



MEMORANDO Nº 517/ 2024-SEMTUR

Parauapebas/PA, 10 de junho de 2024.

Da: Secretaria Municipal de Turismo-SEMTUR

Para: Central de Licitações e Contratos – CLC

*Autue-se, conforme
solicitado.*

Fabiana de Souza Nascimento
Central de Licitações e Contratos
Coordenadora - Dec. 102/2017

ASSUNTO: Solicitação de procedimento para adesão parcial à Ata de Registro de Preços de nº 001/2024 originária do Pregão Eletrônico nº 014/2023- ALEPA.

Senhora Coordenadora,

Enviamos a Vossa Senhoria, documentação para análise e providências, objetivando a formalização de procedimento para Adesão (carona) à Ata de Registro de Preços de nº 001/2024, originária do Pregão Eletrônico nº 014/2023 - ALEPA, cujo objeto consiste na contratação de empresa especializada em diagramação, formatação e confecção/execução de serviços gráficos diversos, a fim de atender as demandas dos eventos oficiais da Secretaria Municipal de Turismo do Município de Parauapebas, Estado do Pará, celebrada com a empresa, **C. KZAN - EPP, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob nº 17.940.670/0001-90**, conforme documentação acostada aos autos.

DO PRAZO DE VIGÊNCIA DA CONTRATAÇÃO

O prazo de vigência da contratação será de 12 (doze) meses contados da data de assinatura do contrato.

DO VALOR DA CONTRATAÇÃO PRETENDIDA

O valor da contratação será de R\$ R\$1.082.924,30 (um milhão e oitenta e dois mil e novecentos e vinte e quatro reais e trinta centavos), conforme tabela de itens abaixo:

Itens a serem aderidos, com suas especificações, quantidades e características.



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



tem	Descrição	U. medida	Quant	v. unit	v. total
1	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL TRANSPARENTE OU SIMILAR, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR - MEDIDAS APROXIMADAS 1,00M X 1,60M.	M ²	452	R\$ 28,00	R\$ 12.656,00
2	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, RECORTADO ELETRONICAMENTE - PLOTTER DE RECORTE PARA INSTALAÇÃO NO LOCAL.	M ²	1195	R\$ 47,20	R\$ 56.404,00
3	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL LEITOSO, OU SIMILAR, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	M ²	925	R\$ 36,50	R\$ 33.762,50
4	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL, OU SIMILAR CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	M ²	682	R\$ 30,32	R\$ 20.678,24
5	BANNER EM LONA 440G, OU SIMILAR, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO CERCA DE 2,00 X 1,00 M.	unidade	239	R\$ 66,00	R\$ 15.774,00
6	BANNER EM LONA VINÍLICA OU SIMILAR COM BASTÃO E COROA COM MEDIDAS CERCA DE 1,20 M X 2,00 M, 4/0.	unidade	241	R\$ 156,00	R\$ 37.596,00
7	BANNER EM LONA FOSCA 440G, OU SIMILAR COM CABAMNENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - MEDINDO CERCA DE 4,5 X 2,00 M.	unidade	212	R\$ 286,00	R\$ 60.632,00
8	BANNER EM LONA FOSCA 440G, OU SIMILAR COM ACABAMNENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO CERCA DE 8,00X 3,00 M.	unidade	220	R\$ 682,65	R\$ 150.183,00
9	BANNER IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA COM MEDIDAS APROXIMADAS DE 2,00 M X 5,00M.	unidade	220	R\$ 336,00	R\$ 73.920,00
10	BANNER EM LONA FOSCA 440G, OU SIMILAR COM ACABAMNENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO APROXIMADAS DE 8,00X 2,00 M.	unidade	220	R\$ 626,00	R\$ 137.720,00
11	BANNER TESTEIRA COM DIMENSÃO CERCA DE 0,80 X 2,00 M.	unidade	140	R\$ 46,65	R\$ 6.531,00
14	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO A3 - IMPRESSÃO A DEFENIR.	M ²	1140	R\$ 67,20	R\$ 76.608,00
15	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO 1M X 1,5 M - IMPRESSÃO A DEFENIR	M ²	1160	R\$ 67,20	R\$ 77.952,00
16	PAINEL EM PVC EXPANDIDO DE 3 CC. APLICAÇÃO DE ADESIVO LEITOSO MEDINDO 1M ² , IMPRESSÃO FOTOGRÁFICA A DEFINIR.	M ²	245	R\$ 86,00	R\$ 21.070,00
17	PLACA EM ACRÍLICO 5MM, COM FIXAÇÃO POR MEIO DE FITA DUPLA FACE. DIMENSÃO 3X15CM, COR A SER DEFINIDA.	unidade	1752	R\$ 28,25	R\$ 49.494,00

Rua E n° 713 Cidade Nova - CEP:
68515-000 - Parauapebas - PA

Marcos Alexandre C. dos Santos
Sec. Municipal de Turismo
CCE 1 - Duração 12/2020
EST. Nº 1177



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho



16	CARTILHAS FORMATO FECHADO: 15X21CM, 30X21CM, ABERTO, APROXIMADAMENTE 80 PÁGINA, + CAPA E CONTRACAPA. CAPA: 4X0 RECICLADO, 250G/M², MIOLO: RECICLADO, 2X2, RECICLADO 90G/M² ACABAMENTO COM 02 GRAMPOS CANOA, PODENDO SER FEITO EM LOTES E TIRAGENS DIVERSAS.	unidade	3841	R\$ 5,00	R\$ 19.205,00
18	CERTIFICADO FORMATO A4, PAPEL COR A DEFINIR, POLICROMIA, COM LOGOMARCA DA SEMTUR, GRAMATURA 180G, MEDINDO 210MM X 297MM, PARA IMPRESSÃO EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	2358	R\$ 2,00	R\$ 4.716,00
20	CONVITES EM PAPEL LINHO PELADO OU SIMILAR NA COR A DEFINIR, MEDINDO 210MM X 297MM, A4, UMA DOBRA, FRENTE E VERSO, GRAMATURA 180G, (DIVERSOS MODELOS PARA IMPRESSÃO).	unidade	922	R\$ 2,83	R\$ 2.609,26
21	CRACHÁ, PAPEL NA COR A DEFINIR, 17,5CM X 10CM, POLICROMIA, GRAMATURA 180G, (FRENTE E VERSO).	unidade	966	R\$ 3,25	R\$ 3.139,50
27	DIPLOMA EM POLICROMIA NAS DIMENSÕES DE 29,5CM X 21CM EM PAPEL COUCHÊ NA COR A DEFINIR COM BRASÃO E BORDAS COLORIDAS. EM DIVERSOS MODELOS.	unidade	600	R\$ 2,00	R\$ 1.200,00
45	LIVRO MEDINDO 15,5 X 21CM (FECHADO), CAPA EM COUCHÊ BRILHO 150G COM 4X0 CORES (CMYK), CORT ALCEADEIRA E GRAMPO, COM ATÉ 350 PÁGINAS.	unidade	13220	R\$ 7,91	R\$ 104.570,20
46	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA PAPEL PRANA Nº 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	3005	R\$ 18,92	R\$ 56.854,60
47	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA PAPEL PRANA Nº 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	unidade	1300	R\$ 15,00	R\$ 19.500,00
50	PASTA TIPO CANGURU, EM PAPEL DUPLEX NA COR A DEFINIR, MEDINDO DE LARGURA 22CM X COMPRIMENTO 32CM, PAPEL AP 275 G. FECHADO EM POLICROMIA, PLATIFICADO, NA COR A DEFINIR	unidade	23900	R\$ 1,50	R\$ 35.850,00
51	PASTAS PARA EVENTOS, COM BOLSO INTERNO, PAPEL NA COR A DEFINIR, IMPRESSÃO POLICROMIA, GRAMATURA 240G, TAMANHO 32CM X 23CM, LOGOMARCA DOURADA.	unidade	1433	R\$ 3,00	R\$ 4.299,00
Total					R\$1.082.924,30

DOS PARÂMETROS E CRITÉRIOS QUE DEFINIRAM O QUANTITATIVO

Ratifico os termos trazidos nos Documento: Documento de Formalização da Demanda e seus anexos, Planilhas de parâmetros e ETP, que seguem em anexo.

DA JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO E DA ADESÃO PARCIAL DAS ATAS

Ratifico a justificativa apresentada nos Documentos que seguem anexo a este memorando.

DA FUNDAMENTAÇÃO PARA ADESÃO DAS ATAS

A pretensa solicitação, está fundamentada nos termos do Decreto Municipal nº 217/2024 e demais legislações aplicáveis ao caso.

Rua E nº 713 Cidade Nova – CEP:
68515-000 – Parauapebas - PA

Marcos Alexandre S. dos Santos
Sec. Mun. de Turismo
CLE 1 - Decreto 217/24
21/07/24



PREFEITURA DE
PARAUPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



A pretensa adesão em tela, será rígida conforme normas constantes no TR do certame original dispostas de forma explícitas em cada tópico específico.

DA ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

As despesas decorrentes da presente solicitação correrão à conta de recursos específicos consignados no orçamento vigente e subsequente, conforme Declaração de Adequação Orçamentária vinculante.

Classificação Institucional: 4401 – Secretaria Municipal de Turismo.
Atividade Funcional: 23.695.4023.2.007 – Manutenção da Secretaria de Turismo.
Classificação Econômica: 3.3.90.39.00 – Outros serviços de terceiros P. Jurídica.

Para tanto, fica autorizado, por este Ordenador de Despesas, que a Secretaria Municipal de Fazenda – SEFAZ, proceda com a devida Indicação do Objeto e do Recurso, a partir da rubrica orçamentária oriunda da Secretaria Municipal de Turismo, para atender essa demanda.

DA RATIFICAÇÃO

Na qualidade de Autoridade Competente e Ordenador de Despesas dessa secretaria, ratifico os documentos que foram apresentados pelos setores requisitantes e pela equipe de planejamento responsável pela elaboração do ETP, assim como todos os demais documentos pertinentes que seguem anexos a esta solicitação.

DOS ANEXOS

Segue anexo, todas as planilhas e demais documentos que embasaram a presente solicitação, sendo eles, parte integrante desse memorando.

Sem mais, nos colocamos a disposição para futuros esclarecimentos, reiterando, também, nossas considerações.

Atenciosamente,

MARCOS ALEXANDRE G. DOS SANTOS
Secretário Municipal de Turismo
Decreto nº 127/2024

Rua E nº 713 Cidade Nova – CEP:
68515-000 – Parauapebas - PA

Marcos Alexandre G. dos Santos
Sec. Mun. de Turismo
CCE 1 – Decreto 127/24
SEMTUR



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



**DESPACHO DE ENCAMINHAMENTO
GABINETE DO SECRETÁRIO**

PARA: Coordenadoria de Licitações e Contratos, da Semtur.
Sr. Ronnie Von Coelho de Oliveira, Coordenador.

Sr. Coordenador,

Envio a Vossa Senhoria, o Documento de Formalização da Demanda – DFD e todos os anexos, pertinentes ao atendimento das necessidades das Coordenadorias, quais sejam, Coordenadoria de Eventos Turísticos, Coordenadoria de Promoção e Marketing Turístico e Coordenadoria Administrativa, quanto a contratação de MATERIAL GRÁFICO, para bom e fiel desenvolvimento das Ações e Eventos voltados ao turismo promovidos por esta Secretaria, para demais análises e continuidade dos serviços técnicos e operacionais, tendo em vista a formalização de documentos técnicos pertinentes ao procedimento que melhor se enquadre, por exemplo, o Estudo Técnico Preliminar – ETP e Análise de Risco quando couber.

Ressalta-se, ainda, que, os documentos recebidos, passaram por análise quanto a conveniência e finalidade almejada, tendo como foco o atendimento ao interesse público, e quanto a disponibilidade orçamentária apta a cobrir as despesas provenientes da pretendida contratação.

Desta forma, ressalto que, fica **DEFERIDO por este Ordenador de Despesas, na qualidade de Autoridade Competente da Secretaria Municipal de Turismo**, para os fins legais, a solicitação dos setores requisitantes mencionados neste despacho, que deverá ser instruído por todos os demais atos subsequentes ao procedimento que dará origem.

Parauapebas/PA, 5 de fevereiro de 2024.

Atenciosamente,

MARCOS ALEXANDRE G. DOS SANTOS
Secretário Municipal de Turismo
Decreto nº 127/2024

Marcos Alexandre G. dos Santos
Sec. Mun. de Turismo
CCE 1 - Decreto 127/24
SEMTUR



DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA – DFD

1. ÁREA REQUISITANTE DA DEMANDA

1. IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

Setor	Coordenadoria de Eventos Turísticos, Coordenadoria Promoção e Marketing Turístico e Coordenadoria Administrativa.
Requisitante:	
Responsável pela demanda:	RUSSELL VEIGAS BRASIL, ESNANDES SOUSA DA SILVA e MOISANE RODRIGUES DA SILVA.
Mat./CT/Dec.	DC 173/2024, DC 171/2024, 0317respectivamente.
E-mail:	eventos.semtur@parauapebas.pa.gov.br

recebido 02/02/2024
Ronnie Von C. de Oliveira
Coord. de Licitações e Contratos
Portaria 01/2024
SEMTUR

2. IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

O presente Documento de Formalização de Demanda destaca a necessidade de uso de materiais gráficos nas Ações e Eventos executados pelas Coordenadorias mencionadas no tópico 1 deste instrumento elaborado em conjunto, visando o prosseguimento das ações voltadas ao Calendário Oficial de Eventos da Secretaria de Turismo do Município de Parauapebas, que tem como objetivo manter as programações dos eventos no geral, que vinha se executando anos anteriores, assim como outros que foram sendo relevantes ao Município de acordo com cada tema de viés promocional de turismo e ecoturismo local da Nossa Cidade.

Rassalta-se que essa contratação visa o atendimento para os eventos a partir do mês de julho de 2024, e se estendendo até julho de 2025.

3. JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A justificativa se dá pela necessidade de atender as demandas nas realizações das Ações e dos Eventos desenvolvidos e executados pela Secretaria como meio divulgativo e promocional das políticas públicas voltadas ao turismo. Os eventos podem ser reuniões, inaugurações, formações, cursos, treinamentos, convenções, conferências, seminários, palestras, simpósios, congressos, workshop, feiras, visitas às rotas turísticas etc.

Considerando que é necessidade primária a aquisição de materiais gráficos personalizados para serem utilizados em uma variedade de eventos e atividades promovidos ao longo do ano;

Considera-se que a contratação seja essencial para assegurar uma comunicação e divulgação de ações e eventos realizados no Município, como também na participação da Secretaria em eventos fora do Município de Parauapebas, proporcionando uma identidade visual e cultural local, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional do Município e apoio ao turismo.



Dessa maneira, entende-se que os materiais gráficos são peças-chave para o sucesso dos programas de apoio e desenvolvimento turístico da nossa Cidade.

Para tanto, segue em anexo, planilha de distribuição dos itens, contendo os eventos por mês, conforme calendário oficial da SEMTUR.

