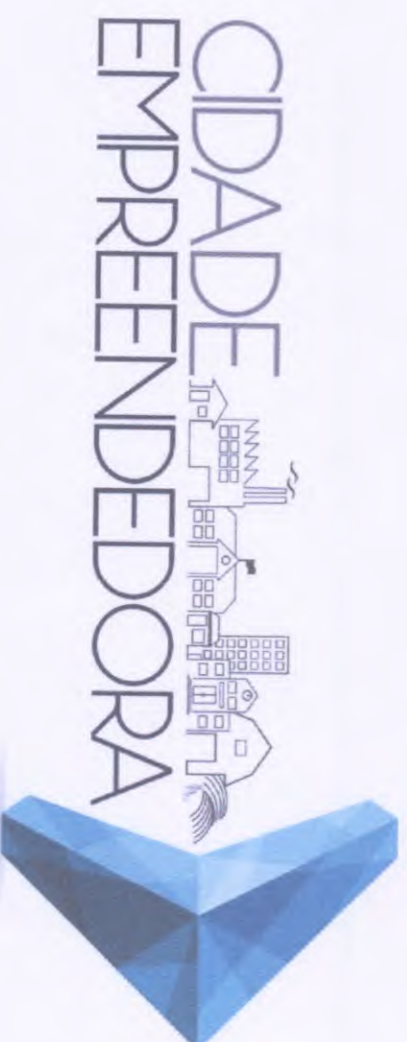




CIDADE
EMPREENDEDORA





Desenvolvido pelo Sebrae no Pará, o programa é voltado às prefeituras, disponibilizando soluções para uma efetiva gestão pública, o fomento ao empreendedorismo e melhoria do ambiente de negócios e a geração de emprego e renda. Dentro do programa são trabalhados os atores do desenvolvimento, a desburocratização, compras públicas, educação empreendedora, pesquisas e levantamento de números municipais e oportunidades locais, planejamento estratégico e o plano de desenvolvimento econômico dos municípios participantes.



CIDADE EMPREENDEDORA



SEBRAE

ATORES DO DESENVOLVIMENTO

JEPP JOVENS EMPREENDEDORES PRATICANDO PASSOS

DESBUROCRATIZAÇÃO

CRESCENDO E EMPREENDENDO

SALA DO EMPREENDEDOR

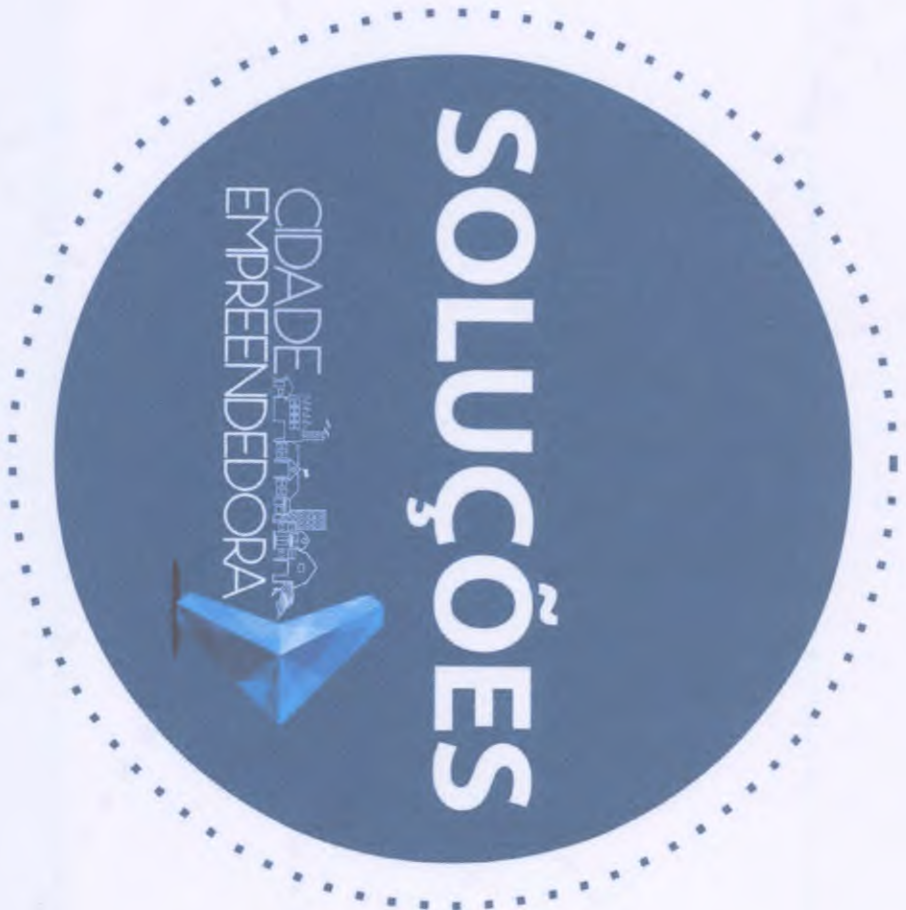
MUNICÍPIO EM NÚMEROS

COMPRAS GOVERNAMENTAIS

LEVANTAMENTO DE OPORTUNIDADES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A GESTÃO MUNICIPAL

PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO





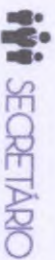
ATORES DO DESENVOLVIMENTO

CANHA



PREFEITO

oportunidade de desenvolvimento das habilidades de liderança e gestão



SECRETÁRIO

capacitação e qualificação da equipe



MUNICÍPIO

Profissionais qualificados para gestão da cidade



MUNICÍPIOS

acesso qualificado e facilitado às informações e processos voltados para o empreendedorismo

➤ **PREFEITO**

Pesquisa de imagem da prefeitura quanto ao empreendedorismo da cidade

Release periódico para prefeitura divulgar seu posicionamento como Cidade Empreendedora

Consultoria para inscrição no Prêmio Prefeito Empreendedor

➤ **SECRETÁRIO**

Report mensal do projeto

Fórum Estadual de Secretários

➤ **AGENTES DO DESENVOLVIMENTO**

Consultoria para o Agente de Desenvolvimento

Cursos de formação e atualização

Encontro Estadual

➤ **CURSO DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS**

➤ **POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO EM MÍDIAS**



DESEMPROPRATIZAÇÃO

CANHA



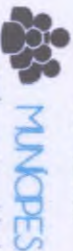
PREFEITO
responsável por tornar o município atrativo para investimentos



EMPREENDEDOR
agilidade na abertura do negócio



MUNICÍPIO
diminuição de custos através da agilidade dos processos, economia recursos e aumento das receitas



MUNICÍPIOS
mais oportunidades de emprego para a população

TORNE SUA PREFEITURA
MAIS ÁGIL E ADAPTADA
AO TIMING EMPRESARIAL

REDESIMPLES

Suporte legislativo

Apoio em adequação de processos

Consultoria em cultura organizacional

Monitoramento de processos

PORTO ALEGRE/RS

Município aderente ao Redesimples



REDUÇÃO DE
66%
DO TEMPO PARA
ABERTURA DE
EMPRESA

↑ ARRECADADAÇÃO

↓ CUSTO

↓ SERVIDORES ENVOLVIDOS





SALA DO EMPREENDEDOR

CANHA



PREFEITO
desenvolve um canal de contato direto com os empreendedores



EMPRESÁRIOS
espaço para auxílio e acompanhamento no processo de abertura e gestão da empresa



MUNICÍPIO

maior agilidade na abertura de empresas, aumento de receita e adequação à legislação



SERVIDORES

recebem capacitações e treinamentos constantemente

➤ CONSULTORIAS

Estruturação e alinhamento da Sala do Empreendedor

Apoio e acompanhamento da Sala do Empreendedor

Adequação do atendimento e suporte ao MEI

➤ WORKSHOP MACROREGIONAL

Capacitação dos atendentes da Sala do Empreendedor

➤ A HORA DO CONHECIMENTO

Capacitação dos atendentes da Sala do Empreendedor

PACOTE DE COMUNICAÇÃO

Disponibilização de identidade visual da Sala do Empreendedor

Disponibilização materiais gráficos do Sebrae

Acesso ao sistema de registro de atendimentos

➤ APOIO AOS EMPREENDEDORES

ATRAVÉS DE CONSULTORIA

ESPECIALIZADA SEBRAE

INTEGRE SEU MUNICÍPIO À
REDE ESTADUAL DE ATENDIMENTO
AO EMPREENDEDOR DO SEBRAE



COMPRAS GOVERNAMENTAIS

CANHA

O PREFEITO

Promover o arrojado de direito nas economias locais

SERVIDORES

recebem capacitações e dinâmicas consultivas

OS EMPRESÁRIOS

captam as oportunidades de negócios

O MUNICÍPIO

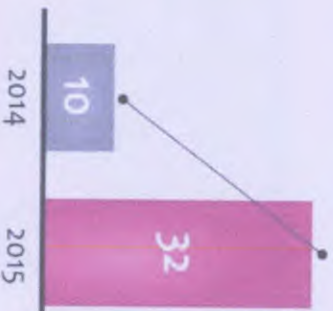
fortalece a economia e fomenta os negócios

OS AGRICULTORES

pequenos agricultores conseguem um grande comprador

TIMBÓ/SC

AUMENTO
220%
NAS COMPRAS REALIZADAS DE MPE



% de compras de MPEs

+ de R\$ 9 milhões
em compras de pequenos negócios

CONSULTORIAS

Plano anual de compras

Acompanhamento para adequação dos processos licitatórios na legislação (compras regionais e de pequenos negócios)

Fomento da Agricultura Familiar

CAPACITAÇÃO DE APRIMORAMENTO DOS COMPRADORES

ENCONTRO ESTADUAL DE COMPRAS



UM TEMA PARA CADA ANO

- 1º ano - O mundo das ervas aromáticas
- 2º ano - Temperos naturais
- 3º ano - Oficina de brinquedos ecológicos
- 4º ano - Locadora de produtos
- 5º ano - Sabores e cores
- 6º ano - Ecopapelaria
- 7º ano - Artesanato sustentável
- 8º ano - Empreendedorismo Social
- 9º ano - Novas ideias, grandes negócios

METODOLOGIA EXCLUSIVA
 DESENVOLVIDA POR UMA EQUIPE DE PROFISSIONAIS MULTIDISCIPLINAR DE PEDAGOGOS, GESTORES DE EDUCAÇÃO E ESPECIALISTAS EM EMPREENDEDORISMO.

