



Estado do Pará
PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTAMIRA
PODER EXECUTIVO



Trabalho e Desenvolvimento Social

PEDIDO DE BENS E SERVIÇOS – PBS		
PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTAMIRA - PARÁ	☐ AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE CONSUMO ☐ AQUISIÇÃO DE EQUIP. E MATERIAL PERMANENTE ☒ EXECUÇÃO DE SERVIÇOS E/OU OBRAS	
Nº. 020/2019	DATA: 03/07/2019	
DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA		
UNIDADE REQUISITANTE: Secretaria Municipal de Administração - SEMAD <i>04 123 0004 2.015 – Manutenção da Secretaria Municipal de Administração</i> <i>04 122 0002 2.012 – Divulgação das Atividades da Prefeitura</i> <i>04 123 0005 2.024 – Manutenção da Secretaria de Finanças</i> <i>15 451 0037 2.193 – Manutenção da Secretaria de Obras, Viação e Infraestrutura.</i> <i>15 451 0041 2.198 – Manut. da Sec. Mun. Infraestrutura Urbana – SEMINF</i> <i>18 122 0036 2.184 – Manutenção da Secretaria de Meio Ambiente e Turismo.</i> <i>24 722 0038 2.206 – Manutenção das Atividades da Fundação de Telecomunicações</i>		FONTE: ☒ Recursos Próprios ☐ Programas ☐ Convênios
NATUREZA DE DESPESA: <i>3.3.90.39.00 – Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica</i>		VALOR ESTIMADO: R\$: 850.000,00
ITEM	SERVIÇOS	UND
01	Seleção e contratação de pessoa jurídica do ramo pertinente, para prestar serviços de divulgação institucional das ações administrativas da (Prefeitura Municipal de Altamira – PMA), em veículos de comunicações. Serviços complementares especializados pertinentes: - planejamento e execução / intermediação de pesquisas, consultorias e de outros instrumentos de avaliação, de geração de conhecimento e capacitação vinculados a comunicação. - à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias; - à produção e à execução técnica das peças e ou material criados pela agência contratada. - planejamento, marketing, estudo, concepção, produção de materiais destinados a campanhas institucionais e peças publicitárias; - criação, layout, impressão, formatação, arte final, de serviços publicitários gráficos compreendendo conteúdo para divulgação institucional ou de serviços do Poder Executivo Municipal; - elaboração de registros de marcas, expressões de propaganda, logotipos e de outros elementos identificadores da programação visual;	01 und



Estado do Pará
PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTAMIRA
PODER EXECUTIVO



Trabalho e Desenvolvimento Social

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- execução de serviços de promoção inerentes à atividade publicitária ou de divulgação dos atos, atividades, serviços da Prefeitura Municipal de Altamira por quaisquer dos meios de comunicação;- execução dos serviços de Endomarketing e comunicação interna; | |
|---|--|

JUSTIFICATIVA:

- Os serviços de comunicação e publicidade serão destinados a fortalecer a imagem da Prefeitura Municipal de Altamira, com ênfase na caracterização do atributo de representação popular; a disseminar o conceito de qualidade e relevância da atuação do Governo do Município; a realizar ações destinadas a difundir idéias e aumentar o relacionamento entre o poder executivo e os cidadãos Altamirenses, cujos conteúdos serão de caráter educativo, informativo ou de orientação social e deverão estar em sintonia com as questões estratégicas da Prefeitura Municipal de Altamira.

- A política de comunicação social da Instituição respeita, conforme o art. 37 da Constituição Federal os princípios da Legalidade, Impessoalidade, Moralidade, Publicidade e Eficiência, dando transparência de seus procedimentos, racionalidade na aplicação dos recursos e avaliação sistemática dos resultados.

- Os serviços a serem contratados deverão consistir em: prestar os serviços de natureza contínua nos setores de assessoria de comunicação para executar um conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição e veiculação de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação de programas e campanhas institucionais, com o objetivo de promover a divulgação institucional de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral, como atividades complementares, os serviços especializados pertinentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas; à produção e à execução técnica das peças e projetos publicitários criados; à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias no assessoramento e apoio no desenvolvimento e execução em ações de comunicação. A agência contratada atuará consoante chamamento da Prefeitura Municipal de Altamira.

Neste sentido solicito providências com vistas à realização de processo licitatório para a contratação de empresa para a execução dos serviços constantes neste PBS.

ASSINATURA DO REQUISITANTE:

APROVADO:

RODRIGO RIZZI

Secretário Municipal de Administração

Eng. DOMINGOS JUVENIL

Prefeito Municipal de Altamira