4. ESPECIFICAÇÕES E QUANTIDADES

item	descrição	unidade	quant
1	Adesivo com impressão colorida, em vinil transparente ou similar, corte seco imagem a definir - medidas a definir.	m	452
2	Adesivo com impressão colorida, recortado eletronicamente para ser instalado no local. com medidas a definir	m	1195
3	Adesivo com impressão colorida, em vinil leitoso, ou similar, corte seco imagem a definir e medida a definir.	m	925
4	Adesivo com impressão colorida, em vinil, ou similar corte seco imagem a definir e medida a definir.	m	682
5	Banner em lona 440g, ou similar, com acabamento com - dimensão cerca de 2 metros.	unidade	239
6	Banner em lona vinílica ou similar com medida certa de aproximadamente 1,5 metro x 2 metros	unidade	241
7	banner em lona fosca 440g, ou similar com acabamento em ilhós ou similar - medindo cerca de 4 x 2,00 m.	unidade	212
8	Banner em lona fosca 440g, ou similar com acabamento em ilhós ou similar com dimensão cerca de aproximadamente 7,00x 3,00 m.	unidade	220
9	Banner impressão digital colorida com medidas aproximadas de 2,00 m x 5,00 metros	unidade	220
10	Banner em lona fosca 440g, ou similar com acabamento em ilhós ou com dimensão aproximada de 7,00x 2,00 m.	unidade	220
11	Banner testeira com dimensão aproximada de 90 x 2,00 m.	unidade	140
12	Impressão adesiva, tamanho a3 - impressão a definir.	m.	1140
13	Impressão adesiva, tamanho 1m x 1,5 m - impressão a definir.	m	1160
14	Painel em pvc expandido de 3 cc, aplicação de adesivo leitoso medindo 1m ² , impressão fotográfica a definir.	m	245
15	Placa em acrílico 5mm, com fixação por meio de fita dupla face. dimensão aproximada de 2,80m x 15cm, cor a ser definida.	unidade	1752
16	Cartilhas formato fechado: 15x21cm, 30x21cm, aberto . aproximadamente 75 página, + capa e contracapa. capa: 4x0 reciclado, 250g/m ² , miolo: reciclado, 2x2, reciclado 90g/m ² acabamento com 02 grampos canoa, podendo ser feito em lotes diversos.	unidade	3841
17	Certificado formato a4, papel na cor a definir, policromia, com logomarca da semtur, gramatura 180g, medindo 210mm x 297mm, para impressão em diversos modelos.	unidade	2358
18	Convites em papel linho pelado ou similar nas cores a definir, medindo 210mm x 297mm, a4, uma dobra, frente e verso, gramatura 180g, (diversos modelos para impressão).	unidade	922
19	Crachá, papel cor a definir, nas dimensões 17,5cm x 10cm, policromia, gramatura 180g, (frente e verso).	unidade	966



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



20	Diploma em policromia nas dimensões de 29,5cm x 21cm em papel couchê na cor a definir com brasão e bordas coloridas. em diversos modelos.	unidade	600
21	Livro medindo 15,5 x 21cm (fechado), capa em couchê brilho 150g com 4x0 cores (cmyk), ou outra a definir, cort alceadeira e grampo, com até 350 páginas.	unidade	13220
22	Livro medindo 21,0 x 29,7cm (fechado), capa dura papel praná nº 18 ou similar, revestido interno em offset 90g com 4x4 cores acabamento costurado com 220 páginas. ou aproximado.	unidade	3005
23	Livro medindo 21,0 x 29,7cm (fechado), capa dura papel praná n 18 ou similar revestido interno em offset 90g com 4x4 cores acabamento costurado com 220 páginas ou aproximado.	unidade	1300
24	Pasta tipo canguru, em papel duplex cor a definir, medindo de largura 22cm x comprimento 32cm, aproximadamente, papel ap 275 g. fechado em policromia, platificado, na cor a definir.	unidade	23900
25	Pastas para eventos, com bolso interno, papel na cor a definir, impressão policromia, gramatura 240g, tamanho 32cm x 23cm, aproximadamente com a logomarca dourada.	unidade	1433

Em ação conjunta, as Coordenadorias de Eventos Turísticos, de Promoção e Marketing e Coordenadoria Administrativa, tendo em vista que as demandas são similares, se reuniram para definirem os quantitativo de materiais gráficos necessários para atender as necessidades de suas coordenadorias conforme o caso, considerando a competência e atribuição de cada uma, conforme a Lei nº Municipal nº 4.927/2020 que trata sobre a criação da SEMTUR, a qual traz a divisão interna em coordenadorias. Sugerimos que seja considerado o período de vigência do contrato de 12 meses, para melhor andamento e desenvolvimento do cumprimento dos eventos constantes no calendário oficial dessa secretaria.

O prazo de início do atendimento por evento, será de até 2 dias, contados do documento hábil e designado para tal, devendo ser entregue e observado tanto pela empresa e pelas coordenadorias, que são partes.

Os eventos e demais programações que constam no calendário oficial, refletem as ações desempenhadas, que são atribuídas as competências dessa Secretaria, por meio de suas coordenadorias, iniciadas em janeiro do ano corrente ano até o mês de julho do ano subsequente.

Convém destacar que, apesar de constar o período compreendido no paragrafo anterior, esta demanda que se pretende autorização, serão utilizadas nos eventos a partir de julho de 2024 à julho de 2025.

Com relação aos parâmetros utilizados, segue anexo, planilha de distribuição contendo as devidas metodologias e justificativas adotadas nesse levantamento. Visto que, essas quantidades, foram levantadas para cada finalidade do evento, com temas e objetivos propostos,



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



pois são extremamente indispensáveis ao bom desempenho e cumprimento dos eventos voltados a promoção do turismo da Cidade de Parauapebas e áreas rurais pertencentes ao Município.

A presente solicitação encontra prevista do Plano Plurianual – PPA 2022-2025 (Lei nº 5.040, de 15 de dezembro de 2021), alinhando ao Programa “Parauapebas: nosso orgulho, seu destino”, Eixo Estratégico de Desenvolvimento Econômico das ações e metas da Secretaria Municipal de Turismo, Anexo VII, folhas 272-275, vinculado a Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO e consignada na LOA – Lei Orçamentária Anual (Lei nº 5.407, de 10 de janeiro de 2024).

Classificação Institucional: 4401 – Secretaria Municipal de Turismo.

Atividade Funcional: 23.695.4023.2.007 – Manutenção da Secretaria de Turismo.

Classificação Econômica: 3.3.90.39.00 – Outros serviços de terceiros P. Jurídica.

5. DISPOSIÇÕES GERAIS

Aos casos omissos nesse presente documento, informamos que serão levantados pelos demais técnicos desta Secretaria Municipal de Turismo, por meio do ETP, a depender de cada especificidade, se for o caso.

Por fim, em conformidade com a legislação que rege o tema, **encaminhe-se à autoridade competente desta Secretaria Municipal de Turismo, para análise da conveniência e oportunidade para o atendimento desta demanda e demais providências cabíveis.**

6. DO RESPONSÁVEL

Segue abaixo os servidores responsáveis pela elaboração deste instrumento.

Parauapebas/PA, 2 de fevereiro de 2024.

Moisane Rodrigues de Silva
MOISANE RODRIGUES DA SILVA
Coordenadoria Administrativa
Matrícula nº 0317

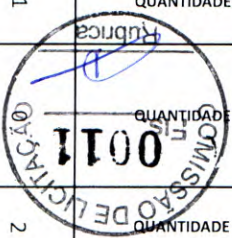
Russell Veigas Brasil
RUSSELL VEIGAS BRASIL
Coordenadoria de Eventos Turísticos
Setor Requisitante - Decreto nº 173/2024.



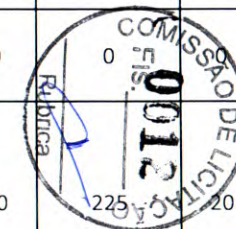
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARAUAPÉBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho. Aqui tem futuro.
Secretaria Municipal de Turismo

MEMÓRIA DE CÁLCULO

ITEM	DESCRIÇÃO DOS ITENS	PERÍODO CONSIDERADO PARA DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS.		
		MÊS DE MAIO DE 2024	MÊS DE JUNHO DE 2024	
1	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL TRANSPARENTE, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR - MEDIDAS APROXIMADAS 1,00M X 1,60M.	QUANTIDADE	Evento	Estimativa de Público
		0	Participação da comemoração do 36º aniversário da Cidade de Parauapebas	1.000
		0	Divulgação do Cadastur in Loco	120
		0	Apresentação do BOT 1º Trimestre	250
		0	Participação do Avistar Brasil	8.000
		0	Curso de Camareira	45
		0	Festival de Trismo - FITA	10.000
		0	Ordenamento Turístico - oré lançamento do Voucher único	1.000
		0	Workshop Cadastur - Semtur	250
		0	8º Encontro da Rede Brasileira de Observatório de Turismo	800
		0	Relançamento do Projeto Turista por Um Dia	320
		0	Comemoração do 30º aniversário da Feira do BNT MERCOSUL	5.000
		0	Workshop Cadastur - Ministério do Turismo	600
		1	Divulgação Cadastur in loco	120
2	Curso de Camareira, Curso de Boas Práticas, Curso de Recepcionista, Curso de técnica em recepção de hospedagem	225		
2	Projeto Turista por Um Dia	320		



2	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, RECORTADO ELETRONICAMENTE - PLOTTER DE RECORTE PARA INSTALAÇÃO NO LOCAL.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	5
3	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL LEITOSO, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3
4	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
5	BANNER EM LONA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 2,00 X 1,00 M.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
6	BANNER EM LONA VINÍLICA COM BASTÃO E COROA COM MEDIDAS 1,20 M X 2,00 M, 4/0.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
7	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - MEDINDO 4,5 X 2,00 M.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 8,00X 3,00 M.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	BANNER IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA COM MEDIDAS APROXIMADAS DE 2,00 M X 5,00M.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	BANNER EM LONA FOSCA 440G, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO 8,00X 2,00 M.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	BANNER TESTEIRA 0,80 X 2,00 M.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO A3 - IMPRESSÃO A DEFINIR.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
13	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO 1M X 1,5 M - IMPRESSÃO A DEFINIR.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
14	PAINEL EM PVC EXPANDIDO DE 3 CC, APLICAÇÃO DE ADESIVO LEITOSO MEDINDO 1M², IMPRESSÃO FOTOGRÁFICA A DEFINIR.	M²	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	PLACA EM ACRÍLICO 5MM, COM FIXAÇÃO POR MEIO DE FITA DUPLA FACE. DIMENSÃO 3X15CM, COR A SER DEFINIDA.	M²	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	CARTILHAS FORMATO FECHADO: 15X21CM, 30X21CM, ABERTO . APROXIMADAMENTE 80 PÁGINA, + CAPA E CONTRAACAPA. CAPA: 4X0 REICLADO, 250G/M², MIOLO: REICLADO, 2X2, REICLADO 90G/M² ACABAMENTO COM 02 GRAMPOS CANOA, PODENDO SER FEITO EM LOTES E TIRAGENS DIVERSAS.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0



17	CERTIFICADO FORMATO A4, PAPEL NA COR A DEFINIR, POLICROMIA, COM LOGOMARCA DA SEMTUR, GRAMATURA 180G, MEDINDO 210MM X 297MM, PARA IMPRESSÃO EM DIVERSOS MODELOS.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	225	0
18	CONVITES EM PAPEL LINHO PELADO NA COR A DEFINIR, MEDINDO 210MM X 297MM, A4, UMA DOBRA, FRENTE E VERSO, GRAMTATURA 180G, (DIVERSOS MODELOS PARA IMPRESSÃO).	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	CRACHÁ, PAPEL NA COR A DEFINIR, 17,5CM X 10CM, POLICROMIA, GRAMATURA 180G, (FRENTE E VERSO).	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2
20	DIPLOMA EM POLICROMIA NAS DIMENSÕES DE 29,5CM X 21CM EM PAPEL COUCHÊ BRANCO COM BRASÃO E BORDAS COLORIDAS. EM DIVERSOS MODELOS.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	LIVRO MEDINDO 15,5 X 21CM (FECHADO), CAPA EM COUCHÊ BRILHO 150G COM 4X0 CORES (CMYK), CORT ALCEADEIRA E GRAMPO, COM ATÉ 350 PÁGINAS.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
22	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA PAPEL PRANÁ N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA PAPEL NA COR A DEFINIR N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	PASTA TIPO CANGURU, EM PAPEL DUPLEX COR A DEFINIR, MEDINDO LARGURA 22CM X COMPRIMENTO 32CM, PAPEL AP 275 G. FECHADO EM POLICROMIA, PLATIFICADO, COR A DEFINIR.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	225	1	1
25	PASTAS PARA EVENTOS, COM BOLSO INTERNO, PAPEL COR A DEFINIR, IMPRESSÃO POLICROMIA, GRAMATURA 240G, TAAMANHO 32CM X 23CM, LOGOMARCA DOURADA.	UNID.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1



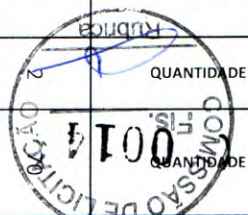
P R E F E I T U R A
DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

P R E F E I T U R A
DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

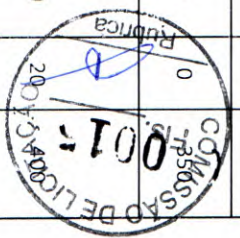
Semtur
Secretaria Municipal
de Turismo

MEMÓRIA DE CÁLCULO

DE 2024				MÊS DE JULHO DE 2024				MÊS DE AGOSTO DE 2024				MÊS DE SETEMBRO DE 2024				MÊS D																																																																							
2	QUANTIDADE	4º Seminário Nacional de Governança para o Turismo	5.000	1	QUANTIDADE	Feira de Turismo Travel Next	3.000	20	QUANTIDADE	Projeto Conhecendo as linhas local	2.240	31	QUANTIDADE	2ª Mostra de Turismo e Negócios	25.000	0	QUANTIDADE	Curso de Manipulação de Alimentos	45	2	QUANTIDADE	Projeto Turista por Um Dia	320	0	QUANTIDADE	Diplomação dos membros do Conselho de Turismo	50	1	QUANTIDADE	Divulgação do Cadastur	120	2	QUANTIDADE	Curso de Trilhas e Caminhadas - Curso de observação de Aves - Curso Técnica de recepção em meio de hospedagem	150	2	QUANTIDADE	II Ergtur	250	2	QUANTIDADE	Entur Summit	4.000	2	QUANTIDADE	Projeto Turista por Um Dia	320	0	QUANTIDADE	Início do Curso básico de Inglês voltado a conversação	90	0	QUANTIDADE	Curso de qualificação em turismo	400	10	QUANTIDADE	Projeto Conhecendo as linhas de turismo local	1.280	1	QUANTIDADE	Divulgação do Cadastur in loco	100	3	QUANTIDADE	Congresso e Feira de Turismo da ABAVE EXPOR	30.000	10	QUANTIDADE	Projeto Conhecendo as linhas de turismo local	1.280	0	QUANTIDADE	Curso de Boas Práticas de Serviço de Alimentação - Curso de Garço e Garçonete - Curso de Recepcionista - Curso de qualidade no Atendimento - Curso de Camareira - Curso de Oportunidades de Negócios	250	1	QUANTIDADE	Divulgação do Cadastur	100	2	QUANTIDADE	Projeto Turista por Um Dia	320	1	QUANTIDADE	Feira Agropecuária - FAP	50.000



5	5	40	130	0	5	0	3	4	5	5	5	0	0	20	3	5	20	0	3	5	20	0	3	5	130
3	3	35	100	0	3	0	2	2	2	5	3	0	0	15	2	5	15	0	2	2	2	0	2	2	100
2	2	20	75	0	2	0	1	2	2	2	2	0	0	10	1	3	10	0	1	2	0	1	2	100	
0	0	2	30	0	1	0	0	2	1	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	1	2	0	1	40	
0	0	2	30	0	1	0	0	2	1	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0	1	2	0	1	40	
0	0	1	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	35	
0	0	1	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	43	
0	0	1	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	43	
0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	
2	2	20	175	0	2	0	2	2	2	2	2	0	0	15	2	5	15	0	2	2	0	2	2	125	
2	2	20	180	0	2	0	2	2	2	2	2	0	0	15	2	5	15	0	2	2	0	2	2	137	
0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	
0	0	0	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	
0	0	50	350	45	20	0	20	150	20	0	20	0	0	50	20	0	50	250	20	0	0	0	0	50	





PREFEITURA DE
PARAUPARIBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho.

PREFEITURA DE
PARAUPARIBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho.

