



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

**ATA DE CONTINUIDADE DA ABERTURA DOS ENVELOPES
(04), E RESULTADO DO PROCESSO LICITATÓRIO Nº 038/2023
CONCORRÊNCIA PÚBLICA / TÉCNICA E PREÇO Nº 001/2023.**

Às nove horas do dia doze (12) de abril do ano de dois mil e vinte e quatro, na sede administrativa da Prefeitura Municipal de Redenção, na sala da Comissão Permanente de licitação reuniram-se o Presidente, Lenival Estevão Alves, e a equipe de apoio (Simone Nogueira da Silva e Fagna Ferreira Rodrigues), designados pela portaria nº. 233/2023-GPM, de três de julho de dois mil e vinte e três, revogada pelo Decreto Municipal nº 026 de março de 2024, **para a condução dos procedimentos administrativos relativos ao Processo Licitatório nº 038/2023**, Concorrência Pública / Técnica e Preço nº 001/2023, destinado à Contratação de Agência de Publicidade e Propaganda para atender os atos da Administração Municipal, conforme edital e seus anexos. Aberto os trabalhos, o presidente deu boas vindas e agradeceu pela presença da Sra. Fernanda Bueno de Oliveira, Assessora Jurídica, sob inscrição OAB nº 30145 e **da representante da empresa: AGÊNCIA CR MARKETING LTDA** sob o CNPJ nº 40.384.601/0001-60, a Sra. DAYANNE DA SILVA COSTA, inscrita no CPF sob o nº 009.243.482-75 e portador do RG sob o nº 5817129 SSP/PA. Dando início à sessão pública, o senhor presidente deu por iniciados os trabalhos, os quais se estruturaram da seguinte maneira: Na data de **21 de março de 2024** a comissão reuniu para resultado final das notas obtidas pela Subcomissão Técnica referentes ao julgamento dos invólucros nº 1 e nº 3; na ocasião o Presidente desta Licitação sob a fiscalização dos representantes das agências, deu início a abertura dos Invólucros nº 2. Em seguida, a Comissão Julgadora da Licitação procedeu a retirada do conteúdo dos invólucros nº 2 e os rubricou, passando comissão indicada pelas licitantes presentes, para vistas e rubrica dos mesmos documentos. Assim, a comissão Julgadora da Licitação providenciou à comparação dos conteúdos dos Invólucros nº 2 com os dos Invólucros nº 1 - proposta não identificada, o que resultou nas informações e pontuações constantes da planilha que segue abaixo:

AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI - EPP.

Nome da Campanha: **TERRA DA OPORTUNIDADE**

Nota: **22,76**

Via Identificada/Envelope 03: **Agência Carajás**

Nota: **22,46**

NOTA GERAL: 45,22

AGENCIA CR MARKETING LTDA.

Nome da Campanha: **REDENÇÃO CIDADE QUE FLORECE PROSPERIDADE**

Nota: **25,71**

Via Identificada/Envelope 03: **CR DIGITAL**

Nota: **32,53**

NOTA GERAL: 58,24

GIL PUBLICIDADE LTDA.

Nome da Campanha: **MAIS PERTO DE VOCÊ MAIS PRÓXIMO DO FUTURO**

Nota: **19,61**

Via Identificada/Envelope 03: **Gil Comunicação**

Nota: **21,06**

NOTA GERAL: 40,67

Que após a somatória e o resultado das notas, a pedido das empresas presentes, a sessão foi suspensa dentro do **prazo de cinco (05) dias úteis**, após a sua publicação em que as empresas participantes do certame, manifestaram que iriam entrar com RECURSO para que a subcomissão técnica realizasse a



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

devida análise das justificativas das notas da subcomissão. Ato contínuo, após a decisão da Subcomissão Técnica, ratificação da CPL e decisão da autoridade superior, onde que **in verbis**: "11. de pronto, percebe-se que a tese suscitada pela recorrente Agência CR Marketing Ltda restou prejudicada, haja vista que a Subcomissão Técnica, com fundamento nos princípios da imparcialidade e competitividade, procedeu à reanálise de todas as propostas apresentadas pelas licitantes.", ao tempo que esta CPL ratificou em sua conclusão - (III) CONCLUSÃO "12. Ante o exposto, a CPL, por meio de seu presidente, Lenival Estevão Alves, conhece e, no mérito, nega provimento aos recursos interpostos pelas recorrentes Gil Publicidade Ltda, Agência Digital Carajás Ltda e Agência CR Marketing Ltda; devendo-se respeitar, por via de consequência, o resultado/entendimento advindo da reanálise (das propostas) realizada pela Subcomissão Técnica.", que nos termos do Art. 109, § 4º, da Lei Federal 8.666/93, remeteu-se os autos à Autoridade Superior, para apreciação dos recursos interpostos, e decidido pela autoridade superior, o Exmo. Sr. Prefeito Marcelo Borges, **in verbis**: "Portanto, julgo pelo não provimento dos recursos interpostos pelas recorrentes Gil Publicidade Ltda, Agência Digital Carajás Ltda e Agência CR Marketing Ltda; **devendo-se respeitar, por via de consequência, o resultado/entendimento advindo da reanálise (das propostas) realizada pela Subcomissão Técnica.**" Ato contínuo, o Presidente da comissão Julgadora da Licitação cientificou que as médias das notas obtidas pela Subcomissão Técnica referentes ao julgamento dos invólucros nº 1 e 3 são as médias das notas (média das notas dos invólucros nº 1 + média das notas dos invólucros nº 3, após a revisão e registro em ATA da Subcomissão por decisão aos Recursos Administrativos), quais sejam:

AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI – EPP.

Nome da Campanha: **TERRA DA OPORTUNIDADE**

NOTA GERAL: 47,66

AGENCIA CR MARKETING LTDA.

Nome da Campanha: **REDENÇÃO CIDADE QUE FLORECE PROSPERIDADE**

NOTA GERAL: 60,68

GIL PUBLICIDADE LTDA.

Nome da Campanha: **MAIS PERTO DE VOCÊ MAIS PRÓXIMO DO FUTURO**

NOTA GERAL: 46,01

Ante o exposto dos Critérios de Aceitabilidade das Propostas Técnicas, observou-se que, as empresas **AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI – EPP**, com Pontuação Geral de 47,66; e **GIL PUBLICIDADE LTDA.**, com Pontuação Geral de 46,01; não cumpriram o item "16.1" alínea (a) do Edital – "**16.1 - Será desclassificada a proposta da licitante que: obtiver soma da Nota Técnica (NT) inferior a 60 (sessenta) pontos ou que obtiver nota zero em quaisquer dos subitens a serem pontuados (...)**"; Portanto, restaram **desclassificadas** do certame as empresas, **AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI – EPP** e **GIL PUBLICIDADE LTDA.**, restando assim classificada a empresa **AGENCIA CR MARKETING LTDA.**, com Pontuação Geral **60,68**, seguindo para a próxima fase. Continuando a sessão pública, o presidente abre o Invólucro nº 04 – propostas de preços, analisado e rubricado pela representante da empresa presente, **AGENCIA CR MARKETING LTDA.**, e a equipe de apoio, iniciou-se o julgamento da Proposta de Preços, de acordo com o item "15.1.10" e subitem "15.1.10.1" alíneas "a"; "b"; e "c":

a). Desconto de 5% - **8 Pontos**; b). Desconto de 5% - **8 Pontos**; e c). Desconto de 50% - **4 Pontos**. Com uma pontuação de (20) vinte pontos. As proporções correspondentes às Propostas Técnicas e de Preços são as seguintes:

Melhor Técnica = 80% (oitenta por cento)

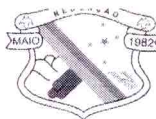
Melhor Preço = 20% (vinte por cento)

A nota final (NF) será atribuída segundo a fórmula:

$NF = NT \times 0,8 + NP \times 0,2$

Onde:

NF = Nota Final



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

NT = Nota da proposta técnica

NP = Nota de Preço

A média ponderada de cada licitante será obtida através da equação - Ato contínuo, passamos a aferição da Nota Final (cotejo da Nota Técnica x .8 + Nota Proposta Preço x .2):

NF= NT: 60,68 x 0,8 = 48,54 + NP: 20 x 0,2 = 4

NF= 48,54 + 4 = **52,54**

Nota Final = 52,54

Após a somatória das notas a empresa **AGENCIA CR MARKETING LTDA. Foi vencedora com a Nota Final de: 52,54 (cinquenta e dois virgula cinquenta e quatro) pontos** obtendo maior nota conforme o critério de aceitabilidade. Desde já se abre prazo para recurso, ficando todos cientes que depois de decorrido o prazo do recurso **e não havendo recurso**, a empresa fica notificada para apresentação do envelope de Habilitação (invólucro 5), no dia **22 de abril de 2024 às 9:00 horas**. Nada mais havendo a ser tratado, o Presidente, declarou encerrada a presente reunião, e para constar, lavrei a presente Ata, que lida e aprovada será assinada pelos presentes. Eu, Ana Laura V. dos Santos (Ana Laura Vieira dos Santos), Secretária desta reunião, que a subscrevi. Redenção – PA, às 14h20min, 12 de abril de 2024.



LENIVAL ESTEVAO
ALVES:31265472149

Assinado de forma digital por
LENIVAL ESTEVAO
ALVES:31265472149
Data: 2024.04.15 09:34:04 -03'00'

Lenival Estevão Alves
Presidente Comissão
Decreto Municipal 026/2024

Fagna Ferreira Rodrigues
Fagna Ferreira Rodrigues
Membro

Simone Nogueira da Silva
Simone Nogueira da Silva
Membro

Fernanda Bueno de Oliveira
Fernanda Bueno de Oliveira
Assessora Jurídica
OAB/PA nº 30.145

AGENCIA CR MARKETING LTDA
CNPJ nº. 40.384.601/0001-60

ATA DA PRIMEIRA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – CONCORRÊNCIA 001/2023

Ao quarto dia do mês de abril de dois mil e vinte e quatro, às 09 horas e 16 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica; **na sala de reuniões da ASCOM**, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Estiveram presentes os membros vinculados ao Município/Prefeitura, o publicitário David Lucas Honorato dos Santos, lotado na secretaria de obras; locutor/ publicitário Carlos Vital Barbosa da Costa, lotado na secretaria de governo; e o membro sem vínculo com a instituição, o publicitário Francisco Eduardo de Queiroz Silva. Iniciada a sessão, que teve como finalidade a **ANÁLISE DOS RECURSO INTERPOSTOS pela agência: CARAJÁS, CR E GIL**, a comissão prosseguiu com a leitura dos recursos e dando início a elaborando das respostas técnicas que seguem:

Comissão não concorda com o argumento de favorecimento mencionado pela empresa Agência Carajás, pois agiu de forma imparcial sem se quer saber de quem eram as proposta do invólucro 1, e não aplicou excesso de punição conta a proposta, mas apenas expressaram suas percepções pela falta de conhecimento/interesse da empresa em montar uma proposta com a história da cidade de Redenção no Ceará e não a Redenção-PA, um verdadeiro CTRL+C E CTRL+V no google, o que não é tão irrelevante assim como apresentado no recurso, pois compromete sim o item, assim como mencionar veículos de comunicação de outras cidades e afirma que os mesmo possuem cobertura de sinal na cidade de Redenção o que não é verdade, porém aceitaram o argumento de que objetivo também era de atrair outros investidores, mas ressaltaram que a utilização dos veículos mencionados se mostra ineficaz.

Sobre a menção de duas trocas durante as análises não é verídico como foi inclusive comprovado pelos print anexado ao recurso é possível ver na assinatura das atas, pois ocorreu apenas uma troca o que previsto, por essa razão existe a figura do suplente. O Titular Cleverson, antes do julgamento do terceiro involucro apresentou justificativa escrita pedindo para deixar a comissão por motivos pessoais sendo convocado imediatamente seu suplente senhor David, afim de fazer o processo correr e o mesmo não sentiu necessidade naquele momento de reavaliar o invólucro 1, os mesmos também discutiram em relação ao questionamento das agências Gil e Carajás sobre a justificativas sucintas e no entendimento dos membros não deixaram de cumprir o que foi exigido, justificativas ou comentários, assim feito pelo membros. Sobre o questionamento da Agencia CR sobre o erro de somatória, o membro 1 manifestou totalmente a favor da reformulação da nota. Sendo assim, considerando todos os pontos apresentados e a substituição de um dos membros os mesmos decidiram em reavaliar as propostas de todas as empresas tanto do invólucro 1 e invólucro 3, para que assim a imparcialidade e competitividade do certame fosse preservada, tendo então a oportunidade de todos os membros atuais reavaliar todas as propostas para manter ou alterar suas avaliações. As discussões acerca dos recursos levaram todo o período da manhã do dia 04 de abril e no mesmo dia as 14:012 h a subcomissão



procedeu, a reavaliação individual dos Involucro 1, Após a reanálise individual das propostas, seguiu à seguinte conclusão:

01-TERRA DE OPORTUNIDADE

Membro 1 :Manteve sua nota e justificativa reconsiderando os quesitos:

Raciocínio básico- subquesto:a.1.2 / a.1.4/

Estratégia de mídia e não mídia subquesto: a.4.3

Membro2: Manteve sua nota e reconsiderou as justificativas e reconsiderou o quesito:

Estratégia de mídia e não mídia no subquesto a.4.1

Membro 3:Realizou o julgamento de todas as peças do invólucro 1 em substituição ao membro Titular.

02- MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÁXIMA DO FUTURO:

Membro 1 :Manteve sua nota e justificativa

Membro2: Manteve sua nota e aprofundou justificativa

Membro 3: Realizou o julgamento de todas as do invólucro 1 peça em substituição ao membro Titular.

03-REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPERIDADE

Membro 1 :Manteve sua nota e justificativa

Membro2: Manteve sua nota e aprofundou justificativa

Membro 3:Realizou o julgamento da peça em substituição ao membro Titular.

Seguem anexadas a esta ata as notas individuais de cada membro para cada proposta técnica apresentada, juntamente com as justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso. Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral, para apuração da média de notas para cada proposta técnica (**Involucro 1**) e, assim, todas as propostas técnicas receberam as notas cujas médias seguem abaixo, conforme estabelece o item “15.1.4” do edital. Ficaram REDEFINIDAS as seguintes notas (destacadas em amarelo), de acordo com os critérios do edital:

JULGAMENTO: Plano de Comunicação Publicitária – VIAS NÃO IDENTIFICADAS - (Involucro 1)

AGÊNCIA (1) --- TERRA DE OPORTUNIDADE.

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesto	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	2	7	6,4	5,13
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,5	6,5	7,2	7,06
Ideia Criativa	10	8	7,1	8,0	7,7
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	1	5,0	6,9	4,3
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	18,5	25,6	28,5	24,2
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquestos				24,20	

Pontuação geral da agência (1): **24,2 Pontos.**

AGÊNCIA (2) --- MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÁXIMA DO FUTURO.

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesto	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	2	3,5	7,0	4,16
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6	6	6,8	6,26
Ideia Criativa	10	5	5,5	6,8	5,76
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	3,75	4,3	7,6	5,21
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	16,75	19,3	28,2	21,41
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquestos				21,41	



REDENÇÃO
PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Pontuação geral da agência (2): 21,41 Pontos.

AGÊNCIA (3) --- REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPRIDADE.

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	7	6	7,4	6,8
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7	5,5	7,9	6,8
Ideia Criativa	10	7,5	6,4	8,5	7,46
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,75	5,4	8,1	7,08
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29,25	23,3	31,9	28,15
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos			28,15		

Pontuação geral da agência (3): 28,15 Pontos.

Terminados os trabalhos de competência desta Subcomissão, no tocante à reanálise do invólucro nº 01, vias não identificadas do plano de comunicação publicitária. A subcomissão já deixou acertado de continuar as análises no dia seguinte 5 (cinco) de abril no mesmo horário e local para reanálise do invólucro 3, nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 17 horas e 24 minutos.

Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro (1)

Carlos Vital Barbosa da Costa

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro (2)

David Lucas H. Santos

Nome: David Lucas H. Santos
Membro (3)

David Lucas

[Assinatura]



REDENÇÃO

PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Conceito da campanha: MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÁXIMA DO FUTURO.

