

# RAÍ SAIA RODADA



COMISSÃO DE LICITAÇÃO  
Fls. 010  
to  
Rubrica

# Redes Sociais

# Youtube

# + 3,8 Milhões

INSCRITOS NO CANAL

# + 1,5 Bilhões

DE VISUALIZAÇÕES



# Redes Sociais



# TOP VÍDEOS MAIS ASSISTIDOS

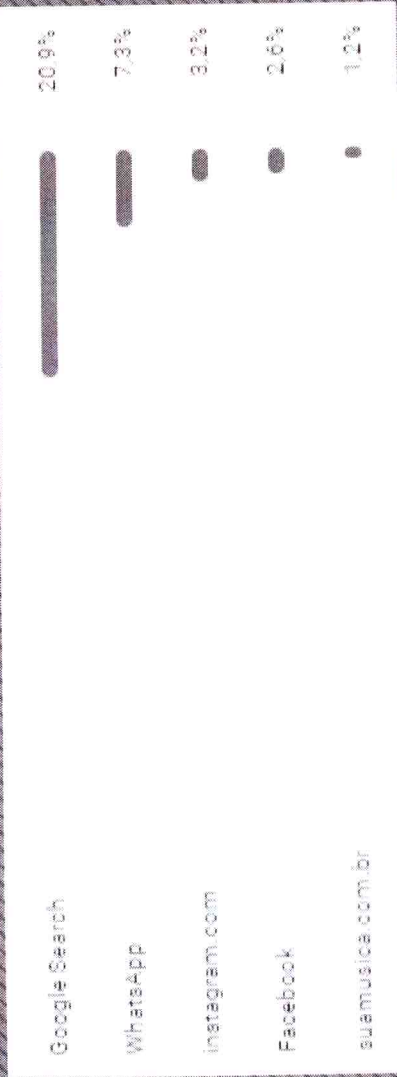
Ordem	Thumbnail	Título do Vídeo	Visualizações	Data
1		... (vídeo sobre licitação)	2.100.000	24/08/2018
2		... (vídeo sobre licitação)	2.000.000	24/08/2018
3		... (vídeo sobre licitação)	2.000.000	24/08/2018
4		... (vídeo sobre licitação)	2.000.000	24/08/2018
5		... (vídeo sobre licitação)	2.000.000	24/08/2018
6		... (vídeo sobre licitação)	2.000.000	24/08/2018
7		... (vídeo sobre licitação)	2.000.000	24/08/2018
8		... (vídeo sobre licitação)	2.000.000	24/08/2018
9		... (vídeo sobre licitação)	2.000.000	24/08/2018
10		... (vídeo sobre licitação)	2.000.000	24/08/2018



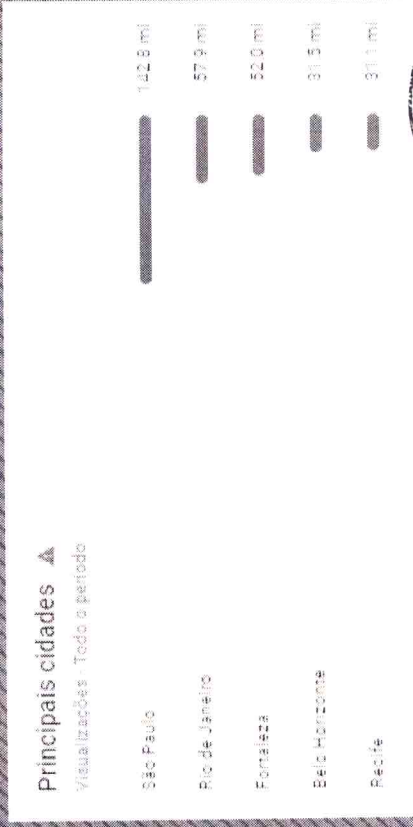
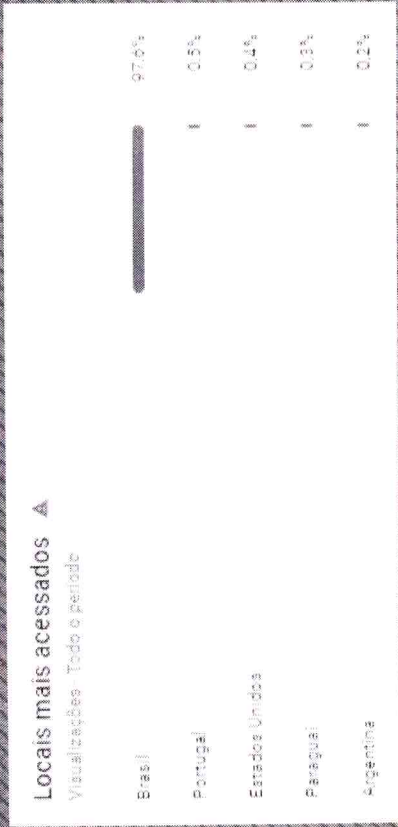
# Redes Sociais