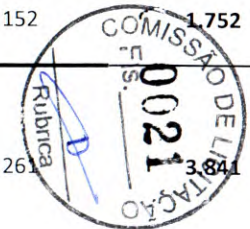
semtur
Secretaria Municipal
de Turismo

MEMÓRIA DE CÁLCULO

OCTUBRO DE 2024				MÊS DE NOVEMBRO DE 2024				MÊS DE DEZEMBRO DE 2024				MÊS DE JANEIRO DE 2025				MÊS DE FEVEREIRO DE 2025				MÊS DE MARÇO DE 2025																																																																							
10	QUANTIDADE	Projeto Conhecendo as linhas de Turismo local	1.280	1	QUANTIDADE	Apresentação do BOT 2º trimestre	250	2	QUANTIDADE	Projeto Turista por Um Dia	320	1	QUANTIDADE	Divulgação do Cadastur in loco	100	2	QUANTIDADE	Congresso de Turismo Abeta Summit	10.000	10	QUANTIDADE	Projeto Conhecendo as linhas de Turismo Local	1.280	1	QUANTIDADE	Divulgação do Cadastur in loco	100	0	QUANTIDADE	Curso de Técnica de recepção em eio de hospedagem - Curso de Recepcionista de Hotel	90	2	QUANTIDADE	Workshop Cadastur - Ministério do Turismo	300	2	QUANTIDADE	Projeto Turista por Um Dia	320	2	QUANTIDADE	Festuris - Feira de Turismo	6.000	1	QUANTIDADE	Divulgação Cadastur in loco	80	10	QUANTIDADE	Projeto Conhecento as linhas de Turismo Local	2.240	2	QUANTIDADE	Projeto Turista Por Um Dia	320	50	QUANTIDADE	Natal dos Sonhos	70.000	15	QUANTIDADE	Projeto Conhecendo as linhas de Turismo Local	2.240	1	QUANTIDADE	Divulgação do Cadastur in loco	80	10	QUANTIDADE	Projeto Conhecendo as Linhas de Turismo Local	1.280	1	QUANTIDADE	Divulgação do Cadastur in loco	80	30	QUANTIDADE	4º Eco Páscoa	37.000	10	QUANTIDADE	Projeto Conhecendo as linhas de Turismo Local	1.280	1	QUANTIDADE	Divulgação do Cadastur in loco	80	1	QUANTIDADE	Pesca Trade Show	8.000

0017
3
01/01/2025
Rubrica

5	20	2	2	5	2	2	5	5	5	40	5	5	20	3	40	2	2	130	3	46	1195
5	15	2	3	2	2	2	2	2	2	35	2	2	15	2	34	1	1	100	2	48	925
3	10	2	1	2	1	1	1	2	2	20	2	2	10	1	20	1	1	75	1	28	682
0	2	0	0	5	0	0	1	0	0	2	1	0	2	0	2	1	1	30	0	23	239
0	2	0	0	5	0	0	1	0	0	2	1	0	2	0	2	1	1	30	0	20	241
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	20	0	20	212
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	30	0	26	220
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	30	0	26	220
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	30	0	26	220
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	20	140
5	15	2	3	5	2	2	2	5	3	40	5	5	15	2	40	1	1	175	2	98	1140
5	15	2	3	5	2	2	2	5	3	40	5	5	15	2	40	1	1	180	0	98	1160
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	20	245
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	0	152	1752
0	50	20	0	50	20	0	20	0	0	50	0	0	50	20	50	45	45	350	20	261	3841



0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	600	0	0	0	0	45	45	0	0	653	2.358
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	0	72	922
0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	6	6	100	2	152	966
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150	600
5	1	1	5	1000	1	1	5	5	5	1	5	5	1	1	1	50	50	2000	1	1897	13220
5	0	0	5	400	0	0	5	5	5	0	5	5	0	0	0	5	5	400	0	503	3005
1	0	0	1	200	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	200	0	78	1309
1	1	1	1	3000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	45	3000	1	4308	23900
1	1	1	1	200	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	372	1433





PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



LEVANTAMENTO DOS QUANTITATIVOS

Em ação conjunta, as Coordenadorias de Eventos Turísticos, de Promoção e Marketing e Coordenadoria Administrativa, tendo em vista que as demandas são similares, se reuniram para diagnosticar e realizar o levantamento das quantidades necessárias para suprir as necessidades de suas coordenadorias, considerando a competência e atribuição de cada uma, conforme a Lei nº Municipal nº 4.927/2020 que trata sobre a criação da SEMTUR, a qual traz a divisão interna em coordenadorias. E, para dar prosseguimento das ações voltadas ao turismo, constantes do Calendário Oficial de Eventos desta Secretaria de Turismo do Município de Parauapebas, com o objetivo de manter as programações dos eventos no geral, tanto os que já vinha se executando anos anteriores, quanto os outros que são inclusos no decorrer do ano por ser de relevante interesse público para o Município, que são realizados de acordo com cada tema.

Nessa esteira, sugere-se os seguintes itens e quantidades.

item	descrição	unidade	quant
1	Adesivo com impressão colorida, em vinil transparente ou similar, corte seco imagem a definir - medidas a definir.	m	452
2	Adesivo com impressão colorida, recortado eletronicamente para ser instalado no local. com medidas a definir	m	1195
3	Adesivo com impressão colorida, em vinil leitoso, ou similar, corte seco imagem a definir e medida a definir.	m	925
4	Adesivo com impressão colorida, em vinil, ou similar corte seco imagem a definir e medida a definir.	m	682
5	Banner em lona 440g, ou similar, com acabamento com - dimensão cerca de 2 metros.	unidade	239
6	Banner em lona vinílica ou similar com medida certa de aproximadamente 1,5 metro x 2 metros	unidade	241
7	banner em lona fosca 440g, ou similar com acabamento em ilhós ou similar - medindo cerca de 4 x 2,00 m.	unidade	212
8	Banner em lona fosca 440g, ou similar com acabamento em ilhós ou similar com dimensão cerca de aproximadamente 7,00x 3,00 m.	unidade	220
9	Banner impressão digital colorida com medidas aproximadas de 2,00 m x 5,00 metros	unidade	220
10	Banner em lona fosca 440g, ou similar com acabamento em ilhós ou com dimensão aproximada de 7,00x 2,00 m.	unidade	220
11	Banner testeira com dimensão aproximada de 90 x 2,00 m.	unidade	140
12	Impressão adesiva, tamanho a3 - impressão a definir.	m.	1140
13	Impressão adesiva, tamanho 1m x 1,5 m - impressão a definir.	m	1160
14	Painel em pvc expandido de 3 cc, aplicação de adesivo leitoso medindo 1m ² , impressão fotográfica a definir.	m	245
15	Placa em acrílico 5mm. com fixação por meio de fita dupla face. dimensão aproximada de 2,80m x 15cm, cor a ser definida.	unidade	1752
16	Cartilhas formato fechado: 15x21cm, 30x21cm, aberto. aproximadamente 75 página, + capa e contracapa. capa: 4x0 reciclado, 250g/m ² , miolo: reciclado, 2x2, reciclado 90g/m ² acabamento com 02 grampos canoa, podendo ser feito em lotes diversos.	unidade	3841



17	Certificado formato a4, papel na cor a definir, policromia, com logomarca da semtur, gramatura 180g, medindo 210mm x 297mm, para impressão em diversos modelos.	unidade	2358
18	Convites em papel linho pelado ou similar nas cores a definir, medindo 210mm x 297mm, a4, uma dobra, frente e verso, gramatura 180g, (diversos modelos para impressão).	unidade	922
19	Crachá, papel cor a definir, nas dimensões 17,5cm x 10cm, policromia, gramatura 180g, (frente e verso).	unidade	966
20	Diploma em policromia nas dimensões de 29,5cm x 21cm em papel couchê na cor a definir com brasão e bordas coloridas. em diversos modelos.	unidade	600
21	Livro medindo 15,5 x 21cm (fechado), capa em couchê brilho 150g com 4x0 cores (cmyk), ou outra a definir, cort alceadeira e grampo, com até 350 páginas.	unidade	13220
22	Livro medindo 21,0 x 29,7cm (fechado), capa dura papel praná nº 18 ou similar, revestido interno em offset 90g com 4x4 cores acabamento costurado com 220 páginas. ou aproximado.	unidade	3005
23	Livro medindo 21,0 x 29,7cm (fechado), capa dura papel praná n 18 ou similar revestido interno em offset 90g com 4x4 cores acabamento costurado com 220 páginas ou aproximado.	unidade	1300
24	Pasta tipo canguru, em papel duplex cor a definir, medindo de largura 22cm x comprimento 32cm, aproximadamente, papel ap 275 g. fechado em policromia, platificado, na cor a definir.	unidade	23900
25	Pastas para eventos, com bolso interno, papel na cor a definir, impressão policromia, gramatura 240g, tamanho 32cm x 23cm, aproximadamente com a logomarca dourada.	unidade	1433

Segue em anexo, fotos e reportagens de alguns eventos anteriores como exemplos, objetivando a visualização do público em geral.

DISPOSIÇÕES GERAIS

A distribuição dos itens, serão conforme a planilha de Ação e Eventos, que faz parte integrante deste levantamento, seguindo o calendário oficial de eventos da SEMTUR.

DO RESPONSÁVEL

Segue abaixo os servidores responsáveis pela confecção e conclusão dos trabalhos pertinentes ao levantamento das especificações e quantidades necessárias.

Parauapebas, 31 de janeiro de 2024

Moisane Rodrigues da Silva
MOISANE RODRIGUES DA SILVA

Coordenadoria Administrativa
Matrícula nº 0317

Russell Veigas Brasil
RUSSELL VEIGAS BRASIL

Coordenadoria de Eventos Turísticos
Setor Requisitante Decreto nº 173/2024

ENCONTRO REGIONAL REGIÃO TURÍSTICA CARAJÁS

Mariuca S. B. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 3484



Tema: Instância de Governança
24 de maio (no Museu de Marabá)



13h às 17h



Tema: Workshop Oportunidades de
Negócios do Turismo



25 de maio (Partage Shopping Marabá)

08h às 13h



Apresentações Culturais

25 de maio (Partage Shopping Marabá)



15h às 22h



MUSEU MUNICIPAL
FRANCISCO COELHO

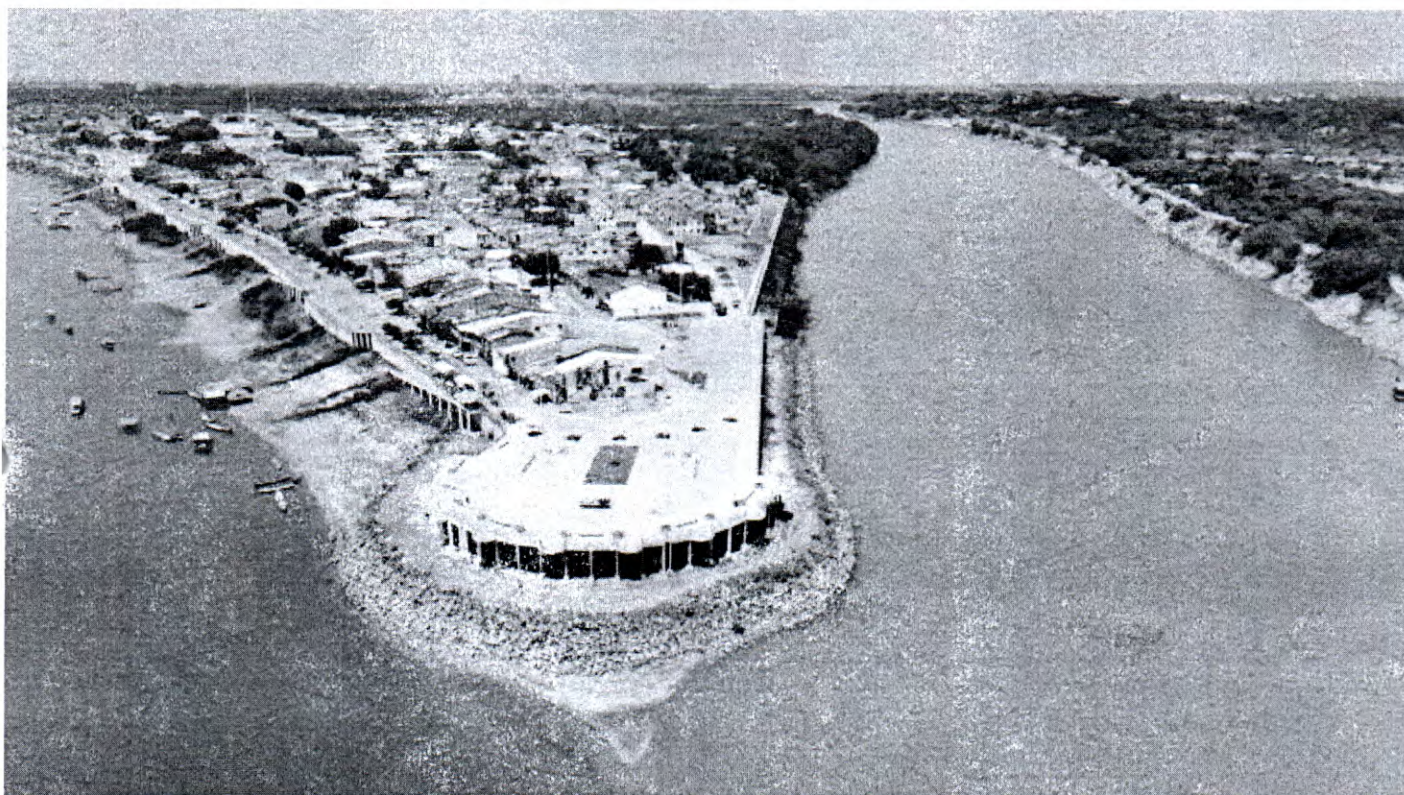


PARTAGE SHOPPING MARABÁ

Marabá terá Workshop de Turismo – Oportunidades de Negócios

O evento tem o objetivo de promover a interação e orientações sobre oportunidades e negócios turísticos, desenvolvendo e agregando valor à COP 30 na Amazônia

Publicado em 22/05/2024 às 19:20



Acontece no próximo sábado (25), em Marabá, o Workshop “Oportunidade de Negócios de Turismo”, promovido pela Semtur (Secretaria Municipal de Turismo). O evento, ocorre das 8h às 13h, no Partage Shopping, e terá painéis

de diálogos, debates, rodadas de negócios, linhas de crédito e expositores de produtos e serviços, sejam turísticos ou para atender ao trade, com muita sustentabilidade, bioeconomia, cultura e outras atividades.



Caetano Reis, secretário municipal de Mineração, Comércio e Indústria, e que acumula ainda a Secretaria de Turismo, ressalta que o foco do workshop é também reunir o Trade do Turismo de Marabá e região, além dos gestores de Turismo da Região de Carajás e demais empreendedores que buscam orientações sobre a COP 30 (30ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas), que acontece em Belém, em novembro de 2025.

“Esse workshop tem o objetivo de promover a interação e orientações sobre oportunidades e negócios turísticos, desenvolvendo e agregando valor à COP 30 na Amazônia, despertando o empreendedorismo ao potencial turístico e à sustentabilidade existente em Marabá e Região Turística Carajás”, reforça o secretário.

Isis Mourão, coordenadora da Semtur (Secretaria Municipal de Turismo) e presidente do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) explica que, da dinâmica da programação constam: expositores ofertando os seus produtos/serviços, e algumas rodadas de negócios entre os participantes, com o foco no fomento ao Empreendedorismo entre o Trade de Marabá e do Estado.

Ela acrescenta que haverá outros painéis sobre linhas de crédito do Fugentur, sobre a importância do cadastro no Cadastur, para usufruir das vantagens e oportunidades que o Turismo e o Trade proporcionam para os Empreendedores. “O Calendário de Eventos de Marabá também terá destaque, desde os eventos públicos, quanto privados, serão apresentados aos participantes”, destaca.



Tecnologia

Geral

Espórtes

Entretenimento

Política

Concursos



EDUCAÇÃO



Negócios



Saúde



Corpus Christi



Economia



Marabá - PA



mobilidade ur...

Semtur: Workshop e encontro de Turismo garantem criação de Instância de Governança Regional

Neste sábado (25), no Partage Shopping Marabá, foi realizado o workshop de turismo – Oportunidades e Negócios que contou com painéis de diálogos, ...