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Questão/Subquesto	Notas Atribuídas					Justificativa
	Nota Máxima	1. Membro:	2. Membro	3. Membro	Média	
Raciocínio Básico	10	2	3,5	7,0	4,16	
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6	6	6,8	6,26	Vide anexo
Ideia Criativa	10	5	5,5	6,8	5,76	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	3,75	4,3	7,6	5,21	
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	16,75	19,3	28,2	21,41	

Pontuação Geral dos Questos e Subquestos	21,41
--	--------------

Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Membro Subcomissão

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa da Costa

Membro Subcomissão

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

CPF: 882.572.151-04

David Lucas H. Santos

Membro Subcomissão

Nome: David Lucas H. Santos

CPF: 052.705.682-09

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Conceito da campanha: Mais perto de você, mais próxima do futuro

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	2
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6
Ideia Criativa	10	5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	3,75
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	16,75

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestão a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

CPF: 689.149.622-53

Data: 04/04/24

a1). Raciocínio Básico

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	2	MANTENHO
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	0	MANTENHO
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	0	MANTENHO
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	0	MANTENHO
Total:	10 pontos	2	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	2	MANTENHO
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	2	MANTENHO
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1	MANTENHO
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	1	MANTENHO
Total:	10 pontos	6	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1	manTenHo
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	0	manTenHo
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1	manTenHo
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1	manTenHo
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1	manTenHo
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1	manTenHo
Total:	10 pontos	5	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1	manTenHo
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1	manTenHo
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	0,25	manTenHo
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	0	manTenHo
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1	manTenHo
Total:	10 pontos	3,75	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador:

Carlos Vital Barbosa da Costa

Conceito da campanha:

Mais Proximo do Voto, Mais Puro do Furo

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	3.5
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6.0
Ideia Criativa	10	5.5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	4.3
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29.3

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestão a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: *Carlos Vital B. Costa*

CPF: *882.572.451-04*

Data: *04/04/24*

a1). Raciocínio Básico

Subquestão	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	0,5	Não foi observada citação sobre as Ambuições
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	0,5	Faltou explicar a extensão do que é proposto
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	1,5	O conceito de campanha é adequado, mas não demonstra concretamente como um problema específico.
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	1,0	Muito pouco na elaboração Não Aborda Características da Prefeitura
Total:	10 pontos	3,5	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1,0	Não Doou Excluiu Problemas Específicos de Comunicação
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	O Conceito de uma Cidade Mais Forte de Vozes é muito Acerto.
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1,5	Embora usemos o Gato Feroz não em seu momento de Tiro de Alvo
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,0	A ideia Apresentada é Boa Mas a Apresentação Ainda se Mostra Ruim.
Total:	10 pontos	6,0	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1,0	Não cito problemas específicos de comunicação
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	0,5	Muito baixa na distribuição de informações
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1,0	A proposta só mostra e faz tanta abrangência
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1,0	Muito baixa não oferece muitos detalhes
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1,2	Ao que se mostra tão pouco mas não detalha o material com adequação.
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1,0	Alguns pontos levantados são pertinentes mas não são uma via que contempla todos que são exemplo.
Total:	10 pontos	5,5	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestão	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1.0	Se Notar Constatar os Maiores de Comunicação do Município.
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1.0	Concordo com a Análise dos Maiores Cidades.
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	0.8	Necessário Observar Outros Maiores locais
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	0.5	Não foi demonstrado as Cidades
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1.0	A Mídia de dados de Mídia Se Mostra Importante para os Maiores.
Total:	10 pontos	4.3	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: David Lucas Honorato dos Santos

Conceito da campanha: Muito perto de você, muito próximo do futuro

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	7,0
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6,8
Ideia Criativa	10	6,8
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,6
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	28,2

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestão a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

David Lucas Honorato dos Santos

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: David Lucas Honorato dos Santos

CPF: 052.705.652-03

Data: 05/04/2024

a1). Raciocínio Básico

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	2,5	nao esta claro o papel da prefeitura no contexto social tendo apenas uma referencia vaga.
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	ficou muito vago e sem estrutura
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	2,0	nao existe tratado bem sobre esse problema
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	1,0	nao tem claro no argumento, que as atividades significativas, tem bem elucidado um bom exemplo sobre o inicio de redenção
Total:	10 pontos	7,0	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1,5	Não vejo certo um redação do problema específico de comunicação pelo comprimento da peça proposta em texto
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,0	É difícil ver propostas positivas quanto a redação especialmente pois com toda a investigação e ritmo oculto de redação, notamos o pouco resultado que tem
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,0	O planejamento e a ideia de comunicação não foram porém é muito difícil medir se alguma das material
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,3	foi bem apresentada a estratégia de comunicação e bem produzida no sentido técnico
Total:	10 pontos	6,8	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1,0	apresentou uma proposta e ideia porém é um pouco perdida no tempo quando está tentando trazer um meio muito mais rápido que pelo no início criou que tem chance de interpretação para mais assim cumprir a finalidade de uma certa negociação da população quanto a dançar e
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1,0	deixou que funcionaria. uma proposta na cidade mas não teria o mesmo efeito na zona rural
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1,8	meu texto cobrir o homem do campo com as propostas da cidade tudo explicado para a população
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1,5	meu texto é simples e claro um slogan que é de muito facilidade. ele se tornando mais interpretado no geral "o ponto de vista mais próximo da forma um material que explica por que o contexto do público local e sua capacidade de receber e interpretação
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	0,5	
Total:	10 pontos	6,8	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1,50	Materiais de conhecimento da política de consumo de comunicação
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1,6	Materiais de capacidade
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1,3	Plano bem distribuído de acordo com a proposta
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,0	Muito material muito econômico e bem citados para apresentar uma proposta positiva
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,2	Plano distribuído de maneira eficiente
Total:	10 pontos	7,6	



REDENÇÃO
PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Conceito da campanha: TERRA DE OPORTUNIDADE.

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Questão/Subquesto	Notas Atribuídas				Média	Justificativa
	Nota Máxima	1. Membro:	2. Membro	3. Membro		
Raciocínio Básico	10	2	7	6,4	5,13	
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,5	6,5	7,2	7,06	Vide anexo
Ideia Criativa	10	8	7,1	8,0	7,7	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	1	5,0	6,9	4,3	
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	18,5	25,6	28,5	24,2	

Pontuação Geral dos Questos e Subquestos	24,2
--	------

Francisco Eduardo de S. Silva
Membro Subcomissão
Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro Subcomissão
Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
CPF: 882.572.151-04

David Lucas H. Santos
Membro Subcomissão
Nome: David Lucas H. Santos
CPF: 052.705.682-09

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Conceito da campanha: Cidade Promissora - Terra de oportunidades

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	2
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,5
Ideia Criativa	10	8
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	1
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	18,5

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestão a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro da Subcomissão Técnica

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

CPF: 689.149.622-53

Data: 04/04/24

a1). Raciocínio Básico

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	0	mantenho: Achei uma parte de Atenção tremenda não revisar a proposta antes de enviar. Deixando a comissão por conta de ter tudo e julgar assim foi feito.
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1	Porém fiz a leitura novamente e vou reformular 2 notas de licitante. mas ainda não mudou o modo
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	0	de pensar que o licitante deveria ter feito o papel inicial de revisar seu material. Tratando q publicidade é amissado uma campanha sair p/ rua
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	1	com erro básico de revisão e não at.ingir o publico alvo gerando d.mlho publico em v.ã
Total:	10 pontos	2	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1	mantendo
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	mantendo
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,5	mantendo
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,5	mantendo
Total:	10 pontos	7,5	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1	Monotonia
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1,5	Monotonia
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1	Monotonia
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1,5	Monotonia
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1,5	Monotonia
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1,5	Monotonia
Total:	10 pontos	8	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	0	Vou manter as notas com 1 razoável.
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	0	Continue achando que o dinheiro aplicado e a distribuição por apenas para parágrafos e citados vizinhos. Mas ainda sim etc está no estado do para então atendo o edital em Po-Te
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1	TV Correo, Area Azul, Bônus de Afícar não tem abrangência e nem relevância em Redenção.
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	0	Concluo todo recurso investido sobre impact de alcançar um
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	0	ROI satisfatório e comparável da Propaganda de Redenção.
Total:	10 pontos	1	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: _____

Carlos Vinícius Barros da Costa

Conceito da campanha: _____

Federico Tavares de Aguiar

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	7.0
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6.5
Ideia Criativa	10	7.1
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	5.0
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	25.6

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestão a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: _____

Carlos Vinícius B. Costa

CPF: _____

882.572.151-04

Data: _____

04/04/2024

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	2.0	Bom Assinando os conteúdos solicitados.
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1.5	Assinando somente uma questão deixando de assinar as outras / deixando as respostas
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	2.0	Como o funcionamento do funcionamento na política é bom tudo.
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	1.5	É importante mostrar a política a partir do que acontece em seu município
Total:	10 pontos	7.0	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1.5	É instaurando a forma de pensar sobre mídias de comunicação.
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1.0	É positiva a ideia de canais integrados
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2.0	Um fortalecimento nos canais como whatsapp e instagram
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2.0	O fortalecimento do canal local com institucional da Prefeitura é muito forte
Total:	10 pontos	6.5	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1.5	As estratégias a fim de alcançar o público se mostram concisas
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1.0	Perceível ao Município Multiraras
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1.2	Demonstra Alcança um Grande Esteio
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1.0	Muito Adquirir as Mestras Intensas, Mas com suas Particularidades
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1.2	O Material Apresentado demonstra ser de Fácil Assimilação
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1.2	Camê, Estradas, Oportunidades...
Total:	10 pontos	7.1	Tudo Avan com o Tempo.

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestão	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	0,5	Os meios de comunicação citados não dizem respeito ao município e não tem alcance local, tornando muito o objetivo.
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	0,5	Não é um crime veículo de comunicação fazer as emissões citadas não abordar o município de forma direta
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	0,5	Não conversam com os meios de comunicação disponíveis no município.
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,0	Impressos. GE COM, Canal de WhatsApp. São ótimos
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,5	A Distribuição entre meios de comunicação é bem elaborada, porém os meios mais citados não conversam com o município.
Total:	10 pontos	5,0	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: David Lucas Fl. Santos

Conceito da campanha: Libedi Promissora. Tava de Oportunidade.

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	6,4
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,2
Ideia Criativa	10	8,0
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	6,9
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	28,5

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

David Lucas Fl. Santos

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: David Lucas Fl. Santos

CPF: 052.705.682-09

Data: 04/04/2024

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	1,5	Texto resumido mas deixou a desejar nos conteúdos locais
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	mostrou conhecimento e capacidade no resumo da redação sobre
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	2,4	Apresentou uma estratégia viável para fortalecer o vínculo da Prefeitura com a população
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	1,0	fez uma percepção mais sobre outros segmentos e características da cultura da nossa região
Total:	10 pontos	6,4	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1,0	base argumentativa estratégica para impulsionar os novos ciclos e gestões
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	expressão da estrutura elaborando outras medidas visando aprimorar, não deixar de reapresentar e iniciar
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,5	Tem sido uma abertura a ideia da proposta
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,2	Se mostram estas estratégias acompanhando os problemas de hoje
Total:	10 pontos	7,2	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	2,0	Muitas ideias diversas e algumas de pouco poder para
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1,0	Por tem diversidade e ideias dando uma visão positiva
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1,3	Falta de prioridade ao meio de comunicação por parte do município
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1,5	Alguns tem as propostas mais fortes e aprofunda em nuances
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1,2	Ficou uma informação fácil de se entender mas falta um pouco de criatividade da redação/PA
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1,0	Tem ideias boas mas falta exemplos práticos de alguma coisa em funcionamento
Total:	10 pontos	8,0	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1,3	obteve-se muito nos aspectos de recíproca informação por obtendo investimento e pouco para divulgação local
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1,2	foi no investimento externo e disse a pouco local um pouco de todo dando a entender que precisamos de apoio externo
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1,0	foi por não haver mais valor ou até mesmo mais material para Redenção
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,0	boa economia dando espaço para investir mais verbas em outros segmentos e até mesmo na própria cidade
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,4	foi uma boa distribuição porém pouco para a cidade em si.
Total:	10 pontos	6,9	



REDENÇÃO
PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Conceito da campanha: REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPERIDADE.

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Questão/Subquesto	Notas Atribuídas				Média	Justificativa
	Nota Máxima	1. Membro:	2. Membro	3. Membro		
Raciocínio Básico	10	7	6	7,4	6,8	
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7	5,5	7,9	6,8	Vide anexo
Ideia Criativa	10	7,5	6,4	8,5	7,46	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,75	5,4	8,1	7,08	
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29,25	23,3	31,9	28,15	

Pontuação Geral dos Questos e Subquestos	28,15
--	-------

Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro Subcomissão
Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro Subcomissão
Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
CPF: 882.572.151-04

David Lucas H. Santos
Membro Subcomissão
Nome: David Lucas H. Santos
CPF: 052.705.682-09

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Conceito da campanha: Redenção, a cidade que floresce a prosperidade

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	7
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7
Ideia Criativa	10	7,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,75
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29,25

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

CPF: 689.149.622-53

Data: 04/04/24

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	2	Mante n10
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1	Mante n10
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	2	Mante n10
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	2	Mante n10
Total:	10 pontos	7	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1,5	MANTENHO
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	MANTENHO
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1,5	MANTENHO
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,5	MANTENHO
Total:	10 pontos	7	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1,5	MANTENHO
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1	MANTENHO
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1	MANTENHO
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	2	MANTENHO
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1	MANTENHO
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1	MANTENHO
Total:	10 pontos	7,5	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1,50	MANTENDO
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1	MANTENDO
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1,75	MANTENDO
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	MANTENDO
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,5	MANTENDO
Total:	10 pontos	7,75	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: _____

Carlos Vital Barros da Costa

Conceito da campanha: _____

A Ciano ou Lencos A Propaganda

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	<i>6.0</i>
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	<i>5.5</i>
Ideia Criativa	10	<i>6.4</i>
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	<i>5.4</i>
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	<i>23.3</i>

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome:

Carlos Vital B. Costa

CPF:

882.572.451-04

Data:

04/04/24

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	2.0	Bom desenvolvimento sobre a Prefeitura. Junta ao Município.
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1.5	Bom desenvolvimento sobre os pontos sobre Prefeitura.
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	1.5	Empresa Expressa Bom o desenvolvimento não tem problema informativo.
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação pública;	2 pontos	1.0	Pontos de desenvolvimento sobre Bom desenvolvimento.
Total:	10 pontos	6.0	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1.5	É importante o ponto de buscar envolver a comunidade.
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1.0	mesmo a visão do progresso é muito bem vindo.
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1.5	é muito acerto a estratégia de divulgar é não só informar.
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	1.5	Atuar em canais onde a Prefeitura ainda não atua.
Total:	10 pontos	5.5	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	2,0	A ideia apresentada so mostra eficaz porque necessita mais abrangência
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1,0	so mostra eficaz na forma em que é apresentada
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensinada por essas interpretações;	1,5 pontos	1,2	A forma como é apresentada so mostra eficaz no alcance
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1,0	so mostra eficaz quando a originalidade se mostra
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1,2	O material apresentado demonstra que so fácil compreensão
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1,0	so mostra eficaz ao que o refere.
Total:	10 pontos	6,4	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1,0	Demonstra conhecimento sobre a comunicação o o Público
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1,0	Demonstra conhecer os hábitos de comunicação do Município
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1,0	Se mostra eficaz ao que é proposto
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1,2	É citada algumas coisas, porém elas não fomentos do uso próprio da Prefeitura.
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,2	Se mostra eficiente
Total:	10 pontos	5,4	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: David Louco Honorato dos Santos

Conceito da campanha: Redenção a cidade que planeja prosperidade

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	8,4
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,9
Ideia Criativa	10	8,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	8,1
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	31,9

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

David Louco Honorato dos Santos

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: David Louco Honorato dos Santos

CPF: 052.705.682-09

Data: 04/04/2024

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	2,0	apresentou bem o texto idios de perguntas de início que podem aparecer em comunicações de imprensa.
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	apresentou maneiras variadas para fortalecer o vínculo com a população
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	1,9	propôs boas do material redação que é comumente trabalhado em órgãos públicos e mostra como uma boa estratégia de interação
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	2,0	Pela apresentação de ações tem ocorrido neste, mostra conhecimento de atual situação de redenção
Total:	10 pontos	8,4 9,4	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1,3	Tem conhecimento e demonstrou apresentando exemplos de dispersar a consciência da população em acompanhar as informações
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	mostrou uma campanha interessante, que apresenta os resultados positivos
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,6	Pessoa conhecedora para criar campanhas e elaborar estratégias promissoras na solução de problemas
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,5	Pessoa consistente e proposta e mostrou interesse e ações interessantes setores para elite do município
Total:	10 pontos	7,9	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1,8	apresentou ideias polpantes com um belo bem elaborado e intuitivo
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1,5	trouxe exemplos muito mais de comunicação além de fazer mediações específicas para cada um
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1,0	Uma compreensão forte porém não fala muito sobre como ele vai trabalhar e gerar tudo como um todo
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1,8	Uma compreensão bem limitada no quanto informações, com muita muita excesso ^{excesso} para ser dirigida pelo público
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1,2	Mostra uma simplicidade mas apresentações novas porém no qual está fácil de compreender o projeto
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1,2	fica claro que estudos sobre as atividades da prefeitura e se atenta a suas dificuldades
Total:	10 pontos	8,5	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1,6	Mostrei conhecimentos e expus apontando dados e conceitos na proposta
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1,6	Analisar bem detalhada e que mostra caminhos para uma boa estratégia de mídia pública
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1,0	Fei bem distribuído e inclui mais meios
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,3	Demonstrei fees na economicidade mas uso de recursos além de cobrir muitos ócus e recursos de Comunicação
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,6	Fei bem distribuído e inclui priorizar os meios mais positivos de mídia
Total:	10 pontos	8,1	

Memorando nº19/SEGOV/ASCOM

Redenção, 08 de abril de 2024.