## Youtube

### TRÁFEGO DO CANAL



### LOCAIS MAIS ACESSADOS



COMISSÃO DE LICITAÇÃO

Rubrica \_\_\_\_\_

Fis \_\_\_\_\_ 073

# Redes Sociais



## IDADE E GÊNERO

### Idade e gênero

Visualizações: Todo o período



0,0%

A partir de 65 anos



# Redes Sociais

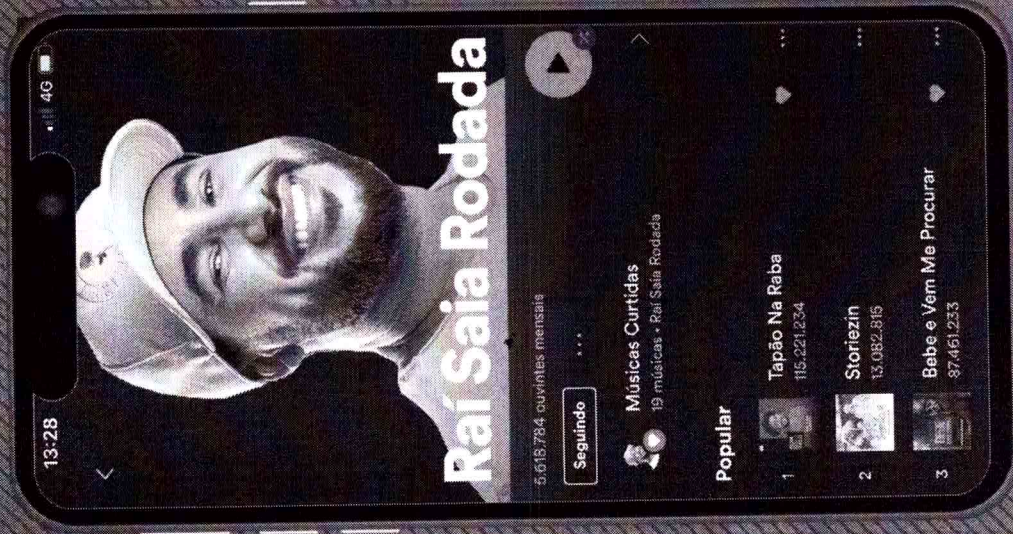
# Spotify

# + 5,6 Milhões

OUVINTES MENSAIS

# + 560 Milhões

DE STREAMS



COMISSÃO DELICITAÇÃO  
Fls. 015  
Rubrica 8

# Redes Sociais



# MÚSICAS MAIS OUVIDAS

#	TITULO	ARTISTA	ALBUM	TEMPO	REPRODUÇÕES
1	Tapão Na Raba	Wesley Safadão	Tapão Na Raba	3:15	115.221.734
2	Bebe e Vem Me Procurar	Wesley Safadão	Bebe e Vem Me Procurar	3:15	87.461.233
3	Pisadinha - Ao Vivo	Wesley Safadão	Pisadinha - Ao Vivo	3:15	42.105.174
4	Filho do Mato	Wesley Safadão	Filho do Mato	3:15	34.939.648
5	Sentimentos De Vaqueiro (Eu Acho Que Não)	Wesley Safadão	Sentimentos De Vaqueiro (Eu Acho Que Não)	3:15	28.472.204
6	Era Eu - Ao Vivo	Wesley Safadão	Era Eu - Ao Vivo	3:15	25.232.350
7	Amor de Rapariga	Wesley Safadão	Amor de Rapariga	3:15	20.626.176
8	Já Que Me Ensinou a Beber	Wesley Safadão	Já Que Me Ensinou a Beber	3:15	20.245.665
9	Prova Que Me Ama	Wesley Safadão	Prova Que Me Ama	3:15	17.305.066
10	Cabeça Voando	Wesley Safadão	Cabeça Voando	3:15	15.677.035