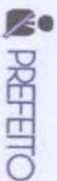


INCLUI
 Consultoria do Sebrae de acompanhamento de aplicação do Programa

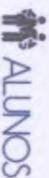


CRESCENDO E
EMPREENDENDO

CANHA



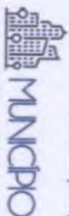
PREFEITO
exemplo de preocupação em gerar oportunidades para jovens



ALUNOS
estratégia de inclusão social que desperta o empreendedorismo



FAMILIAS
contribui para a capacitação de um membro da família proporcionando mais oportunidades



MUNICÍPIO
auxilia na formação de adolescentes para atuarem no mercado de trabalho

▶ VIVÊNCIAS E ESTUDOS DE CASO

ENCONTRO 1

Descobrimo atitudes empreendedoras

ENCONTRO 2

Empreendedorismo na vida, no mundo do trabalho e dos negócios

ENCONTRO 3

Pensando no futuro

SEBRAE
CAPACITA O
FACILITADOR

FACILITADOR APLICA
METODOLOGIA
COM JOVENS

JOVEM COM
NOVO OLHAR PARA
O FUTURO

PROMOÇÃO SOCIAL

Aplicável também em igrejas, comunidades e associações para jovens com vulnerabilidade social.

MUNICÍPIO EM NÚMEROS

CANHA

PREFEITO
com acesso a dados atualizados do município

SECRETARIADO
tem informações atualizadas para a tomada de decisão

MUNICÍPIO
possibilidade de ação em pontos-chave para a melhoria dos setores produtivos e do atendimento ao cidadão

Informações estatísticas sociais, econômicas e demográficas sobre seu município em um só repositório para apoiar a tomada de decisão com comparações regional, estadual e nacional.

LEVANTAMENTO DE OPORTUNIDADES

CANHA

PREFEITO
capacidade de atrair mais recursos para a cidade

EMPREENDEDOR
contam com estudo municipal sobre as potencialidades locais de investimento

MUNICÍPIO
Visualização do real potencial de oportunidades

Identifica os vazios econômicos e onde estão os potenciais de investimento em seu município. Importante ferramenta para apoiar as estratégias de atração de investimentos para o município.



PLANEAMENTO ESTRATÉGICO PARA A GESTÃO MUNICIPAL

CANHA

PREFEITO

tem de forma clara as estratégias e indicadores para a sua gestão

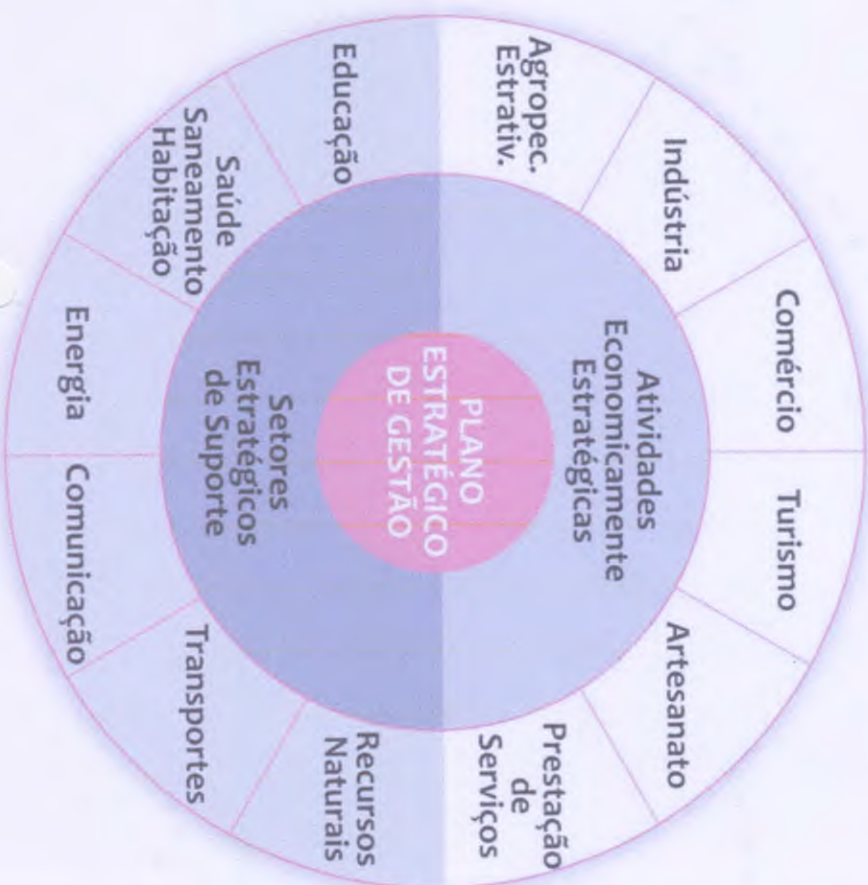
SECRETARIADO

recebem as estratégias de sua secretaria a fim de executar ações alinhadas ao PE

MUNICÍPIO

conta com ferramentas de gestão profissionais para alavancar os resultados da gestão pública

Assessora o Prefeito a identificar os setores e problemas prioritários do município, na definição dos objetivos estratégicos e na elaboração do Plano de Gestão. O resultado é um instrumento de política pública efetivo para alcançar o máximo desempenho de toda a gestão.





PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

CANHA

PREFEITO

torna-se líder do desenvolvimento planejado do município

EMPREENDEDOR

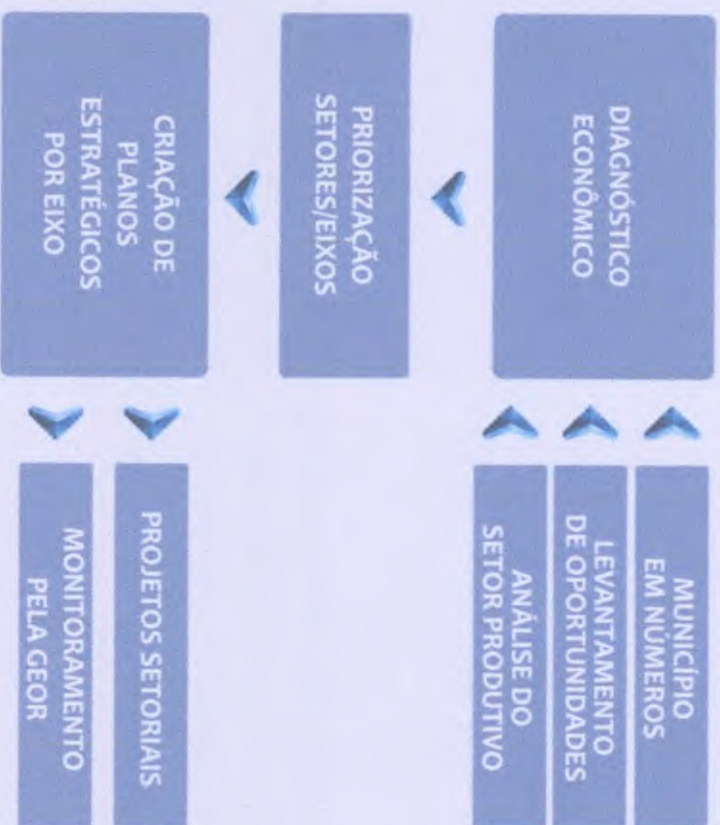
participa do planejamento e tem oportunidades para aprimorar o negócio

MUNICÍPIO

planeja suas ações para se desenvolver economicamente

▶ PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Identifica e planeja, de maneira colaborativa, os setores/eixos estratégicos para o desenvolvimento da economia local.





FAÇA PARTE DO GRUPO DE CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE



32 SOLUÇÕES



32 soluções

ATORES DO DESENVOLVIMENTO		
AD	SECRETÁRIO	PREFEITO
		Pesquisa de imagem da prefeitura quanto ao empreendedorismo da cidade
		Release periódico para prefeitura divulgar seu posicionamento como cidade empreendedora
		Consultoria para inscrição no prêmio prefeito empreendedor
		Report mensal do projeto
		Fórum Estadual de Secretários
		Consultoria para o Agente de Desenvolvimento
		Curso de formação e atualização
		Encontro Estadual
		Posicionamento Estratégico em Mídias
		Curso de elaboração de projetos e captação de recursos

DESBUROCRATIZAÇÃO REDESIMPLES
Suporte legislativo
Apoio em adequação de processos
Consultoria em cultura organizacional
Monitoramento de processos

SALA DO EMPREENDEDOR

CONSULTORIAS

- Estruturação e alinhamento da Sala do Empreendedor
- Apoio e acompanhamento da Sala do Empreendedor
- Adequação da legislação de atendimento e suporte ao MEI
- Workshop macrorregional - Capacitação dos atendentes da Sala do Empreendedor
- Capacitação dos atendentes da Sala do Empreendedor
- Pacote de comunicação
- Apoio aos empreendedores através de consultoria especializada

COMPRAS

CONSULTORIAS

- Plano anual de compras
- Acompanhamento para adequação dos processos licitatórios na legislação
- Fomento da agricultura familiar
- Capacitação de aprimoramento compradores
- Encontro Estadual de Compras

EPP

CRESCENDO E EMPREENDENDO

MUNDOS EM NÚMEROS

LEVANTAMENTO DE OPORTUNIDADES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A GESTÃO MUNICIPAL

PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



ATORES DO
DESENVOLVIMENTO

JEPP
JOVENS EMPREENDEDORES
PRIMEIROS PASSOS

DESBUROCRATIZAÇÃO

CRESCENDO E
EMPREENDENDO

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
PARA A GESTÃO
MUNICIPAL

SALA DO
EMPREENDEDOR

MUNICÍPIO EM
NÚMEROS

PLANO DE
DESENVOLVIMENTO
ECONOMICO

COMPRAS
GOVERNAMENTAIS

LEVANTAMENTO
DE
OPORTUNIDADES





**MUITO
OBRIGADO**

**Unidade de Desenvolvimento
Territorial e Políticas Públicas**





Jornal de NEGÓCIOS

SEBRAE
SP

Ano XXIII | # 274 | fevereiro de 2017 | www.sebraesp.com.br | 0800 570 0800 | facebook.com/sebraesp | youtube.com/sebraesao paulo | twitter.com/sebraesp | instagram.com/sebraesp | Versão impressa - 250 mil unidades

Bem-vindo à Cidade Empreendedora

Quem visitar a Feira do Empreendedor 2017, que ocorre de 18 a 21 deste mês em São Paulo, vai encontrar um cenário de negócios típicos de um município, como salão de beleza e restaurante, além de vilas voltadas à inovação e ao crédito.

foto Branco



Cris Castello Branco



Expectativa de bons negócios para o outro lado do balcão

Expositores e patrocinadores contam o que esperam da Feira. A empresária Thais Sampaio (foto) participa desde 2010.

PÁGINAS 10 E 11

Thinkstock



Conheça os espaços e inspire-se para empreender

Saiba o que a Cidade Empreendedora oferece para quem busca um negócio de sucesso.

PÁGINAS 8 E 9

Portas abertas para exportar

Arena de Negócios Internacionais terá palestras e representantes de câmaras de comércio de todo o mundo.