Ao
Departamento de Licitação

Assunto: Análise dos recursos da Subcomissão Técnica

Conforme previsto no edital Público 001/2023 do Processo Administrativo Nº038/2023, encaminho a análise dos recursos, realizada pela Subcomissão Técnica, com atas e planilhas de avaliações.

Sem mais para o momento,



Luciana Lima do Nascimento
Coord. Divisão de Comunicação
Portaria nº 325/2023-GPM

08/04/24
Fonival
13:51 h.

ATA DA SEGUNDA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – CONCORRÊNCIA 001/2023

Ao quinto dia do mês de abril de dois mil e vinte e quatro, às 08 horas e 12 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica; na **sala de reuniões da ASCOM**, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Estiveram presentes os membros vinculados ao Município/Prefeitura, o publicitário David Lucas Honorato dos Santos, lotado na secretaria de obras; locutor/ publicitário Carlos Vital Barbosa da Costa, lotado na secretaria de governo; e o membro sem vínculo com a instituição, o publicitário Francisco Eduardo de Queiroz Silva. Iniciada a sessão, que teve como finalidade a **ANÁLISE DOS RECURSO INTERPOSTOS pela agência: CARAJÁS, CR E GIL**, a comissão prosseguiu com a reanálise do invólucro 3, conforme havia ficado decido na última reunião. Dando então, continuidade aos trabalhos, cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, as notas conferidas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios edilícios. Após a reanálise individual das propostas, seguiu à seguinte conclusão:

01-EMPRESA - CR MARKETING

Membro 1 :Manteve suas notas, reconsidero recurso da empresa, no quesito:

Capacidade de atendimento - Subquesto: b.4, porém a nota a somatória geral não irá para 9((nove) devido ao acréscimo dos meios pontos e sim 7, pois houve erro de somatória geral, conforme imagem:

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Empresa: CR

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Invólucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	8,5
Repetição	15	11
Relatório de Soluções em Problemas de Comunicação	25	20
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	35,5

As notas atribuídas acima são o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do Edital (pontuação correta acima, com as devidas justificativas apresentadas)

Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro da Subcomissão Técnica

Nome:



Item	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativa / Comentários
b.1) capacidade de atendimento: 10 (dez) pontos			
b.1.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	3,5 pontos	1,5	
b.1.2) experiência em qualificação e de desenvolvimento de profissionais e atualização de conteúdos publicitários da Prefeitura Municipal de Redenção	8 pontos	2	
b.1.3) capacidade de não prazo estabelecido em contratos, prazos em Redenção PA, estrutura de atendimento, conteúdo, com o volume e a caracterização dos serviços a serem prestados a contratante	2 pontos	2	
b.1.4) existência e atualização das informações de comunicação, dos parâmetros de avaliação e de avaliação de execução e controle de mídia que constitui o planejamento e execução da Prefeitura Municipal de Redenção PA, com suas alterações durante a vigência do contrato	1,5 pontos	0	
Total	10 pontos	5,5	

0

No quesito: Relatos de soluções de problemas de comunicação onde se lê: 6(seis) , leia-se 9(nove), como solicitado no recurso. (d.1+d.2+d.3=9) e não 6.


REDENÇÃO
 SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
 DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos	Subquesto	Nota Máxima	Nota Atualizada	Justificativas / Comentários
d.1) a capacidade técnica da equipe (6)		6 pontos	6	
d.2) a existência de planejamento publicitário		5 pontos	5	
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução		4 pontos	4	
Total		15 pontos	15	

Membro2: Alterou sua nota no quesito:

Capacidade de atendimento-Subquesto: b.1, b.2, b.4 e manteve suas notas nos demais apresentando suas justificativas para as alterações.

Membro 3: Manteve suas notas e reconsiderou o recurso no quesito Capacidade de atendimento- Subquesto b.2 e avaliações.

02- GIL :

Membro 1 :Manteve sua nota e justificativa

Membro2: Alterou sua nota no quesito: Capacidade de atendimento-Subquesto: b.2 manteve suas notas nos demais apresentando suas justificativas para as alterações

Membro 3: Alterou sua nota nos quesitos:

- Capacidade de atendimento-Subquesto: b.2 e b.3
- Repertório-Subquesto: c.1, c.2 e c.3
- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação- Subquesto d.1,2 e 3

Manteve suas notas nos demais itens apresentando suas justificativas para as alterações

03-AGÊNCIA CARAJÁS

Membro 1 : Manteve sua nota e justificativa

Membro2: Alterou sua nota no quesito:

- Capacidade de atendimento-Subquesto: b.2,3
- Repertório- manteve / corrigiu somatória
- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação- Subquesto d.2

Membro 3: Alterou sua nota nos quesitos:

- Capacidade de atendimento-Subquesto: b.2
- Repertório- c.1. Manteve suas notas nos demais itens apresentando suas justificativas para as alterações


 Davidhuar

As planilhas individuais das notas de cada um dos membros desta Subcomissão, foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros desta Subcomissão Técnica, que após discussão e deliberação, seguem anexadas a esta ata juntamente com as justificativas escritas das



REDEMÇÃO
PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

razões que as fundamentam em cada caso. Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral de pontuação para apuração da média para todas as propostas, o que resultou nas pontuações abaixo indicadas:

MÉDIA INVÓLUCROS Nº 3 – VIA IDENTIFICADA	
AGÊNCIA LICITANTE	MÉDIA
CR DIGITAL	32,53
GIL COMUNICAÇÃO	24,60
AGÊNCIA CARAJÁS	23,46

Ultimados os trabalhos de competência desta subcomissão técnica e nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às _14_ horas e 15_ minutos.

Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro (1)

Carlos Vital Barbosa da Costa

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro (2)

David Lucas Honorato dos Santos

Nome: David Lucas Honorato dos Santos

David Lucas Honorato dos Santos

David Lucas Honorato dos Santos

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Proposta Técnica - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação.

Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

EMPRESA: CR MKT

Questão/Subquesto	Notas Atribuídas				Média	Justificativa
	Nota Máxima	1. Membro:	2. Membro	3. Membro		
Capacidade de Atendimento	10	7	7,4	8	7,46	
Repertório	15	11	13,2	15	13,06	Vide anexo
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	9	13,5	15	12,05	
Total	40	27	34,1	38	32,53	

Pontuação Geral dos Questos e Subquestos	33,03
--	-------

Francisco Eduardo de A. Silva

Membro Subcomissão

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa

Membro Subcomissão

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

CPF: 882.572.151-04

David Lucas Honorato dos Santos

Membro Subcomissão

Nome: David Lucas Honorato dos Santos

CPF: 997.025.502-97

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: Francisco Elvardo de Azevedo Silva

Empresa: CR

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	7
Repertório	15	11
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	9
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	27

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Nome: Francisco Elvardo de Azevedo Silva
Membro da Subcomissão Técnica

CPF:
Data:

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,5	mantido
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	informar Experiência em números de anos de todos os profissionais, fazer 1 dele
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	2	mantido sem citar quantos anos tem na função
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1,5	Acerto o recurso e reformulo minha nota.
Total:	10 pontos	7	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	4	matutino; foi bom, não foi ótimo.
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3	matutino
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	4	matutino
Total:	15 pontos	11	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	3	mantendo
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	2	mantendo
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4	mantendo
Total:	15 pontos	9	Erra de cálculo e o recurso foi revisado e acertado

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: Carlos Vinícius Barros da Costa

Empresa: CR Marketing

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	7.4
Repertório	15	13.2
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	13.5
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	34.1

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: Carlos Vinícius Barros da Costa

CPF: 882.572.551-04

Data: 05/04/24

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,2	é vinculado a área de empresa mas não é quantificado o tempo de experiência
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	3,0	A empresa informa aprovação conforme especificado
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	2,0	A empresa possui estrutura local
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1,2	é demonstrado o compromisso da empresa em relação
Total:	10 pontos	9,4	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	4.2	A ideia dos Atorais Apresentados foi bastante simples e com clareza
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	4.5	A exposição do Cam. Municipal foi clara e de bom entendimento.
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	4.5	O Material Apresentado foi Muito Bom Finalizado
Total:	15 pontos	13.2	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	4.2	As ideias apresentadas são claras e bem fundamentadas, com boa estrutura.
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	4.5	As ideias apresentadas são bem fundamentadas e bem estruturadas.
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4.8	No geral o material apresentado é claro e bem fundamentado.
Total:	15 pontos	23.5	Consistência.

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: David Lucas Renato dos Santos

Empresa: Agência CR Marketing

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Questito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	8
Repertório	15	15
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	15
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	38

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestito a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

David Lucas R. Santos

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: David Lucas R. Santos

CPF: 052.705.682-09

Data: 05/04/2024

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	5,5	Intendente
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	3	Intendente a justificar a atribuição e conceder o futuro atendido a nota
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	2	Intendente
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	5,5	Intendente
Total:	10 pontos	8,5	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	5	importante
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	5	importante
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	5	importante
Total:	15 pontos	15	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	5	<u>Infelizmente</u>
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	5	<u>Infelizmente</u>
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	5	<u>Infelizmente</u>
Total:	15 pontos	15	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Proposta Técnica - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação.

Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

EMPRESA: AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS

Notas Atribuídas					
Questão/Subquesto	Nota Máxima	1. Membro:	2. Membro	3. Membro	Média
Capacidade de Atendimento	10	5,5	7,4	5,0	5,96
Repertório	15	9	11,6	5,5	8,7
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	10	11,9	4,5	8,8
Total	40	24,5	30,9	15	23,46

Pontuação Geral dos Questos e Subquestos	23,46
--	--------------

Francisco Eduardo de A. Silva

Membro Subcomissão

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa da Costa

Membro Subcomissão

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

CPF: 882.572.151-04

David Lucas Honorato dos Santos

Membro Subcomissão

Nome: David Lucas Honorato dos Santos

CPF: 052.705.682-09

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: Francisco Esteban de Barros Silva

Empresa: Agência Digital Cortes's

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	5,5
Repertório	15	9
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	10
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	24,5

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Francisco Esteban de Barros Silva
Membro da Subcomissão Técnica

Nome:

CPF:

Data:

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,5	MANTENHO
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	MANTENHO
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	1	MANTENHO
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1	MANTENHO
Total:	10 pontos	5,5	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	3	Manteúdo
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3	Manteúdo
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	3	Manteúdo
Total:	15 pontos	9	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	3	MANTEVIO
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	3	MANTEVIO
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4	MANTEVIO
Total:	15 pontos	10	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: _____

Empresa: _____

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	7.4
Repertório	15	11.6
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	11.9
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	30.9

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: Carlos Vital B. Costa

CPF: 882.572.151-04

Data: 05/04/24

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,2	É credenciada a Atuação no Mercado mas não é adequado o tempo de Experiência
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	3,0	A Empresa informou Adequação conforme Estabelecido.
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	2,0	A Empresa se compromete em instalar Estrutura Adequada conforme Sistema 9.6 Anexo B.
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1,2	É Criação de Conteúdo para o Atendimento.
Total:	10 pontos	7,4	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	3.8	Muito boa Mostra Apresentada na Mostra Criativa.
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3.8	A Exposição na Mostra Casa e no Espaço Comunitário
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	4.0	O Manual Apresentado na Mostra Bem Entendido
Total:	15 pontos	11.6	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	3,9	As ideias apresentadas demonstram boa elaboração e clareza. Como se.
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	3,5	O material apresentado demonstra bom conhecimento, porém foram apresentadas somente 02 ideias.
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4,5	O material apresentado se mostra bem elaborado e apresenta ideias e consistência entre elas o Estado.
Total:	15 pontos	11,9	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: David Lucas Honorato dos Santos

Empresa: Agência Digital Conexão

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	5,0
Repertório	15	5,5
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	4,5
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	15

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

David Lucas H. Santos

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: David Lucas H. Santos

CPF: 052.905.812-03

Data: 05/04/2024

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,0	Insuficiente
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	3	Mantendo o entendimento que a empresa demonstra capacidade e ciente a necessidade de manter o atendimento em meta.
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	0,5	Insuficiente
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	0,5	Não foi citada nada especificamente se tem demonstrado saber em tema, deixando muito espaço a interpretação.
Total:	10 pontos	5,0	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	2,5	<u>indeferido</u>
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	1,0	<u>indeferido</u>
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	2,0	<u>indeferido</u>
Total:	15 pontos	5,5	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	2	<u>Insuficiente</u>
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	2	<u>Insuficiente</u>
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	0,5	É difícil medir resultados de campanhas com materiais veiculados em meio impresso em mídias DTF, como Outdoor, e usar o mesmo material em outros mídias sendo mais o avanço
Total:	15 pontos	4,5	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Proposta Técnica - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação.

Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

EMPRESA: GIL COMUNICAÇÃO

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Capacidade de Atendimento	10	5,5	5,9	4,5	5,3
Repertório	15	9,5	10,3	10	9,93
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	10	11	7,1	9,36
Total	40	25	27,2	21,6	24,6

Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos	24,60
--	--------------


Membro Subcomissão
Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
CPF: 689.149.622-53


Membro Subcomissão
Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
CPF: 882.572.151-04


Membro Subcomissão
Nome: David Lucas Honorato dos Santos
CPF: 052.705.682-09

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: Francisco Ederaldo de Souza Silva

Empresa: Gil Publicidade

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	5,5
Repertório	15	9,5
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	10
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	25

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Francisco Ederaldo de Souza Silva
Membro da Subcomissão Técnica

Nome:

CPF:

Data:

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,5	MANTENHO
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	MANTENHO
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	1	MANTENHO
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1	MANTENHO
Total:	10 pontos	5,5	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	3	MANTEVHO
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3	MANTEVHO
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	3,5	MANTEVHO
Total:	15 pontos	9,5	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	3	mantenido
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	3	mantenido
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4	mantenido
Total:	15 pontos	10	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: _____

Empresa: _____

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	5,9
Repertório	15	30,3
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	11
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	27,2

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

CPF: 882.572.451-04

Data: 05/04/24

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,2	É ENOVUADO A ATUAÇÃO MAS NÃO É QUANTIFICADO O TEMPO DE EXPERIÊNCIA DA EMPREENHADA.
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	3,0	FOR IDENTIFICADA A QUANTIDADE E QUALIFICAÇÕES DOS PROFISSIONAIS SOLICITADOS.
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	0,5	A EMPRESA NÃO MENCIONA A INSTALAÇÃO DE INSTALAÇÃO FÍSICA EM LOCALIZADO.
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1,2	É CRIADO O LAYOUT, MAS NÃO DEMONSTRAS PRESENCIA NA COMUNICAÇÃO.
Total:	10 pontos	5,9	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	3,0	Faltou destaque em pelo mais a campanha, demonstrando informação visual.
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3,5	Os materiais apresentados demonstram necessidade de informação.
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	3,8	Fosse bem apresentada, porém não demonstrou fluidez, não posiciona boa leitura.
Total:	15 pontos	10,3	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	3.5	Com boa estruturação da exposição e bom uso da linguagem.
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	3.5	Nota-se planejamento para a elaboração.
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4.0	No geral o material apresentado foi muito bom, porém não nos permitiu avaliar a estruturação das ideias.
Total:	15 pontos	11	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: David Lucas Honorato dos Santos

Empresa: gil Comunicações

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	4,5
Repertório	15	10
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	9,1
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	23,6

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

David Lucas H. Santos

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: David Lucas H. Santos

CPF: 052.705.882-09

Data: 05/04/2024

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,0	A empresa mostra ter tempo de experiência no mercado e atendimento
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	3,0	Passou todos os itens e destacou as qualificações de cada
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	0,5	A empresa não menciona em nenhum momento que irá instalar um escritório mesmo sendo um item obrigatório
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1,0	O item foi citado mas faltou se aprofundar ou ser mais detalhado
Total:	10 pontos	4,5	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	3,0	Reportar de autor sem elaboração no geral, a ideia apresentada não é 100% criativa acaba parecendo genérica.
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3,0	O material está desconhecido de informações e tornando difícil a compreensão
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	4,0	O material possui um bom acabamento porém tem dificuldade em compreender algumas informações
Total:	15 pontos	10	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	2,6	foram apresentadas peças distintas e uma escala sendo de difícil compreensão na ideia central do propósito do relatório
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	2,5	O planejamento é aparente porém parece não ter sido muito refinado pois no material que foi divulgado no diário de jornal, demonstra ter passado bem como pré-apresentação
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	2	a campanha não possui muito representações, dificultando visos resultados positivos ou plausíveis a respeito da campanha
Total:	15 pontos	7,1	



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

**ATA DE ABERTURA DOS ENVELOPES (02)
DO PROCESSO LICITATÓRIO Nº 038/2023
CONCORRÊNCIA PÚBLICA / TÉCNICA E PREÇO Nº 001/2023.**

Às nove horas do dia vinte e um (21) de março do ano de dois mil e vinte e quatro, na sede administrativa da Prefeitura Municipal de Redenção, na sala da Comissão Permanente de licitação reuniram-se o Presidente, Lenival Estevão Alves, e a equipe de apoio (Simone Nogueira da Silva e Fagna Ferreira Rodrigues), designados pela portaria nº. 233/2023-GPM, de três de julho de dois mil e vinte e quatro, para a condução dos procedimentos administrativos relativos ao **Processo Licitatório nº 038/2023, Concorrência Pública / Técnica e Preço nº 001/2023** do *Tipo Técnica e Preço*, destinado à **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA INCLUSIVE COMUNICAÇÃO DIGITAL AOS ORGÃOS INSTITUCIONAIS DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, PARA DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS E AÇÕES DA PREFEITURA MUNICIPAL DE REDENÇÃO-PA**, conforme edital e seus anexos. Aberto os trabalhos, o presidente deu boas vindas e agradeceu pela presença dos representantes das empresas: **AGENCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI – EPP sob o CNPJ nº. 10.719.238/0001-25**, tendo seu representante legal o Sr. EDVILSON CARLOS DA SILVA, inscrito no CPF sob o nº 457.479.032-68 e portador do RG sob o nº 7535622 PC/PA; **AGENCIA CR MARKETING LTDA sob o CNPJ nº 40.384.601/0001-60**, tendo sua representante legal a Sra. DAYANE DA SILVA COSTA, inscrita no CPF sob o nº 009.243.482-75 e **GIL PUBLICIDADE LTDA sob o CNPJ nº 04.789.277/0001-04**, tendo seu representante legal a Sra. JULIA PETRUCCI, inscrita no CPF sob o nº 073.686.446-26. Dando início à sessão pública o presidente abre os Invólucros nº 02 – proposta técnica: plano de comunicação publicitária Via Identificada, em seguida após análise de julgamento da composição das notas conforme abaixo das empresas:

AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS EIRELI – EPP.