# Redes Sociais

# Spotify

## LOCAIS MAIS OUVIDOS



1	São Paulo Brazil	908,208
2	Rio de Janeiro Brazil	447,321
3	Belo Horizonte Brazil	336,748
4	Brasília Brazil	242,072
5	Porto Alegre Brazil	216,688
6	Curitiba Brazil	209,630
7	Salvador Brazil	202,611
8	Recife Brazil	171,982
9	Campinas Brazil	169,908
10	Fortaleza Brazil	168,977

COMISSÃO DE LICITAÇÃO

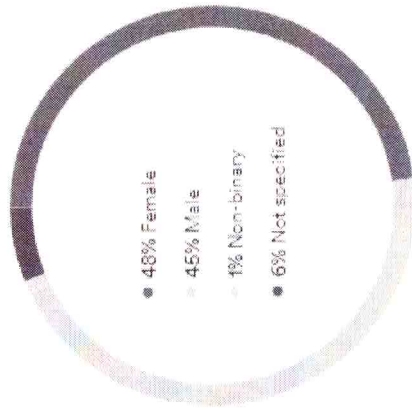
Fs \_\_\_\_\_ 072

Rubrica \_\_\_\_\_ E

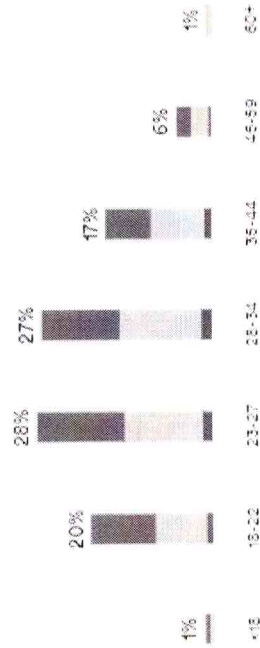
# Redes Sociais

# Spotify PÚBLICO

## GÊNERO



## IDADE



COMISSÃO DE LICITAÇÃO  
Fis. 078  
Rubrica 2

# Redes Sociais

## Deezer



ARTIST

**Raí Saia Rodada**

Total streams over this time

**69,561,773**



# Redes Sociais

## Deezer

## LOCAIS MAIS OUVIDOS

TOP COUNTRIES		TOP CITIES	
Rank	Country	Streams	City
01	Brazil	68,187,947	01 São Paulo
02	United States of America	615,053	02 Recife
03	Ireland	197,955	03 Rio de Janeiro
04	France	188,395	04 Belo Horizonte
05	Paraguay	78,488	05 Salvador

