



PREFEITURA MUNICIPAL DE ORIXIMINÁ
CNPJ: 05.131.081/0001-82
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

ORÇAMENTO ESTIMADO EM PLANILHAS DE QUANTITATIVOS

PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA POR DOTAÇÃO			
DOTAÇÃO	DESCRIÇÃO	SUBELEMENTO	ORÇAMENTO
2.009	Manutenção da Comunicação Oficial do Poder Executivo;	33.90.39.00	227.500,00
2.114	Manutenção da Secretaria Municipal de Assistência Social;	33.90.39.00	40.000,00
2.136	Proteção De Média Complexidade;	33.90.39.00	20.000,00
2063	– Manutenção das Atividades da Secretaria Municipal De Meio Ambiente e Mineração;	33.90.39.00	30.000,00
2.066	– Manutenção do Fundo Municipal de Meio Ambiente;	33.90.39.00	30.000,00
2.021	– Manutenção da Secretaria Municipal de Educação;	33.90.39.00	50.000,00
2.071	Manutenção das Atividades da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo;	33.90.39.00	50.000,00
2.149	Manutenção da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano;	33.90.39.00	80.000,00
2.111	Manutenção das Atividades da Secretaria Municipal de Agricultura;	33.90.39.00	20.000,00
2.107	Manutenção das ações em Vigilância Sanitária;	33.90.39.00	40.000,00
2.097	Manutenção das Unidades Básicas de Saúde;	33.90.39.00	10.000,00
2.087	Manutenção das Ações do Programa de Imunização;	33.90.39.00	25.000,00
2.080	Manutenção do Conselho Municipal de Saúde;	33.90.39.00	80.000,00
2.100	Manutenção do Hospital Municipal - MAC;	33.90.39.00	15.000,00
2.109	Manutenção das Ações de Controle de Doenças Transmissíveis;	33.90.39.00	1.500,00
2.079	Manutenção das Atividades dos Serviços de Saúde;	33.90.39.00	50.000,00
2.108	Manutenção das Ações de Controle de Endemias;	33.90.39.00	20.000,00
2.106	Ações de Profilaxia da Raiva Humana e Animal;	33.90.39.00	5.000,00
2.146	Manutenção da Secretaria Municipal de Segurança Pública e Defesa Social.	33.90.39.00	15.000,00



PREFEITURA MUNICIPAL DE ORIXIMINÁ
CNPJ: 05.131.081/0001-82
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

TABELA 1 –					
PONTUAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA RELATIVA AO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA					
PONTUAÇÃO MÁXIMA (Somatório dos Subitens 1 + 2 + 3 + 4 + 5): 60 (SESSENTA) PONTOS					
SUBITEM 1: RACIOCÍNIO BÁSITO (10 pontos)		Pontuação máxima de cada quesito	Agência A	Agência B	Agência C
Q U E S T I T O S A V A L I A D O S	a) Das características da Prefeitura Municipal de Oriximiná e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	4 pts			
	b) Da natureza, extensão e qualidades das relações da Administração do Executivo Municipal com os segmentos sociais que constituem seu público referencial;	3 pts			
	c) Do papel da Prefeitura Municipal no atual contexto social, político e econômico.	3 pts			
	➤ PONTUAÇÃO OBTIDA NO SUBITEM 1 RACIOCÍNIO BÁSICO	10 pts			
SUBITEM 2: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA		Pontuação máxima de cada quesito	Agência A	Agência B	Agência C
U E S T I T O S A V A L I A D O	a) Adequação do conceito de comunicação proposto à Prefeitura Municipal de Oriximiná, considerando a função de governo bem como as suas qualificações e o problema específico de comunicação referido no Briefing;	5 pts			
	b) Riqueza de desdobramentos positivos do conceito de comunicação proposto;	5 pts			
	c) A consistência lógica e a pertinência da argumentação				



PREFEITURA MUNICIPAL DE ORIXIMINÁ
CNPJ: 05.131.081/0001-82
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