PÁGINA 12

Clínica faz check-up da empresa

Empreendedores podem saber como está a saúde dos seus negócios na Feira

PÁGINA 15

Startups em destaque na Feira

Espaço reúne discussões sobre oportunidades, modelos de negócios, tendências e apresentação de ideias.

PÁGINA 13



NEGÓCIOS OPORTUNIDADE EXPORTAÇÃO

LOJA MODELO QUALIDADE FEIRA

STARTUP DIAGNÓSTICO SUCESSO CIDADE E-COMMERCE

EVENTOS | FEVEREIRO DE 2017

Confira as atividades dos escritórios regionais do Sebrae-SP



CAPITAL

OFICINA DE PITCH ENSINA COMO APRESENTAR A EMPRESA

Oficina realizada no Escritório Regional Capital Oeste do Sebrae-SP irá ajudar empresários a apresentar melhor as suas ideias e suas respectivas empresas. A "Oficina de Pitch" ensina técnicas de discursos para venda de produto e promove dinâmicas que auxiliarão o empreendedor como ser convincente e conciso diante dos observadores interessados em sua mercadoria. O evento gratuito ocorre em 7 de fevereiro, no próprio ER, localizado na Rua Clélia, 334/336, Perdizes, São Paulo. Informações e inscrições: (11) 3803-7500 / (11) 3716-1820.

CAPITAL

SAIBA COMO RECEPCIONAR MELHOR O CLIENTE

O Escritório Regional do Sebrae-SP Capital Sul vai promover nos dias 15 e 16 de fevereiro a oficina de "Atendimento ao Cliente". O evento tem como objetivo apresentar aos participantes os conceitos fundamentais sobre o assunto para ajudar o empresário melhorar o relacionamento com seus clientes, no intuito de aumentar vendas, além de abordar tópicos de comunicação e administração de conflitos. A oficina ocorrerá na ER Capital Sul, localizado na Avenida Adolfo Pinheiro, 712, Santo Amaro, São Paulo. Informações e inscrições: (11) 5525-5270. O investimento é de R\$ 160.

GRANDE SÃO PAULO

VEJA COMO UTILIZAR O ATENDIMENTO COMO UM DIFERENCIAL

O Escritório Regional do Sebrae-SP em Mogi Das Cruzes irá promover, nos dias 15 e 16 de fevereiro, a oficina "Atendimento ao Cliente". O evento tem como objetivo demonstrar para empresários como o atendimento ao cliente pode ser um diferencial para sua empresa em um mercado extremamente competitivo. O curso será realizado no próprio Escritório Regional do Sebrae-SP em Mogi Das Cruzes, localizado na Avenida Francisco Ferreira Lopes, 345. Informações e inscrições: 0800 570 0800 / (11) 4723-4510. Investimento: R\$ 160.

GRANDE SÃO PAULO

SEBRAE-SP EM GUARULHOS TEM CURSO SOBRE GESTÃO FINANCEIRA

Nos dias 17, 18, 22, 23 e 24 de fevereiro, no Escritório Regional do Sebrae-SP em Guarulhos, haverá o curso "Na Medida - Gestão Financeira". O objetivo do evento é fazer com que o empreendedor aprenda a fazer planejamento do livro caixa, formação de DRE (Demonstrativo do Resultado de Exercício), fluxo de caixa, análise de DRE e formação de preço de venda. As aulas acontecerão no Escritório, localizado na Avenida Salgado Filho, 1810, Jardim Santa Mena. Outras informações e inscrições pelo telefone (11) 2475-6600. O investimento é de R\$ 260, podendo ser parcelado em até oito vezes de R\$ 32,50.

INTERIOR

ARARAQUARA REALIZA OFICINA DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

Nos dias 14 e 15 de fevereiro, será realizado a oficina de "Atendimento ao Cliente" no Escritório Regional do Sebrae-SP em Araraquara. O evento visa ensinar como melhorar o atendimento ao cliente e o seu relacionamento com eles, fazendo o método se tornar um modelo de propaganda para seu negócio, e aumentar as vendas. O curso ocorre no Escritório Regional do Sebrae-SP em Araraquara, na Avenida Maria Antônia Camargo de Oliveira, 2.903, Vila Ferroviária. Informações e inscrições: (16) 3303-2420. Investimento: R\$ 160.

INTERIOR

PRESIDENTE PRUDENTE TEM CURSO DE MARKETING

O Escritório Regional do Sebrae-SP em Presidente Prudente realiza nos dias 20, 21, 22 e 23 de fevereiro o curso "Na Medida - Marketing". O evento objetiva mostrar a empresários como montar um plano de marketing estruturado, integrando ações de divulgação e comunicação, além de ensinar a importância dos 4 Ps: produto, preço, praça e promoção. As aulas serão no ER, na Rua Major Felício Tarabay, 408, Centro. Informações e inscrições: (18) 3916-9050. Investimento: R\$ 240.



'MARCA BRASIL' CAÍ EM RANKING MUNDIAL

O Brasil perdeu três posições em 2016 no ranking que compara a percepção global sobre 50 países. A "marca Brasil" segue como a mais prestigiada da América Latina, mas recuou da 20ª posição em 2015 para a 23ª posição em 2016, segundo ranking da consultoria GfK. O Brasil foi ultrapassado pela Rússia e deixou de ser o mais bem colocado entre os BRICs. Na América Latina, os países em melhor posição, depois do Brasil, são Argentina (27ª), México (33ª) e Chile (36ª). Os Estados Unidos seguem na liderança, seguidos por Alemanha e Reino Unido. Canadá superou a França neste ano e assumiu o 4º lugar.

Dicas de Livros



GESTÃO CONTÁBIL-FINANCEIRA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SOBREVIVÊNCIA E SUSTENTABILIDADE (ED. ATLAS)
A obra de Airto João Ferronato mostra formas de contribuição para sobrevivência e prosperidade de pequenos negócios. O livro apresenta um conjunto de teorias e técnicas gerenciais visando a melhoria da administração empresarial. A publicação traz um modo de gestão legitimamente brasileiro, propondo novos formatos de relacionamento entre as pequenas empresas e seus parceiros.



O SEGREDO DO SUCESSO - 60 DICAS DO HOMEM QUE TRANSFORMOU 12 REAIS EM MILHÕES (ED. SW)
O livro de David Portes ensina práticas sobre foco, empreendedorismo, liderança e organização. O empresário divide o segredo de seu sucesso e aborda de maneira objetiva dicas importantes sobre empreendedorismo. Além disso, a publicação traz um capítulo inteiro sobre tecnologia e, a cada orientação dada, há um espaço para que o leitor faça anotações.



TUDO O QUE VOCÊ QUER SABER SOBRE PATENTES MAS TINHA VERGONHA DE PERGUNTAR (ED. CLEVER)
Escrito por Francisco Teixeira, o livro foi feito para o fácil entendimento do grande público, ensinando como usar a propriedade intelectual como um fator de desenvolvimento econômico e tecnológico. O autor acompanhou de perto durante cinco anos o debate no Congresso Nacional sobre a Lei de Patentes (Lei nº 9279). Na obra, é refutada a diferença de conceitos como "pirataria" e "falsificação", "invenção" e "descoberta" e entre "monopólio" e "patente". O exemplar é prático e esclarecedor, ele sintetiza conceitos e regras legais que são úteis para o dia a dia de um profissional.

É hora de conjugar o verbo lucrar



PAULO SKAF,
Presidente do Sebrae-SP

➔ Em 2016, definitivamente, lucrar não foi um verbo conjugado pelos pequenos empresários paulistas. E sem lucro é praticamente impossível um negócio continuar na ativa. Neste movimento, não perderam apenas os empresários; perdeu o País que precisa de empresas fortes, lucrativas, geradoras de empregos, renda e divisas.

Por isso, continuo batendo na mesma tecla: Brasil forte é o que valoriza e apoia verdadeiramente a livre iniciativa. Empreendimento competitivo é aquele que busca sempre a inovação – de produtos, processos e de mercado, que não deixa escapar a chance de capacitar-se, que cria oportunidades para o futuro.

O Sebrae-SP está atento à complexa situação em que estão os pequenos negócios. E, por isso, minha determinação à nossa equipe foi de criar e implementar soluções que ajudem o empresário e futuro empreendedor a trilhar este caminho.

Neste mês, durante a Feira do Empreendedor, você terá a oportunidade de conhecer as novidades que estamos

colocando no mercado, como produtos e serviços que integram conhecimento, orientação e inovação por meio da experimentação. Queremos que o público vivencie os conceitos de gestão de empresas na prática, saindo de lá com boas ideias e com práticas competitivas.

Esta edição da Feira foi pensada para atender às necessidades e aos desejos dos mais de 150 mil empresários e futuros empreendedores que passarão pelo evento durante quatro dias. Nas próximas páginas você vai conhecer cada canto da Feira do Empreendedor em detalhes.

Os resultados da Feira em 2016 e as parciais que já temos para a edição deste ano renovam minhas forças para continuar na luta por ambiente de negócios também mais saudável, com os ajustes necessários à retomada da economia, sem cair na tentação do aumento de impostos – afinal os governos já arrecadam mais de R\$ 2 trilhões/ano – e mais incentivos ao livre empreender.

Que todos façam ótimos e lucrativos negócios em 2017!

EXPEDIENTE

Publicação mensal do Sebrae SP - Edição impressa.

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Paulo Skaf
ACISE, ANPEI, Banco do Brasil, Faeq, Fecomércio/SP, Feaq, Fundação Pirq/Dec-SP, Desenvolve/SP, SEBRAE, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia, Sindibanco-SP, Superintendência Estadual da Caixa Econômica Federal.

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-superintendente: Bruno Cartano
Diretor Técnico: Ivan Hauer
Diretor de adm. e finanças: Pedro Leha

JORNAL DE NEGÓCIOS

Unidade Inteligência de Mercado
Gerente: Eduardo Pugnati
Editora responsável: Marizete Carvalho - MTC 0088, Editores-assistentes: Roberto Capizzano Filho e Gabriel Jareta. Textos: Gláucia Tansman, Luiz Paulo e Rogério Lagos. Fotografias: Wallace Lenay. Imagens e ilustrações: thinkstockphotos.com. Diagramação: Marizete Paula Martins. Projeto gráfico e produção: Sebrae-SP Apoio comercial: Unidade Comercial Grúzlano Antonelli (Gerente).