Nome da Campanha: **TERRA DA OPORTUNIDADE**

Nota: **22,76**

Via Identificada/Envelope 03: **Agência Carajás**

Nota: **22,46**

NOTA GERAL: 45,22

AGENCIA CR MARKETING LTDA.

Nome da Campanha: **REDENÇÃO CIDADE QUE FLORECE PROSPERIDADE**

Nota: **25,71**

Via Identificada/Envelope 03: **CR DIGITAL**

Nota: **32,53**

NOTA GERAL: 58,24

GIL PUBLICIDADE LTDA.

Nome da Campanha: **MAIS PERTO DE VOCÊ MAIS PRÓXIMO DO FUTURO**

Nota: **19,61**

Via Identificada/Envelope 03: **Gil Comunicação**

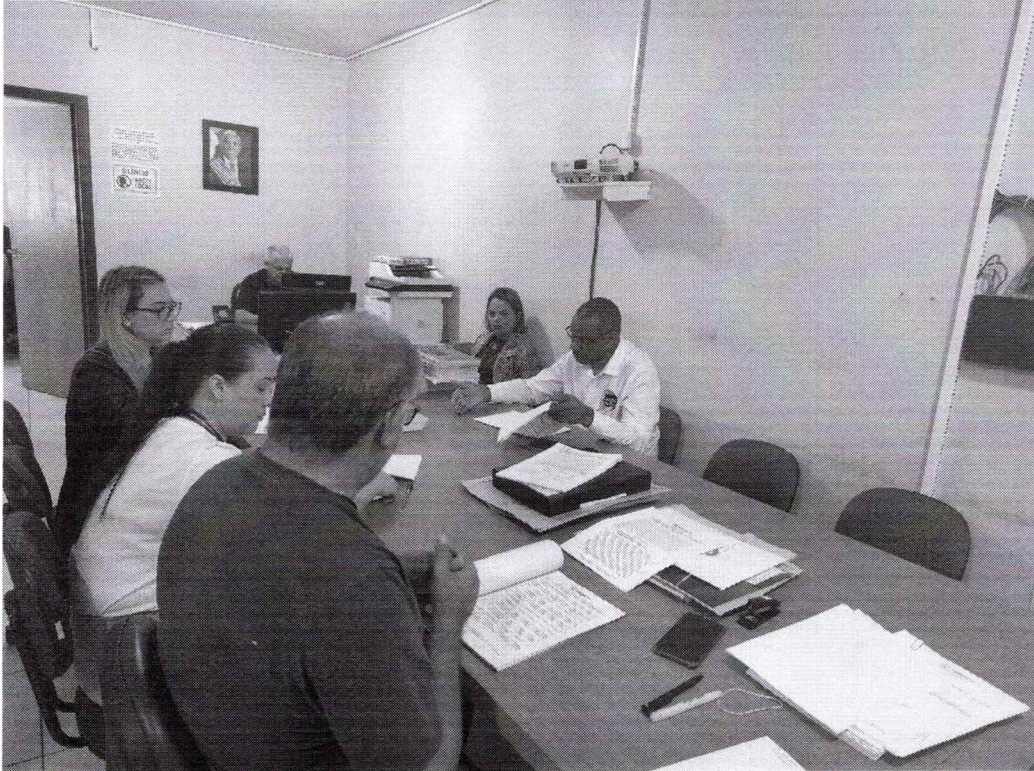
Nota: **21,06**

NOTA GERAL: 40,67

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO



(FOTO 01)

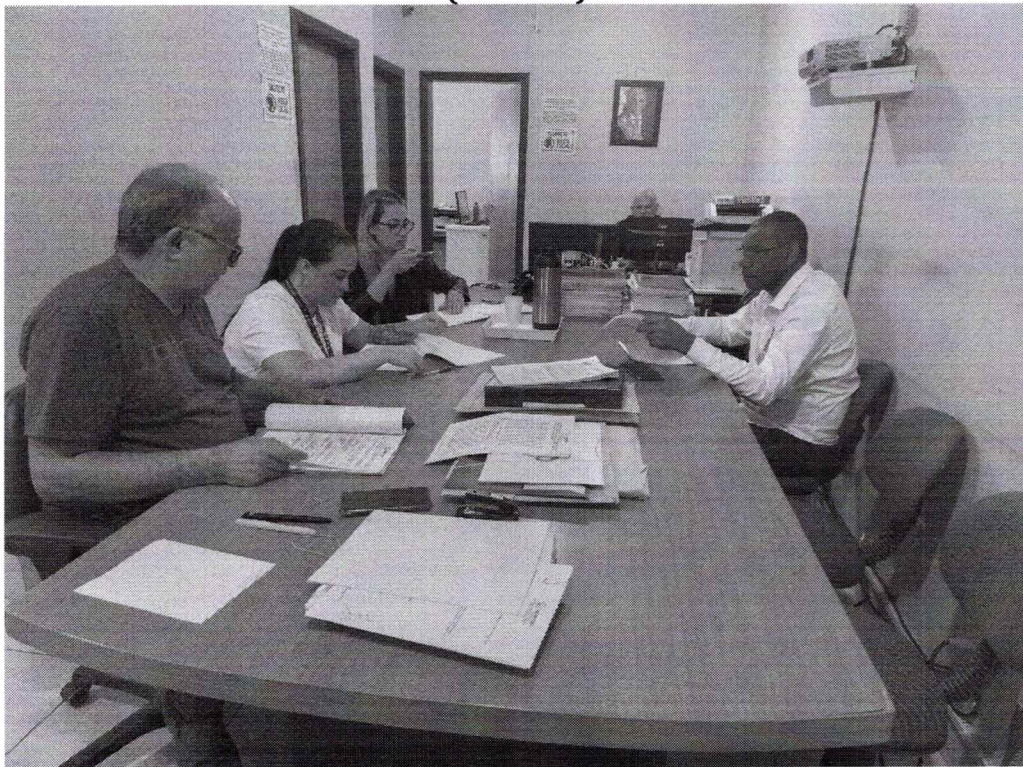


FOTO 02)

Após a somatória das notas, a pedido das empresas presentes, a sessão será suspensa dentro do **prazo de cinco (05) dias úteis**, após a sua publicação e a notificação, para a devida análise das

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

justificativas das notas da subcomissão. Nada mais havendo a ser tratado, o Presidente, declarou encerrada a presente reunião, e para constar, lavrei a presente Ata, que lida e aprovada será assinada pelos presentes. Eu, Ana Laura V. dos Santos (Ana Laura Vieira dos Santos), Secretária desta reunião, que a subscrevi. Redenção - PA, às 10h00min, 21/03/2024.

LENIVAL ESTEVAO Assinado de forma digital
por LENIVAL ESTEVAO
ALVES:312654721 ALVES:31265472149
49 Dados: 2024.03.21
13:07:32 -03'00'

Lenival Estevão Alves
Presidente-CPL
Port. nº 233/2023-GPM

Fagna Ferreira Rodrigues
Fagna Ferreira Rodrigues
Membro

Simone Nogueira da Silva
Simone Nogueira da Silva
Membro

Fernanda Bueno de Oliveira
Assessora Jurídica
OAB/PA nº 30.145

AGENCIA DIGITAL CARAJAS EIRELI - EPP
CNPJ nº 10.719.238/0001-25

AGENCIA CR MARKETING LTDA
CNPJ: 05.082.615/0001-28

GIL PUBLICIDADE LTDA.
CNPJ nº 04.789.277/0001-04

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VIAS IDENTIFICADAS – (INVOLUCRO 3).

Aos quinze dias do mês de março de dois mil e vinte e quatro, às 12 horas e 22 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, sorteada conforme publicação de 16 e novembro de 2023, quais sejam, como membros vinculados da Administração Pública: os membros: Suplente David Lucas Honorato dos Santos; o titular Carlos Vital Barbosa da Costa; e como membro não vinculado, Francisco Eduardo de Queiroz Silva ; na sala de reuniões da ASCOM, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Iniciados os trabalhos para análise e avaliação das **PROPOSTAS TÉCNICAS IDENTIFICADAS – INVÓLUCROS Nº 3**, primeiramente, em atenção a **Lei federal nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 - LGPD**, que trata da proteção de dados pessoais, esta Subcomissão Técnica diligenciou as propostas técnicas, de forma a ocultar informações referentes aos dados pessoais constantes nos documentos da equipe técnica das licitantes. Dando continuidade aos trabalhos, cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, as notas conferidas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios editalícios. As planilhas individuais das notas de cada um dos membros desta Subcomissão, foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros desta Subcomissão Técnica, que após discussão e deliberação, seguem anexadas a esta ata juntamente com as justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso. Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral para apuração da média para todas as propostas, o que resultou nas pontuações abaixo indicadas:

MÉDIA INVÓLUCROS Nº 3 – VIA IDENTIFICADA	
AGÊNCIA LICITANTE	MÉDIA
CR DIGITAL	32,53
GIL COMUNICAÇÃO	21,06
AGÊNCIA CARAJÁS	22,46

Ultimados os trabalhos de competência desta subcomissão técnica e nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 12 horas e 37 minutos.



Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Membro (1)



Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

Membro (2)



Nome: David Lucas Honorato dos Santos

Membro (3)

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VIAS NÃO IDENTIFICADAS

Ao quinto dia do mês de fevereiro de dois mil e vinte e quatro, às 14 horas e 32 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, sorteada conforme publicação de 16 e novembro de 2023, quais sejam, os membros: Cleverson David dos Santos ; Carlos Vital Barbosa da Costa; Francisco Eduardo de Queiroz Silva; na sala de reuniões da ASCOM, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Estiveram presentes os membros vinculados ao Município/Prefeitura, o publicitário Cleverson David dos Santos, lotado na secretaria de governo; locutor/ publicitário Carlos Vital Barbosa da Costa, lotado na secretaria de governo; e o membro sem vínculo com a instituição, o publicitário Francisco Eduardo de Queiroz Silva. Após recebidos os envelopes, sem qualquer código, marca, rubrica, sinal, rasura ou outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria, da Comissão Permanente de Licitação (CPL), foi verificada a existência de 03 (três) envelopes não identificados os quais foram numerados e abertos para classificação. A subcomissão procedeu, à avaliação individual dos envelopes não identificados e, ordenou as 03 propostas apócrifas que recebeu da Comissão Julgadora da Licitação e as numerou de forma aleatória de 01 a 03 e às distinguiu valendo-se de detalhes específicos:

NÚMERO DA PROPOSTA	IDEIA CENTRAL /PARTIDO TEMÁTICO
01	TERRA DE OPORTUNIDADE
02	MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÁXIMA DO FUTURO
03	REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPERIDADE

Após confirmação de que todos os envelopes foram entregues devidamente à subcomissão, procedeu-se à abertura e distribuição aleatória aos membros para a avaliação individual. Os representantes realizaram parte da avaliação das propostas durante todo o período da tarde e deram sequência na análise na manhã do dia nove (9) de fevereiro de 2024, iniciando as 10:005 h, iniciaram a discussão das notas para cálculo da média, conforme previsto no edital da Concorrência Nº 01/2023. Nas três propostas houve soma da Nota Técnica **menor que 60 (sessenta) pontos**. Cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, referidas notas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios editalícios. As planilhas com as notas individualizadas de cada um dos membros desta Subcomissão para cada um dos **invólucros nº 1, vias não identificadas** do plano de comunicação publicitária foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros. Após discussão e deliberação, **seguem anexadas a esta ata as notas individuais de cada membro para cada proposta técnica apócrifa**, juntamente com as **justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso**. Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral, para apuração da média de notas para cada proposta

**REDENÇÃO**

PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

técnica apócrifa (não identificada) e, assim, todas as propostas técnicas receberam as notas cujas médias seguem abaixo, conforme estabelece o item "15.1.4" do edital. Ficaram definidas as seguintes notas, de acordo com os critérios do edital:

JULGAMENTO: Plano de Comunicação Publicitária – VIAS NÃO IDENTIFICADAS - (Involucro 1)**AGÊNCIA (1) --- TERRA DE OPORTUNIDADE.**

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	0	7	5,8	4,26
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,5	6,5	7,1	7,03
Ideia Criativa	10	8	7,1	7,7	7,60
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	0	4,5	7,1	3,86
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	15,5	25,1	27,7	22,76
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				22,76	

Pontuação geral da agência (1): 22,76 Pontos.**AGÊNCIA (2) --- MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÓXIMA DO FUTURO.**

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	2	3,5	3,4	2,96
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6	6	6,3	6,1
Ideia Criativa	10	5	5,5	6	5,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	3,75	4,3	7,1	5,05
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	16,75	19,3	22,8	19,61
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				19,61	

Pontuação geral da agência (2): 19,61 Pontos.**AGÊNCIA (3) --- REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPRIDADE.**

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	7	6	6,2	6,4
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7	5,5	6,6	6,36
Ideia Criativa	10	7,5	6,4	5,8	6,56
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,75	5,4	6	6,38
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29,25	23,3	24,6	25,71
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				25,71	

Pontuação geral da agência (3): 25,71 Pontos.

Terminados os trabalhos de competência desta Subcomissão, no tocante à análise do involucro nº 01, vias não identificadas do plano de comunicação publicitária, nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 11 horas e 24 minutos.

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro (1)

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro (2)

Nome: Cleverton David Santos Reis
Membro (3)

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VIAS IDENTIFICADAS – (INVOLUCRO 3).

Aos quinze dias do mês de março de dois mil e vinte e quatro, às 12 horas e 22 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, sorteada conforme publicação de 16 e novembro de 2023, quais sejam, como membros vinculados da Administração Pública: os membros: Suplente David Lucas Honorato dos Santos; o titular Carlos Vital Barbosa da Costa; e como membro não vinculado, Francisco Eduardo de Queiroz Silva ; na sala de reuniões da ASCOM, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Iniciados os trabalhos para análise e avaliação das **PROPOSTAS TÉCNICAS IDENTIFICADAS – INVÓLUCROS Nº 3**, primeiramente, em atenção a **Lei federal nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 - LGPD**, que trata da proteção de dados pessoais, esta Subcomissão Técnica diligenciou as propostas técnicas, de forma a ocultar informações referentes aos dados pessoais constantes nos documentos da equipe técnica das licitantes. Dando continuidade aos trabalhos, cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, as notas conferidas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios editalícios. **As planilhas individuais das notas de cada um dos membros desta Subcomissão, foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros desta Subcomissão Técnica**, que após discussão e deliberação, **seguem anexadas a esta ata juntamente com as justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso.** Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral para apuração da média para todas as propostas, o que resultou nas pontuações abaixo indicadas:

MÉDIA INVÓLUCROS Nº 3 – VIA IDENTIFICADA	
AGÊNCIA LICITANTE	MÉDIA
CR DIGITAL	32,53
GIL COMUNICAÇÃO	21,06
AGÊNCIA CARAJÁS	22,46

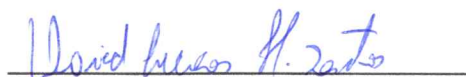
Ultimados os trabalhos de competência desta subcomissão técnica e nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 12 horas e 37 minutos.



Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro (1)



Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro (2)



Nome: David Lucas Honorato dos Santos
Membro (3)

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VIAS IDENTIFICADAS – (INVOLUCRO 3).