O S	apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta	5 pts			
	➤ PONTUAÇÃO OBTIDA NO SUBITEM 2 - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	15 pts			
SUBITEM 3: IDEIA CRIATIVA					
Pontuação máxima de cada quesito			Agência A	Agência B	Agência C
Q U E S T O S A V A L I A D O S	a) Sua adequação ao objetivo final do problema específico de comunicação objeto da campanha publicitária;	5 pts			
	b) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	5 pts			
	c) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	3 pts			
	d) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	5 pts			
	e) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	2 pts			
	f) Os desdobramentos comunicativos que enseja;	3 pts			
	g) A exequibilidade das peças.	2 pts			
	➤ PONTUAÇÃO OBTIDA NO SUBITEM 3 - IDEIA CRIATIVA	25 pts			
SUBITEM 4: ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA					
Pontuação máxima de cada quesito			Agência A	Agência B	Agência C



PREFEITURA MUNICIPAL DE ORIXIMINÁ
CNPJ: 05.131.081/0001-82
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

Q U E S T I O S A V A L I A D O S	a) O conhecimento e análise dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	3 pts			
	b) A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	2 pts			
	c) A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	3 pts			
	d) A economicidade demonstrada no uso dos recursos, segundo critérios técnicos de mídia.	2 pts			
	➤ PONTUAÇÃO OBTIDA NO SUBITEM 4 - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	10 pts			

TABELA 2					
PONTUAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA RELATIVA À CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO					
PONTUAÇÃO MÁXIMA (Somatório dos Subitens 5 + 6): 20 (VINTE) PONTOS					
SUBITEM 5: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)		Pontuação máxima de cada quesito	Agência A	Agência B	Agência C
Q U E S T I O S	a) O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	2 pts			
	b) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros;	2 pts			



PREFEITURA MUNICIPAL DE ORIXIMINÁ
CNPJ: 05.131.081/0001-82
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

A V A L I A D O S	c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que manterá a disposição da execução do contrato, em caráter prioritário;	2 pts			
	d) A operacionalidade do relacionamento com a Licitante, esquematizado na Proposta;	2 pts			
	e) A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta.	2 pts			
	➤ PONTUAÇÃO OBTIDA NO SUBITEM 5 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10 pts			
SUBITEM 6: REPERTÓRIO (10 pontos)		Pontuação máxima de cada quesito	Agência A	Agência B	Agência C
Q U E S I T O S	a) Sua concepção;	3 pts			
	b) Pertinência;	2 pts			
	c) Clareza de exposição;	2 pts			
	d) Qualidade de execução e linguagem	3 pts			
A V A L I A D O S	➤ PONTUAÇÃO OBTIDA NO SUBITEM 6 - REPERTÓRIO	10 pts			



PREFEITURA MUNICIPAL DE ORIXIMINÁ
CNPJ: 05.131.081/0001-82
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

TABELA 3					
JULGAMENTO DA PROPOSTA DE PREÇOS					
PONTUAÇÃO MÁXIMA: 20 PONTOS					
		Pontuação máxima de cada quesito	Agência A	Agência B	Agência C
Q U E S I T O S A V A L I A D O S	a) Desconto a ser concedido à Prefeitura Municipal de Oriximiná, sobre os custos internos, baseado na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Pará de% (.....por cento);	4 pts			
	b) Honorários, a serem cobrados da Prefeitura Municipal de Oriximiná, incidente sobre custos dos serviços e suprimentos externos orçados junto a fornecedores especializados e quando não geram veiculação de% (..... por cento);	4 pts			
	c) Honorários, a serem cobrados da Prefeitura Municipal de Oriximiná, incidentes sobre custos dos serviços e suprimentos externos orçados junto a fornecedores especializados e quando geram veiculação de% (..... por cento)	4 pts			
	d) Honorários, a serem cobrados da Prefeitura Municipal de Oriximiná, incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de	4 pts			



PREFEITURA MUNICIPAL DE ORIXIMINÁ
CNPJ: 05.131.081/0001-82
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato de% (..... por cento)				
e) honorários, a serem cobrados da Prefeitura Municipal de Oriximiná, incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias de% (..... por cento)	4 pts			
➤ PONTUAÇÃO MÁXIMA OBTIDA:	20 pts			