COMISSÃO DE LICITAÇÃO  
Fls. 020  
Rubrica 8

# Redes Sociais

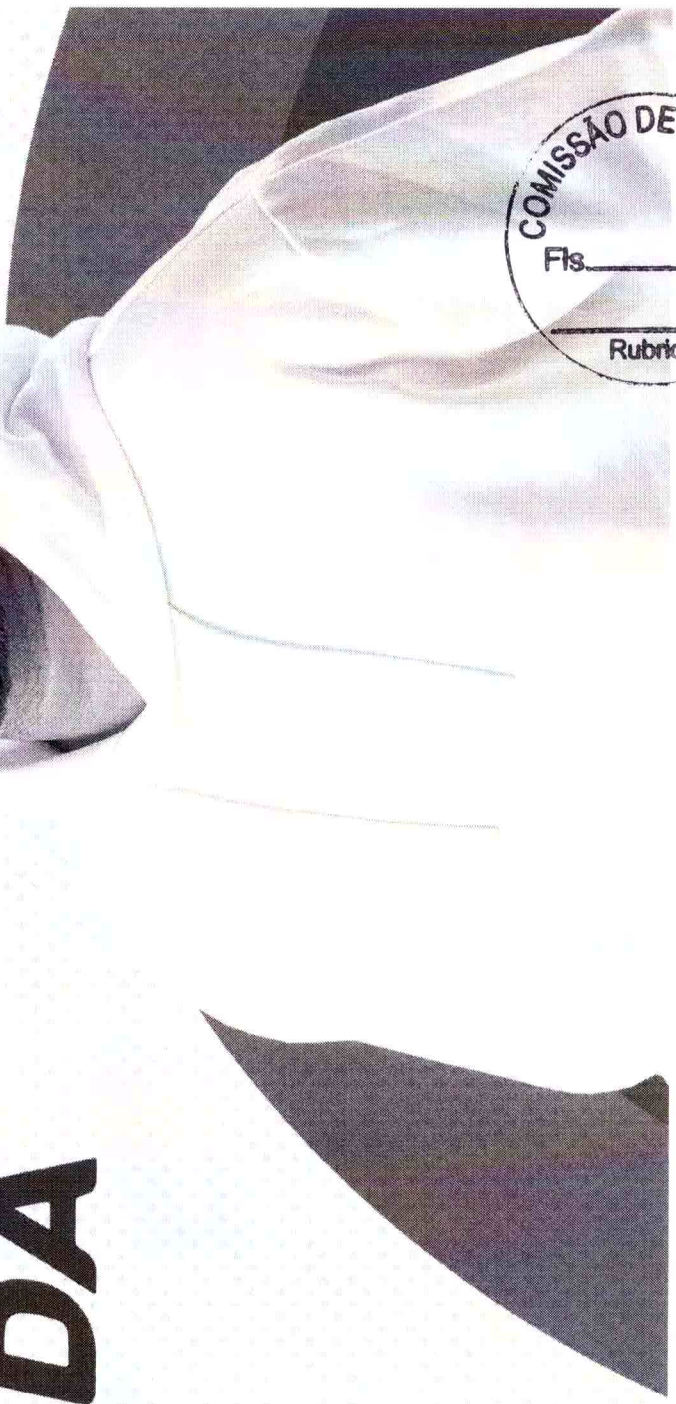
## Deezer

### MÚSICAS MAIS OUVIDAS

#	SONG TITLE	ARTIST	LISTENERS	RELEASE DATE
01	Tapão Na Rabe	Wesley	25,064	01/21/2021
02	Amor de Repetição	Wesley	16,250	06/25/2020
03	Pisadinha (Ao Vivo)	Wesley	14,966	11/21/2019
04	Bebe e Vem Me Procurar	Wesley	9,033	04/17/2019
05	Som No Talo	Wesley	7,109	10/29/2020
06	Storiezin	Wesley	5,942	05/11/2021
07	Filho do Mato	Wesley	4,572	05/24/2018
08	Foi Ela	Wesley	2,746	06/26/2020
09	Me Diz Como É Que Faz	Wesley	1,917	11/26/2020
10	Beijo Roubado	Wesley	1,340	06/26/2020



# RAÍ SAIA RODADA



COMISSÃO DE LICITAÇÃO  
Fls. 022  
Rubrica



## RELEASE SAIA RODADA

A banda **Saia Rodada** foi lançada em abril de 2001, na cidade de Caraúbas-RN. Rapidamente a banda conseguiu espalhar seu forró autêntico e dançante da região nordeste para todo o país.

Já percorreu os 26 estados brasileiros, apresentando shows com duas horas de duração e tocando seus maiores sucessos. Mensalmente a banda cumpre sua agenda que tem em média 30 shows, equivalente a 400 mil espectadores todo mês, onde leva o status de "**a banda do momento**".

O primeiro DVD foi gravado em 2005, no Clube Português, em Recife-PE. Este trabalho rendeu respectivamente discos de ouro e platina duplos, pela vendagem de 100 mil DVD's e mais de 300 mil CD's. Músicas como: "*Coelhinho*", "*O que tem que ser, será*", "*Swing Louco*" e "*Ponto Final*" entraram na lista das mais executadas do ano, consagrando a Saia Rodada uma banda de nível nacional.

No final de 2005, procurando inovar, a banda **Saia Rodada** fundou o projeto **Saia Elétrica**, onde a banda se apresentou em cima de um trio-elétrico, cantando suas músicas em ritmo acelerado, destacando a percussão e fazendo um verdadeiro carnaval dentro ou fora de época. Foi um sucesso inovador.