SEBRAE-SP

Rua Vergadouro, 1.071, Piracicaba
São Paulo-SP, CEP: 13054-001

Escritórios Regionais Sebrae-SP

- Alto Tietê 11 4723-4510
- Araçatuba 13 3507-2970
- Araraquara 16 3303-2430
- Baixada Santista 11 3208-0610
- Barretos 17 3221-6470
- Bauria 14 3104-0700
- Botucatu 14 3810-1700

- Campinas 19 3284-3150
- Capital Centro 11 3385-0350
- Capital Leste I 11 2090-4250
- Capital Leste II 11 2095-7120
- Capital Norte 11 2972-9520
- Capital Oeste 11 3809-7950
- Capital Sul 11 3535-3270
- Franca 16 3111-9900
- Grande ABC 11 4471-4770
- Guaratinguetá 11 3228-9800
- Guarulhos 11 2475-6600
- Jundiaí 11 4572-4470
- Marília 14 3402-0720

- Osasco 11 3284-8100
- Ouro Preto 14 3302-3370
- Piracicaba 19 3434-0600
- Pres. Prudente 13 3916-9050
- Ribeirão Preto 16 3600-7720
- São Carlos 16 3360-8200
- S. J. da Boa Vista 19 3678-1110
- S. J. do Rio Preto 17 3214-6670
- S. J. dos Campos 13 3519-4830
- Sorocaba 13 3209-0270
- Sudoeste Paulista 15 3526-6090
- Vale do Ribeira 13 3825-3060
- Votuporanga 17 3415-9450

Classificados



QUER ANUNCIAR?
PROCURE UM
DOS ESCRITÓRIOS
DO SEBRAE-SP

O SEBRAE-SP NÃO SE RESPONSABILIZA PELAS INFORMAÇÕES DISPONIBILIZADAS NESTE ESPAÇO PUBLICITÁRIO. O ANUNCIANTE ASSUME RESPONSABILIDADE TOTAL POR SUA PUBLICIDADE.

SUAS FÁBRICAS CHEGARAM!!!

Escolha a sua!



Venha nos visitar na
Feira do Empreendedor
de SEBRAE SP 2017!

Contatos para equipe e já começa a trabalhar!
(11) 2601.2955
www.kitbutton.com.br
www.cardenasbrasil.com
comercial@cardenas.com.br

GOL

CONTABILIDADE

Muito além da contabilidade,
consultoria completa
para micro e pequenas empresas.

(11) 5029-7979
golcontabilidade@golcontabilidade.com.br
www.golcontabilidade.com.br



Para tornar a comunicação mais acessível ao cliente com deficiência auditiva, o Sebrae-SP disponibiliza o serviço de intérprete de Libras em seus eventos presenciais. A solicitação do serviço deverá ser comunicada no ato da inscrição e com antecedência de 5 (cinco) dias úteis à data de realização do evento. O cliente ou seu representante poderá se inscrever pessoalmente nos Escritórios Regionais, pelo portal do Sebrae-SP ou pelo 0800 570 0800.

Abertura
IMPLES
.com.br

Desconto de 50%

ABERTURA DE EMPRESAS

CONTATO:
(11) 2857.0100
contato@aberturasimples.com.br

Estaremos na feira do Empreendedor
INFORME ESTE ANUNCIO PARA GANHAR SEU DESCONTO

1ª Franquia Móvel
de Distribuição de Produtos
para o Banho e Tosa!

otosador
.com.br

Seja um Franqueado
O Tosador!

Maiores informações
otosador@otosador.com.br
(11) 4023-5084 - (11) 97132-6121



Faça parte do Mercado que mais cresce no Brasil!

Nota fiscal eletrônica

em segundos

Grátis

www.notame.com.br
(14) 3402-8477



Sistemas e consultoria
para gestão de negócios

www.MERCOSISTEM.com.br

(14) 3402 8484

contabfácil

Mais do que simples, fácil.

Chega de gastar
tempo e dinheiro com
a Contabilidade da
sua empresa.

Teste por
30 dias,
de graça!

Chegou o Contabfácil,
contabilidade online sem
gastar fortunas por mês.
Acesse agora mesmo
www.contabfacil.com.br
e aproveite.

Aproveite a oportunidade para crescer, superar a crise e seguir rumo ao sucesso!

SEBRAE
SP

Check-up
Empresa

Ligue 0800 570 0800, procure
um local de atendimento do
Sebrae-SP ou acesse:

<http://checkupempresa.sebraesp.com.br>

A partir da realização do diagnóstico do seu negócio, o Sebrae-SP irá oferecer várias soluções para o sucesso da sua empresa.





VENDAS EM SHOPPINGS TÊM A PRIMEIRA QUEDA DESDE 2004

As vendas em lojas de shopping no ano de 2016 acumularam R\$ 140,5 bilhões, de acordo com dados da Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop). O resultado foi 3,2% menor em termos nominais do que o de 2015, de acordo com o estudo. Segundo os dados da entidade, o ano de 2016 é o primeiro desde 2004 em que o setor registrou queda de vendas em termos nominais.



ELOGIE. SUGIRA. CRITIQUE. RECLAME.
Queremos ouvi-lo: 0800 570 0800
ouvidoria@sebraesp.com.br
www.sebraesp.com.br > clique em
OUVIDORIA.

NOVIDADES

Sebrae-SP recebe prêmio de boas práticas para trabalhadores com deficiência

O Sebrae-SP foi uma das empresas selecionadas para receber o prêmio "Reconhecimento Global - Boas Práticas para Trabalhadores com Deficiência", evento realizado em 2 de dezembro na sede da Organização das Nações Unidas, em Nova York, véspera do Dia Internacional das Pessoas com Deficiência para celebrar o 10º aniversário da Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência. A premiação é promovida pela Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo (SEDPcD) desde 2014 e tem como objetivo dar visibilidade às boas práticas relacionadas à inclusão profissional das pessoas com deficiência.

A iniciativa tem como meta reconhecer e estimular empresas nacionais e internacionais, públicas ou privadas, a aperfeiçoar seus programas relacionados à diversidade humana. Empresas como Citibank, Itaú e Senac-SP já receberam o prêmio.

"O reconhecimento das boas práticas do Sebrae-SP mostra que estamos no caminho certo de tornar a entidade cada vez mais acessível aos seus diversos públicos", afirma o diretor superintendente, Bruno Caetano. "Trabalhamos esse tema em diversas frentes: temos funcionários com deficiência, orientamos empreendedores com deficiência e também capacitamos empresas a atender e vender para esse público", explica.

Além de manter dezenas de trabalhadores com deficiência em seus quadros, o Sebrae-SP tem o programa Sebrae Mais Acessível, em vigor desde 2013 e que visa incentivar empresários a tornarem o ambiente mais acessível por meio de palestras, estimula a contratação de pessoas com deficiência nas micro e pequenas empresas (MPEs) e capacita empresários e futuros empreendedores também com deficiência em temas de gestão com o auxílio de vídeos, aplicativos e recursos de acessibilidade e biblioteca virtual com conteúdo em áudio.

MPE pode exportar por meio de documentação simplificada

Micro e pequenas empresas brasileiras podem exportar por meio de documentação simplificada. A instrução normativa da Receita Federal que regulamenta o Simples Internacional está em vigor. O objetivo é facilitar o acesso ao comércio exterior pelos pequenos negócios, aumentando sua participação no volume de exportações do país. O Sebrae foi uma das instituições que contribuíram para a formulação e andamento da iniciativa.

A nova regra estabelece que o operador logístico – Correios ou empresas privadas de transporte, por exemplo – se encarrega de todo o fluxo de exportação, cabendo à empresa apenas produzir e fechar o negócio. As mercadorias das empresas inscritas no Simples são dispensadas da licença de exportação, têm prioridade na verificação física nas alfândegas e na análise de controles físicos, químicos e sanitários.

A adesão ao processo simplificado de exportação é facultativa, de acordo com a instrução da Receita Federal. Caso opte pelo procedimento tradicional, é preciso obter habilitação como exportador, cadastro, domicílio fiscal e eletrônico no Portal Único de Comércio Exterior (Siscomex).

Aprimorar sempre



BRUNO CAETANO,
diretor-superintendente do Sebrae-SP
@bcaetano
bcaetano@sebraesp.com.br
www.facebook.com/bcaetano1

Planejar, aprimorar, inovar. Essas três palavras se aplicam perfeitamente ao empreendedorismo. Nada mais lógico do que o Sebrae-SP também colocá-las em prática nas suas ações. A Feira do Empreendedor 2017, que ocorre este mês e é assunto deste **Jornal de Negócios**, é um exemplo disso. Com base em experiências de edições anteriores, o Sebrae-SP renovou o evento e este ano ele chega com uma outra configuração, ainda mais convidativa.

A Feira será, pela primeira vez, temática. Todo o evento estará caracterizado como uma cidade e os diversos estabelecimentos comerciais existentes em qualquer município. É a "Cidade Empreendedora". Cada espaço vai mostrar ao visitante como deve ser um modelo de restaurante, oficina mecânica, papelaria, entre outros. O objetivo é evidenciar os aspectos qualitativos que a empresa deve reunir para ter êxito. A ideia surgiu do sucesso que as lojas modelos fizeram em edições passadas.

Ao reproduzir uma cidade e vários negócios comuns ao universo das micro e pequenas empresas, o evento vai permitir ao visitante ter uma identificação mais forte com o que lhe é apresentado. Como dar exemplo é uma das formas mais eficientes de orientar, tenho certeza de que o público sairá da Feira com uma bagagem valiosa para aplicar no seu empreendimento, seja ele uma realidade ou esteja ainda na fase de projeto.

Em tempos de crise, recessão, desemprego alto e consumidor com o orçamento apertado, ter um direcionamento para colocar os negócios nos trilhos torna-se mais importante ainda. Com uma gestão bem-feita, aumentam as chances de conquistar clientes e manter o empreendimento saudável.

O **Jornal de Negócios** deste mês serve como um guia sobre as atrações da Feira, facilitando ao público se programar e aproveitar ao máximo a visita.

Boa leitura e boa Feira do Empreendedor para todos!



CUSTOS DA INDÚSTRIA SOBEM 0,3%

O indicador de custos industriais registrou alta de 0,3% no terceiro trimestre de 2016, em comparação com os três meses anteriores, apontou levantamento divulgado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI). O índice desconta os efeitos sazonais. Ao mesmo tempo, o estudo da CNI aponta que os preços dos produtos industriais subiram 0,5% no mesmo período. De acordo com a CNI, houve redução dos gastos das indústrias com energia e bens intermediários (insumos industriais usados na produção) e com o capital de giro. O estudo mostrou que as quedas registradas nesses indicadores da indústria compensaram o aumento de 2% nos custos com pessoal e de 1,6% no custo tributário registrados no terceiro trimestre em relação ao período imediatamente anterior, na série dessazonalizada.

Uma cidade inteira para empreender

Feira do Empreendedor 2017, que ocorre de 18 a 21 de fevereiro em São Paulo, terá lojas modelo e 'vilas' temáticas simulando um município. Previsão é de 150 mil visitantes em quatro dias de evento

Patrícia Cruz



Feira do Empreendedor 2016 reuniu 133 mil pessoas e nesta edição pretende receber 150 mil visitantes

Imagine uma cidade inteira voltada ao empreendedorismo, com minimercado, salão de beleza, oficina mecânica, papelaria e diversos outros estabelecimentos montados da maneira ideal, além de "vilas" voltadas à inovação e ao crédito e um cinema com programação direcionada para quem é – ou quer ser – dono do seu próprio negócio. Esses são alguns dos destaques da Feira do Empreendedor 2017 do Sebrae-SP, que terá o tema "Cidade Empreendedora". O evento, considerado

um dos mais importantes encontros de empreendedorismo do País, vai ocorrer de 18 a 21 de fevereiro em São Paulo, e pretende atrair 150 mil pessoas – o que representa um aumento de 12% de público em relação à edição de 2016.