Aos quinze dias do mês de março de dois mil e vinte e quatro, às 12 horas e 22 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, sorteada conforme publicação de 16 e novembro de 2023, quais sejam, como membros vinculados da Administração Pública: os membros: Suplente David Lucas Honorato dos Santos; o titular Carlos Vital Barbosa da Costa; e como membro não vinculado, Francisco Eduardo de Queiroz Silva ; na sala de reuniões da ASCOM, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Iniciados os trabalhos para análise e avaliação das **PROPOSTAS TÉCNICAS IDENTIFICADAS – INVÓLUCROS Nº 3**, primeiramente, em atenção a **Lei federal nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 - LGPD**, que trata da proteção de dados pessoais, esta Subcomissão Técnica diligenciou as propostas técnicas, de forma a ocultar informações referentes aos dados pessoais constantes nos documentos da equipe técnica das licitantes. Dando continuidade aos trabalhos, cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, as notas conferidas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios editalícios. **As planilhas individuais das notas de cada um dos membros desta Subcomissão, foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros desta Subcomissão Técnica**, que após discussão e deliberação, **seguem anexadas a esta ata juntamente com as justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso.** Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral para apuração da média para todas as propostas, o que resultou nas pontuações abaixo indicadas:

MÉDIA INVÓLUCROS Nº 3 – VIA IDENTIFICADA	
AGÊNCIA LICITANTE	MÉDIA
CR DIGITAL	32,53
GIL COMUNICAÇÃO	21,06
AGÊNCIA CARAJÁS	22,46

Ultimados os trabalhos de competência desta subcomissão técnica e nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 12 horas e 37 minutos.



Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro (1)



Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro (2)



Nome: David Lucas Honorato dos Santos
Membro (3)

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Proposta Técnica - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação.

Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

EMPRESA: CR MKT

Questito/Subquestito	Notas Atribuídas				Média	Justificativa
	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro		
Capacidade de Atendimento	10	8,5	7,9	7,5	7,96	
Repertório	15	11	13,2	15	13,06	Vide anexo
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	6	13,5	15	11,05	
Total	40	25,5	34,6	37,5	32,53	

Pontuação Geral dos Questitos e Subquestitos	32,53
--	-------

Francisco Eduardo de O Silva
Membro Subcomissão
Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro Subcomissão
Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
CPF: 882.572.151-04

David Lucas Honorato dos Santos
Membro Subcomissão
Nome: David Lucas Honorato dos Santos
CPF: 997.025.502-97

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: _____

Empresa: _____

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	7.9
Repertório	15	13.2
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	13.5
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	34.6

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: _____

CPF: _____

Data: _____

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,5	Eliete Carneiro Caballero
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,8	Dona Maria Aribuati Carla Maria Solcimo
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	2	A. Carlos Rossi Esterio de Al
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1,3	E. Donastano D Camila Maria
Total:	10 pontos		

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	4,2	A ideia é muito criativa Ao Gra e Almo
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	4,5	Su Mostra tem Quanto sua Exatidão
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	4,5	Muito Bom
Total:	15 pontos		

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	4.2	As ideias são interessantes e bem expostas.
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	4.5	É interessante como foi bem as ideias expostas.
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4.8	Muito bem
Total:	15 pontos		

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: Francisco Eduardo de Araújo Silva

Empresa: CR

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	8,5
Repertório	15	11
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	6
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	25,5

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Francisco Eduardo de Araújo Silva
Membro da Subcomissão Técnica

Nome:

CPF:

Data:

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,5	Atendimento Perfeito
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	Profissionais Capacitados
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	2	Agência Local
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1	Não há custos extras
Total:	10 pontos	8,5	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	4	Materiais bem escolhidos
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3	Boa min. ficou bem clara as propostas de Com. pontuais
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	4	Equipe bem capacitada e Execução e produção
Total:	15 pontos	11	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	3	Muito bom
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	2	Ficou muito resumido essa questão de planejamento
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4	Citou os problemas e as soluções atualizou
Total:	15 pontos	6	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: David Lucas P. Santos

Empresa: Agência CR Marketing

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	7,5
Repertório	15	15
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	15
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	37,5

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

David Lucas P. Santos

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: David Lucas Honorato dos Santos

CPF: 052.405.682-08

Data: 15/03/2024

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,5	A agência mostrou capacidade e conhecimentos técnicos na área.
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,5	Tem profissionais capacitados e com experiência.
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	2	Possui uma estrutura na cidade o que é muito importante.
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1,5	Idem. Mostra capacidade de atendimento das demandas exigidas.
Total:	10 pontos		

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	5	informações para pessoas publicitárias e outras e modernas
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	5	metodologia de fácil entendimento e bem demonstrado
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	5	Apresentação visual muito bem finalizada e de fácil compreensão
Total:	15 pontos		

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	5	Apresenta proposta bem elucidada sobre a importância da comunicação e bem elaborada.
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	5	mostrou resultados positivos alcançados mediante os projetos mostrados.
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	5	se teve resultados positivos em relação aos problemas mostrados.
Total:	15 pontos		

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Proposta Técnica - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação.

Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

EMPRESA: GIL COMUNICAÇÃO

Questito/Subquestito	Notas Atribuídas				Média	Justificativa
	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro		
Capacidade de Atendimento	10	5,5	3,9	4	4,46	
Repertório	15	9,5	10,3	5	8,26	Vide anexo
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	10	11	4	8,33	
Total	40	25	25,2	13	21,06	

Pontuação Geral dos Questitos e Subquestitos	21,06
--	--------------

Francisco Eduardo de S. Silva

Membro Subcomissão

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa da Costa

Membro Subcomissão

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

CPF: 882.572.151-04

David Lucas H. Santos

Membro Subcomissão

Nome: David Lucas Honorato dos Santos

CPF: 052.705.682-09

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: Francisco Eduardo de Azevedo Silva

Empresa: GIL

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	5,5
Repertório	15	9,5
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	10
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	25,00

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Francisco Eduardo de Azevedo Silva
Membro da Subcomissão Técnica

Nome:

CPF:

Data:

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,5	O Salo do So anos na Carre diz Tudo
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	Otimos Profissionais
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	1	Não Vi nada só 1 instalação
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1	Não Vi custos extras
Total:	10 pontos	5,5	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	3	Costa dos motas des Componentes
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3	Peças Objectivas e bonitas
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	3,5	me chamam muito a atenção o acabamento do jornal impresso.
Total:	15 pontos	9,5	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	3	ficou bem consistente a exposição
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	3	Amplantes bem diversificados e uso muito bem os locais de distribuição
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4	os pontos citados que os desfechos propostos foram atingidos
Total:	15 pontos	10	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: Carlos Vitor Barbosa da Costa

Empresa: ARC Comunicação

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	3.9
Repertório	15	10.3
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	11
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	25.2

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestão a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: Carlos Vitor B. Costa

CPF: 882.572.451-04

Data: 11/03/2024

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,2	Roberto de Aguiar Carla Maria de Aguiar
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1	Márcia Regina de Aguiar
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	0,5	Márcia Regina de Aguiar Local
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1,2	Márcia Regina de Aguiar
Total:	10 pontos		

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	3	Faltou coesão em parte Mas a conclusão
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3,5	Bom clareza na exposição
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	3,8	Bom Acabamento
Total:	15 pontos		

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	3.5	As ideias são boas Amenas
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	3.5	Do mesmo Redator
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4	Muito bom
Total:	15 pontos		

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: David Lucas H. Santos

Empresa: Gil Comunicação

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	11
Repertório	15	5
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	14
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	13

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

David Lucas H. Santos

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: David Lucas H. Santos

CPF: 052.705.682-09

Data: 15/03/2024

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,0	uma empresa com anos de experiência e atendimento
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1,0	não conseguiu passar uma boa carta da prestação dos serviços como previsto
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	1,0	Bem difícil se instalar em Redenção tendo em mente que a empresa atua em Belém
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1,0	Pouca capacidade em atender com maestria os demandas da Prefeitura de Redenção
Total:	10 pontos	4	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	2	ideia apresentada é simples e pouco complexa
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	1	material de difícil compreensão
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	2	Material está com um acabamento médio e mal finalizado em alguns aspectos como o excesso de informações visuais
Total:	15 pontos	5	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	0,5	difícil medir os resultados relacionados com a campanha realizada
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	2,5	O planejamento está bem elaborado mas o resultado é um pouco diferente
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	1	É difícil avaliar nos resultados mostrados tanto como foi o modelo de campanha que é algo com muita repercussão
Total:	15 pontos	4	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Proposta Técnica - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação.

Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

EMPRESA: AGÊNCIA DIGITAL CARAJÁS

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Capacidade de Atendimento	10	5,5	6,7	4	5,4
Repertório	15	9	11,3	4,5	8,2
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	10	12,4	4	8,8
Total	40	24,5	30,4	12,5	22,46

Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos	22,46
--	--------------

Francisco Eduardo de S. Silva

Membro Subcomissão

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa da Costa

Membro Subcomissão

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

CPF: 882.572.151-04

David Lucas Honorato dos Santos

Membro Subcomissão

Nome: David Lucas Honorato dos Santos

CPF: 052.705.682-09

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador:

Empresa:

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	6.7
Repertório	15	11.3
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	12.4
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	30.4

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestito a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome:

CPF:

Data:

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,2	Conforme Critérios
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,5	Adequação Conforme Especificações
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	1,8	A empresa se compromete em instalar Estrutura Nacional B conforme subitem 9.6 Anexo B
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1,2	É Ciro e Redenção João de Camargo
Total:	10 pontos		

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	3.8	A ideia é boa criativa
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3.8	A ideia é boa claras
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	4.0	O trabalho é bom bem elaborado
Total:	15 pontos		

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	3,9	As ideias são boas Amenas
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	4,0	O trabalho apresentado parece bem feito
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4,5	Muito bom
Total:	15 pontos		

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: Francisco Eduardo de Araújo Silva

Empresa: Agencia Digital Caséles

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	5,5
Repertório	15	9
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	10
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	24,5

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestão a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Francisco Eduardo de Araújo Silva
Membro da Subcomissão Técnica

Nome:

CPF:

Data:

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1,5	Muito Experiência
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	Costeio do Currículo dos Profissionais
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	1	Não vi essa proposta de instalação no local mas a atual instalação dele é boa
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	1	Não mencionaram qualquer custo extra
Total:	10 pontos	5,5	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	3	Peças bon as objetivas
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	3	Peças claras e de fácil compreensão
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	3	Bom Execução das mídias, porém a falta o designer caber do Esperado
Total:	15 pontos	9	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	3	Bom
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	3	Ficou Bom Claro
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	4	Os relatos dizem que os problemas de comunicação foram resolvidos e as campanhas tiveram êxito
Total:	15 pontos	10	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 03

Nome do avaliador: David Lucas H. Santos

Empresa: Agência Digital Carajás

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – VIA IDENTIFICADA (Involucro: 3)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Capacidade de Atendimento	10	4
Repertório	15	4,5
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	15	4
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	12,5

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestito a seguir, conforme item 15.1.5 b do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

David Lucas H. Santos

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: David Lucas H. Santos

CPF: 052.705.682-09

Data: 15/03/2024

b) Capacidade de Atendimento-10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
b.1) tempo de experiência profissional em atividades publicitárias;	1,5 pontos	1	transpore ter conhecimento porém possui dificuldade em transitar na ideia de fazer proposta comercial
b.2) adequação das qualificações e das quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	mostra capacidade de demonstrar conhecimento de ideias mas com poucas análises de resultados
b.3) capacidade de no prazo estabelecido em contrato, instalar, em Redenção, Pará, estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados à contratante;	2 pontos	0,5	É difícil encontrar na implementação tendo de uma estrutura em redenção tendo em vista que a agência é outra cidade e sem meios
b.4) relevância e a utilidade das informações de comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal de Redenção/PA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato;	1,5 pontos	0,5	mostra ideias sem poucas evidências de conformações dos resultados obtidos terem positivos
Total:	10 pontos	4	

c) Repertório - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
c.1) a ideia criativa e sua pertinência;	5 pontos	1,5	A ideia mostrada é genérica porém a mostra tem diversidade mesmo assim.
c.2) a clareza da exposição;	5 pontos	1,0	mostrou como peça com um texto de difícil leitura pela mistura de cores.
c.3) a qualidade da execução e do acabamento;	5 pontos	2,0	acabamento pouco trabalhado e modelo simples que não pode ser visto como material de referência.
Total:	15 pontos	4,5	

d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 15 (quinze) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
d.1) a concatenação lógica da exposição;	5 pontos	2	desenvolvida uma peça simples
d.2) a evidência de planejamento publicitário	5 pontos	2	mostrou seu modo de planejamento e ideias para produção com a confecção de uma peça oportunamente simples
d.3) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	5 pontos	0	difícil medir resultado com campanhas feitas por meio de Outdoors e outros meios OFF, é um material elaborado e mídia que não mostra iguais em todos os veículos de comunicação devido limitação de resultados
Total:	15 pontos	4	

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VIAS NÃO IDENTIFICADAS

Ao quinto dia do mês de fevereiro de dois mil e vinte e quatro, às 14 horas e 32 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, sorteada conforme publicação de 16 e novembro de 2023, quais sejam, os membros: Cleverson David dos Santos ; Carlos Vital Barbosa da Costa; Francisco Eduardo de Queiroz Silva; na sala de reuniões da ASCOM, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Estiveram presentes os membros vinculados ao Município/Prefeitura, o publicitário Cleverson David dos Santos, lotado na secretaria de governo; locutor/ publicitário Carlos Vital Barbosa da Costa, lotado na secretaria de governo; e o membro sem vínculo com a instituição, o publicitário Francisco Eduardo de Queiroz Silva. Após recebidos os envelopes, sem qualquer código, marca, rubrica, sinal, rasura ou outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria, da Comissão Permanente de Licitação (CPL), foi verificada a existência de 03 (três) envelopes não identificados os quais foram numerados e abertos para classificação. A subcomissão procedeu, à avaliação individual dos envelopes não identificados e, ordenou as 03 propostas apócrifas que recebeu da Comissão Julgadora da Licitação e as numerou de forma aleatória de 01 a 03 e às distinguiu valendo-se de detalhes específicos:

NÚMERO DA PROPOSTA	IDEIA CENTRAL /PARTIDO TEMÁTICO
01	TERRA DE OPORTUNIDADE
02	MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÁXIMA DO FUTURO
03	REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPERIDADE

Após confirmação de que todos os envelopes foram entregues devidamente à subcomissão, procedeu-se à abertura e distribuição aleatória aos membros para a avaliação individual. Os representantes realizaram parte da avaliação das propostas durante todo o período da tarde e deram sequência na análise na manhã do dia nove (9) de fevereiro de 2024, iniciando as 10:005 h, iniciaram a discussão das notas para cálculo da média, conforme previsto no edital da Concorrência Nº 01/2023. Nas três propostas houve soma da Nota Técnica **menor que 60 (sessenta) pontos**. Cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, referidas notas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios editalícios. As planilhas com as notas individualizadas de cada um dos membros desta Subcomissão para cada um dos **invólucros nº 1, vias não identificados** do plano de comunicação publicitária foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros. Após discussão e deliberação, **seguem anexadas a esta ata as notas individuais de cada membro para cada proposta técnica apócrifa**, juntamente com as justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso. Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral, para apuração da média de notas para cada proposta

**REDEMÇÃO**

PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

técnica apócrifa (**não identificada**) e, assim, todas as propostas técnicas receberam as notas cujas médias seguem abaixo, conforme estabelece o **item "15.1.4" do edital**. Ficaram definidas as seguintes notas, de acordo com os critérios do edital:

JULGAMENTO: Plano de Comunicação Publicitária – VIAS NÃO IDENTIFICADAS - (Involucro 1)**AGÊNCIA (1) --- TERRA DE OPORTUNIDADE.**

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	0	7	5,8	4,26
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,5	6,5	7,1	7,03
Ideia Criativa	10	8	7,1	7,7	7,60
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	0	4,5	7,1	3,86
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	15,5	25,1	27,7	22,76
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				22,76	

Pontuação geral da agência (1): 22,76 Pontos.**AGÊNCIA (2) --- MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÓXIMA DO FUTURO.**

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	2	3,5	3,4	2,96
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6	6	6,3	6,1
Ideia Criativa	10	5	5,5	6	5,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	3,75	4,3	7,1	5,05
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	16,75	19,3	22,8	19,61
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				19,61	

Pontuação geral da agência (2): 19,61 Pontos.**AGÊNCIA (3) --- REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPRIDADE.**

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	7	6	6,2	6,4
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7	5,5	6,6	6,36
Ideia Criativa	10	7,5	6,4	5,8	6,56
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,75	5,4	6	6,38
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29,25	23,3	24,6	25,71
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				25,71	

Pontuação geral da agência (3): 25,71 Pontos.

Terminados os trabalhos de competência desta Subcomissão, no tocante à análise do involucro nº 01, **vias não identificadas** do plano de comunicação publicitária, nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 11 horas e 24 minutos.