27/05/2024 às 10h03

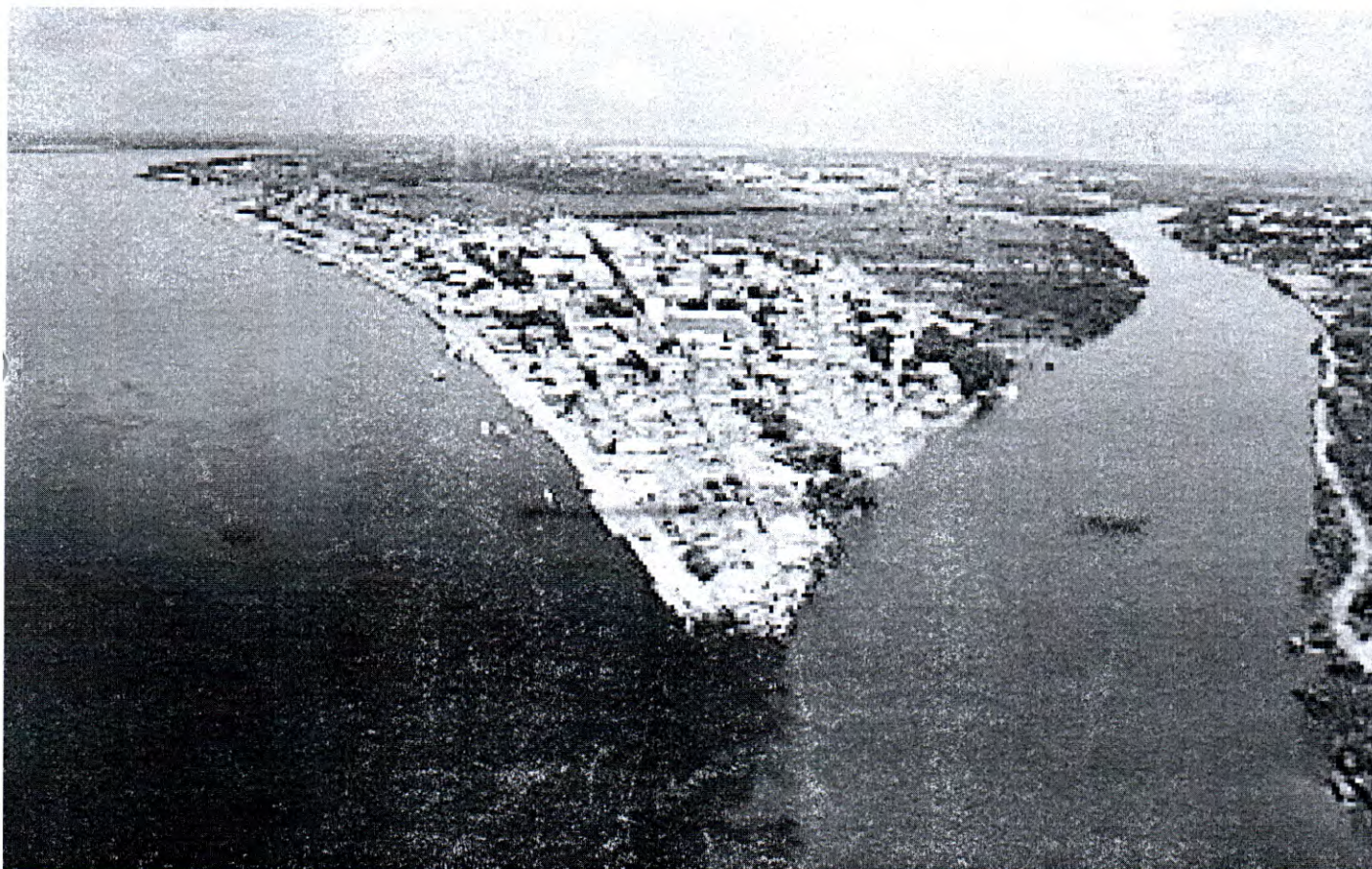
Por: Dinael Monteiro / **Fonte:** Prefeitura de Marabá - PA

Compartilhe:





Marabá sedia seminário de regionalização do turismo



Marabá é a cidade mais visitada do Pará depois da capital do estado



Foto: Reprodução/Prefeitura de Marabá - PA

Neste sábado (25), no Partage Shopping Marabá, foi realizado o workshop de turismo – Oportunidades e Negócios que contou com painéis de diálogos, debates, rodada de negócios, linhas de créditos, exposição de produtos, serviços turísticos, sustentabilidade, bioeconomia, cultura entre outras ações e serviços que visam incentivar e melhorar o turismo em Marabá e região.

“O objetivo desse evento é unir, tanto com o *trade* do turismo de Marabá, mas também de toda a nossa região sul sudeste, principalmente a região turística de Carajás, em que Marabá é a porta de entrada para o turismo de toda a nossa região. E a consequência disso também é desencadear em outras atividades”, explica o secretário de turismo de Marabá Caetano Reis, destacando que o foco é a 30ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas (COP30).



Caetano Reis, secretário de turismo de Marabá

“Ano que vem nós receberemos a COP30, mas será na capital. Então, aqui a gente está tentando, inclusive, entender um pouco mais da COP, para poder também passar para o trade de turismo da região. O intuito é que a gente consiga atrair essa agenda também pra cá, para Marabá, buscando ter painéis da da COP aqui”, pontua Caetano.

Outra pauta que a Secretaria Municipal de Turismo (Semtur) está trabalhando é a para que Marabá sedie a Feira Internacional do Turismo da Amazônia (FITA).

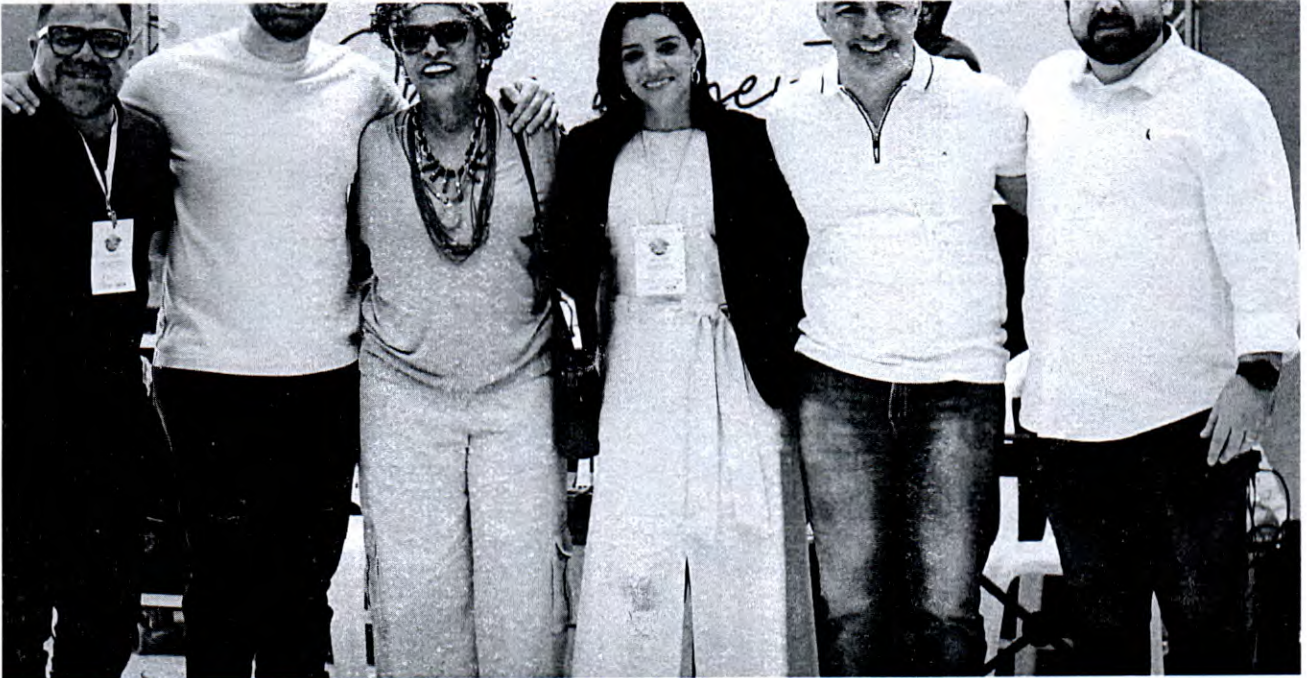


Foto: Reprodução/Prefeitura de Marabá - PA



Foto: Reprodução/Prefeitura de Marabá - PA



Foto: Reprodução/Prefeitura de Marabá - PA

Encontro Regional de Turismo da Região Turísticas Carajás

Na sexta, foi realizado o Encontro Regional de Turismo da Região Turísticas Carajás, com a presença de interlocutores do turismo da região. Foram representados os 12 municípios que compõem a região de Carajás, com a participação de prefeitos, secretários, diretores, coordenadores, técnicos e representantes dos conselhos de turismo da região. Na ocasião, foi criada Instância de Governança Regional (IGR).

“A implementação dessa Instância de Governança Regional é um passo a mais para que a região se torne, de fato, uma potencialidade junto ao Ministério do Turismo. É como se fosse um consórcio de municípios ligados ao turismo, para trabalhar somente para o turismo. Então essa instância de governança vem, justamente, para fortalecer não só Marabá, na pessoa da Isis, mas também todas as outras 11 cidades que compõem a região turística de Carajás”, conclui Caetano.



Foto: Reprodução/Prefeitura de Marabá - PA

A secretaria adjunta de turismo de Parauapebas, Aglaudene Tome Sarney, foi uma a participar das reuniões e se disse muito satisfeita com a criação da IGR. “O objetivo maior é fazer com que todos os municípios sejam realmente inseridos no contexto turístico do estado do Pará, uma vez que há a possibilidade de *linkarmos* um município a outro e dessa forma poderemos oferecer mais produtos e locais para os turistas que nos visitarem”, explica Aglaudene.



Foto: Reprodução/Prefeitura de Marabá - PA





Aglaudene Tome Sarney, secretaria adjunta de turismo de Parauapebas

Para ela, os municípios precisam de mais iniciativas como esta que ocorreu em Marabá. “Eu acho que isso só tem a nos fortalecer para que possamos entrar no cenário da COP30, de forma a estarmos realmente inseridos como atores principais do processo. Uma vez que a nossa região é pujante, ela tem belezas naturais inigualáveis e nós precisamos fazer parte desse contexto, o Estado precisa reconhecer a região turística de Carajás como sendo uma potencialidade do Estado”, cobra.

A presidente do Conselho de Turismo de Marabá e da região, Isis Mourão, conta que os dois eventos foram um marco para quem busca incentivar o turismo da cidade. “O workshop é uma forma que a gente conseguiu trazer esse debate, essa união, essa integração, tanto da gestão turística dos municípios, como também a gente trouxe essas oportunidades de negócio. Falar das oportunidades que o turismo traz, inclusive, das rotas, tudo que a gente tem, principalmente os nossos empreendedores. Aqui estamos fazendo roda de negócios, mostrar quem são os nossos produtos e serviços do Marabá e região, junto e integrando com a comunidade”, exemplifica.



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo

CALENDÁRIO DE AÇÕES E EVENTOS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

A Secretaria Municipal de Turismo foi criada pela Lei Municipal de nº 4.927 de 23 dezembro de 2020, com a **Missão** de coordenar políticas públicas voltadas ao turismo do Município de Parauapebas, tornando-o um destino competitivo, nacional e internacionalmente, buscando a geração de emprego, renda e inclusão social.

Considerando os **Valores**: Sustentabilidade; integração local; desenvolvimento regional; boas práticas; otimização de recurso; potencialização de resultados; valorização da cultura local; inovação; ética; excelência e transparência.

Considerando a **Visão**: Ser reconhecido nacionalmente como exemplo de boas práticas na execução e fomento da atividade turística local.

Considerando os objetivos da Semtur, de desenvolver o turismo na Cidade de Parauapebas, que se dão por meio de promoção de eventos turísticos, os quais são executados por com Ações/Atividades promocionais criadas e fomentadas com a finalidade de garantir direitos sociais ao público mais carente do Município, como também atrair investidores do ramo de turismo na Cidade de Parauapebas.

Diante o exposto, dá-se o calendário oficial da SEMTUR, em anexo.

MARCOS ALEXANDRE G. DOS SANTOS
Secretário Municipal de Turismo
Dec. Nº 127/2024-GABIN.

Marcos Alexandre G. dos Santos
Sec. Mun. de Turismo
CCE 1 - Decreto 127/24
SEMTUR

Marcos Alexandre G. dos Santos
Sec. Mun. de Turismo
CCE 1
SEMTUR



Calendário de Ações e Eventos-SEMTUR



	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
jan/24	Planejamento interno, estratégico da equipe Semtur- Secretaria - janeiro	Reuniões internas da equipe Semtur para alinhamento estratégico de elaboração de Ações e Eventos para o ano de 2024	20 dias	22 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
fev/24	Aniversário da Floresta de Carajá - no Mirante do Vale na Floresta Nacional de Carajás - fevereiro.	Lançamento do Mirante do Vale do Rio Azul e Flor de Carajás na Rota Carajás	1 dia 2024	100 pessoas
	Workshop de Experiência do Cliente - Parauapebas- fevereiro	Ministração de cursos de aperfeiçoamento para profissionais do cadastur, com parceria com o SEBRAE	2 dias 2024	70 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
mar/24	Reunião de alinhamento /consultoria - Parauapebas- mês de março	Reunião entre setor observatório de turismo / consultoria / pesquisa documental/ dados oficiais- parceria com a SEFAZ, INFRAERO, SINART, SETOR EMPRESARIAL DO RAMO.	30 dias 2024	300 pessoas
	4º Seminário nacional de Governança Para o Turismo e Feira de Negócios Turísticos - Rio Grande do Sul - março	O evento tem foco em três temáticas - Governança e Sustentabilidade, Inovação e Investimentos - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	1000 pessoas
	3º Evento Eco Páscoa - Parauapebas - março e abril	Eco Páscoa em sua 3ª edição- busca contribuir para o desenvolvimento do ecoturismo, tornando-se um símbolo atrativo da nossa Cidade.	7 dias 2024	32.000 pessoas
	Pesca Trade Show - São Paulo - mês de março	O evento em a finalidade de fazer benchmarking, onde se reuni o público qualidade que vai para conhecer as novidades do segmento da pesca. Oportunidade para divulgação do destino turístico de Parauapebas	2 dias 2024	8.000 pessoas




 Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
abr/24	Feira de viagens WTM -São Paulo - mês de abril	Evento Mundial da Indústria de viagens e turismo da América Latina - voltado a profissionais de todas as áreas que participam do evento, como agências de turismo, operadoras de viagens, acomodações, companhias aéreas, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia e afins. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	27 000 pessoas
	Visita técnica -Bonito/MS- mês de abril	Boas práticas para o ordenamento turístico local e utilização do voucher único, tem o objetivo de conscientizar o trade turístico do Município de Parauapebas. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	100 pessoas
	Curso de libras I - Parauapebas - mês de abril	Curso de profissionalização de nível I, voltados aos servidores da Semtur e condutores. com parceria com a COMPED.	13 dias 2024	50 pessoas
	Curso de observação de Aves - Flona Carajás - Parauapebas- mês de abril	Curso de observação de aves voltados a pessoas desempregada morador de Parauapebas, com parceria com a SETUR e ICMBIO	13 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Qualidade no Atendimento - Parauapebas, mês de abril	Curso de profissionalização voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Garçon e Garçonete- Parauapebas, mês de abril	Curso de profissionalizante, voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Trilhas e Caminhadas - Flona Carajás - Parauapebas, mês de abril	O Curso de trilhas e caminhadas é voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, com parceria com a SETUR E ICMBIO	13 dias 2024	60 pessoas
	Apresentação do BOT - Parauapebas- mês de abril	A Ação é voltada aos servidores e gestores em geral no âmbito do Município de Parauapebas, cujo objetivo é apresentar os dados de movimentos turísticos de Parauapebas.	1 dia 2024	6000 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de abril	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas
3ª Marcha dos Secretários de Turismo - Brasília/DF mês de abril	O Evento discute estratégia para impulsionar as economias municipais e de prevenção do meio ambiente e do patrimônio cultural. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	2 dias 2024	300 pessoas	



Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
	36º aniversário da Cidade de Parauapebas - mês de maio	A Semtur Participará na programação com visitas promocionais a moradores de Parauapebas na "Rota Carajás"- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	Durante o mês de maio 2024	600 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de maio	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2024	120 pessoas
	Apresentação do BOT 1º trimestre, Parauapebas- mês de maio	Apresentação de divulgação do resultado do 1º trimestre de observatório de turismo com o objetivo de incentivar os empresários do ramo de turismo de Parauapebas.	1 dia 2024	250
	Avistar Brasil - São Paulo - mês de maio	Evento voltado à conservação ambiental- O ponto de encontro do turismo de observação de aves. A Feira Avistar reúne expositores de todo o Brasil e da América Latina, para promover e apresentar seus destinos, com três dias de encontros, congresso, feira, exposições, lançamento de livros e inúmeras atividades. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	8.000 pessoas
	Curso de Camareira- Parauapebas, mês de maio	Curso de profissionalização voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Festival de Turismo - FITA Santarém/PA - mês de maio	Feira voltada para a divulgação sobre a prática do turismo da Amazônia. Uma oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	10.000 pessoas
	Ordenamento Turístico Municipal, Pré lançamento do Voucher único Rota turísticas - Parauapebas- mês de maio	O Evento tem o objetivo voltado a sustentabilidade, Inovação e Investimentos, desenvolvimento do turismo local - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	1 dia 2024	1000 pessoas
	Workshop Oportunidades de Negócios do Turismo, Marabá - mês de maio	O evento é voltado aos empreendedores, empresários do Trade, gestores do Turismo de várias regiões do Estado, consultores, professores e universitários. O workshop tem o objetivo de promover a interação e orientações sobre oportunidades e negócios turísticos, desenvolvendo e agregando valor à COP 30 na Amazônia, despertando o empreendedorismo ao potencial turístico e à sustentabilidade existente em Marabá e Região Turística Carajás".	2 dias 2024	300 pessoas
	Workshop Cadastur Ministério do Turismo- Parauapebas - mês de maio	Capacitação para representantes do segmento turismo no município, e visita técnica da Gerência de Qualificação dos Serviços Turísticos, da Secretaria de -o Cadastur é o programa executado pelo Ministério do Turismo que visa cadastrar, sensibilizar e informar os benefícios oferecidos pelo órgão federal. "O Cadastur é importante para o empresário, para o turista, para o trade, e para o turismo.	2 dias 2024	600 pessoas

mai/24



Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 COE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	8º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo - Manaus/AM mês de maio	O Evento RBOT 2024 tem por temática "Os dados como alicerces na governança dos destinos turísticos". - Será realizada a 2ª mostra de pesquisa Científica e Mercadológica da RBOT, e tem o objetivo de reunir mais de 60 observatórios de turismo que se encontram espalhados pelo Brasil, para compartilhar conhecimentos e experiências referentes ao tratamentos de dados. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	800 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projejo é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
	Relançamento do Projeto Turista por Um dia-Parauapebas- mês de maio	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	Workshop Cadastur - Semtur - Parauapebas	Evento voltado aos empreendedores do ramo, com incentivo de promover o desenvolvimento do comércio turístico na cidade de Parauapebas, em parceria com a SETUR. oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2024	250 pessoas
	Comemoração do 30º aniversário da Feira do BNT MERCOSUL - Balneário Camburiú/SC- mês de maio	O Evento BNT MERCOSUL tem como objetivo unir compradores e vendedores do mercado turístico nacional e internacional - Com o interesse de atrair profissionais do turismo estrangeiros, divulgar tudo o que o Brasil tem a oferecer. Vender o Brasil aos brasileiros, mas também ao público internacional". - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	2 dias 2024	5.000 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
jun/24	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de junho	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2024	120 pessoas
	Curso de Camareira- Parauapebas, mês de junho	Curso de profissionalização voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Boas Práticas para o serviço de alimentação - Parauapebas - mês de junho	Curso de profissionalização voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projejo é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
	Curso de Recepcionista de Hotel - Parauapebas - mês de junho	Curso de profissionalização, voltados aos servidores da Semtur e condutores, com parceria com a COMPED.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Técnicas de recepção em meio de hospedagem - Parauapebas - mês de junho	Curso de profissionalização voltado ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de produtos artesanais de alimentos - Parauapebas - mês de junho	Curso de profissionalização, voltados ao público desempregado, com parceria com a SETUR E SEBRAE	30 dias 2024	45 pessoas
	Feira de Turismo TRAVEL NEXT - Belorizonte - em junho	O Evento de geração de negócios turísticos que vai conectar as principais operadoras de turismo e agências de viagens aos destinos e fornecedores do Trade. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	2 dias 2024	3.000 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de junho	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias	320 pessoas
4º Seminário Nacional de Governança para o Turismo - Formiga/MG - junho	A Feira de Negócios Turísticos tem como objetivo discutir e promover as boas práticas de governança juntamente com os 52 municípios turísticos brasileiros presentes. A Semture vê uma oportunidade de promover e divulgar o destino turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	5000 pessoas	



Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
jul/24	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de julho	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	2.240 pessoas
	2ª Mostra de Turismo e Negócios de Parauapebas - Complexo Turístico - julho	O evento promove a valorização do turismo local com participação de agências de receptivo em turismo, empreendedores de balneário e hotéis, passarela gastronômica, circuito de aventura e apresentações culturais que podem ser apreciadas gratuitamente por toda família. oportunidade de promover o destino turístico de Parauapebas.	5 dias 2024	25.000 pessoas
	Curso de manipulação de alimentos - Parauapebas - mês de julho	Curso de profissionalização, voltados ao público desempregado morador de Parauapebas, com parceria com a SETUR E SEBRAE.	5 dias 2024	45 pessoas
	Evento da Semtur com o Conselho de Turismo - julho	o evento é voltado a diplomação dos membros do Conselho de Turismo como forma de reconhecimento e honra.	1 dia 2024	100 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de julho	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projeto é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de julho	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2024	120 pessoas



Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
ago/24	Curso de Trilhas e Caminhadas - Flona Carajás - Parauapebas, mês de agosto	Curso de Trilhas e Caminhadas, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, com parceria da SETUR E ICMBIO	13 dias 2024	60
	Curso de observação de Aves - Flona Carajás - Parauapebas- mês de agosto	Curso de observação de aves voltado a pessoas desempregadas moradoras de Parauapebas, com parceria com a SETUR e ICMBIO	5 dias 2024	45
	Curso de Técnicas de recepção em meio de hospedagem - Parauapebas - mês de agosto	Curso de profissionalização, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, mês de agosto	5 dias 2024	45
	II ERGTUR, Parauapebas, mês de agosto	Será o II encontro regional de guias de turismo do Estado do Pará. oportunidade de promover o destino turístico de Parauapebas. O evento é voltado aos agentes de viagens e operadores de turismo. oportunidade de promover o destino turístico de Parauapebas.	2 dias 2024	250
	Entur Summit 2024 - Maceió - agosto	Estratégias inovadoras de marketing e vendas no Turismo - O Evento tem a finalidade de adquirir e trocar conhecimento através de workshop e palestra, a Semtur tem a oportunidade de promover o destino turístico de Parauapebas.	03 dias 2024	4.000 pessoas
	Curso básico de Inglês voltado da conversação - mês de agosto	Início do Curso de Básico de Inglês voltado a qualificação de condutores de turistas e servidores da Secretaria de Turismo, envolvidos no atendimento ao turista.	12 meses	90 pessoas
	Curso de qualificação em Turismo - Parauapebas mês de agosto	O Curso de qualificação em Turismo é uma parceria da Semtur com a Setur, com objetivo de fortalecer a mão de obra qualificada voltada ao turismo local.	30 dias	400 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de agosto	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de agosto	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	1.280 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projeto é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
Divulgação do Cadastur - Parauapebas - mês de agosto	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas	



Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE II - Decreto 127/24
 SEMTUR

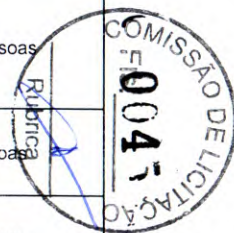
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
	Congresso e Feira de Turismo da ABAVE EXPOR 2024 - Brasília- setembro	O evento promove oportunidade para promover o turismo brasileiro e promover novas conexões internacionais, a Setur objetiva a valorização do turismo local com participação de agências de receptivo em turismo, empreendedores.	3 dias 2024	30000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de setembro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	1.280 pessoas
	Curso de Boas Práticas para o serviço de alimentação - Parauapebas - mês de setembro	Curso de profissionalização de serviços de boas práticas para o serviço de alimentação, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas
	Divulgação do Cadastur - Parauapebas - mês de setembro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas
	Curso de Garçon e Garçonete- Parauapebas, mês de setembro	Curso de profissionalização de garçon e garçonete, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Recepcionista de Hotel, Parauapebas - mês de setembro	Curso de profissionalização de Recepcionista de Hotel, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de qualidade no Atendimento - Parauapebas, mês de setembro	Curso de profissionalização de qualidade no atendimento, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Camareira - Parauapebas - mês de setembro	Curso de profissionalização de camareira, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projeto é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de setembro	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	Curso de Oportunidades de Negócios - Parauapebas - mês de setembro	Curso de profissionalização de Oportunidades de Negócios, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, em parceria com a SETUR E SEBRAE	5 dias 2024	45 pessoas

set/24



Marcos Alexandre S. DOS SANTOS
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
out/24	Feira Agropecuária -FAP,Parauapebas/PA, outubro	A Feira Agropecuária de Parauapebas reúne expositores e criadores de gado da região - Feira de Agronegocios reconhecida no Estado do Pará, que abrange toda região Sul do Pará. A Semtur vê a oportunidade de divulgar o destino turístico de Parauapebas.	05 dias 2024	50.000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de outubro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	1.280 pessoas
	Apresentação do BOT 2º Trimestre - Parauapebas - mês de outubro	Apresentação de divulgação do resultado do 1º trimestre de observatório de turismo com o objetivo de incentivar os empresários do ramo de turismo de Parauapebas.	1 dia 2024	250
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de outubro	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de outubro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
nov/24	Congresso de Turismo - Abeta Summit - Foz do Iguaçu- outubro e novembro	Maior evento turismo da natureza do Brasil, que reúne empresários, gestores públicos, consultores, acadêmicos, ativistas, jornalistas, guias e condutores para discursões do setor turístico com o objetivo de desenvolver o ecoturismo	4 dias 2024	10000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de novembro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	1.280 pessoas
	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de novembro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas
	Curso de Técnicas de recepção em meio de hospedagem - Parauapebas - mês de novembro	Curso de profissionalização, voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, mês de agosto	5 dias 2024	45 pessoas
	Curso de Recepcionista de Hotel - Parauapebas - mês de novembro	Curso de profissionalização, voltados aos servidores da Semtur e condutores, com parceria com a COMPED.	5 dias 2024	45 pessoas



Marcos Alexandre dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Workshop Cadastur - Parauapebas - mês de novembro	Capacitação para representantes do segmento turismo no município, e visita técnica da Gerência de Qualificação dos Serviços Turísticos, da Secretaria de -o Cadastur é o programa executado pelo Ministério do Turismo que visa cadastrar, sensibilizar e informar os benefícios oferecidos pelo órgão federal. "O Cadastur é importante para o empresário, para o turista, para o trade, e para o turismo.	2 dias 2024	300 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de novembro	II Edição do Projeto Turista por Um Dia é uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias 2024	320 pessoas
	FESTURIS -FEIRA DE TURISMO DAS AMÉRICAS - GRAMADO/RS - novembro	O evento envolve sustentabilidade, ação social e inclusão, tem a missão de conectar marca, destinos e pessoas para contribuir no desenvolvimento do turismo.	4 dias 2024	6000 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
dez/24	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de dezembro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2024	80 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de dezembro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2024	1.280 pessoas
	Projeto Turista por Um dia- Parauapebas- mês de dezembro	II Edição do Projeto Turista por Um Dia e uma Ação promocional da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR que visa o fortalecimento do ecoturismo por parte da comunidade local.	8 dias	320 pessoas
	NATAL DOS SONHOS Complexo Turístico- Parauapebas/PA - dezembro	Natal do Sonhos em sua 4ª edição tem se transformado em uma tradição, voltada para todas as idades, com atrações culturais apresentadas por artistas locais. feira de empreendedorismo, praça de alimentação, espaço kids, que envolve a todos em uma atmosfera festiva.	30 dias2024	70.000 pessoas



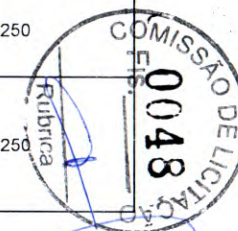
Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE 1 - Decreto 127/24
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
jan/25	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de janeiro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	2.240 pessoas
	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de janeiro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2024	100 pessoas
	Planejamento interno, estratégico da equipe Semtur- Secretaria - janeiro	Reuniões internas da equipe Semtur para alinhamento estratégico de elaboração de Ações e Eventos para o ano de 2025	30 dias 2025	28 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
fev/25	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de fevereiro	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2025	80 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de fevereiro	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	1.280 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
mar/24	4º Evento Eco Páscoa - Parauapebas - março e abril	Eco Páscoa em sua 4ª edição- busca contribuir para o desenvolvimento do ecoturismo, tornando-se um símbolo atrativo da nossa Cidade.	7 dias 2025	32.000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de março	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	1.280 pessoas
	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de março	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis.Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2025	80 pessoas
	Pesca Trade Show - São Paulo - mês de março	O evento em a finalidade de fazer benchmarking, onde se reuni o público qualidade que vai para conhecer as novidades do segmento da pesca. Oportunidade para divulgação do destino turístico de Parauapebas	2 dias 2025	8.000 pessoas



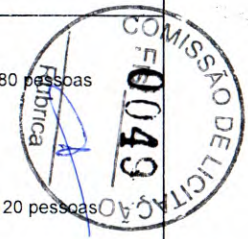
Marcos Alexandre
 Sec. Mun. de Tur.
 CCE 1 - Decreto 127/20
 SEMTUR

	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
abr/25	Feira de viagens WTM -São Paulo - mês de abril	Evento Mundial da Indústria de viagens e turismo da América Latina - voltado a profissionais de todas as áreas que participam do evento, como agências de turismo, operadoras de viagens, acomodações, companhias aéreas, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia e afins. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2025	27.000 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de abril	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	1.280 pessoas
	Divulgação do Cadastur, Parauapebas - mês de abril	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2025	80 pessoas
	4ª Marcha dos Secretários de Turismo - Brasília/DF - mês de abril	O Evento discute estratégia para impulsionar as economias municipais e de prevenção do meio ambiente e do patrimônio cultural. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	2 dias 2025	300 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
	37º aniversário da Cidade de Parauapebas - mês de maio	A Sementur Participará na programação com visitas promocionais a moradores de Parauapebas na "Rota Carajás"- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	Durante o mês de maio 2025	600 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de maio	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2025	120 pessoas
	Apresentação do BOT 1º trimestre, Parauapebas- mês de maio	Apresentação de divulgação do resultado do 1º trimestre de observatório de turismo com o objetivo de incentivar os empresários do ramo de turismo de Parauapebas.	1 dia 2025	250
	Workshop Cadastur - Parauapebas- mês de maio	Evento voltado aos empreendedores do ramo, com incentivo de promover o desenvolvimento do comércio turístico na cidade de Parauapebas, em parceria com a SETUR. oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2025	250



Marcos Alexandre dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE - Decreto 127/24
 SEMTUR

mai/25	Avistar Brasil - São Paulo - mês de maio	Evento voltado à conservação ambiental- O ponto de encontro do turismo de observação de aves. A Feira Avistar reúne expositores do todo o Brasil e da América Latina, para promover e apresentar seus destinos, com três dias de encontros, congresso, feira, exposições, lançamento de livros e inúmeras atividades. - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	3 dias 2025	8.000 pessoas
	Festival de Turismo - FITA - mês de maio local a definir	Feira voltada para a divulgação sobre a prática do turismo da Amazônia. Uma oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	4 dias 2025	10.000 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projeto é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de maio	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	2.240 pessoas
	Comemoração do 31º aniversário da Feira do BNT MERCOSUL - a definir - mês de maio	O Evento BNT MERCOSUL tem como objetivo unir compradores e vendedores do mercado turístico nacional e internacional - Com o interesse de atrair profissionais do turismo estrangeiros, divulgar tudo o que o Brasil tem a oferecer. Vender o Brasil aos brasileiros, mas também ao público internacional". - oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	2 dias 2025	5.000 pessoas
	Local do Evento	Descrição do Evento	Periodo	Estimativa de público a ser alcançado
jun/25	Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de junho	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	1.280 pessoas
	Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projeto é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
	Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de junho	Ação realizada in loco para divulgação do cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2025	120 pessoas



Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE I - Decreto 127/24
 SEMTUR

Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado
Projeto "Conhecendo as linhas de turismo local - Floresta Nacional de Carajás e Cidade de Parauapebas - mês de julho	O Evento tem objetivo de estruturação e promoção dos atrativos turísticos de Parauapebas	30 dias 2025	2.240 pessoas
3ª Mostra de Turismo e Negócios de Parauapebas - Complexo Turístico - julho	O evento promove a valorização do turismo local com participação de agências de receptivo em turismo, empreendedores de balneário e hotéis, passarela gastronômica, circuito de aventura e apresentações culturais que podem ser apreciadas gratuitamente por toda família. oportunidade de promover o destino turístico de Parauapebas.	5 dias 2025	25.000 pessoas
Divulgação do cadastur - Parauapebas - mês de julho	Ação realizada in loco para divulgação dos cadastur junto aos empreendedores do ramo de bares, restaurantes e hotéis. Com parceria com a CDL E SINDICATO DA CLASSE- oportunidade de divulgação do destino Turístico de Parauapebas.	5 dias 2025	120 pessoas
Curso de observação de Aves - Flona Carajás - Parauapebas- mês de julho	Curso de observação de aves voltados a pessoas desempregada morador de Parauapebas, com parceria com a SETUR e ICMBIO	13 dias 2025	45 pessoas
Projeto Famtour - Receptivo Turístico de agentes de viagens - Parauapebas - mês de julho	O Projejo é desenvolvido e executado pela Semtur. Voltado aos operadores de turismo e agentes de viagens locais, regionais, nacionais e internacionais. Consiste em convidar o público citado acima para visitar os destinos de atrativos turísticos, com o objetivo de promover os produtos turísticos já existentes e lançar novos produtos e atrativos de turismo no âmbito local.	8 dias	80 pessoas
Curso de Trilhas e Caminhadas - Flona Carajás - Parauapebas, mês de julho	O Curso de trilhas e caminhadas é voltado ao público desempregado morador de Parauapebas, com parceria com a SETUR E ICMBiO	13 dias 2024	60 pessoas
Local do Evento	Descrição do Evento	Período	Estimativa de público a ser alcançado



Marcos Alexandre G. dos Santos
 Sec. Mun. de Turismo
 CCE-1 - Decreto 127/24
 SEMTUR



PREFEITURA DE
PARAUPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

1. INFORMAÇÕES BÁSICAS

Procedimento Administrativo nº 003/2024 – SEMTUR.