Com o formato temático, quem já é empreendedor ou pretende empreender terá uma experiência ainda mais rica para incorporar conhecimento ao seu dia a dia profissional e aumentar as chances de sucesso. Os visitantes também poderão participar de pales-

tras e consultorias abrangendo temas como marketing, finanças, tendências, inovação e exportação, entre outros. A Feira é uma grande oportunidade de negócios, conhecimento e informação para o empreendedor. Atende desde quem pensa em iniciar um pequeno negócio e não sabe muito bem por onde começar até quem está apostando em inovação e pretende investir em uma startup.

"Empreendimento de sucesso é aquele que busca sempre a inovação e

cria oportunidades de lucrar no presente e no futuro. Estamos atentos a tudo isso e a Feira vai ser uma vitrine das novidades que estamos colocando no mercado, como serviços que integram conhecimento, orientação e inovação por meio da experimentação", afirma o presidente do Sebrae-SP, Paulo Skaf. "Queremos que o público vivencie os conceitos de gestão de empresas na prática, saindo de lá não somente com boas ideias, mas com práticas de excelência", complementa.

GOVERNO ASSINA ACORDO PARA INVESTIR EM INTERNET DAS COISAS NO BRASIL



O governo assinou um acordo de Cooperação Institucional para o desenvolvimento da Internet das Coisas (IoT) no Brasil. O acordo prevê um estudo financiado pelo BNDES e pela iniciativa privada para subsidiar um chamado Plano Nacional de Internet das Coisas, que deve ter duração de cinco anos, entre 2017 e 2022. O custo total é estimado em R\$ 17,4 milhões, parte vindo do próprio BNDES e parte a cargo da McKinsey & Company Brasil. Internet das coisas tem o objetivo de conectar dispositivos eletrônicos utilizados no dia a dia (como aparelhos eletrodomésticos, eletroportáteis, máquinas industriais, meios de transporte, etc) à internet.



De acordo com o diretor-superintendente do Sebrae-SP, Bruno Caetano, o tema da Feira é uma evolução do conceito dos espaços que atraíram grande atenção do público no ano passado. "A cada edição da Feira são feitos aprimoramentos e a ideia da versão temática de 2017 surgiu do sucesso que as lojas temáticas fizeram nos anos anteriores. Isso significa que o público se identifica com tais espaços porque vê refletidos neles os negócios que querem montar, ou no caso dos que já atuam naquele segmento, a fonte de inspiração para melhorias e, conseqüentemente, aumento de ganhos", diz.

O ESPAÇO

A Feira do Empreendedor 2017 será realizada em uma área de 40 mil metros quadrados no Parque de Exposições Anhembi, com uma estrutura planejada para criar o ambiente de uma cidade. Haverá um centro comercial com 22 estandes de patrocinadores e 424 expositores – um acréscimo de 20% a mais do que o ano anterior, com o cuidado de oferecer um mix de produtos, serviços e soluções muito variado. Toda a sinalização será feita com placas de rua, postes e faixas. Além da previsão de 150 mil pessoas passando pela Feira nos quatro dias do evento, a expectativa é de que o volume de negócios fechados dê um salto, totalizando R\$ 20 milhões em contratos (na última edição foram R\$ 15,5 milhões).

Um dos grandes destaques da Feira são os espaços modelo, onde o visitante poderá conhecer toda a organização, técnicas, dicas e os equipamentos necessários para a montagem de um estabelecimento comercial, inclusive

virtual (veja mais nas páginas 8 e 9). O Espaço de Atendimento também foi remodelado e está à disposição dos visitantes, que podem receber orientações personalizadas de um consultor de áreas como marketing, administração, jurídico, comércio exterior e finanças. A proposta é funcionar como um Escritório Regional do Sebrae-SP e trará novidades: um espaço dedicado a tirar dúvidas sobre serviços financeiros e um local exclusivo para atendimento ao Microempreendedor Individual (MEI). A expectativa é receber mais de 10 mil pessoas e realizar cerca de 3,5 mil consultorias, 8% a mais que em 2016 (veja mais na página 14).

SERVIÇO

Feira do Empreendedor 2017

Quando: de 18 a 21 de fevereiro de 2017, das 10h às 21h

Onde: Parque de Exposições Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1029, São Paulo, SP

Inscrições antecipadas e outras informações em:

<http://feiradoempreendedor.sebraesp.com.br> ou 0800 570 0800

Entrada franca. Evento proibido para menores de 14 anos mesmo acompanhados dos pais ou responsáveis. Também não será permitida a entrada de animais.

FEIRA DO EMPREENDEDOR EM NÚMEROS

424 expositores

40 mil metros²

22 patrocinadores

Estimativa de 150 mil visitantes (em 2016 foram 133 mil)

Mais de 82 mil capacitações realizadas na edição de 2016

No ano passado, foram gerados R\$ 15,5 milhões em negócios durante o evento – com previsão de contratos no valor de R\$ 123,7 milhões apenas em decorrência da Feira, somando mais de 35 mil negócios fechados.

MOTIVAÇÃO PARA VISITAR A FEIRA

O que os visitantes procuraram encontrar na Feira do Empreendedor 2016 do Sebrae-SP



- Buscar informações/orientações
- Buscar novas ideias para abrir uma empresa
- Participar de cursos, palestras, oficinas e seminários
- Pesquisar equipamentos, fornecedores, serviços, suprimentos, etc.



CELULAR É O PRINCIPAL MEIO DE ACESSO À INTERNET NO BRASIL

O uso do telefone celular se consolida como o principal meio para acessar a internet no Brasil. É o que mostra o Suplemento de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) da Pnad (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios) 2015, divulgado pelo IBGE. No ano passado, 92,1% dos domicílios brasileiros acessaram a internet por meio do telefone celular, enquanto 70,1% dos domicílios o fizeram por meio do microcomputador. Em 2014, o acesso à internet (80,4% dos domicílios) por meio do celular também foi predominante em relação ao uso do computador (76,6% dos domicílios).

City tour de sucesso

Salão de beleza emotion

- a proposta do espaço de 126 m² é mostrar como um salão pode fidelizar os clientes por meio de experiências positivas
- haverá orientações para cada etapa de atendimento: diagnóstico do cabelo feito com equipamento próprio, espaços de manicure, maquiagem, barber shop e visagismo
- os visitantes conhecerão todos os conceitos, da recepção e vitrine ao check-out (caixa)
- em parceria com a ABSB (Associação Brasileira dos Salões de Beleza)



Papelaria de sucesso

- um ambiente voltado para quem é dono de papelaria ou está pensando em abrir um estabelecimento do tipo, com dicas de gestão e inovação
- orientações sobre a importância de uma vitrine atrativa e mobiliário prático, com uma roda gigante de produtos
- montada em parceria com a Abigraf (Associação Brasileira da Indústria Gráfica)



Restaurante de sucesso

- um dos espaços de maior sucesso da Feira de 2016 volta repaginado, com foco no fast food saudável
- será um estabelecimento multiserviços com 112 m², com bar e café; salad bar; bufê; estação de grelhados e hambúrguer; conveniência com refeições prontas, entre outros
- desenvolvido em parceria com a Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes)

Oficina mecânica de sucesso

- o local terá toda a organização, equipamentos e sinalização de um estabelecimento em um espaço de 150 m²
- o visitante poderá conhecer todos os processos de uma oficina, desde o atendimento até o descarte correto de materiais
- espaço desenvolvido em parceria com o Sindirepa (Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo)





NA CRISE, BRASILEIRO CORTA COMPRA POR IMPULSO E PRIORIZA ITENS ESSENCIAIS

Pesquisa indica que a crise econômica tem provocado mudanças nas relações pessoais e no consumo dos brasileiros. Durante o momento econômico ruim, os laços familiares ficam mais fortes; as compras por impulso perdem espaço para as de itens essenciais; os produtos usados ou feitos por conhecidos ficam mais importantes e as saídas para confraternizar com amigos são trocadas por eventos em casa. As conclusões fazem parte de levantamento feito pela agência Dim&Canzian sobre valores durante a crise, realizado a partir de 53 entrevistas presenciais em Estados das cinco regiões do país e de 500 questionários respondidos pela internet.

Um passeio pelas ruas e avenidas da Cidade Empreendedora vai levar os visitantes a conhecer estabelecimentos modelo – minimercado, oficina mecânica, papelaria, restaurante e até os bastidores de um e-commerce. São espaços organizados de maneira ideal para o dono – ou candidato a dono – de um pequeno negócio conhecer os detalhes de funcionamento de cada um deles e receber dicas valiosas. A Feira terá também um salão de beleza preparado para fidelizar os clientes, uma loja apresentada em realidade virtual e um cinema voltado para o público empreendedor.

E-commerce de sucesso

- o comércio online também terá seu espaço na Feira, com a simulação de um computador e uma grande tela
- o visitante vai passar por todos os processos necessários para uma loja virtual, de composição de custo a atendimento remoto
- o espaço foi criado em parceria com a Abradi (Associação Brasileira dos Agentes Digitais)



Loja modelo virtual de moda

- acomodado em cadeiras giratórias, o visitante vai conhecer cada detalhe de uma loja modelo por meio de óculos de realidade virtual 3D
- a proposta do espaço é apresentar as técnicas de visual merchandising, ou seja, a disposição adequada de materiais para atrair o consumidor e concretizar vendas