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro (1)Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro (2)Nome: Cleverton David Santos Reis
Membro (3)

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VIAS NÃO IDENTIFICADAS

Ao quinto dia do mês de fevereiro de dois mil e vinte e quatro, às 14 horas e 32 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, sorteada conforme publicação de 16 e novembro de 2023, quais sejam, os membros: Cleverson David dos Santos ; Carlos Vital Barbosa da Costa; Francisco Eduardo de Queiroz Silva; na sala de reuniões da ASCOM, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Estiveram presentes os membros vinculados ao Município/Prefeitura, o publicitário Cleverson David dos Santos, lotado na secretaria de governo; locutor/ publicitário Carlos Vital Barbosa da Costa, lotado na secretaria de governo; e o membro sem vínculo com a instituição, o publicitário Francisco Eduardo de Queiroz Silva. Após recebidos os envelopes, sem qualquer código, marca, rubrica, sinal, rasura ou outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria, da Comissão Permanente de Licitação (CPL), foi verificada a existência de 03 (três) envelopes não identificados os quais foram numerados e abertos para classificação. A subcomissão procedeu, à avaliação individual dos envelopes não identificados e, ordenou as 03 propostas apócrifas que recebeu da Comissão Julgadora da Licitação e as numerou de forma aleatória de 01 a 03 e às distinguiu valendo-se de detalhes específicos:

NÚMERO DA PROPOSTA	IDEIA CENTRAL /PARTIDO TEMÁTICO
01	TERRA DE OPORTUNIDADE
02	MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÁXIMA DO FUTURO
03	REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPERIDADE

Após confirmação de que todos os envelopes foram entregues devidamente à subcomissão, procedeu-se à abertura e distribuição aleatória aos membros para a avaliação individual. Os representantes realizaram parte da avaliação das propostas durante todo o período da tarde e deram sequência na análise na manhã do dia nove (9) de fevereiro de 2024, iniciando as 10:005 h, iniciaram a discussão das notas para cálculo da média, conforme previsto no edital da Concorrência Nº 01/2023. Nas três propostas houve soma da Nota Técnica **menor que 60 (sessenta) pontos**. Cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, referidas notas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios editalícios. As planilhas com as notas individualizadas de cada um dos membros desta Subcomissão para cada um dos **invólucros nº 1, vias não identificados** do plano de comunicação publicitária foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros. Após discussão e deliberação, **seguem anexadas a esta ata as notas individuais de cada membro para cada proposta técnica apócrifa**, juntamente com as **justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso**. Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral, para apuração da média de notas para cada proposta

técnica apócrifa (**não identificada**) e, assim, todas as propostas técnicas receberam as notas cujas médias seguem abaixo, conforme estabelece o **item “15.1.4” do edital**. Ficaram definidas as seguintes notas, de acordo com os critérios do edital:

JULGAMENTO: Plano de Comunicação Publicitária – VIAS NÃO IDENTIFICADAS - (Involucro 1)

AGÊNCIA (1) --- TERRA DE OPORTUNIDADE.

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	0	7	5,8	4,26
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,5	6,5	7,1	7,03
Ideia Criativa	10	8	7,1	7,7	7,60
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	0	4,5	7,1	3,86
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	15,5	25,1	27,7	22,76
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				22,76	

Pontuação geral da agência (1): 22,76 Pontos.

AGÊNCIA (2) --- MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÓXIMA DO FUTURO.

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	2	3,5	3,4	2,96
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6	6	6,3	6,1
Ideia Criativa	10	5	5,5	6	5,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	3,75	4,3	7,1	5,05
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	16,75	19,3	22,8	19,61
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				19,61	

Pontuação geral da agência (2): 19,61 Pontos.

AGÊNCIA (3) --- REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPERIDADE.

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	7	6	6,2	6,4
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7	5,5	6,6	6,36
Ideia Criativa	10	7,5	6,4	5,8	6,56
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,75	5,4	6	6,38
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29,25	23,3	24,6	25,71
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				25,71	

Pontuação geral da agência (3): 25,71 Pontos.

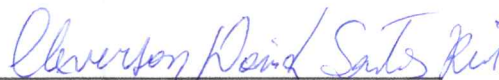
Terminados os trabalhos de competência desta Subcomissão, no tocante à análise do involucro nº 01, **vias não identificadas** do plano de comunicação publicitária, nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 11 horas e 24 minutos.



Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro (1)



Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro (2)



Nome: Cleverton David Santos Reis
Membro (3)

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Conceito da campanha: TERRA DE OPORTUNIDADE.

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Questito/Subquestito	Notas Atribuídas				Média	Justificativa
	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro		
Raciocínio Básico	10	0	7	5,8	4,26	
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,5	6,5	7,1	7,03	Vide anexo
Ideia Criativa	10	8	7,1	7,7	7,6	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	0	4,5	7,1	3,86	
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	15,5	25,1	27,7	22,76	

Pontuação Geral dos Questitos e Subquestitos	22,76
--	-------

Francisco Eduardo de O. Silva

Membro Subcomissão

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa da Costa

Membro Subcomissão

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

CPF: 882.572.151-04

Cleverson David Santos Reis

Membro Subcomissão

Nome: Cleverson David Santos Reis

CPF: 997.025.502-97

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: Eduardo

Conceito da campanha: Cidade Promissora. Terra de Oportunidades

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	0
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,5
Ideia Criativa	10	8
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	0
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	15,5

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Fernando Eduardo de Oliveira Silve
Membro da Subcomissão Técnica

Nome:

CPF: 689.149.627-58

Data: 05/02/2024

a1). Raciocínio Básico

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	0	Se me mostrar que Redenção-PA foi a primeira cidade a obter a escuridão mudo de cidade.
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	0	Ação de uma de pesquisa enorme não ter os autos de enviar a proposta
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	0	- / -
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação pública;	2 pontos	0	Não tem como analisar
Total:	10 pontos	0	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1	Expos a dificuldade de crescer em Tantar mostrar a sociedade que o trabalho está sendo feito
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	Apesar de não terem lido a história, conseguiram nesse tópico repassar o recado
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,5	Pensou em quem, como e o que dizer, gostei
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,5	Usou meios tradicionais e incluiu novos meios.
Total:	10 pontos	7,5	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1	❌ Criou a Ouidoria
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1,5	Muito Bom
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1	Faltou usar dos instrumentos digitais
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1,5	Bom Ideia e os Elementos se unem
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1,5	Muito Bom
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1,5	Teve a preocupação em criar um canal de Ouidoria.
Total:	10 pontos	8	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	0	TV - Rádio nunca ouvi dizer onde fica a Vila Cedace 1 e 11?
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	0	não falou sobre isso
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	0	Como que essa distribuição foi feita apenas em canais
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	0	da cidade de Redenção por exemplo
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	0	Vejam a planilha de distribuição. Não foi feita olhando pr Redenção
Total:	10 pontos	0	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: Clayson David Santos Reis

Conceito da campanha: Cidade Promissora, Tece as Oportunidades

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	5,8
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,1
Ideia Criativa	10	7,7
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,1
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	27,7

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: Clayson David Santos Reis

CPF: 998.025.502-98

Data: 05/02/24

a1). Raciocínio Básico

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	3,2	O Relato do município foi compatível, porém o contexto social econômico foi atenuado.
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,4	Demônstrou conhecimento
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	2,2	Atendeu de forma suficiente
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	1,0	Teram expelido, o apelo emocional, comêcio serviços, educação e a gestão.
Total:	10 pontos	5,8	



REDENÇÃO
PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1,2	Conseguiu demonstrar as dificuldades, mas relatou que está trabalhando para resolvê-las.
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,2	Nota-se que abordou outra realidade mas não deixou de atender o ideário central.
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,6	Concordo com a abordagem em sua proposta.
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,1	Uma pessoa demonstrativa atualizar que vende a ideia
Total:	10 pontos	7,1	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1,9	Apresenta soluções adequadas, disponibilizado canais para facilitar a comunicação.
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1,2	Excelente
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1,0	Seria interessante explorar outros meios de comunicação digital
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1,2	Explorou bem
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1,1	Mas a linguagem simples e coerente.
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1,3	Foi bastante simples
Total:	10 pontos	7,7	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1,2	Explorou outros meios para divulgação porém faltou a divulgação local.
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1,0	Utilizou as comunicações de outras cidade para alcançar moradores locais.
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1,3	Planejou a distribuição para o município
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,3	Explorou bem os canais
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,3	Faz uma boa distribuição, porém faltou um percentual para o município
Total:	10 pontos	7,1	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: _____

Conceito da campanha: _____

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	7
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6,5
Ideia Criativa	10	7,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	4,5
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	25,5

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: _____

CPF: _____

Data: _____

Carlos Vital B. Costa
88257245504
05/02/2024

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	2	Com Abandono os Comentários Solicitados.
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	Atenciosidade Senciente uma Aborrecimento com os Serviços Solicitados.
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	2	Para o Tratamento no Pontuação na Pontuação é Com Linco.
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	1,5	E importante mostrar a Pontuação da Pontuação Pontuação no Município.
Total:	10 pontos		

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1,5	É interessante a forma de pensar sobre assuntos no cotidiano
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1	É positiva a ideia de canais intercampos
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	Um fortalecimento dos canais como o whatsapp e instagram
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2	O fortalecimento do canal hotmail como instrumento de comunicação e o site do município
Total:	10 pontos		



REDENÇÃO
PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1,5	As estratégias e temas abordados pelo projeto são muito bons.
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1	Favorecer ao município.
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público desejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1,2	Abordagem em grande efeito.
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1	Muito inovadora o projeto.
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1,2	Fácil assimilação.
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1,2	Conteúdo, grande observação. Tudo a ver com o povo.
Total:	10 pontos		

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestio	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	0	Os meios de comunicação citados não fazem referência ao município
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	0,5	Existe um ótimo exemplo de comunicação sobre as emissoras citadas não mencionam seu município.
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	0,5	Não condizem com o município
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	Impressos, GR Grupos, Linhas de telefonia e TV. Pócos
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,5	A Dist. B. não possui meios de comunicação e bom exemplo, porém os meios de comunicação não condizem com o município
Total:	10 pontos		



SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

REDENÇÃO
PREFEITURA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Conceito da campanha: MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÓXIMO DO FUTURO.

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Questão/Subquesto	Notas Atribuídas				Média	Justificativa
	Nota Máxima	1. Membro:	2. Membro	3. Membro		
Raciocínio Básico	10	2	3,5	3,4	2,96	
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6	6	6,3	6,1	Vide anexo
Ideia Criativa	10	5	5,5	6	5,5	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	3,75	4,3	7,1	5,05	
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	16,75	19,3	22,8	19,61	

Pontuação Geral dos Questos e Subquestos	19,61
--	-------

Francisco Eduardo de A. Silva

Membro Subcomissão

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa da Costa

Membro Subcomissão

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

CPF: 882.572.151-04

Cleverson David Santos Reis

Membro Subcomissão

Nome: Cleverson David Santos Reis

CPF: 997.025.502-97

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: Edwards

Conceito da campanha: Mais Páto de Você, mais próximo do futuro

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	2
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6
Ideia Criativa	10	5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	3,75
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	16,75

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Francisco Eduardo de Oliveira Silva
Membro da Subcomissão Técnica

Nome:

CPF: 689.149.622-53

Data: 05/02/2024

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	2	Conseguiu focar no seu objetivo da Gestão Pública
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	0	Não vi discriminação dos Públicos de Prefeitura.
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	0	Não vi onde cita o problema de Comunicação e como resolver
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	0	Não focou nas características de comunicação
Total:	10 pontos	2	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	2	Reforçou na estratégia que a comunicação vise aproximar a Prefeitura da sociedade
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	2	Gostei muito do conceito, Redenção, mais gesto de você, mais próximo do futuro.
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1	Apesar do conceito não vi na Estratégia Pesquisa de Campo, pois se a ideia é aproximar, ouvir seria necessária
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	1	As peças estão em concordância mas não percebi uma defesa.
Total:	10 pontos	6	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1	Uso Vários meios de comunicação mas, esqueceu dos blogueiros, visto que na cidade os mesmos estão cada vez mais utilizados
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	0	Pelo que li os dados falam de 2021, creio que poderiam ter atualizado e assim ter mais opções.
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensinada por essas interpretações;	1,5 pontos	1	Não percebi abrangência dos públicos
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1	Comer por os pesos gráficos esqueceu de citar a pecuária este é nosso DNA, falou muito em Agricultura
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1	Pouca criatividade.
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1	Para uma campanha publicitária ficou muito mais do mesmo
Total:	10 pontos	5	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1	Aqui vi que se preocupou em saber dados da população, mas não citou como.
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1	Bom análise
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	0,75	A distribuição de peças me pareceu boa falando inovações e também uma análise dos canais de TV
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	0	Não vi nada criado Pl comunicer nos meios da Prefeitura. - Canal em WhatsApp
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1	Useu boa de verba destinada se era pl economizar, mas fez.
Total:	10 pontos	3,75	no plano de distribuição a verba foi bem aplicada.

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: Elverson David Santos Reis

Conceito da campanha: mais gente de voz, mais próximo do futuro

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	3,4
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6,3
Ideia Criativa	10	6,0
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,1
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	22,8

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestão a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: Elverson David Santos Reis

CPF: 997.085.502-97

Data: 05/02/24

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	0,9	Faltam contextos social.
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	0,2	muito baixo
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	1,3	muito baixo //
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	1,0	não aprofundar
Total:	10 pontos	3,4	



REDENÇÃO
PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1,2	não atendeu a ideia, redutatória pois não
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,0	foi atendi um pouco genérica
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,0	conseguir transmitir a ideia de comunicação
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,1	Bom desenvolvimento
Total:	10 pontos	6,3	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1,0	Explorou bem a opção
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1,2	Utilizou boas opções.
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1,0	avulso que tem uma boa cobertura
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1,3	Faltou explorar a pecuária.
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	0,8	precisar ter explorado mais
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	0,7	não explorou de forma adequada
Total:	10 pontos	6,0	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	0,9	Faltou explorar mais o tema
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1,3	atender bem
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1,2	Distribuiu bem, porém faltou um pouco de criatividade
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,3	atender bem
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,4	Foi distribuído de forma organizada
Total:	10 pontos	7,1	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: _____

Conceito da campanha: _____

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	3,5
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6
Ideia Criativa	10	5,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	4,3
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	19,3

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: _____

CPF: _____

Data: _____

Carlos Vital B. Costa
882 572 551 04
05/02/24

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	0,5	Nas CTS AS Funções e Atribuições
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	0,5	Não Há na Exatidão
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	1,5	O conceito de comunicação é muito amplo e abrange a comunicação em geral.
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	2	Não Há na Exatidão
Total:	10 pontos		

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	2	Não foi citando problema específicos na comunicação
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1.5	A proposta de Redenção não é parte do todo e muito alta.
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1.5	Dado que tem muitos pontos próximos e estável.
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2	A ideia é boa mas é muito alta
Total:	10 pontos		

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	2	Não são problemas específicos de comunicação
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	0,5	Muito boa na distribuição de informações
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1	Com conteúdo adequado a muitos
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1	Não oferece detalhes
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1	Com conteúdo público mas não destaca o material das atividades, isso.
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1	Sem pontos sem
Total:	10 pontos		

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestão	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1	Se as redes sociais e os meios de comunicação
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1	Considerando a análise dos meios citados
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	0,8	Em termos de TV local
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	0,5	Não foi citada
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1	Portanto, com os meios
Total:	10 pontos		

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Conceito da campanha: **REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPERIDADE.**

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Questão/Subquesto	Notas Atribuídas					Média	Justificativa
	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro			
Raciocínio Básico	10	7	6	6,2		6,4	
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7	5,5	6,6		6,36	Vide anexo
Ideia Criativa	10	7,5	6,4	5,8		6,56	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,75	5,4	6		6,38	
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29,25	23,3	24,6		25,71	

Pontuação Geral dos Questos e Subquestos	25,71
--	-------

Francisco Eduardo de S. Silva
Membro Subcomissão
Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
CPF: 689.149.622-53

Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro Subcomissão
Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
CPF: 882.572.151-04

Cleverson David
Membro Subcomissão
Nome: Cleverson David Santos Reis
CPF: 997.025.502-97

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: _____

Conceito da campanha: _____

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	6
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	5,5
Ideia Criativa	10	6,4
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	5,4
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	23,3

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica
Nome: Carlos Vital B. da Costa
CPF: 882.572.453-04
Data: 05/02/24

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	2	Bom Exatidão e boa redação sobre a Prefeitura de Redenção/PA
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	Bom Exatidão e boa redação sobre a Prefeitura de Redenção/PA
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	1,5	Bom Exatidão e boa redação sobre a Prefeitura de Redenção/PA
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	1	Bom Exatidão e boa redação sobre a Prefeitura de Redenção/PA
Total:	10 pontos		

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1,5	É interessante o uso do Brasil em volta a comunhão
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1	Insistir a visão do problema é muito bom vindo
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1,5	É muito acertado a estratégia de divulgar o não só informar
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	1,5	Apesar de bons pontos a profusão de ideias não atua
Total:	10 pontos		

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquestito	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	2	Só mostra afiada
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1	Só mostra afiada
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1,2	Só mostra afiada no começo
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1	Só mostra afiada na introdução
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1,2	Só fácil compreensão
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1	Só mostra afiada
Total:	10 pontos		

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1	Nossos colaboradores
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1	Nossos colaboradores na comunicação
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1	Só Nossos afres
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1,2	É citando exemplos de materiais produzidos no uso do do PROFE, TUA.
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,2	Só Nossos Eficientes
Total:	10 pontos		

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: Ednardo

Conceito da campanha: Redenção, a cidade que floresce e prospera de

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Quesito	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	7
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7
Ideia Criativa	10	7,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,75
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29,25

As notas atribuídas acima é o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquesto a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Francisco Ednardo de Oary Silva
Membro da Subcomissão Técnica

Nome:

CPF: 689.149.622-53

Data: 05/02/2024

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	2	Percebi que na elaboração do conteúdo o dever de casa foi feito e realizou atos do atual mandato com
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1	mostrou interesse em ampliar a comunicação e engajar a sociedade
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	2	Entendeu o problema da Gestão que é envolver a sociedade nas decisões
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	2	Resultou bem temas dos anos de Gestão
Total:	10 pontos	7	

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	1,5	O conceito está claro em todas as peças, porém não percebi a resolução do problema comunicação
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,5	Muito bem explicado como cada peça sera usada.
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1,5	Não vi no texto descritivo como vão solucionar o problema de comunicação. Vi que os materiais serão ricos
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,5	Entendi a preocupação em valorizar a cidade p atrair de novos investidores, sem deixar de comunicar sobre as demandas que já existem.
Total:	10 pontos	7	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1,5	O corretivo se preocupou em levar emoção. Gostei do Apelo Tentando engajar
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1	Vários meios e canais usados potam - os blogueiros e influenciadores locais foram deixados de lado
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	1	Foi pensado em atingir o público total e também por de cidade
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	2	Única tessitura e nas peças cofetes a peculiaridade bem timida
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	1	Comunicação leve, poze bem pensar, conceito transmite o foco de campanha
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1	Faltou mostrar algo voltado p/ todos sociais.
Total:	10 pontos	7,5	



a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	1,50	Na leitura o proponente mostra conhecimento do público
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1,00	Fez a leitura correta dos principais meios de comunicação
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1,75	Plano distribuído, faltando apenas incluir os influenciadores digitais
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2	Priorizou meios que no meu ponto vista são os que vão dar maior visibilidade a campanha
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,5	Verba bem aloca da
Total:	10 pontos	7,75	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Análise técnica individualizada do Envelope nº 01

Nome do avaliador: Wesley David Santos Reis

Conceito da campanha: Redenção, a cidade que floresce por dentro

Plano de Comunicação Publicitária – VIA NÃO IDENTIFICADA (Involucro: 1)

Resumo final da avaliação		
Questão	Nota Máxima	Nota Atribuída
Raciocínio Básico	10	6,2
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6,6
Ideia Criativa	10	5,8
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	6,0
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	24,6

As notas atribuídas acima e o resultado da avaliação e nota atribuída em cada subquestão a seguir, conforme item 15.1.5 do instrumento convocatório, com as devidas justificativas apresentadas.