Este Estudo Técnico Preliminar foi elaborado pela técnica de planejamento de contratação com apoio dos servidores da área requisitante, de acordo as disposições do Decreto Municipal de nº 375/2024.

Nome do servidor	Setor	Mat./DC/CT
Marluce Silva Briano Castro	Coordenadoria de Licitações e Contratos	Mat. 3484
Ronnie Von Coelho de Oliveira	Coordenadoria de Licitações e Contratos	Mat. 6615
Russell Veigas Brasil	Coordenadoria de Eventos Turísticos	DC. 173/2024

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Secretaria Municipal de Turismo tem como atividade finalista desenvolver e executar políticas públicas voltadas ao turismo local, e dentre os serviços oferecidos pela Secretaria com o objetivo de promover o ecoturismo e ao mesmo tempo fortalecer o comércio local do ramo turístico no Município, estão os passeios pelas rotas turísticas.

Considerando a solicitação das unidades requisitantes, e visualizando que é necessidade primária a aquisição de materiais gráficos personalizados para serem utilizados em ações e eventos promovidas ao longo das programações oficiais da Secretaria, dá-se o estudo em tela;

Considerando que a Semtur não dispõe de mão de obra especializada, matéria prima e/ou equipamentos necessários para a confecção de materiais gráficos, faz-se necessária a contratação de empresa para garantir o fornecimento desses materiais;

A Secretaria Municipal de Turismo objetiva fomentar e fortalecer o



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



desenvolvimento do Trade Turístico local por meio de políticas públicas de incentivo voltadas ao turismo e ecoturismo;

A essencialidade desta contratação reside no fato de que os materiais gráficos são recursos indispensáveis para estabelecer uma comunicação visual coerente e profissional, servindo tanto para a organização interna quanto para a projeção externa das iniciativas de turismo do Município. Sem esses materiais, a Secretaria enfrentaria dificuldades substanciais na execução de suas estratégias de marketing e de engajamento da população e visitantes em suas ações, resultando em uma menor participação popular e assim reduziria as atividades planejadas como:

- a) Divulgação dos eventos turísticos por meio de lonas de grande formato que permitem visibilidade em locais estratégicos;
- b) Organização e identificação dos participantes e staff (equipe profissional) dos eventos com uso de crachás personalizados;
- c) Promoção da cidade e das atividades propostas através de merchandising como livros e cartilhas personalizadas.

Visto isso, nota-se que o material gráfico é o meio utilizado para se fazer promoção de serviços turísticos, a contratação dos materiais é fundamental para assegurar uma comunicação e divulgação das ações e dos eventos realizados no Município, como também na participação da Secretaria em eventos fora do Município de Parauapebas, no sentido de proporcionar uma identidade visual com o objetivo de transmitir os valores e a missão da Secretaria de Turismo, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional do Município e apoio ao turismo. Assim, entende-se que os materiais gráficos são peças-chave para promover os projetos e as ações de apoio ao desenvolvimento turístico da nossa Cidade.

3. ÁREA REQUISITANTE

ORIGEM	Coordenação de Aperfeiçoamento de Serviços Turísticos, Coordenadoria de Eventos Turísticos, e Coordenadoria Administrativa.
RESPONSÁVEL	Russel Veigas Brasil, Esnandes Sousa Da Silva e Moisanne Rodrigues da Silva

4. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A definição dos requisitos da contratação é uma etapa fundamental para



PREFEITURA DE
PARAUPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



garantir que a solução escolhida atenda de forma eficiente e adequada às necessidades da Secretaria Municipal de Turismo. Para tanto, além de observar as disposições legais pertinentes e padrões de qualidade, faz-se necessário incorporar critérios e práticas de sustentabilidade que assegurem uma atuação responsável frente aos atuais desafios ambientais. A adoção desses critérios deve refletir o compromisso com a conservação de recursos, a minimização de impactos negativos e o estímulo ao desenvolvimento sustentável, consoante à legislação vigente e ao princípio do desenvolvimento nacional sustentável.

Requisitos gerais:

- Uso de materiais de durabilidade e resistência compatíveis com a utilização de ação prevista;
- Design que privilegie a facilidade de uso e a praticidade de manuseio;
- Compatibilidade com as necessidades específicas dos eventos e ações turísticas planejadas pela Secretaria;
- Flexibilidade para personalização conforme a identidade visual e os objetivos comunicacionais do Município;

Requisitos legais:

- Conformidade com todas as normativas vigentes aplicáveis a materiais gráficos personalizados;
- Atendimento aos padrões técnicos de segurança e aos regulamentos de saúde pública pertinentes;
- Obediência aos direitos autorais e de propriedade intelectual.
- Requisitos de Sustentabilidade:
- Utilização de materiais recicláveis ou provenientes de fontes renováveis;
- Otimização do design para redução de resíduos;
- Uso de tintas menos poluentes, e processos de impressão que cause o menor impacto ambiental possível;
- Obter produtos de fornecedores com certificações ambientais reconhecidas, sempre que possível.

Requisitos da Contratação:

- Entrega conforme cronograma estabelecido pela Secretaria, alinhada aos eventos e ações/atividades;



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



- Garantia da qualidade dos materiais fornecidos;
- Condições de pagamento, assistência técnica e garantia pós-compra adequadas à Administração Pública;
- Capacidade comprovada do fornecedor para atendimento das quantidades solicitadas via ordem de compras;
- Cumprimento de prazos de emissão das ordens de compras por parte da contratante;
- Pagamento efetuado conforme cláusula contratual por parte da contratante.
- A contratada deverá comunicar expressamente à Secretaria Municipal Turismo, a quem competirá deliberar a respeito, situações anômalas durante a execução do objeto;
- A contratada deverá prestar à Secretaria Municipal Turismo, sempre que necessário ou por esta solicitado, esclarecimentos e informações acerca dos produtos a serem fornecidos
- A contratada deverá executar, fielmente, as entregas de acordo com as requisições expedidas, não se admitindo modificações sem prévia consulta e concordância da Contratante.
- A contratada deve no momento do transporte e distribuição, acondicionar os materiais em embalagens com o menor volume possível, que utilize materiais recicláveis, de forma a garantir a máxima proteção durante o transporte e o armazenamento.
- Posto isso, tem-se que os requisitos essenciais à contratação são aqueles que atendem diretamente à necessidade especificada pela Secretaria, garantindo a funcionalidade, a confiabilidade e a comunicação eficaz.
- Tais requisitos são selecionados de forma a não limitar a competitividade, evitando especificações superficiais que não agreguem valor relevante ao objeto da contratação.
- A solução a ser contratada deve, portanto, alinhar-se estritamente ao atendimento dessas necessidades, promovendo qualidade e sustentabilidade visando obter a vantajosidade da contratação considerado o ciclo de vida do objeto, que norteia o processo licitatório, de acordo a legislação e as políticas públicas vigentes.

Posto isso, tem-se que os requisitos essenciais à contratação são aqueles que atendem diretamente à necessidade especificada pela Secretaria, garantindo a funcionalidade, a confiabilidade e a comunicação eficaz.

Tais requisitos são selecionados de forma a não limitar a competitividade, evitando especificações superficiais que não agreguem valor relevante ao objeto da



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



contratação.

A solução a ser contratada deve, portanto, alinhar-se estritamente ao atendimento dessas necessidades, promovendo qualidade e confiabilidade visando obter a vantajosidade da contratação considerado o ciclo de vida do objeto, que norteia o processo licitatório, de acordo a legislação e as políticas públicas vigentes.

5.LEVANTAMENTO DE MERCADO

Partindo da premissa de que esse estudo visa trazer elementos suficientes e capazes de visualizar no mercado local, soluções que melhor atendam as necessidades requeridas, pelas áreas demandantes, que é o objetivo institucional dessa secretaria em prol dos munícipes, informamos que, a equipe técnica responsável por esse trabalho, compulsando os meios formais de consultas, no que diz respeito ao levantamento de mercado, se manifesta da seguinte forma:

- Levantamento de soluções de contratação de materiais gráficos personalizados comuns, praticadas no âmbito dos órgãos públicos.
- Análises das possíveis soluções de contratação para atender as necessidades da Secretaria Municipal de Turismo quanto a aquisição de materiais gráficos personalizados.
- Demonstração das soluções que foram identificadas no âmbito das contratações pelos órgãos públicos:

POSSÍVEIS SOLUÇÕES	ANÁLISES TÉCNICA DAS SOLUÇÕES
1ª solução: adquirir os produtos como órgão participante de processo licitatório por meio de pregão eletrônico, pelo formato SRP.	Esta solução exigiria que houvesse processo em andamento, para contratação de serviços de ou fornecimento de material gráfico, no âmbito do Município de Parauapebas, mas, nesse momento, não foi localizado nenhum processo em fase de levantamento, das demandas, que a secretaria possa participar.
2ª solução: contratação por meio de pregão eletrônico, destinado ao atendimento das necessidades de ornamentação da SEMTUR;	Esta solução exigiria mais dispêndio quanto as formalidades e as atividades rotineiras de pessoal, o que requer espaço de tempo de pelo menos 5 meses para concluir a contratação, o que não demonstra, celeridade, otimização, eficiência, razoabilidade, economicidade e viabilidade diante do atendimento dessa demanda, que segue datas oficiais e precisas.



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



3ª Solução: contratação por meio de Adesão a Ata de Registro de Preços, que tenham produtos com características semelhantes, e que esteja vigente.

Esta solução demonstra praticidade técnica e operacional, economicidade processual e temporal, viabilidade econômica e financeira e também demonstra vantajosidade para a Administração, considerando todas as fases de um processo licitatório até concluir a homologação e, assim, efetivar a contratação do objeto.

Para avaliar a solução mais adequada para atender as necessidades da contratação em questão, foram considerados fatores como eficiência no processo, custo-benefício, prazo de conclusão dos procedimentos para efetuar a contratação, quantidade dos produtos e alinhamento com as diretrizes legais pertinentes.

Tendo em vista estes fatores, recomenda-se a adoção de **Adesão de Ata de Registro de Preços** que esteja vigente e seus produtos tenham as mesmas características ou tenham características similares às características dos produtos pretendidos.

Justificativa da escolha da contratação por meio de adesão de Ata de Registro de Preços

Considerando a possibilidade de aderir ata de registro de preços como órgão não participante (carona), desde que atendidos os requisitos legais do Artigo 30 do Decreto Municipal 217/2024, o qual regulamenta o Artigo 86 da Lei 14.133/2021.

Considerando também o Artigo 36 do Decreto Municipal 317/2024 que autoriza a adesão de ata de registro de preços vigentes que foram realizadas por outras normas que não seja a Lei 14.133/2021;

Considerando a vantajosidade da contratação por meio de adesão à ata de registro preços em vez de realizar um procedimento licitatório, demonstrada pela celeridade, economicidade processual e financeira e praticidade para formalização do contrato/ou outro instrumento compatível, gera também reflexo de economia para os cofres públicos.

Considerando que a contratação em tela por meio de adesão à referida Ata, demonstra vantajosidade quanto a eficiência e a eficácia, tendo em vista a anterior aprovação dos produtos por parte de outros órgãos como o gerenciador e os participantes, tem-se uma boa escolha em não licitar.

Tal recomendação se alinha ao princípio da eficiência e busca assegurar maior economia aos cofres públicos, considerando as características e a quantidade dos itens a serem adquiridos.



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho.

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



Dessa maneira, tendo como a solução mais adequada para a aquisição dos materiais gráficos, passou-se à pesquisa de uma ata vigente que atendesse os requisitos determinados pela Secretaria Municipal de Turismo.

Sobre os dados levantados acima, informamos que foi realizado, primeiramente, consultas junto aos sítios eletrônicos dos portais oficiais do Tribunal de Contas dos Municípios - TCM/PA, do Banco de Preços, por processos vigentes regidos pela Lei nº 14.133/2021, contudo, não foi encontrado nenhuma ata vigente, conforme prints que se-guem anexo.

Nesse passo, continuando o levantamento de mercado a procura de Ata vigente, foi ampliada a pesquisa na internet e portais de contratações públicas como, BANCO DE PREÇOS (bancodepreços.com.br), portal de transparência do TCM/PA (tcm.pa.go.br), e portal de transparência da ALEPA (transparência.alepa.pa.gov.br), onde se localizou uma ata de materiais gráficos com características compatíveis com as que se pretende adquirir, qual seja, ATA Estadual de Nº 001/2024-ALEPA. Para isso, passou-se a análise da Ata Estadual de nº 001/2024, que se originou do Pregão Eletrônico de nº 014/2023-ALEPA, o que ficou constatado que havia itens que supriam o que a Semtur necessitava para trabalhar em seus eventos.

Pois bem, ao encontrar ata supracitada, passamos a analisar todo o contexto, para que então visualizássemos o atendimento ao Decreto Municipal nº 217, de 31 de janeiro de 2024.

O processo, foi regido pela Lei 8.666/93 e 10.520/2002, contudo, diante das disposições do Decreto Municipal mencionado acima, é possível que seja aderido ata de registro de preços nesse regulamento, desde que sejam atendidos a todos requisitos e as suas considerações.

Para tanto, frisamos que houve a análise do edital e seus anexos, incluindo o termo de referência, a fim de verificar a compatibilidade com a necessidade da área de-mandante, se o formato de contratação havia sido realizado pelo Sistema de Registro de Preços, e principalmente se havia previsão legal para adesão (Carona), assim como se a ata estivesse vigente.

Com relação ao formato SRP, o processo foi realizado por meio de Pregão Eletrô-nico, e tem como objeto, “Registro de Preços para contratação de empresa especializada em diagramação, formatação e confecção/execução de serviços gráficos diversos, a fim



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



de atender as demandas dos eventos oficiais da Secretaria Municipal de Turismo do Município de Parauapebas, Estado do Pará”.

Ademais, ainda quanto a análise dos autos, a equipe analisou o termo de referência, que consta como anexo do edital mencionado ao norte, levando em consideração, especialmente, as especificações, quantidades e valores, critérios quanto aos requisitos da contratação, concluindo a análise no sentido de que é possível aderir itens que compõem o referido processo, pelas considerações abordadas.

Ato contínuo, foi solicitado um orçamento de preços junto a um fornecedor local, a empresa, I R COSTA SERVIÇOS GRÁFICOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 27.893.413/0001-07, por meio do ofício de nº 018/2024/SEMTUR, a qual forneceu um orçamento pelo ofício 002/2024 (em anexo juntamente com atestado de capacidade técnica), que serviu para análise comparativa de preços dos produtos da Ata encontrada. Feito o comparativo de preços, ficou demonstrado que os preços registrados estavam em consonância com os praticados no mercado local de Parauapebas, sendo mais vantajoso a adesão.