No ano de 2006, gravou o seu segundo DVD, novamente em Recife-PE, sendo que, desta vez, na casa de espetáculos Chevrolet Hall; a maior casa de espetáculo da América Latina. Foi lotação máxima. Mais uma vez a banda acertou em cheio e emplacou sucessos como "*Você não vale nada*", "*Dança da Minhoca*", "*To nem aí*", "*Lapada na Rachada*", "*Amar você*", entre outros. A banda, também lançou nesse DVD, uma parte "Saia Elétrica", onde foi a primeira a participar do Recife Indoor; um evento que conta com mais de 50.000 pessoas. Esse DVD foi indicado como um dos 20 mais vendidos do mercado, segundo a Revista Época, Ed. 448.

Em 2007 a SOM LIVRE fez um DVD para homenagear a banda denominado "*100% Saia Rodada*", onde mistura os maiores sucessos da banda. Este chegou a ser o sétimo mais vendido da gravadora.

Ainda em 2007, a banda iniciou o projeto da gravação do seu terceiro DVD, que foi dividido em 3 etapas. A primeira etapa de filmagem foi feita na cidade de Maceió-AL, onde foi realizado o show em palco. A segunda, em João Pessoa-PB, no evento: "*Fest Verão 2008*". E a terceira, no Carnaval de Salvador em 2008, no bloco Pínel. As duas últimas foram gravadas no projeto Saia Elétrica. Este trabalho contou com participações especiais, dentre elas: Xanddy (Harmonia do Samba), Durval Lelys (Asa de Águia), Geraldinho Lins e Marcelo Marrone.

No último show de 2008, Saia Rodada abriu o reveillon na Av. Paulista, em São Paulo-SP. Foi um momento que consagrou ainda mais a carreira da banda, que para um público de 2,5 milhões de pessoas e foi transmitida ao vivo pelo Jornal Nacional, da Rede Globo, no dia 31/12/2008, e novamente, no dia 01/01/2009, como uma das atrações mais aguardadas da noite.



Em fevereiro de 2009, mais uma surpresa; a banda **Saia Rodada** foi à primeira banda de forró a tocar no Galo da Madrugada em Recife-PE, com o público estimado em 1,5 milhões de pessoas. Neste mesmo carnaval, a banda se apresentou em Salvador pela segunda vez consecutiva, puxando o bloco Furacão, dentro do circuito Dodô (Barra - Ondina).

Em consequência do sucesso nacional, a banda **Saia Rodada** rompeu as fronteiras do país realizando uma turnê pela Europa durante o mês de Março de 2009. Foram vários shows nas capitais Paris (FR), Londres (UK) e Lisboa (PT).

O lançamento comercial do CD – Vol. 9 e DVD – Vol. 4 aconteceu na segunda quinzena de novembro.

Na TV, a banda destacou-se por participar de programas de repercussão nacional, como: Domingão do Faustão, Estação Globo, Domingo Legal, Hoje em Dia, Programa da Hebe, Tudo é Possível, Programa Raul Gil, O Melhor do Brasil, entre outros.

Outro DVD foi gravado em Abril de 2012, novamente em Recife, com um repertório nostálgico que marcaram a trajetória da banda e com novas músicas. O diferencial de seus shows frente a concorrência, fica no fato de ter um repertório 100% dançante, completado por um cenário exuberante, coreografia e recursos de multimídia de última geração.

Em 2017, a banda gravou um novo trabalho, o DVD ao vivo, intitulado de *Saia Paradise*, rodado em Aracaju - Sergipe, lançando em julho do mesmo ano um EP com músicas inéditas do novo trabalho, que marcou seu retorno ao auge, trazendo sucessos como "Hoje Eu Não Vou Trabalhar", "Apaga A Luz E Vem Deitar", e "Quero Sentir De Novo".

Já em 2018, a banda **Saia Rodada** lançou sua aposta, "Filho do Mato". O clipe oficial já soma mais de 90 milhões de visualizações Youtube, mais de 10 milhões de streaming, consolidando cada vez mais a banda no cenário musical. E não para por aí, a banda lançou outro single que não deixa dúvidas o sucesso, intitulado "Cabeça Voando", tem participação no clipe do cantor Xand Avião e já caiu no gosto dos forrozeiros.

Já no primeiro semestre de 2019, a banda lançou mais um single. Dessa vez, o cantor Rai recebeu digitais influencers para participar do clipe oficial de "BEBE VEM ME PROCURAR", entre eles Lucas Guimarães – noivo de Carlinhos Maia. Com um mês de lançado, o clipe ultrapassou os 13 milhões de visualizações e não para de crescer nas plataformas digitais.