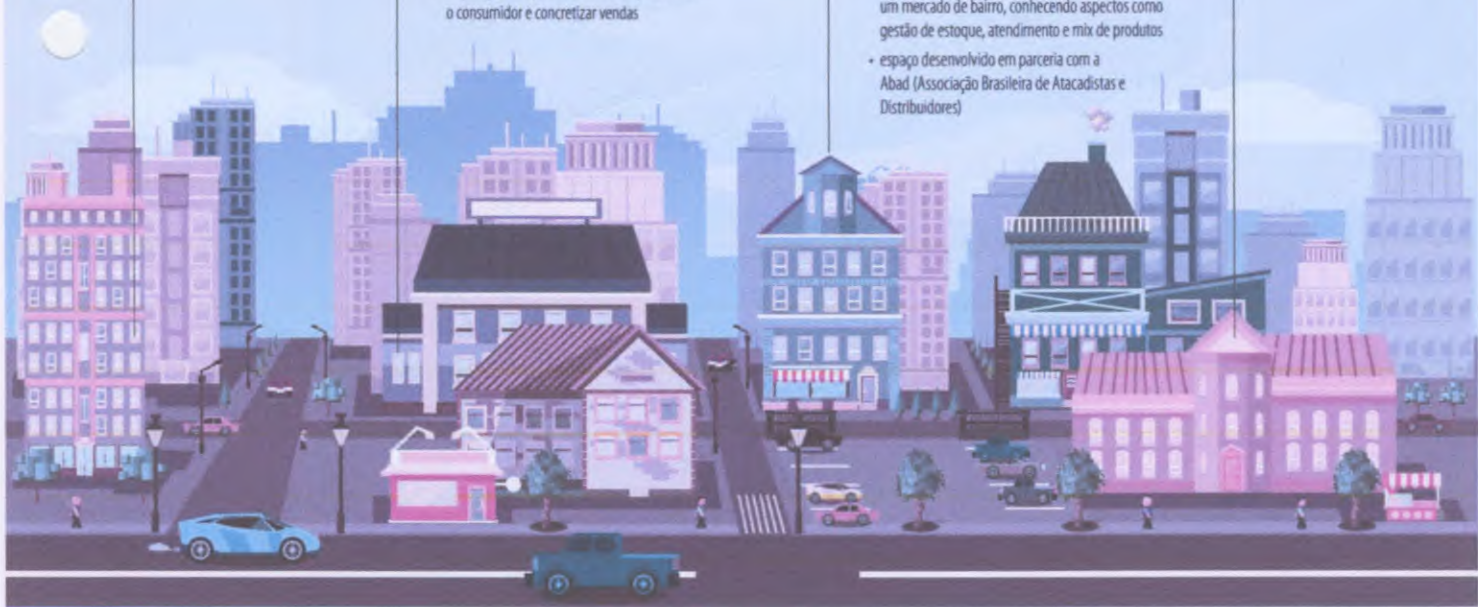
Minimercado de sucesso

- o estabelecimento estará instalado em uma área de 196 m², com arquibancada para o público acompanhar a palestra explicativa
- o visitante vai ficar por dentro de como administrar um mercado de bairro, conhecendo aspectos como gestão de estoque, atendimento e mix de produtos
- espaço desenvolvido em parceria com a Abad (Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores)



Cine Sebrae

- ao longo de sessões durante o dia, o visitante assiste a trechos de filmes de sucesso com comentários de um especialista sobre os temas abordados
- com capacidade para 224 pessoas, a proposta do espaço é promover debates sobre situações vistas na tela e como elas podem servir de exemplo para se aplicar em uma empresa




PARA MAIORIA DOS DONOS DE MPES, CRISE DEVE ACABAR SÓ EM 2019

Apenas 18% dos donos de pequenas empresas acreditam que o fim da crise será em 2017. A maioria deles, 52,4%, espera que a crise termine em 2019 ou depois. Mas a percepção predominante, de 62,6% dos empresários, é de que 2017 será melhor do que o atual. O resultado faz parte de pesquisa do Sebrae Nacional, que entrevistou 4 mil donos de micro e pequenas empresas.

‘Moradores’ da Feira trazem inovação e tendências

Expositores e patrocinadores contam o que esperam da Cidade Empreendedora, que neste ano traz um mix bem equilibrado de setores e segmentos

Crís Castello Branco



Thais Sampaio, da Minha Primeira Franquia: Feira foi fundamental para o crescimento

Quando visitamos uma cidade, podemos notar certos tipos de morador. Existe aquele que acabou de chegar, atraído pela boa fama do lugar. Ainda está se ambientando, mas está certo de que será muito feliz. E há também quem já mora na cidade há muitos anos, bastante satisfeito com o ambiente e que sempre a recomenda para quem não conhece.

Com o tema “Cidade Empreendedora”, a Feira do Empreendedor 2017 traz estes mesmos personagens para o Parque de Exposições do Anhembi.

Entre os dias 18 e 21 de fevereiro, os visitantes poderão conhecer um pouco mais da história de expositores que participam pela primeira vez do evento do Sebrae-SP e daqueles que já são parceiros de muitos anos.

Pela primeira vez na Feira, a Batata Show no Cone começou suas atividades há pouco mais de dois anos, mas pertence a um negócio familiar quase secular, que passa de geração em geração entre avô, filho e netos. Há mais de 90 anos, a família Tabata iniciou o plantio de batatas. O filho, na década

de 1970, resolveu comercializar os produtos além de plantar, enquanto os netos, em meados dos anos 2000, aumentaram o negócio fornecendo batatas in natura para restaurantes, empresas e hospitais.

Em 2014, no entanto, surgiu uma nova ideia: trabalhar diretamente com o consumidor final. Os netos selecionaram uma semente especial de batatas para fritura que ainda não existia no mercado, desenvolveram um recipiente em formato de cone e deram vida a um negócio que prospe-

ra a cada ano: já são 40 lojas espalhadas pelo Brasil e expectativa de dobrar a operação ainda no primeiro semestre de 2017.

“Visitamos a Feira do Empreendedor nos últimos dois anos e agora decidimos participar como expositores. Vimos que o evento é ótimo, com bom público e excelente aceitação, o que nos deixa com muitas expectativas em 2017”, conta Adilson Balbo Junior, um dos quatro sócios da Batata Show no Cone. “Esperamos crescer ao menos mais 15% com a participação”, diz. Ao todo, serão três modelos de negócios oferecidos aos visitantes: loja e quiosque de shopping e loja de rua.

RECEITA DE SUCESSO

Apostando no modelo de franchising, a Minha Primeira Franquia se consolidou como uma consultoria especializada no modelo após identificar um “gargalo” no mercado: a falta de orientação e capacitação adequada na formatação de franquias. Thais Sampaio, proprietária da empresa, trabalha nas duas pontas, tanto com as empresas quanto com investidores. Cabe a ela avaliar a viabilidade dos negócios, analisar números e trabalhar a realidade do crescimento das franquias projetado para no mínimo cinco anos.

Na Feira do Empreendedor, a Minha Primeira Franquia estará com dois clientes: a Loucos por Churrasco e a Puzzles Mania. A ideia é buscar investidores que estão se profissionalizando com o apoio do Sebrae-SP. “Isso é muito interessante para nós porque é um perfil de investidor que já vem mais preparado”, explica Thais, que



TRÊS EM CADA DEZ EMPRESAS PEQUENAS TIVERAM PROBLEMA PARA PAGAR DÍVIDA

Durante todo o ano de 2016, três em cada 10 empresas de pequeno porte tiveram problemas para pagar suas dívidas em dia. É o que constatou uma pesquisa feita pelo Sebrae. De acordo com o levantamento, 17% ainda se encontravam com alguma conta em atraso há mais de três meses. Para 88% dos entrevistados que atrasaram alguma conta, a crise foi a responsável.



ainda revela o motivo de estar presente no evento desde 2010.

“O que mais representou no crescimento do meu trabalho foi a Feira do Empreendedor. Cada ano que passa eu estou lá com os meus clientes, pois o crescimento é bem expressivo. Das 480 lojas que eu já expandi, no mínimo 50% se deu por meio da Feira”, comemora.

MIX EQUILIBRADO

Expositores como a Batata Show no Cone, Loucos por Churros e Puzzles Mania não estarão na Feira do Empreendedor por acaso. Para 2017, no intuito de oferecer uma Feira com empresas dos mais variados setores e segmentos da economia, um planejamento criterioso se fez necessário para que não houvesse desequilíbrio no mix de empresas participantes.

“Nosso maior desafio era buscar negócios com viés de inovação, que tinham algo a mais a oferecer aos visitantes da Feira. Buscamos tendências no mundo da microfranquia, máquinas e equipamentos que realmente fazem a diferença na vida dos empresários”, explica Giulliano Antonelli, gerente comercial do Sebrae-SP.

Ao todo serão 446 expositores na Feira do Empreendedor 2017, com estes e muitos outros personagens espalhados em 40 mil metros quadrados no Parque de Exposições do Anhembi em uma estrutura planejada para ambientar uma verdadeira cidade, com sinalização com placas de rua, postes e faixas. A previsão é que 150 mil pessoas visitem a Feira nos quatro dias e sejam fechados R\$ 20 milhões em negócios.

Ambiente natural

Tão importantes quanto os expositores são os patrocinadores, e eles só existem porque entendem o que representa a Feira do Empreendedor e os resultados que o evento proporciona.

A Xtech Commerce, por exemplo, será um dos 22 patrocinadores em 2017. Plataforma de e-commerce e marketing para PMEs e startups, a empresa vê na Feira uma oportunidade real de gerar mais negócios, expor a marca e se relacionar melhor com clientes e parceiros. “A Feira já faz parte da tradição e calendário da empresa.

Consegue atrair um público qualificado e amplo. Somos patrocinadores devido aos resultados que nós obtivemos nas edições anteriores e a importância e relevância que ela tem no segmento de startups e

empreendedorismo. É o grande evento do primeiro trimestre e devemos participar todos os anos”, explica Alfredo Soares, CEO e fundador da empresa.

Para a Sage, empresa especializada em softwares de gestão para PMEs e patrocinadora desde 2014, a Feira do Empreendedor é seu ambiente natural, uma vez que o trabalho da empresa é justamente facilitar o dia a dia dos pequenos negócios por meio da tecnologia.

“A experiência na Feira é sempre surpreendente e enriquecedora, já que entendemos melhor o mercado, as necessidades dos empresários e onde devemos atuar com força para aprimorar nossas ofertas”, conta Jorge Santos Carneiro, presidente da Sage Brasil e América Latina.



Adilson Balbo Junior, sócio do Batata Show no Cone: três modelos de negócios na Feira



SEBRAE OFERECE MAIS DE 300 NORMAS DA ABNT A PEQUENOS NEGÓCIOS

Donos de micro e pequenas empresas, produtores rurais e Microempreendedores Individuais (MEI) podem acessar gratuitamente mais de 300 normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e garantir um diferencial nos mercados onde atuam. Esse é um dos resultados da parceria entre o Sebrae e a ABNT. Além das opções gratuitas, há um subsídio de aproximadamente 70% dos valores cobrados para acesso a mais de 8,5 mil normas técnicas. A estratégia visa estimular o uso da normalização como um diferencial competitivo aos pequenos negócios.

Exportar também é para os pequenos

Dólar em alta beneficia a venda para o exterior. Feira tem espaço para orientar empreendedor a entrar nesse mercado

Thinkstock



Diante da cotação do dólar em patamares elevados, a venda para outros países aparece como um estímulo para as empresas brasileiras em busca de mercados alternativos, ainda mais diante de um cenário desafiador no Brasil. Para o empresário que está de olho em conquistar clientes no exterior, a Feira do Empreendedor terá a Arena de Negócios Internacionais. A expectativa é atender 8 mil pessoas, quase 40% a mais que as 5,8 mil da edição anterior. Para este ano, o espaço foi ampliado para 432 metros quadrados.

