura da Ata inicial, onde verificou-se a presença da empresa **H. S. ADAMI EIRELE- Agência Shekinah**, devidamente credenciada e passou-se a análise técnica da proposta técnica. Realizada tal análise restou o seguinte resultado:

QUESITOS	ASPECTOS AVALIADOS E PONTUAÇÃO MÁXIMA	ST 01	ST 02	ST 03	Média Aritimética
PLANO DE COMUNICAÇÃO					
1 - RACIOCÍNIO BÁSICO Texto de até 4 laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a PM de Novo Repartimento e entendimento	a) Das características da PM Novo Repartimento e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária. Máximo 5 pontos.	4,50	4,60	5,00	4,70
	b) Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da PM de Novo Repartimento com seus públicos. Máximo 5 pontos.	4,00	4,50	4,50	4,33
	c) Do papel da PM de Novo Repartimento no atual contexto social, político e econômico. Máximo 5 pontos.	4,50	4,50	4,70	4,57
	d) Do problema específico de comunicação da PM de Novo Repartimento. Máximo 5 pontos.	4,00	4,00	4,00	4,00
		17,00	17,60	18,20	17,60
SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)					
2 - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO Texto de até quatro laudas em que o Licitante	a) Adequação do conceito proposto à natureza, qualificações e problemas da PM Novo Repartimento, conforme briefing. Máximo 5 pontos.	4,00	5,00	5,00	4,67
	b) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa. Máximo 5 pontos.	4,50	4,80	4,70	4,67
	c) A riqueza dos desdobramentos desse conceito para a comunicação da PMT com seus públicos. Máximo 4 pontos.	3,90	3,80	3,90	3,87

exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da PMT.	d) Adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação da PM de Novo Repartimento. Máximo 3 pontos.	3,00	3,00	3,00	3,00
	e) Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta. Máximo 3 pontos.	2,80	2,70	2,90	2,80
		18,20	19,30	19,50	19,00
SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)					
		ST 01	ST 02	ST 03	
3) IDÉIA CRIATIVA Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob forma de redução de mensagem.	a) Adequação ao problema específico de comunicação da PM Novo Repartimento. Máximo 3 pontos.	3,00	3,00	3,00	3,00
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta, considerados os objetivos da PM Novo Repartimento. Máximo 3 pontos.	2,90	2,80	2,70	2,80
	c) A cobertura dos segmentos de público contemplada por essas interpretações. Máximo 3 pontos.	3,00	3,00	3,00	3,00
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem. Máximo 3 pontos.	3,00	3,00	3,00	3,00
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta. Máximo 3 pontos.	3,00	3,00	3,00	3,00
	f) Sua pertinência às atividades desenvolvidas pela PM Novo Repartimento e sua inserção na sociedade. Máximo 1 ponto.	1,00	1,00	1,00	1,00
	g) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas. Máximo 1 ponto.	1,00	1,00	1,00	1,00
	h) A exequibilidade das peças. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
	i) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. Máximo 1 ponto.	1,00	1,00	1,00	1,00
SUBTOTAL (MÁXIMO 20 PONTOS)		19,90	19,80	19,70	19,80
		ST 01	ST 02	ST 03	
4- ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	a) Conhecimento dos hábitos de consumo dos segmentos de público prioritários. Máximo 3 pontos.	3,00	3,00	3,00	3,00
	b) Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos. Máximo 3 pontos.	3,00	3,00	3,00	3,00

8



Texto de até quatro laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing	c) Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores. Máximo 3 pontos.	3,00	3,00	3,00	3,00
	d) Pertinência da mídia escolhida, oportunidade e economicidade no uso dos recursos próprios de comunicação da PM Novo Repartimento. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
	e) Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
	f) Otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
SUBTOTAL (MÁXIMO 15 PONTOS)		15,00	15,00	15,00	15,00

Em seguida passou-se para análise e pontuação do envelope 3, das duas empresas licitantes restantes, ficando assim:

ENVELOPE No. 03 - Ideia Propaganda e Marketing					
QUESITOS	ASPECTOS AVALIADOS E PONTUAÇÃO MÁXIMA	ST 01	ST 02	ST 03	Média Aritimética
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO					
Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; infra estrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros técnicos. Máximo 3 pontos.	2,80	2,50	2,70	2,67
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
	c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição da PM Novo Repartimento, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. Máximo 2 pontos.	1,80	1,90	1,70	1,80
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a PM Novo Repartimento e a Licitante, esquematizada na Proposta. Máximo 3 pontos.	3,00	3,00	3,00	3,00
SUBTOTAL (MÁXIMO 10 PONTOS)		9,60	9,40	9,40	9,47
REPERTÓRIO					

Apresentado de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a	a) Idéia criativa e sua pertinência. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
	b) Clareza da exposição do problema publicitário. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
	d) Relevância dos resultados apresentados. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
	e) Qualidade da execução do acabamento. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
SUBTOTAL (MÁXIMO 10 PONTOS)		10,00	10,00	10,00	10,00
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO					
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes	a) Concatenação lógica da exposição. Máximo 1 pontos.	1,00	1,00	1,00	1,00
	b) Evidência de planejamento publicitário. Máximo 1 ponto.	1,00	1,00	1,00	1,00
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. Máximo 2 pontos.	2,00	2,00	2,00	2,00
	d) Relevância dos resultados apresentados. Máximo 1 ponto.	1,00	1,00	1,00	1,00
SUBTOTAL (MÁXIMO 5 PONTOS).....		5,00	5,00	5,00	5,00

TOTAL GERAL: 95,87 (noventa e cinco pontos e oitenta e sete décimos)

Ponderações e justificativas: A Campanha em epigrafe apresentou-se satisfatória com um excelente trabalho de Marketing e dentro da situação problema e desafios apresentados pelo Briefing do Edital, também apresentou um trabalho bem acabado com soluções e cases com a qualidade solicitada.

E nada mais havendo a tratar lavrou-se a presente Ata encaminhando-a, onde a mesma vai assinada por todos os presentes.


Adriana da Silva

Presidente da CPL/PMNR
Portaria 0108/2015-GP


Odileuza Moraes Viana
Membro da Comissão
Portaria 0108/2015-GP


Elizabethe Pereira
Membro da Comissão
Portaria 0108/2015-GP