Membro da Subcomissão Técnica

Nome: Wesley David Santos Reis

CPF: 997.045.802-97

Data: 08/02/2024

a1). Raciocínio Básico

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.1.1) das funções e do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico;	3 pontos	1,7	Atendeu a parte do papel da Prefeitura Municipal de Redenção/PA nos contextos social, político e econômico.
a.1.2) da natureza, da extensão e da qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,1	Um pouco mais no argumento.
a.1.3) do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA.	3 pontos	2,0	atendeu bem a problemática.
a.1.4) das características da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;	2 pontos	1,4	Bom, mas poderia ter aproveitado mais.
Total:	10 pontos	6,2	



REDENÇÃO
PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária- 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.2.1) a adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e a seu problema específico de comunicação;	2 pontos	0,9	não conseguiu sinalizar a solução do problema
a.2.2) a riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA com seus públicos;	2 pontos	1,2	Foi bem desenvolvido
a.2.3) a adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	2,5	Bom elaboração
a.2.4) a consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;	3 pontos	2,0	melhores apresentação em atrair investidores
Total:	10 pontos	6,6	

a.3) Ideia Criativa - 10 (dez) pontos

Subquesto	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.3.1) sua adequação ao problema específico de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	2 pontos	1,2	Poderia ter explorado um pouco mais, porém está interessante
a.3.2) a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	1,5 pontos	1,0	Explorou bem os canais, porém faltou as redes sociais/influenciadores
a.3.3) a cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações;	1,5 pontos	0,8	Poderia ter explorado mais personagens
a.3.4) a originalidade da combinação dos elementos que a constituem;	2 pontos	1,0	Poderia ter explorado mais a paciência
a.3.5) a simplicidade da forma sob a qual se apresenta;	1,5 pontos	0,8	As redes poderiam transmitir mais a campanha
a.3.6) sua pertinência às atividades da Prefeitura Municipal de Redenção/PA e à sua inserção na sociedade;	1,5 pontos	1,0	Bom, mas deixou a desejar nas redes sociais e comunidades
Total:	10 pontos	5,8	

a.4) Estratégia de mídia e não mídia - 10 (dez) pontos

Subquestão	Nota Máxima	Nota Atribuída	Justificativas / Comentários
a.4.1) o conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	1,75 pontos	0,8	mostrar um pouco de conhecimento, mas algo que faltou algo.
a.4.2) a capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;	1,75 pontos	1,0	Fog numa boa oportunidade da comunicação
a.4.3) a consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores;	1,75 pontos	1,2	
a.4.4) a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Redenção/PA;	3 pontos	1,8	Demonstrar conhecimentos
a.4.5) a economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças;	1,75 pontos	1,2	Foi bem distribuído
Total:	10 pontos	6,0	

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VIAS IDENTIFICADAS – (INVOLUCRO 3).

Aos quinze dias do mês de março de dois mil e vinte e quatro, às 12 horas e 22 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, sorteada conforme publicação de 16 e novembro de 2023, quais sejam, como membros vinculados da Administração Pública: os membros: Suplente David Lucas Honorato dos Santos; o titular Carlos Vital Barbosa da Costa; e como membro não vinculado, Francisco Eduardo de Queiroz Silva ; na sala de reuniões da ASCOM, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Iniciados os trabalhos para análise e avaliação das **PROPOSTAS TÉCNICAS IDENTIFICADAS – INVÓLUCROS Nº 3**, primeiramente, em atenção a **Lei federal nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 - LGPD**, que trata da proteção de dados pessoais, esta Subcomissão Técnica diligenciou as propostas técnicas, de forma a ocultar informações referentes aos dados pessoais constantes nos documentos da equipe técnica das licitantes. Dando continuidade aos trabalhos, cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, as notas conferidas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios editalícios. As planilhas individuais das notas de cada um dos membros desta Subcomissão, foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros desta Subcomissão Técnica, que após discussão e deliberação, seguem anexadas a esta ata juntamente com as justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso. Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral para apuração da média para todas as propostas, o que resultou nas pontuações abaixo indicadas:

MÉDIA INVÓLUCROS Nº 3 – VIA IDENTIFICADA	
AGÊNCIA LICITANTE	MÉDIA
CR DIGITAL	32,53
GIL COMUNICAÇÃO	21,06
AGÊNCIA CARAJÁS	22,46

Ultimados os trabalhos de competência desta subcomissão técnica e nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 12 horas e 37 minutos.



Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva

Membro (1)



Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa

Membro (2)



Nome: David Lucas Honorato dos Santos

Membro (3)

ATA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DESTINADAS À CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA – VIAS NÃO IDENTIFICADAS

Ao quinto dia do mês de fevereiro de dois mil e vinte e quatro, às 14 horas e 32 minutos, a Subcomissão Técnica designada para a avaliação das propostas destinadas à contratação da **Agência de Publicidade e Propaganda do Município de Redenção – PA**, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, sorteada conforme publicação de 16 e novembro de 2023, quais sejam, os membros: Cleverson David dos Santos ; Carlos Vital Barbosa da Costa; Francisco Eduardo de Queiroz Silva; na sala de reuniões da ASCOM, no Edifício Lázaro de Paula, Gabinete do Prefeito; Rua Ildonete Guimarães da Silva, Edifício Lázaro de Paula, nº 253, Jardim Umuarama, Redenção – PA; CEP 68.552-185. Estiveram presentes os membros vinculados ao Município/Prefeitura, o publicitário Cleverson David dos Santos, lotado na secretaria de governo; locutor/ publicitário Carlos Vital Barbosa da Costa, lotado na secretaria de governo; e o membro sem vínculo com a instituição, o publicitário Francisco Eduardo de Queiroz Silva. Após recebidos os envelopes, sem qualquer código, marca, rubrica, sinal, rasura ou outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria, da Comissão Permanente de Licitação (CPL), foi verificada a existência de 03 (três) envelopes não identificados os quais foram numerados e abertos para classificação. A subcomissão procedeu, à avaliação individual dos envelopes não identificados e, ordenou as 03 propostas apócrifas que recebeu da Comissão Julgadora da Licitação e as numerou de forma aleatória de 01 a 03 e às distinguiu valendo-se de detalhes específicos:

NÚMERO DA PROPOSTA	IDEIA CENTRAL /PARTIDO TEMÁTICO
01	TERRA DE OPORTUNIDADE
02	MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÁXIMA DO FUTURO
03	REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPERIDADE

Após confirmação de que todos os envelopes foram entregues devidamente à subcomissão, procedeu-se à abertura e distribuição aleatória aos membros para a avaliação individual. Os representantes realizaram parte da avaliação das propostas durante todo o período da tarde e deram sequência na análise na manhã do dia nove (9) de fevereiro de 2024, iniciando as 10:005 h, iniciaram a discussão das notas para cálculo da média, conforme previsto no edital da Concorrência Nº 01/2023. Nas três propostas houve soma da Nota Técnica **menor que 60 (sessenta) pontos**. Cada um dos membros desta Subcomissão Técnica conferiu suas notas para cada quesito de cada uma das propostas técnicas com base exclusivamente nos critérios constantes do edital e, assim, referidas notas foram proporcionais ao maior ou menor grau de atendimento aos referidos critérios editalícios. As planilhas com as notas individualizadas de cada um dos membros desta Subcomissão para cada um dos **invólucros nº 1, vias não identificadas** do plano de comunicação publicitária foram exibidas na presente sessão para comparação e ciência de todos os membros. Após discussão e deliberação, **seguem anexadas a esta ata as notas individuais de cada membro para cada proposta técnica apócrifa**, juntamente com as **justificativas escritas das razões que as fundamentam em cada caso**. Ato contínuo, esta Subcomissão elaborou planilha geral, para apuração da média de notas para cada proposta

**REDENÇÃO**

PREFEITURA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO

técnica apócrifa (não identificada) e, assim, todas as propostas técnicas receberam as notas cujas médias seguem abaixo, conforme estabelece o item "15.1.4" do edital. Ficaram definidas as seguintes notas, de acordo com os critérios do edital:

JULGAMENTO: Plano de Comunicação Publicitária – VIAS NÃO IDENTIFICADAS - (Involucro 1)

AGÊNCIA (1) --- TERRA DE OPORTUNIDADE.

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	0	7	5,8	4,26
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7,5	6,5	7,1	7,03
Ideia Criativa	10	8	7,1	7,7	7,60
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	0	4,5	7,1	3,86
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	15,5	25,1	27,7	22,76
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				22,76	

Pontuação geral da agência (1): 22,76 Pontos.

AGÊNCIA (2) --- MAIS PERTO DE VOCÊ, MAIS PRÓXIMA DO FUTURO.

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	2	3,5	3,4	2,96
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	6	6	6,3	6,1
Ideia Criativa	10	5	5,5	6	5,5
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	3,75	4,3	7,1	5,05
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	16,75	19,3	22,8	19,61
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				19,61	

Pontuação geral da agência (2): 19,61 Pontos.

AGÊNCIA (3) --- REDENÇÃO, A CIDADE QUE FLORESCE A PROPRIDADE.

Notas Atribuídas					
Quesito/Subquesito	Nota Máxima	1.Membro:	2.Membro	3.Membro	Média
Raciocínio Básico	10	7	6	6,2	6,4
Estratégia de Comunicação Publicitária	10	7	5,5	6,6	6,36
Ideia Criativa	10	7,5	6,4	5,8	6,56
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	7,75	5,4	6	6,38
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	29,25	23,3	24,6	25,71
Pontuação Geral dos Quesitos e Subquesitos				25,71	

Pontuação geral da agência (3): 25,71 Pontos.

Terminados os trabalhos de competência desta Subcomissão, no tocante à análise do involucro nº 01, vias não identificadas do plano de comunicação publicitária, nada mais havendo a registrar, encerrou-se a reunião da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por seus membros. Os trabalhos desta etapa foram encerrados às 11 horas e 24 minutos.

Nome: Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Membro (1)

Nome: Carlos Vital Barbosa da Costa
Membro (2)

Nome: Cleverton David Santos Reis
Membro (3)



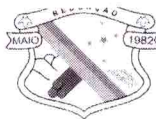
ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

ATA DE CREDENCIAMENTO / RECEBIMENTO DOS INVÓLUCROS Nº 01 (VIA NÃO IDENTIFICADA), 02, 03 e 04 CIRCUNSTANCIAL DO PROCESSO LICITATÓRIO Nº 038/2023
CONCORRÊNCIA PÚBLICA/TÉCNICA E PREÇO Nº 001/2023

Às nove horas (horário local) do dia 30 (trinta) do mês de novembro do ano de dois mil e vinte e três, na sede administrativa da Prefeitura Municipal de Redenção, na sala da Comissão Permanente de Licitação reuniram-se o Presidente, Lenival Estevão Alves, e a equipe de apoio (Ingrith Ribeiro da Silva e Simone Nogueira da Silva) designados pela Portaria nº 233/2023 GPM, de 03/07/2023. Para a condução dos procedimentos administrativos relativos ao **Processo Licitatório nº 038/2021, na modalidade Concorrência Pública/Técnica e Preço nº 001/2023 do Tipo Técnica e Preço**, destinado à **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA INCLUSIVE COMUNICAÇÃO DIGITAL AOS ÓRGÃOS INSTITUCIONAIS DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, PARA DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS E AÇÕES DA PREFEITURA MUNICIPAL DE REDENÇÃO – PA** conforme edital e seus anexos. O aviso da licitação foi publicado no Diário Oficial da União, seção 3, pág. 330, nº 196, Diário Oficial dos Municípios do Estado do Pará ANO XIV, nº3352 e Diário do Pará B10, ambos publicados em 16 de Outubro de 2023, e ainda foram publicados no quadro de avisos desta Prefeitura, Ministério Público Federal, Câmara Municipal, OAB Redenção, ambos na data de 16 de Outubro de 2023. Registra a presença da **Drª Fernanda Bueno De Oliveira, Oab/Pa 30.145**, Assessora Jurídica. Aberto os trabalhos, o presidente deu boas vindas e agradeceu pela presença do **Vereador Nilton Cesar Ferreira de Araújo**, da **Diretora da ASCOM, Srª Luciana Lima Naves** que se fez presente, e dos representantes das empresa interessadas. Dando se início aos trabalhos com a verificação dos documentos de credenciamento das empresas interessadas, ocasião em que a empresa Digital Carajás, solicitou que o presidente da licitação ficasse atento ao item 5.2 “g” referente ao **Certificado de Qualificação Técnica de Funcionamento**, expedido pelo **Conselho Executivo das Normas-Padrão – CENP**, nesse período deu-se início ao credenciamento, todas as empresas verificaram os documentos do credenciamento apresentados juntamente com o presidente da Comissão de Licitação, de modo que foram credenciadas todas as empresas interessadas que participaram da presente sessão, quais sejam:

SOCIEDADE EMPRESÁRIA / CREDENCIADA		REPRESENTANTE
AGENCIA DIGITAL CARAJAS EIRELI EPP	CNPJ: 10.719.238/0001-25	Edvilson Carlos da Silva, CPF nº 457.479.032-68
AGENCIA CR MARKETING LTDA	CNPJ: 40.384.601/0001-60	Dayanne Da Silva Costa, CPF: 009.243.482-75
GIL PUBLICIDADE LTDA	CNPJ: 04.789.277/0001-04	Julia Petrucci, CPF: 073.686.446-26.

Ato contínuo, foram recebidos os Invólucro nº 01, 02, 03, e 04 e rubricados os invólucros nº 02, 03, 04, e foi acordado pelas licitantes a possibilidade de serem scaneados os documentos que constam no **invólucro nº 01- via não identificada**, para que posteriormente as licitantes possam verificar com mais cuidado o conteúdo dos envelopes e serem feitos os apontamentos em próxima ata, o que foi



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

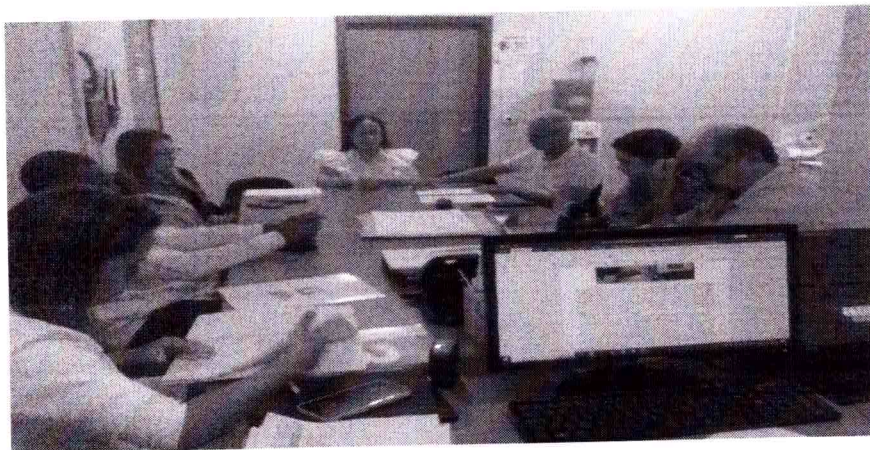
solicitado ao presidente da CPL e o mesmo consentiu, ademais registra-se que em sessão cada empresa verificou o conteúdo de cada via não identificada.