Em ato subsequente, foi oficializado ao Órgão Gerenciador da Ata, quanto a possibilidade de adesão, através do ofício de nº 108/2024-SEMTUR, direcionado a presidência da Assembleia Legislativa do Estado do Pará. O órgão gerenciador, após o cumprimento das exigências solicitadas, respondeu por meio do ofício de nº 94/2024-GP/ALEPA, autorizando a adesão da ATA 001/2024-ALEPA, mencionada acima.

Em seguida, esta equipe expediu os Ofício de nº 213/2024-SEMTUR, à empresa vencedora, C.KZAN – EPP, inscrita no CNPJ sob o nº 17.940.670/0001-90, solicitando manifestação quanto a aceitabilidade em fornecer os produtos/serviços objeto da ata.

Através do Ofício Nº 05/2024 025/2024, a empresa, C.KZAN – EPP, inscrita no CNPJ sob o nº 17.940.670/0001-90, aceita a adesão à correspondente ata de registro de preço, nos termos solicitados.

Por essa razão, entendemos que o atendimento da demanda do Setor Requisitante, poderá ser adotado a adesão a ata de registro de preços nº 001/2024-ALEPA, conforme supracitado, tendo em vista que a mesma encontra-se com todos os critérios estipulados no Decreto Municipal nº 217/2024, que permite a adoção de Adesão de Ata de Registro de Preços que esteja vigente e seus produtos tenham as características dos pretendidos;



PREFEITURA DE
PARAUPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A contratação dos produtos/serviços de materiais gráficos personalizados para atender às demandas da Secretaria Municipal de Turismo do Município de Parauapebas representa um meio adequado para viabilizar as ações e eventos promovionais voltados ao turismo e ecoturismo da Cidade.

A solução para a necessidade apresentada consiste na realização de **ADESÃO DE ATA DE REGISTRO DE PREÇOS**, pois analisando a **3ª opção de solução**, fica demonstrado que é a melhor escolha e mais vantajosa para suprir as necessidades levantadas neste ETP, pois a contratação dos materiais gráficos por meio de adesão a uma Ata de Registro de Preços, proporciona economia processual, financeira e econômica para os cofres públicos, visto que tais produtos já foram analisados por outros órgãos na fase de licitação para a escolha da melhor proposta. O que fica demonstrado procedimento mais célere para a contratação pretendida.

Posto isso, através das análises criteriosas, e fundamentada nas normas impostas através do Decreto Municipal nº 217/2024 e demais legislações pertinentes ao caso, conclui-se que a solução aqui apresentada é, de fato, a mais adequada existente no mercado, no momento atual, para a satisfação do interesse público.

7. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

O método utilizado para a estimativa das quantidades a serem contratadas constituiu-se de estudo criterioso, sobre o levantamento realizado pelas Coordenadorias Demandantes, em comparação ao público alvo e ao calendário institucional da SEMTUR, que segue anexo.

No que diz respeito ao calendário oficial de eventos e afins dessa secretaria, esta equipe técnica esclarece que, apesar de constar as programações de janeiro a dezembro do ano corrente, foram considerados apenas os eventos que fazem alusão aos meses julho em diante, no período correspondente a 12 (doze) meses que é o que foi solicitado pela área demandante, o se finalizará em julho de 2025.

Vale destacar, que a equipe requisitante forneceu uma planilha de memória de cálculos trazendo a quantidade e seu correspondente evento por mês, conforme planilha que segue anexo.

Objetivando a trazer o levantamento geral dos quantitativos pretendidos para



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



atender as necessidades dos setores demandantes, segue abaixo, quadro contendo as informações finalísticas.

Considerando a solicitação das unidades requisitantes, as demandas consolidadas somam 25 itens que estarão descritos de forma detalhada conforme a planilha abaixo:

Item	descrição	U. medida	Quant
1	adesivo com impressão colorida, em vinil transparente ou similar, corte seco imagem a definir - medidas a definir.	M	452
2	adesivo com impressão colorida, recortado eletronicamente para ser instalado no local. com medidas a definir	M	1195
3	adesivo com impressão colorida, em vinil leitoso, ou similar, corte seco imagem a definir e medida a definir.	M	925
4	adesivo com impressão colorida, em vinil, ou similar corte seco imagem a definir e medida a definir.	M	682
5	banner em lona 440g, ou similar, com acabamento com - dimensão cerca de 2 metros.	unidade	239
6	banner em lona vinílica ou similar com medida certa de aproximadamente 1,5 metro x 2 metros	unidade	241
7	banner em lona fosca 440g, ou similar com acabamento em ilhós ou similar – medindo cerca de 4 x 2,00 m.	unidade	212
8	banner em lona fosca 440g, ou similar com acabamento em ilhós ou similar com dimensão cerca de aproximadamente 7,00x 3,00 m.	unidade	220
9	banner impressão digital colorida com medidas aproximadas de 2,00 m x 5,00 metros	unidade	220
10	banner em lona fosca 440g, ou similar com acabamento em ilhós ou com dimensão aproximada de 7,00x 2,00 m.	unidade	220
11	banner testeira com dimensão aproximada de 90 x 2,00 m.	unidade	140
12	impressão adesiva, tamanho a3 - impressão a definir.	M	1140
13	impressão adesiva, tamanho 1m x 1,5 m - impressão a definir.	M	1160
14	painel em pvc expandido de 3 cc, aplicação de adesivo leitoso medindo 1m ² , impressão fotográfica a definir.	M	245
15	placa em acrílico 5mm, com fixação por meio de fita dupla face. dimensão aproximada de 2,80m x 15cm, cor a ser definida.	unidade	1752
16	cartilhas formato fechado: 15x21cm, 30x21cm, aberto . aproximadamente 75 página, + capa e contracapa. capa: 4x0 reciclado, 250g/m ² , miolo: reciclado, 2x2, reciclado 90g/m ² acabamento com 02 grampos canoa, podendo ser feito em lotes diversos.	unidade	3841
17	certificado formato a4, papel na cor a definir, policromia, com logomarca da semtur, gramatura 180g, medindo 210mm x 297mm, para impressão em diversos modelos.	unidade	2358
18	convites em papel linho pelado ou similar nas cores a definir, medindo 210mm x 297mm, a4, uma dobra, frente e verso, gramatura 180g, (diversos modelos para impressão).	unidade	922



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



19	crachá, papel cor a definir, nas dimensões 17,5cm x 10cm, policromia, gramatura 180g, (frente e verso).	unidade	966
20	diploma em policromia nas dimensões de 29,5cm x 21cm em papel couchê na cor a definir com brasão e bordas coloridas. em diversos modelos.	unidade	600
21	livro medindo 15,5 x 21cm (fechado), capa em couchê brilho 150g com 4x0 cores (cmyk), ou outra a definir, cort alceadeira e grampo, com até 350 páginas.	unidade	13220
22	livro medindo 21,0 x 29,7cm (fechado), capa dura papel praná nº 18 ou similar, revestido interno em offset 90g com 4x4 cores acabamento costurado com 220 páginas. ou aproximado.	unidade	3005
23	livro medindo 21,0 x 29,7cm (fechado), capa dura papel praná n 18 ou similar revestido interno em offset 90g com 4x4 cores acabamento costurado com 220 páginas ou aproximado.	unidade	1300
24	pasta tipo canguru, em papel duplex cor a definir, medindo de largura 22cm x comprimento 32cm, aproximadamente, papel ap 275 g. fechado em policromia, platificado, na cor a definir.	unidade	23900
25	pastas para eventos, com bolso interno, papel na cor a definir, impressão policromia, gramatura 240g, tamanho 32cm x 23cm, aproximadamente com a logomarca dourada.	unidade	1433

Vale esclarecer que para justificar os quantitativos das demandas dos eventos foi levado em consideração a estimativa de público, o objetivo e característica do evento e ações constantes do calendário oficial da Semtur, os quais estão consignados nos documentos que compõem os autos desse procedimento de contratação

8. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Tendo em vista que a solução mais adequada ao atendimento da demanda, foi a de adesão da Ata de Registros de Preços 001/2024, originária do Pregão Eletrônico nº 8/2023-ALEPA, a estimativa do valor global será de **RS1.082.924,30** (um milhão e oitenta e dois mil e novecentos e vinte quatro reais e trinta centavos), conforme o quadro abaixo:

Planilha de itens da Ata 001/2024 a serem aderidos pela Semtur

Item	Descrição	Un	Quan	v. unit	v. total
1	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL TRANSPARENTE OU SIMILAR, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR - MEDIDAS APROXIMADAS 1,00M X 1,60M.	M ²	452	R\$ 28,00	R\$ 12.656,00
2	ADESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, RECORTADO ELETRONICAMENTE - PLOTER DE RECORTE PARA INSTALAÇÃO NO LOCAL.	M ²	1195	R\$ 47,20	R\$ 56.404,00
3	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL LEITOSO, OU SIMILAR, CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	M ²	925	R\$ 36,50	R\$ 33.762,50



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



4	ASDESIVO COM IMPRESSÃO COLORIDA, EM VINIL, OU SIMILAR CORTE SECO IMAGEM A DEFINIR.	M ²	682	R\$ 30,32	R\$ 20.678,24
5	BANNER EM LONA 440G, OU SIMILAR, COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO CERCA DE 2,00 X 1,00 M.	un	239	R\$ 66,00	R\$ 15.774,00
6	BANNER EM LONA VINÍLICA OU SIMILAR COM BASTÃO E COROA COM MEDIDAS CERCA DE 1,20 M X 2,00 M, 4/0.	un	241	R\$ 156,00	R\$ 37.596,00
7	BANNER EM LONA FOSCA 440G, OU SIMILAR COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - MEDINDO CERCA DE 4,5 X 2,00 M.	un	212	R\$ 286,00	R\$ 60.632,00
8	BANNER EM LONA FOSCA 440G, OU SIMILAR COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO CERCA DE 8,00X 3,00 M.	un	220	R\$ 682,65	R\$ 150.183,00
9	BANNER IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA COM MEDIDAS APROXIMADAS DE 2,00 M X 5,00M.	un	220	R\$ 336,00	R\$ 73.920,00
10	BANNER EM LONA FOSCA 440G, OU SIMILAR COM ACABAMENTO EM ILHÓS OU BASTÃO DE MADEIRA E FIO - DIMENSÃO APROXIMADAS DE 8,00X 2,00 M.	un	220	R\$ 626,00	R\$ 137.720,00
11	BANNER TESTEIRA COM DIMENSÃO CERCA DE 0,80 X 2,00 M.	un	140	R\$ 46,65	R\$ 6.531,00
14	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO A3 - IMPRESSÃO A DEFINIR.	M ²	1140	R\$ 67,20	R\$ 76.608,00
15	IMPRESSÃO ADESIVA, TAMANHO 1M X 1,5 M - IMPRESSÃO A DEFINIR.	M ²	1160	R\$ 67,20	R\$ 77.952,00
16	PAINEL EM PVC EXPANDIDO DE 3 CC, APLICAÇÃO DE ADESIVO LEITOSO MEDINDO 1M ² , IMPRESSÃO FOTOGRÁFICA A DEFINIR.	M ²	245	R\$ 86,00	R\$ 21.070,00
17	PLACA EM ACRÍLICO 5MM, COM FIXAÇÃO POR MEIO DE FITA DUPLA FACE. DIMENSÃO 3X15CM, COR A SER DEFINIDA.	un	1752	R\$ 28,25	R\$ 49.494,00
16	CARTILHAS FORMATO FECHADO: 15X21CM, 30X21CM, ABERTO, APROXIMADAMENTE 80 PÁGINA, + CAPA E CONTRAACAPA. CAPA: 4X0 RECICLADO, 250G/M ² , MIOLO: RECICLADO, 2X2, RECICLADO 90G/M ² ACABAMENTO COM 02 GRAMPOS CANOA, PODENDO SER FEITO EM LOTES E TIRAGENS DIVERSAS.	un	3841	R\$ 5,00	R\$ 19.205,00



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



18	CERTIFICADO FORMATO A4, PAPEL NA COR A DEFINIR, POLICROMIA, COM LOGOMARCA DA SEMTUR, GRAMATURA 180G, MEDINDO 210MM X 297MM, PARA IMPRESSÃO EM DIVERSOS MODELOS.	un	2358	R\$ 2,00	R\$ 4.716,00
20	CONVITES EM PAPEL LINHO PELADO OU SIMILAR NA COR A DEFINIR, MEDINDO 210MM X 297MM, A4, UMA DOBRA, FRENTE E VERSO, GRAMTATURA 180G, (DIVERSOS MODELOS PARA IMPRESSÃO).	un	922	R\$ 2,83	R\$ 2.609,26
21	CRACHÁ, PAPEL NA COR A DEFINIR, 17,5CM X 10CM, POLICROMIA, GRAMATURA 180G, (FRENTE E VERSO).	un	966	R\$ 3,25	R\$ 3.139,50
27	DIPLOMA EM POLICROMIA NAS DIMENSÕES DE 29,5CM X 21CM EM PAPEL COUCHÊ NA COR A DEFINIR COM BRASÃO E BORDAS COLORIDAS. EM DIVERSOS MODELOS.	un	600	R\$ 2,00	R\$ 1.200,00
45	LIVRO MEDINDO 15,5 X 21CM (FECHADO), CAPA EM COUCHÊ BRILHO 150G COM 4X0 CORES (CMYK), CORT ALCEADEIRA E GRAMPO, COM ATÉ 350 PÁGINAS.	un	13220	R\$ 7,91	R\$ 104.570,20
46	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA PAPEL PRANÁ Nº 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	un	3005	R\$ 18,92	R\$ 56.854,60
47	LIVRO MEDINDO 21,0 X 29,7CM (FECHADO), CAPA DURA PAPEL PRANÁ N 18 REVESTIDA INTERNO EM OFFSET 90G COM 4X4 CORES ACABAMENTO COSTURADO COM 220 PÁGINAS.	un	1300	R\$ 15,00	R\$ 19.500,00
50	PASTA TIPO CANGURU, EM PAPEL DUPLEX NA COR A DEFINIR, MEDINDO DE LARGURA 22CM X COMPRIMENTO 32CM, PAPEL AP 275 G. FECHADO EM POLICROMIA, PLATIFICADO, NA COR A DEFINIR	un	23.900	R\$ 1,50	R\$ 35.850,00
51	PASTAS PARA EVENTOS, COM BOLSO INTERNO, PAPEL NA COR A DEFINIR, IMPRESSÃO POLICROMIA, GRAMATURA 240G, TAMANHO 32CM X 23CM, LOGOMARCA DOURADA.	un	1.433	R\$ 3,00	R\$ 4.299,00
T			R\$	1.082.924,30	

9.JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

Não se aplica, por se tratar de contratação cuja a escolha que melhor atende a necessidade do setor requisitante, se dá por meio de Adesão da Ata de Registro de Preços 001/2024-ALEPA, a qual atende a todos os requisitos legais, em especial ao Decreto



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



Municipal nº 217/2024, em especial seus artigos 29 e 30 e 36.

10. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se aplica, por se tratar de contratação por meio de adesão de ata. E até o momento, a Secretaria não tem contrato vigente do objeto em tela e nem participação de processos licitatórios com o mesmo objeto demanda, ou procedimento licitatório próprio em andamento.

11. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

Trata-se de ação prevista do Plano Plurianual – PPA 2022-2025 (Lei nº 5.040, de 15 de dezembro de 2021), alinhando ao Programa “Parauapebas: nosso orgulho, seu destino”, Eixo Estratégico de Desenvolvimento Econômico das ações e metas da Secretaria Municipal de Turismo, Anexo VII, folhas 272-275, vinculado a Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO e consignada na LOA – Lei Orçamentária Anual (Lei nº 5.407, de 10 de janeiro de 2024).

Classificação Institucional: 4401 – Secretaria Municipal de Turismo.

Atividade Funcional: 23.695.4023.2.007 – Manutenção da Secretaria de Turismo.

Classificação Econômica: 3.3.90.39.00 – Outros serviços de terceiros Pessoa Jurídica.