A Arena terá palestras, talk shows com convidados e espaços para atendimento. Cada canto do estande será destinado a uma região: América, Europa, África, Oceania e Ásia (estes dois juntos). A proposta é que, ao chegar em cada espaço, o visitante possa ter as informações sobre o continente, interagir com as câmaras de comércio dos países e ainda ter acesso a uma vitrine de produtos de pequenas empresas paulistas que já são exportados para a região.

Cada produto terá uma ficha com contatos, foto e um QR Code para ac-

sar mais informações na internet.

De acordo com o consultor da Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros do Sebrae-SP, Gustavo Carrer, essa é uma forma do pequeno empresário conhecer o que já é exportado e ver que é possível começar a vender para o mercado internacional mesmo sendo uma pequena empresa. "O visitante terá uma visão ampla de apoio à exportação. A ideia é atender desde o empresário que nunca exportou e ensinar como começar, passando por quem exporta esporadicamente até aquele que exporta com frequên-

cia. Cada perfil terá um conjunto de soluções", afirma Carrer.

Serão realizadas cinco palestras e quatro talk shows por dia que abordarão temas como oportunidades de exportação, como realizar negócios, financiamentos e serviços financeiros internacionais, tendências de consumo do mercado mundial, certificações internacionais e logística.

"Se por um lado exportar é uma oportunidade para o empresário, por outro, ele vai precisar buscar muitas informações sobre como acessar esse novo mercado, se vai precisar fazer algum tipo de adaptação no produto. O planejamento é essencial para evitar que a oportunidade se transforme em uma dor de cabeça", afirma Carrer.

Para o consultor do Sebrae-SP, a criatividade dos pequenos negócios atrai a atenção de outros países e oferece ao mercado brasileiro potencial para exportar. "O mercado internacional é sempre favorável às empresas brasileiras que conseguem explorar as características do País valorizadas lá fora, como: design, alegria, criatividade, moda, produtos exóticos, orgânicos e artesanais", ressalta.

A Arena de Negócios contará com a presença de representantes das câmaras internacionais, como a UKTI do Reino Unido, HKTDC de Hong Kong, e a Federação das Câmaras Portuguesas, além de um rodízio entre as câmaras de vários outros países.

Também haverá quatro espaços fixos com atendimento a todo momento com representantes da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex), dos Correios e da Investe SP.



MERCADO AUDIOVISUAL CRESCE 153%

O mercado audiovisual brasileiro está aumentando e tende a manter esse crescimento nos próximos anos. Essa é uma das principais conclusões da pesquisa Mapeamento e Impacto Econômico do Setor Audiovisual no Brasil, feita pelo Sebrae em parceria com a Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais (Ápro). O levantamento aponta que, entre 2008 e 2014, houve um crescimento de 153% no volume de obras produzidas e registradas na Agência Nacional do Cinema (Ancine), atingindo 4.288 mil horas.

Incentivo às startups em escala mundial

o Espaço Startup World vai reunir atividades que discutirão parcerias, modelos de negócios, oportunidades, tendências e a possibilidade de o visitante apresentar sua ideia de negócio

As startups terão um espaço especial na Feira do Empreendedor com o objetivo de incentivar a criação de negócios em escala mundial. A expectativa é atrair sete mil pessoas para participar das atividades que terão como tema discussões sobre parcerias estratégicas, modelos de negócios vencedores, oportunidades em mercados emergentes, tendências tecnológicas e pitches. Um desafio de robótica com uma "briga de robôs" está programado para despertar a discussão sobre esse mercado.

No Startup World serão realizados painéis com a participação de grandes empresas que têm ações com startups e de inovação aberta. A ação terá a apresentação de startups apoiadas pelas companhias, seguida de um espaço para empreendedores que estão na plateia apresentarem seus pitches para serem avaliados pelos partici-

pantes dos painéis. O ciclo termina com mentorias e networking. "Os visitantes não vão apenas assistir a palestras, mas poderão participar de atividades e ter a oportunidade de apresentar sua startup para todo o ecossistema", destaca o consultor do Sebrae-SP, José Carlos Aronchi.

No domingo, dia 19, ocorrerá o lançamento oficial de dois programas do Sebrae-SP, o Startup SP e Incubadora SP. O primeiro tem duração de quatro meses com o objetivo de ajudar o empreendedor a superar um dos principais desafios no processo de desenvolvimento da startup: validar sua proposta de valor e seu modelo de negócio, construindo algo que tenha aceitação no mercado. Uma situação comum no cenário de startups é que os empreendedores ficam muito focados no desenvolvimento do produto e dão pouca aten-



Patrícia Cruz

Espaço Startup World: expectativa de atrair sete mil interessados

ção para o que os potenciais clientes ou o mercado têm a dizer.

No primeiro semestre, o programa será realizado em São José do Rio Preto (início em janeiro), Sorocaba, Campinas e São Paulo. As três últimas cidades estão com inscrições abe-

tas e devem começar o programa em março. No caso do Incubadora SP, o objetivo é otimizar o desenvolvimento de empresas incubadas em seus diferentes estágios de maturidade de negócio por meio de mentorias, capacitações e ações de acesso a mercados.

Uma vila para a inovação

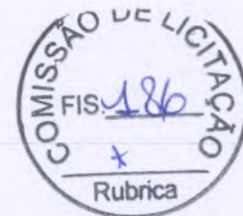
Inovação e empreendedorismo são palavras que devem andar juntas. E elas terão atenção especial na Vila da Inovação, que vai reunir sete espaços temáticos planejados de forma integrada para um complementar o outro. "A Vila da Inovação pretende integrar diferentes públicos e prover um espaço criativo e cooperativo para a concepção e modelagem de negócios que sejam inovadores, tenham grande potencial para resultados, seja em qualidade ou escala. Professores, estudantes, especialistas, agentes de fomento e investidores participarão de diferentes debates, oficinas e mentorias", afirma a gerente da unidade Cultura Empreendedora, Juliana Gazzotti Schneider.

Além do Startup World, a Vila da Inovação tem outros espaços. Veja quais são:

- **Espaço do Professor Empreendedor:** com exposição de projetos realizados nas escolas participantes do Programa Educação Empreendedora.
- **Inovações para um mundo sustentável:** apresentará a sustentabilidade

como oportunidade de negócios, com atividades interativas e protótipos de startups, todos com foco em soluções inovadoras.

- **SebraeLab:** informações e capacitação sobre soluções digitais que estão ao alcance do empreendedor a fim de alavancar o seu negócio (aplicativos com soluções para seu negócio).
- **Oficina para Inovação em Negócios:** atividade prática durante a qual serão desenvolvidas ideias de negócios de alto impacto e estimular o perfil empreendedor competitivo.
- **Espaço Mentoria:** espaço que proporcionará a interação entre empreendedores e mentores, agentes de fomento, especialistas etc.
- **Cine SEBRAE:** proporcionar ao visitante uma verdadeira experiência de cinema a fim de provocar a reflexão sobre temas de inovação e empreendedorismo e seus desdobramentos no dia a dia da gestão do negócio, estimulando a capacidade de análise e tomada de decisão dos empreendedores.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR FECHA 2016 COM QUEDA DE 5,8 PONTOS

O Índice de Confiança do Consumidor, medido pela Fundação Getúlio Vargas, caiu 5,8 pontos em dezembro e atingiu 73,3 pontos, em uma escala de zero a 200. A satisfação dos consumidores com a situação presente, medida pelo Índice da Situação Atual, recuou 3,8 pontos e atingiu 64,1 pontos. Já o Índice de Expectativas, que mede a confiança em relação ao futuro, recuou 6,9 pontos e chegou a 80,8 pontos. O componente que mais contribuiu para a queda do Índice de Confiança do Consumidor é o que mede o otimismo em relação à situação financeira das famílias no futuro, com queda de 7,7 pontos.

Consultorias e crédito ganham destaque

Espaço de Atendimento deve ser um dos espaços mais procurados na Feira do Empreendedor, com orientações sobre marketing e finanças, entre outros temas

Mesmo com tantas atrações e novidades para visitar na Cidade Empreendedora, o Espaço de Atendimento ainda é um dos mais procurados pelos visitantes. É lá que eles têm a possibilidade de receber orientação personalizada, de acordo com sua necessidade. É o momento de poder ficar frente a frente com um consultor das principais áreas da gestão de empresas – marketing, administração, jurídico, comércio exterior e finanças – e tirar dúvidas.

Quem passar pelo espaço vai experimentar um atendimento similar ao que ocorre em um escritório do Se-

brae-SP, com duas novidades: um local dedicado a tirar dúvidas sobre serviços financeiros e um exclusivo para atendimento ao Microempreendedor Individual (MEI), em parceria com o Centro de Apoio ao Trabalho e empreendedorismo (CATE), que montará 18 mesas de atendimento nos quatro dias da Feira. O empresário ou candidato a empreendedor entra, passa por uma triagem e aí é direcionado para uma das 130 mesas de atendimento e consultorias. A expectativa é atender mais de 10 mil pessoas e realizar cerca de 3,5 mil consultorias, 8% a mais que na edição anterior.

Entre os serviços que podem ser realizados no Espaço Atendimento estão: consultorias, formalização do MEI, orientação para produção do plano de negócio, orientação técnica em geral e orientação específica de serviços financeiros.

VILA DO CRÉDITO

Para ajudar empresários de pequenos negócios a conhecer as diferentes linhas de crédito no mercado e orientar os interessados em tomar recursos para investimentos ou para capital de giro, o Sebrae-SP reservou uma área especial na Feira do Empreendedor: a Vila do Crédito.

O local reunirá várias instituições financeiras que têm foco nos pequenos negócios, entre elas Banco do Brasil, Caixa, Sicredi, Santander Microcrédito, Bradesco e Casa do Crédito. Com isso, o empreendedor terá à sua disposição uma extensa gama de informações sobre serviços financeiros e crédito para desenvolver seu negócio. A expectativa é atender duas mil pessoas nos quatro dias de Feira.

O objetivo do espaço é aproximar empreendedores e instituições financeiras, trazendo informações e orientações sobre as linhas de crédito e de microcrédito, seja para investimento em máquinas, equipamentos ou capital de giro. Quem passar pelo espaço será encaminhado para atendimento individual pela instituição que melhor se encaixar ao perfil da demanda, para que ela possa esclarecer outras dúvidas – como limites de crédito, prazos, taxas, exigência de garantias e, eventualmente, encaminhar o pedido de financiamento.



Espaço de Atendimento vai funcionar nos mesmos moldes de um Escritório Regional

Patricia Cruz

ESPAÇO SUPER MEI

O programa Super MEI ganhou um espaço exclusivo na Feira do Empreendedor. Com o objetivo de capacitar os MEIs, o programa oferece cursos gratuitos com caráter teórico e prático para auxiliar o profissional a melhorar sua técnica e fazer seu negócio crescer de forma sustentável. Durante a Feira, será possível se inscrever na hora na turma de interesse.