2

Verificação- via não identificada

A: Invólucro 01 contém: 05 peças, e o plano de comunicação em caderno com espiral contendo 20 páginas escritas e uma folha de rosto em branco e folha de final em branco, totalizando 22 páginas;
B: Invólucro 01 contém: 05 peças, e o plano de comunicação em caderno com espiral contendo 21 páginas escritas e uma folha de rosto em branco e folha de final em branco, totalizando 23 páginas;
C: Invólucro 01 contém: 05 peças, e o plano de comunicação em caderno com espiral contendo 24 páginas escritas e uma folha de rosto em branco e folha de final em branco, totalizando 26 páginas. Após a verificação do conteúdo da via não identificada, os respectivos conteúdos foram inseridos nos invólucros não identificados e conferido pelos presentes em sessão. Ato contínuo, **seguuiu-se a abertura do invólucro nº 03** com a verificação pelos presentes do seu conteúdo, assim como devidamente rubricados.



Verificação invólucro nº 03

Seuider

[Signature]

[Signature]

[Signature]



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

Assim, após verificação do involucro nº 03, foi acordado entre as licitantes que este ficará disponível aqui na CPL, para posterior conferência caso as empresas queiram. Dessa forma ficou claro que **somente será scaneado e enviado via e-mail o conteúdo da via não identificada, invólucro nº 01.**

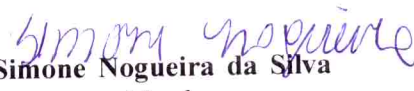
SOCIEDADE EMPRESÁRIA / CREDENCIADA	E-MAIL
AGENCIA DIGITAL CARAJAS EIRELI EPP	CNPJ: 10.719.238/0001-25 agenciadigcarajas@gmail.com
AGENCIA CR MARKETING LTDA	CNPJ: 40.384.601/0001-60 financeiro@crmkt.com.br
GIL PUBLICIDADE LTDA	CNPJ: 04.789.277/0001-04 Brendaeslima.adv@gmail.com

Ato contínuo, o Presidente da CPL informa que após análise pela subcomissão dos envelopes 01, 03 será convocado à empresa pelo e-mail cadastrado, a nova data e hora para sequência do pleito. Nada mais havendo a ser tratado, o Presidente, declarou encerrada a presente reunião às 12h00min do dia 30/11/2023, e para constar, lavrei a presente Ata. Eu, Ingrith Ribeiro da Silva Ingrith Ribeiro da Silva, lavrei o presente registro de acontecimentos que, após lido e achado conforme, segue assinado pelo Presidente e pelo representante e os demais presentes que permaneceram até a lavratura do mesmo.


Lenival Estevão Alves
Presidente -CPL
Port. nº 233/2023-GPM

Assinado de forma digital por LENIVAL ESTEVAO
LENIVAL ESTEVAO
ALVES:31265472149 ALVES:31265472149
Dados: 2023.12.14 11:55:33 -03'00'


Ingrith Ribeiro da Silva
Membro


Simone Nogueira da Silva
Membro


Dr.ª. Fernanda Bueno De Oliveira
Assessora Jurídica
OAB nº 30145


Nilton Cesar Ferreira de Araújo
Vereador


Luciana Lima Naves
Diretora ASCOM

Agência:

AGENCIA DIGITAL CARAJAS EIRELI EPP, CNPJ: 10.719.238/0001-25:

AGENCIA CR MARKETING LTDA, CNPJ: 40.384.601/0001-60:

GIL PUBLICIDADE LTDA, CNPJ: 04.789.277/0001-04:



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

ATA DE CREDENCIAMENTO / RECEBIMENTO DOS INVÓLUCROS Nº 01 (VIA NÃO IDENTIFICADA), 02, 03 e 04 CIRCUNSTANCIAL DO PROCESSO LICITATÓRIO Nº 038/2023

CONCORRÊNCIA PÚBLICA/TÉCNICA E PREÇO Nº 001/2023

1

Às nove horas (horário local) do dia 30 (trinta) do mês de novembro do ano de dois mil e vinte e três, na sede administrativa da Prefeitura Municipal de Redenção, na sala da Comissão Permanente de Licitação reuniram-se o Presidente, Lenival Estevão Alves, e a equipe de apoio (Ingrith Ribeiro da Silva e Simone Nogueira da Silva) designados pela Portaria nº 233/2023 GPM, de 03/07/2023. Para a condução dos procedimentos administrativos relativos ao **Processo Licitatório nº 038/2021, na modalidade Concorrência Pública/Técnica e Preço nº 001/2023** do Tipo Técnica e Preço, destinado à **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA INCLUSIVE COMUNICAÇÃO DIGITAL AOS ÓRGÃOS INSTITUCIONAIS DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, PARA DIVULGAÇÃO DOS PROGRAMAS E AÇÕES DA PREFEITURA MUNICIPAL DE REDENÇÃO – PA** conforme edital e seus anexos. O aviso da licitação foi publicado no Diário Oficial da União, seção 3, pág. 330, nº 196, Diário Oficial dos Municípios do Estado do Pará ANO XIV, nº3352 e Diário do Pará B10, ambos publicados em 16 de Outubro de 2023, e ainda foram publicados no quadro de avisos desta Prefeitura, Ministério Público Federal, Câmara Municipal, OAB Redenção, ambos na data de 16 de Outubro de 2023. Registra a presença da **Drª Fernanda Bueno De Oliveira, Oab/Pa 30.145**, Assessora Jurídica. Aberto os trabalhos, o presidente deu boas vindas e agradeceu pela presença do **Vereador Nilton Cesar Ferreira de Araújo**, da **Diretora da ASCOM, Srª Luciana Lima Naves** que se fez presente, e dos representantes das empresa interessadas. Dando se início aos trabalhos com a verificação dos documentos de credenciamento das empresas interessadas, ocasião em que a empresa Digital Carajás, solicitou que o presidente da licitação ficasse atento ao item 5.2 “g” referente ao **Certificado de Qualificação Técnica de Funcionamento**, expedido pelo **Conselho Executivo das Normas-Padrão – CENP**, nesse período deu-se início ao credenciamento, todas as empresas verificaram os documentos do credenciamento apresentados juntamente com o presidente da Comissão de Licitação, de modo que foram credenciadas todas as empresas interessadas que participaram da presente sessão, quais sejam:

SOCIEDADE EMPRESÁRIA / CREDENCIADA		REPRESENTANTE
AGENCIA DIGITAL CARAJAS EIRELI EPP	CNPJ: 10.719.238/0001-25	Edvilson Carlos da Silva, CPF nº 457.479.032-68
AGENCIA CR MARKETING LTDA	CNPJ: 40.384.601/0001-60	Dayanne Da Silva Costa, CPF: 009.243.482-75
GIL PUBLICIDADE LTDA	CNPJ: 04.789.277/0001-04	Julia Petrucci, CPF: 073.686.446-26.

Ato contínuo, foram recebidos os Invólucro nº 01, 02, 03, e 04 e rubricados os invólucros nº 02, 03, 04, e foi acordado pelas licitantes a possibilidade de serem scaneados os documentos que constam no **invólucro nº 01- via não identificada**, para que posteriormente as licitantes possam verificar com mais cuidado o conteúdo dos envelopes e serem feitos os apontamentos em próxima ata, o que foi



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

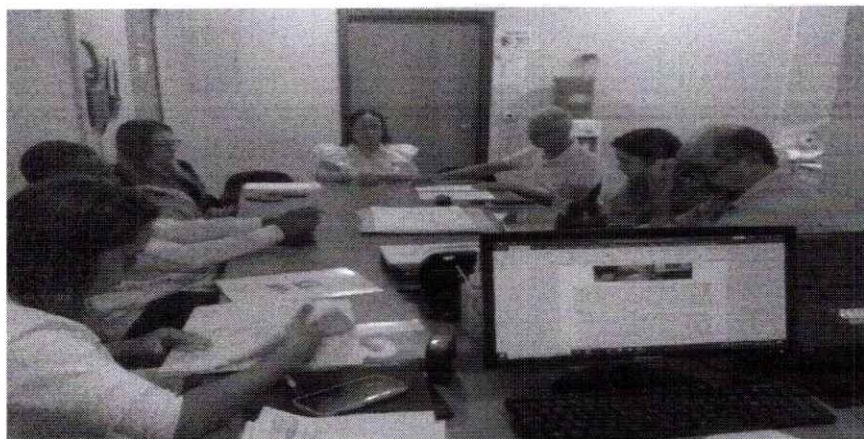
solicitado ao presidente da CPL e o mesmo consentiu, ademais registra-se que em sessão cada empresa verificou o conteúdo de cada via não identificada.



2

Verificação- via não identificada

A: Invólucro 01 contém: 05 peças, e o plano de comunicação em caderno com espiral contendo 20 páginas escritas e uma folha de rosto em branco e folha de final em branco, totalizando 22 páginas;
B: Invólucro 01 contém: 05 peças, e o plano de comunicação em caderno com espiral contendo 21 páginas escritas e uma folha de rosto em branco e folha de final em branco, totalizando 23 páginas;
C: Invólucro 01 contém: 05 peças, e o plano de comunicação em caderno com espiral contendo 24 páginas escritas e uma folha de rosto em branco e folha de final em branco, totalizando 26 páginas. Após a verificação do conteúdo da via não identificada, os respectivos conteúdos foram inseridos nos invólucros não identificados e conferido pelos presentes em sessão. Ato contínuo, **seguir-se a abertura do invólucro nº 03** com a verificação pelos presentes do seu conteúdo, assim como devidamente rubricados.



Verificação invólucro nº 03

Handwritten signatures and initials in blue ink.



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE REDENÇÃO
COMISSÃO PROCESSANTE DE LICITAÇÃO

Assim, após verificação do involucrio nº 03, foi acordado entre as licitantes que este ficará disponível aqui na CPL, para posterior conferência caso as empresas queiram. Dessa forma ficou claro que **somente será scaneado e enviado via e-mail o conteúdo da via não identificada, invólucro nº 01.**

SOCIEDADE EMPRESÁRIA / CREDENCIADA		E-MAIL
AGENCIA DIGITAL CARAJAS EIRELI EPP	CNPJ: 10.719.238/0001-25	agenciadigcarajas@gmail.com
AGENCIA CR MARKETING LTDA	CNPJ: 40.384.601/0001-60	financeiro@crmkt.com.br
GIL PUBLICIDADE LTDA	CNPJ: 04.789.277/0001-04	Brendaeslima.adv@gmail.com

3

Ato contínuo, o Presidente da CPL informa que após análise pela subcomissão dos envelopes 01, 03 será convocado à empresa pelo e-mail cadastrado, a nova data e hora para sequência do pleito. Nada mais havendo a ser tratado, o Presidente, declarou encerrada a presente reunião às 12h00min do dia 30/11/2023, e para constar, lavrei a presente Ata. Eu, Ingrith Ribeiro da Silva Ingrith Ribeiro da Silva, lavrei o presente registro de acontecimentos que, após lido e achado conforme, segue assinado pelo Presidente e pelo representante e os demais presentes que permaneceram até a lavratura do mesmo.

Lenival Estevão Alves
Presidente - CPL
Port. nº 233/2023-GPM

Ingrith Ribeiro da Silva
Ingrith Ribeiro da Silva
Membro

Simone Nogueira da Silva
Simone Nogueira da Silva
Membro

Dr^a. Fernanda Bueno De Oliveira
Assessora Jurídica
OAB nº 30145

Nilton Cesar Ferreira de Araújo
Nilton Cesar Ferreira de Araújo
Vereador

Luciana Lima Naves
Luciana Lima Naves
Diretora ASCOM

Agência:

AGENCIA DIGITAL CARAJAS EIRELI EPP, CNPJ: 10.719.238/0001-25:

AGENCIA CR MARKETING LTDA, CNPJ: 40.384.601/0001-60:

GIL PUBLICIDADE LTDA, CNPJ: 04.789.277/0001-04:



ATA DE SORTEIO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Às 10h10 min (horário local) do dia dezesseis (16) de novembro do ano de dois mil e vinte e três, no Departamento de Comunicação, reuniu-se os servidores públicos do departamento de comunicação Sr.^a. Rosana Sousa, Sr.^o. Cleverson Davi, Carlos Vital, Gelson da Rocha, Luciana Lima do Nascimento Naves, Otávio Francisco de Araújo, Abjo Pereira Dos Santos, Jeancristtopher Cid Lee P Woiciechovski, Francisco Eduardo De Queiroz Silva, Iury Santos Da Silva, Assessora Jurídica Dra. Fernanda Bueno para realização do sorteio dos Membros da **Subcomissão Técnica** que atuará na licitação na Modalidade Concorrência Pública – Técnica e Preço nº 001/2023, do tipo Técnica e Preço, que tem como objeto a contratação de 01(uma) agência para a prestação de SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, conforme Edital Convocatório. Dando início aos trabalhos, esteve presente os (as) senhores(a) Cleverson David Santos Reis, David Lucas Honorato dos Santos, Ewerton Gabino de Oliveira, Carlos Vital Barbosa da Costa, Luciana Lima do Nascimento Naves, Otávio Francisco de Araújo, Abjo Pereira Dos Santos, Jeancristtopher Cid Lee P Woiciechovski, Francisco Eduardo De Queiroz Silva, Iury Santos Da Silva a Coordenadoria da ASCOM, para, em consonância com o Aviso publicado em mural da Câmara Municipal, mural oficial do Município de Redenção e Jornal Folha de Carajás Edição número 1.121 de quatorze (14) de novembro de 2023, promover o sorteio público da **Subcomissão Técnica** da Concorrência nº 001/2023, cujo objeto é a contratação de agência de publicidade para prestação de serviços técnicos especializados em publicidade e propaganda inclusive comunicação digital aos órgãos institucionais da administração municipal, para divulgação dos programas e ações da Prefeitura Municipal de Redenção – PA, para atender as necessidades do Município de Redenção e suas Secretarias Municipais. Aberta a sessão, a Coordenadora da ASCOM deu as boas-vindas a todos os presentes, se identificou, tendo a mesma informado o rito da sessão, que tem como finalidade realizar o sorteio para constituição da **subcomissão técnica** da Concorrência nº 01/2023, a ser composta por **três membros titulares**, sendo **um sem vínculo funcional** ou contratual com o Município e **dois com vínculo funcional** com o Município. Informou ainda que dos nomes remanescentes da relação de indicados serão sorteados para a ordem de suplência, a serem convocados nos casos de impedimento de participação de algum dos titulares. Em seguida, foi feito a leitura dos nomes indicados, e colocando-os na caixa vazia para realização do sorteio, a saber:

VINCULADOS AO MUNICÍPIO DE REDENÇÃO – PARÁ	
1	Cleverson David Santos Reis
2	David Lucas Honorato dos Santos
3	Ewerton Gabino de Oliveira
4	Carlos Vital Barbosa da Costa
5	Luciana Lima do Nascimento Naves
6	Otávio Francisco de Araújo

SEM VÍNCULO COM O MUNICÍPIO DE REDENÇÃO – PARÁ	
1	Abjo Pereira Dos Santos
2	Jeancristtopher Cid Lee P Woiciechovski



3	Francisco Eduardo De Queiroz Silva
4	Iury Santos Da Silva

Dando prosseguimento, foi realizado o sorteio dos inscritos **COM VÍNCULO**, tendo sido sorteados os seguintes nomes:

TITULARES:

1: Cleverson David Santos Reis

2: Carlos Vital Barbosa da Costa

SUPLENTE:

1º: David Lucas Honorato dos Santos

2º: Otávio Francisco de Araújo

Ato contínuo, foi efetuado o sorteio dos inscritos **SEM VÍNCULO**, cujos nomes sorteados foram os adiantes:

TITULAR:

1: Francisco Eduardo De Queiroz Silva

SUPLENTE:

1º: Iury Santos Da Silva

Registra-se que a presente sessão foi filmada por profissional da Assessoria de Comunicação do Município De Redenção/PA, cujo conteúdo ficará disponível para os interessados, tendo ainda sido assistida presencialmente pelo servidor e representante da Assessoria Jurídica, Dra. Fernanda Bueno . Nada mais havendo a ser tratado, encerrou-se a sessão, da qual foi lavrada e lida a presente Ata que segue assinada pelos presentes.

Assinatura dos participantes:

Francisco Eduardo de Queiroz Silva
Luciana Lima do Nascimento Naves
Iury Santos da Silva
David Lucas H. Santos
David Lucas Honorato dos Santos
Carlos Vital Barbosa da Costa
Cleverson David Santos Reis
Otávio Francisco de Araújo

Cleverson David Santos Reis

Rosana Sousa

Felipe do Prado