12. BENEFÍCIOS A SEREM ALCANÇADOS COM A CONTRATAÇÃO

Os resultados pretendidos com a aquisição de materiais gráficos personalizados para a Secretaria Municipal de Turismo são fundamentais para o atendimento eficaz das funções desta Secretaria, assegurando o cumprimento dos seguintes objetivos:

- a) Aprimoramento da Comunicação Visual:** proporcionar materiais gráficos de alta qualidade para promoção efetiva dos eventos turísticos da cidade, garantindo a transparência e o acesso à informação para a população local e visitantes;
- b) Alcance Ampliado de Eventos Turísticos:** utilizar os materiais gráficos para fomentar a participação pública e turística, estimulando a economia local e valorizando a cultura da região;
- c) Consolidação da Identidade Visual:** estabelecer uma identidade visual consistente, fortalecendo a imagem institucional da Secretaria e do município de Parauapebas, alinhando-se ao princípio do desenvolvimento nacional sustentável;



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



d) **Conformidade com Padrões de Sustentabilidade:** atender às exigências legais e ao compromisso com o desenvolvimento sustentável ao selecionar materiais que possuam critérios de sustentabilidade em sua produção e acabamento;

e) **Eficiência no uso de Recursos Públicos:** garantir que a aquisição dos materiais gráficos será realizada de forma econômica, com adequada relação custo benefício, considerando o ciclo de vida dos produtos e evitando desperdícios ou aquisições desnecessárias;

f) **Atendimento das necessidades da Administração:** prover materiais adequados para cada tipo de evento, respeitando as especificidades e demandas previstas no calendário oficial da Semtur;

g) **Agilidade e Prontidão:** assegurar a disponibilidade dos materiais gráficos a em tempo hábil para cada ocasião, permitindo o planejamento eficiente de distribuição e utilização no contexto dos eventos programados.

13. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Considerando o contexto da contratação de serviços de ornamentação para os eventos, pelo período de 12 (doze) meses, promovidos pela a Secretaria Municipal de Turismo, algumas providências administrativas e técnicas específicas e detalhadas serão tomadas para assegurar o sucesso e a eficiência do procedimento de adesão, cujo o objetivo visa dar maior celeridade e otimização dos serviços públicos, com qualidade e segurança.

Para tanto, será necessário tomar as seguintes medidas quando da efetivação da contratação.

- Manter a equipe técnica que fará parte do acompanhamento dos serviços que serão prestados, dentro dos eventos confrontando-os com o calendário, os quais deverão agir sempre de forma proativa;
- Definição de equipe de servidores que será composta por pessoal técnico qualificado e instruídos no atendimento, organização, e criação, sempre que houver necessidade, (calendário de eventos) no que diz respeito a receptividade de autoridades e público em geral, em eventos já programados por esta secretaria, o que carece de estrutura, porém em providencias com essa contratação;
- Designar servidores para compor equipe técnica, setorial, administrativa e de coordenação quanto a fiscalização de contrato;
- Estabelecer um cronograma dos eventos para as empresas que serão contratadas,



PREFEITURA DE
PARAUPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



para que as mesmas, tenham o devido planejamento prévio, após a assinatura do contrato.

- Definição de um procedimento interno de forma claro e eficaz para gestão e resolução de possíveis contratemplos ou inadequações detectadas nos produtos e serviços prestados, inclusive com a adoção de medidas corretivas ou compensatórias por parte do fornecedor, quando for o caso;
- Adoção de práticas de gestão de riscos para prever e mitigar potenciais problemas que possam afetar a continuidade e a eficácia da contratação dos serviços de ornamentação;
- E, por fim, adotar a preparação e disponibilização de um relatório final após a realização dos eventos, mensurando o impacto causado com a realização do evento, a fim de subsidiar planejamentos futuros e a melhoria contínua dos processos;

14. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Para o presente estudo, considerando os possíveis impactos ambientais que a aquisição dos materiais gráficos poderiam causar, foi feito um levantamento dos possíveis impactos ambientais que a aquisição de materiais gráficos personalizados pode causar, assim como as medidas mitigadoras que poderão ser adotadas para minimizar tais efeitos:

- O impacto causado por uso de papel e outros materiais provenientes de recursos naturais, para a produção de materiais gráficos, que podem contribuir para o desmatamento e causar escassez e desaparecimento dos recursos.
- Para minimizar o impacto pode se priorizar a aquisição de materiais provenientes de fontes renováveis e/ou recicladas, e certificadas por organismos reconhecidos de gestão ambiental;
- Impacto causado pelo consumo energético no processo de produção dos materiais gráficos:
- Para minimizar o problema pode se exigir dos fornecedores que demonstrem eficiência energética (menor consumo possível) em seus processos, que pode ser por meio de certificações que atestem boas práticas sustentáveis.
- O impacto causado por emissão de poluentes atmosféricos derivados do uso de tinta de impressão baseada em solventes;
- Para minimizar o impacto pode priorizar o uso de tintas à base de água ou de outras substâncias menos poluentes, assim como a utilização de tecnologias de impressão com menor impacto ambiental.



PREFEITURA DE
PARAUAPEBAS
Aqui tem força. Aqui tem trabalho

semtur
Secretaria Municipal
de Turismo



Por fim, foram identificados possíveis impactos em decorrência da contratação pretendida e foram apontadas as ações preventivas e mitigadoras para afastar ou pelo menos diminuir a degradação ambiental.

15. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

Com base nas informações levantadas ao longo deste estudo técnico preliminar, bem como nos registros apontados no documento de formalização da demanda, nos documentos que subsidiaram as formalidades legais do processo originário, que firmou a ata de registro de preços em questão, o posicionamento conclusivo sobre a viabilidade e razoabilidade da contratação por meio da Adesão da Ata 001/2024- ALEPA, após análise criteriosa disposta acima, conclui-se, que a contratação é viável e razoável;


O presente estudo técnico preliminar demonstra viabilidade técnica, operacional, e orçamentária, como também adequação à necessidade identificada na demanda para a contratação.

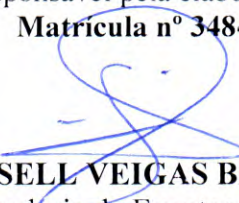
Posto isso, conclui ser vantajosa a contratação pela Administração por meio da Adesão pretendida, nos termos do Decreto Municipal nº 217/2024 e demais legislações aplicáveis ao caso.

Parauapebas/PA, 3 de maio de 2024.

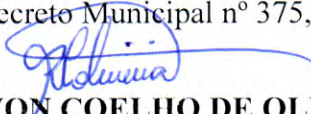
16. RESPONSÁVEIS


MARLUCE SILVA BRIANO CASTRO
Secretaria Municipal de Turismo
Responsável pela elaboração
Matrícula nº 3484


Marluce S. B. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 3484


RUSSELL VEIGAS BRASIL
Coordenadoria de Eventos Turísticos
Setor Requisitante
Decreto nº 173/2024

De acordo. Atesto todos os atos de planejamento praticados para instrução do processo, conforme art. 4º, parágrafo único do Decreto Municipal nº 375, de 05 de março de 2024.


RONNIE VON COELHO DE OLIVEIRA
Coordenadoria de Licitações e Contratos
Mat. 6615

Ronnie Von C. de Oliveira
Coord. de Licitações e Contratos
Portaria 01/2024
SEMTUR



ANÁLISES DE RISCOS

OBJETO: “Adesão à Ata de Registro de Preços 001/2024, originária do Pregão Eletrônico nº 014/2023- ALEPA, cujo objeto consiste na contratação de empresa especializada em diagramação, formatação e confecção/execução de serviços gráficos diversos, a fim de atender as demandas dos eventos oficiais da Secretaria Municipal de Turismo do Município de Parauapebas, Estado do Pará”.

RISCOS QUE PODEM OCORRER NO PROCESSO DE CONTRATAÇÃO

1- RISCOS NA FASE DE PLANEJAMENTO/ FASE INTERNA /PREPARATÓRIA

Risco 1 –Ocorrência de deficiência na definição quantitativa e qualitativa da demanda constante do DFD

PROBABILIDADE DE ACONTECER

Baixa

Média

Alta

Uma má definição qualitativa, ou seja, má descrição das características da necessidade, e quantitativa, ou seja, quantificar além ou aquém do necessário para resolver o problema que deu causa à contratação, poderia ocasionar um dano de potencial médio:

DANO POTENCIAL

Baixo

Médio

Alto

AÇÃO PREVENTIVA

A ação preventiva adotada para diminuir a probabilidade de acontecer o evento indesejado, foi realizada com base em levantamentos estratégicos operacionalizados pelas equipes técnicas de Promoção e Marketing, de Eventos, de Aperfeiçoamento de Serviços Turísticos e equipe técnica Administrativa da Secretaria Municipal de Turismo – SEMTUR, no sentido de quantificar e qualificar os materiais e produtos gráficos a ser contratado, considerando cada evento e ação de acordo com o público envolvido.

AÇÃO CONTINGENCIAL

A ação a ser adotada para diminuir/mitigar os efeitos do evento indesejado, caso ele ocorra, será uma avaliação por parte das equipes requisitantes, no sentido de ajustar os quantitativos e as qualidades (características) dos bens/produtos contratados para a real necessidade de interesse público envolvido no objeto do contrato. E se necessário, promover qualificação para a equipe técnica responsável.

Risco 2 – Não aprovação do Estudo Técnico Preliminar

PROBABILIDADE DE ACONTECER

Baixa

Média

Alta

A reprovação do ETP provocaria atraso no processo de contratação e retrabalho das equipes técnicas envolvidas no processo e conseqüentemente, o atraso no início da entrega dos produtos



pretendidos, isso ocasionaria um dano de potencial médio, visto que trata de materiais promocionais.

DANO POTENCIAL

Baixo []

Médio

[] Alto



AÇÃO PREVENTIVA

A ação preventiva adotada para diminuir a probabilidade de acontecer o evento indesejado, foi elaborar os instrumentos que compõem o processo de contratação conforme os dispositivos da lei 14.133/2021, em cada fase como o DFD, o ETP, o TR, esta ANÁLISE DE RISCO e os demais documentos pertinentes ao procedimento. Mas diante da nova legislação, que estabelece edição de minutas padronizadas por parte de cada ente, a prevenção se daria na formalização dos padrões a serem seguidos.

AÇÃO CONTINGENCIAL

A ação a ser adotada para diminuir/mitigar os efeitos do evento indesejado, caso ele ocorra, será expor o arcabouço legal em que a contratação do objeto pretendido está embasada.

3- RISCOS NA FASE DE LICITAÇÃO/FORMALIZAÇÃO DA ADESÃO

Risco 3 - Deficiências do ato de formalização, prazos, publicações, sanções, entre outros.

PROBABILIDADE DE ACONTECER

Baixa

Média []

Alta []

A deficiência acima citada ocasionaria atraso na contratação, o que poderia ensejar o cancelamento do procedimento de adesão, visto que há prazo para sua conclusão estipulado pelo órgão gerenciador. E o cancelamento do procedimento preparatório interno para realizar essa compra, causaria prejuízo ao erário, considerando a mão de obra despendida para tal feito.

DANO POTENCIAL

Baixo

[] Médio

[] Alto

AÇÃO PREVENTIVA

A melhor ação preventiva seria a capacitação dos servidores para atuarem de acordo a legislação pertinente, porém o quadro de servidores no âmbito da Comissão de Licitações e Contratos da Prefeitura Municipal de Parauapebas é composto por técnicos especialistas na área de atuação. Mas diante da nova legislação, se faria necessário algumas revisões e ajustes. (Responsabilidade da CLC).

AÇÃO CONTINGENCIAL

Suspensão da contratação.

4- RISCOS NA FASE DE FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO

Risco 4 - Descumprimento de obrigações dispostas em cláusulas contratuais, como falha ou omissão no registro dos atos e fatos do contrato.

PROBABILIDADE DE ACONTECER



Baixa

Média

Alta

A ocorrência de falhas ou omissões nos registros fundamentais no termo de contrato, pode dar margem a facilitação de não cumprimento total ou parcial do objeto do contrato por parte da contratada e também porte da contratante quanto as suas obrigações, porém trata-se de adesão de ata de registro de preços, que já traz todas as normas a serem seguidas pelo órgão aderente, não podendo acrescentar outras normas além das já previstas.

DANO POTENCIAL

Baixo

Médio

Alto

A Deficiência na entrega dos produtos, ou seja, entrega de produtos sem a qualidade exigida pela contratante, causaria prejuízos financeiros à Administração.

AÇÃO PREVENTIVA

A melhor ação preventiva seria a capacitação dos servidores para atuarem de acordo a legislação pertinente, porém o quadro de servidores no âmbito da Comissão de Licitações e Contratos da Prefeitura Municipal de Parauapebas é composto por técnicos especialistas na área de atuação, ou seja, tem conhecimento dos termos contratuais do objeto pretendido. Mas diante da nova legislação há a possibilidade de necessidade de ajustes. (Responsabilidade da CLC).

AÇÃO DE CONTINGÊNCIA

O descumprimento de cláusulas do contrato ensejaria sanções administrativas para a Contratada e responsabilização da gestão e fiscalização contratual por parte da contratante.

5- RISCO NA FASE DE EXECUÇÃO DO OBJETO

RISCO 5 – Descumprimento de prazo de entrega dos produtos ou entrega de produtos de baixa qualidade.

PROBABILIDADE DE ACONTECER

Baixa

Média

Alta

O descumprimento de prazo de entrega dos produtos por parte da contratada ou o recebimento de produtos de baixa qualidade por parte da contratante, ocasionaria prejuízo ao erário.

DANO POTENCIAL

Baixo

Médio

Alto

Ocasionaria a suspensão de evento diretamente ligado ao produto, ou provocaria o descrédito da Secretaria diante da sociedade.

AÇÃO PREVENTIVA

Exigir da empresa o cumprimento dos prazos acordados e a entrega de produtos com as qualidades contratadas.



A contratante nomeará servidor com conhecimento técnico do objeto a ser contratado para fiscalizar e acompanhar a execução do objeto do contrato.

AÇÃO CONTINGENCIAL

A principal ação caso ocorra o evento indesejado, é a aplicação das sanções administrativas dispostas no contrato.

O descumprimento das medidas e critérios de recebimento por parte do fiscal ou gestor do contrato ensejaria sanções administrativas para a Contratada e responsabilização da gestão e fiscalização contratual por parte da contratante.

AValiação Qualitativa dos Riscos que Podem Ocorrer

Veja a seguir a matriz de avaliação qualitativa dos riscos identificados na contratação.

PROBABILIDADE DE RISCOS		
BAIXA	MÉDIA	ALTA
Risco 1, 2, 3, 4 e 5		
DANO POTENCIAL		
BAIXO	MÉDIO	ALTO
DANO 3	DANO 1, 2, 4 e 5	

GRAVIDADE NOS DANOS POTENCIAIS

Através da matriz, percebe-se que **os Riscos analisados são de probabilidade baixa**, e caso ocorra podem causar **danos de potencial médio e baixo**. Para tanto, foram levantados os meios de serem mitigados, como também as ações de prevenção registradas nessa análise de risco demonstram que os riscos devem ser aceitos, providenciando-se as medidas de mitigação.

OBSERVAÇÃO AVALIATIVA


Considerando as análises supracitadas, tem-se que a avaliação qualitativa dos riscos analisados envolvendo a contratação do objeto pretendido, podem ocorrer em qualquer contratação similar;

Considerando as ações registradas no ETP, evidencia-se risco baixo, ou seja, é viável a contratação pretendida;


Posto isso, fica evidenciado a baixa probabilidade de ocorrência dos prováveis riscos elencados acima, e demonstra viabilidade e razoabilidade aceitar os riscos.

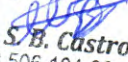
Considerando o objetivo do Município de Parauapebas em implementar políticas públicas voltadas ao turismo local, e com o intuito de promovê-lo e divulgá-lo, é de fundamental importância a contratação em tela.

Parauapebas, 5 de maio de 2024.


RUSSELL VEIGAS BRASIL
Coordenadoria de Eventos
Requisitante - Decreto nº 173/2024


MOISANE RODRIGUES DA SILVA
Coordenadoria Administrativa
Matrícula nº 0317


MARLUCE SILVA BRIANO CASTRO
Equipe de Planejamento de Contratação
Matrícula: 3484.


Marluce S.B. Castro
CPF: 843.506.104-30
Mat. 3484