São mais de 50 mil vagas disponíveis, em todo o Estado, para cursos de formação inicial nos principais setores da economia. Quem passar pelo local já poderá escolher o curso que quer fazer e já efetuar a inscrição nas próximas turmas.

A previsão é que aproximadamente 4 mil pessoas passem pelo estande Super MEI durante os quatro dias de evento.

CONFIRA ALGUNS CURSOS DISPONÍVEIS NO PROGRAMA

Alimentos e bebidas: barman, confeitiro, panificação
Automotivo: eletricitista de veículos automotores, polimento e cristalização
Beleza: assistente de cabelereiro, manicure e pedicure, técnicas de design de sobrancelhas
Comércio varejista: técnicas de vendas porta a porta
Construção civil: azulejista, colocação de gesso, marceneiro
Eletroeletrônica: eletricitista instalador residencial, instalador de sistemas de segurança
Eventos: decorador de festas
Informática: instalador e reparador de redes de computadores
Metalmeccânica: técnicas básicas de serralheria
Serviços diversos: chaveiro
Serviços domésticos: cuidador de idosos
Vestuário: confeccionador de lingerie e moda praia, costureiro



BANCO CENTRAL PROJETA INFLAÇÃO DE 4,4% EM 2017

O Banco Central (BC) projeta inflação de 4,4% para 2017, o que representaria o índice dentro da meta, que é de 4,5%. Em 2018, a expectativa é inflação ainda mais baixa, em 3,6%. A probabilidade estimada de a inflação ultrapassar o limite superior da meta em 2017 é de 12%. Para 2018, a probabilidade está em torno de 4%.



Tratamento para a saúde dos pequenos negócios

Clínica Empresarial, um ambiente que simula um centro médico, o empreendedor poderá fazer o check-up e receber soluções imediatas para a sua empresa

Empresários de qualquer ramo que passarem pela Feira do Empreendedor 2017 poderão fazer análise detalhada das suas empresas no espaço Clínica Empresarial. O estande faz alusão a um centro médico, com sala de espera, senha, triagem, área de atendimento com poltronas de repouso e suporte para soros. Lá ficarão especialistas do Sebrae-SP trajados como médicos fazendo o diagnóstico da saúde da empresa de quem passar por lá.

A intenção é fazer com que o empreendedor se sinta numa avaliação criteriosa da saúde do seu negócio e receba imediatamente o check-up e a solução para a dificuldade que está enfrentando ou alguma sugestão de melhoria do negócio. Apenas empresarializadas poderão participar e a expectativa é de 1,7 mil atendimentos durante os quatro dias de evento.

"O diagnóstico é feito em cima das quatro temáticas básicas: administração, finanças, recursos humanos e marketing (setores mais críticos para os pequenos negócios). As questões serão respondidas com a ajuda do especialista, preenchidas em smartphones e em seguida encaminhadas por bluetooth para a impressora da filipeta que mostra os pontos de melhoria do negócio (gráfico com porcentagem de desenvolvimento de cada área) e sugere soluções, como consultorias, cursos e oficinas para sanar os problemas e pontos de aprimoramento identificados. Tudo feito na hora e sem custo", explica o diretor-superintendente do Sebrae-SP, Bruno Caetano.

As avaliações nas quatro áreas são

definidas por níveis: intermediário, básico e avançado. Para cada nível, serão ofertados algumas soluções pagas, gratuitas, à distância e presenciais. No caso de o resultado do check-up acusar que o empreendimento está no perfil intermediário em finanças, por exemplo, poderá ser indicado o EAD de Gestão Financeira. Em marketing, no mesmo nível intermediário, uma indicação é o curso presencial "Na medida marketing". Em um nível básico em administração, é

recomendado o "Planejamento Estratégico", ensino a distância e gratuito, e o presencial oficina "Planeja Fácil" e "Indicadores e Metas". Na área de RH também podemos apontar três casos: no nível avançado, consultoria na empresa e "Motivação e Estratégias de Retenção"; como solução intermediária, EAD "Equipe Motivada"; e para empresas com nível básico, a oficina "Como motivar sua equipe".

Após o resultado o "paciente" será encaminhado para o Espaço Soluções

Sebrae onde estarão expostos produtos presenciais e digitais, além de já receber dicas de gestão por meio de painéis de TVs touchscreen.

Lá o empreendedor já pode ser medicado, ou seja, começar o atendimento especializado nas áreas que o negócio precisa de atenção e depois dar continuidade em um dos 33 escritórios do Sebrae-SP espalhados pelo Estado.

Ainda dentro da Clínica, o visitante poderá passar pela Sala de Degustação e experimentar algumas soluções.

Divulgação



Clínica Empresarial: empreendedor sente-se como em um check-up médico


MICROEMPREENDEDOR TEM AJUDA DE ATÉ R\$ 2,4 MIL

Está em vigor a lei que cria o Programa de Fomento às Atividades Produtivas de Pequeno Porte Urbanas, que prevê a transferência de recursos para empreendedores em situação de pobreza. Pelo programa, pessoas inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do governo federal que exerçam atividade produtiva de pequeno porte, como microempreendedor individual, poderão receber até R\$ 2,4 mil para serem aplicados na melhoria do negócio. Além disso, a lei prevê a oferta de cursos e serviços de assistência técnica e gerencial, que deverão ser dados via convênio com prefeituras e entidades como Sebrae.

LANÇAMENTO DAS FRANQUIAS NA FEIRA DO EMPREENDEDOR

VISITE O NOSSO ESTANDE NA FEIRA DO EMPREENDEDOR SEBRAE

Seja nosso franqueado e revenda os nossos produtos!

- Mark up alto (média de 2,7 a 3,0)
- Investimento de baixo custo
- Sem concorrência direta no mercado de franquias
- Mix de produtos inovadores que atende todos os públicos
- Exclusividade de licenciamento de produtos

www.puzzlesmania.com

Contato • 11 95399-2251
 thais@aminhaprimeirafranquia.com.br
 adm@puzzlesmania.com

Nossos licenciamentos

Você sabia que 76% dos empreendedores perdem vendas por não aceitar cartão?

Seja diferente!
Faça o seu negócio acontecer!

- ACEITE CARTÕES**
com taxas superatrativas.
- RECEBA TUDO EM 2 DIAS**
mesmo com vendas parceladas.
- NÃO PAGUE ALUGUEL**
e use o melhor app de vendas.

Temos uma oferta especial para você:

www.izettle.com/br/supermei

Televendas:
3003 0862

iZettle®

Venha visitar o nosso estande na Feira do Empreendedor Sebrae de 18 a 21 de fevereiro no Anhembi Parque!



A população de **Abacetuba**, na região do Baixo Tocantins, ganhou neste final de semana um reforço nas ações integradas para fomentar a geração de emprego, renda e desenvolvimento para a região. Em visita à programação do XVI Festival do Miriti no sábado (1º), o governador **Helder Barbalho** assinou um convênio com o **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-PA)**, que viabilizará o **Projeto Cidades Empreendedoras de ações ao fomento do empreendedorismo paraense**. O governador também anunciou o início de obras de infraestrutura urbana no município já nos próximos meses, durante a estiação.

O evento, promovido pela **Prefeitura de Abacetuba em parceria com o Sebrae**, levou centenas de pessoas aos estandes montados na Praça da Bandeira, no centro da sede municipal, durante três dias. "Vemos aqui a valorização do talento, da cultura, da história, e um estímulo aos artesãos e produtores, que têm o trabalho reconhecido", destacou **Helder Barbalho**. Desde sua chegada, o governador se encontrou com lideranças locais e recebeu de artistas e outros moradores várias peças confeccionadas em miriti, material que é a marca registrada do município.



ESTAÇÃO DAS DOCAS
Música, dança e cinema animam final de semana na Estação das Docas



AUDIÊNCIA PÚBLICA
População da Região Tocantins contribui para elaboração do PPA



Na comitiva estavam ainda os deputados estaduais Daniel Santos, presidente da Assembleia Legislativa (Alepa); Dr. Galileu e Cilene Couto, além do secretário Iran Lima, titular da Secretaria de Estado de Desenvolvimento, Turismo e Mineração (Sedeme).

"Acredito ser fundamental essa parceria da Prefeitura com o Governo do Estado, Sebrae, Alepa e empresas locais que acreditam na região. Estão juntos para fortalecer o Festival e, principalmente, prestigiar quem trabalha e atua na cultura do miriti, que é extraordinária, e se confunde com a cultura do Pará", enfatizou o governador.

Arte – Na área do Festival, Helder Barbalho visitou todos os estandes e cumprimentou os artesãos. "É uma satisfação voltar para a 16ª edição de um evento que é de cultura e arte, que prestigia uma vocação tão bela desse povo, que nos brinda", disse.

Hospital - O governador reforçou ainda a importância de fortalecer micro e pequenos empreendedores, que contribuem para o pleno e efetivo desenvolvimento do Pará. "A Prefeitura pode sempre contar com nosso apoio. O convênio para as obras de pavimentação é mais uma forma de ajudar, para que a cidade fique mais bonita e melhor", acrescentou,



CENTRO HISTÓRICO
Secult abre espaços para a 26ª edição do Projeto Circular

CULTURA
Festival Pan-Amazônico de Cinema vai debater gênero, meio ambiente e movimentos sociais

Após sete anos de pausa desde sua última edição, realizada em 2012, o Festival Pan-Amazônico de Cinema 2019 (Amazônia DOC), terá sua 5ª edição a partir da quinta-feira (30), com programação até 7 de ...



intomando ainda que esta prevista para o segundo semestre deste ano a inauguração do Hospital Santa Rosa, para beneficiar todo o Baixo Tocantins.

O superintendente do Sebrae no Pará, Rubens Magno, declarou sua satisfação com a missão de viabilizar o "Cidades Empreendedoras" em dez municípios paraenses. "Estamos trazendo 32 soluções para acelerar uma economia que já é crescente, no sentido de proporcionar ainda mais desenvolvimento, para que as pessoas que produzam aqui vendam aqui, e façam a renda circular. Economia forte, pulsante, para gerar renda e emprego, traz o que é primordial para o cidadão: menos violência; mais educação", destacou.

Para ele, a parceria com o Governo do Estado fortalece ainda mais as ações de entidades como o Sebrae. "Mais uma vez a gente se apropria dessa marca importante, aos esforços de um governo que quer unir para desenvolver potencialidades. Assim como o governador, nós também queremos que os mercados vejam tudo o que é o Pará, e levar maravilhas como o miriti para o Brasil e para o mundo", ressaltou Rubens Magno.

Amazônico de Cinema 2019 (Amazônia DOC), terá sua 5ª edição a partir da quinta-feira (30), com programação até 7 de j...



ESTAÇÃO DAS DOCAS
Teatro ao Pôr do Sol apresenta Os Guardões da Floresta

