

RAÍ SAIA RODADA



Redes Sociais

+ 3,8 Milhões

INSCRITOS NO CANAL

+ 1,5 Bilhões

DE VISUALIZAÇÕES



CONCURSO DELIC
R\$ 35
B
R\$ 100,00

Redes Sociais

YouTube

TOP VÍDEOS MAIS ASSISTIDOS

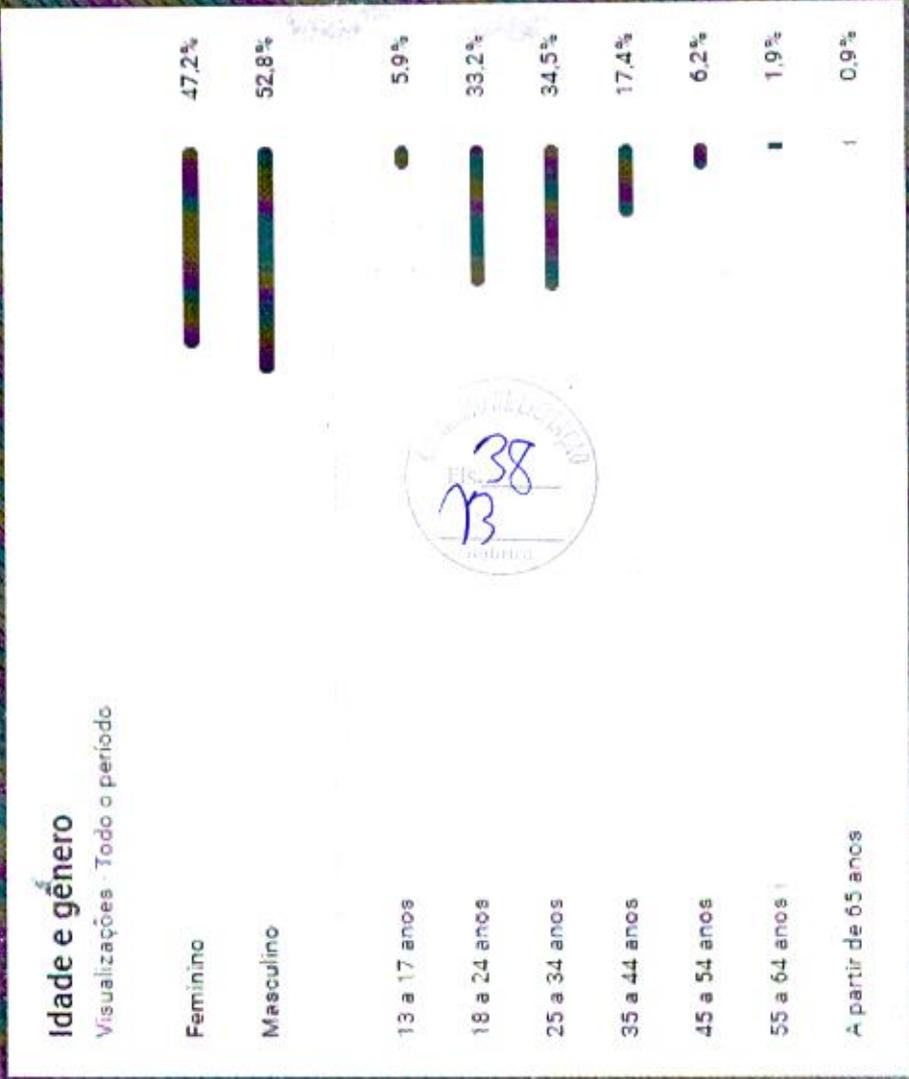
1		Raf Sals Rodada - Fino do Mato (Clipe Oficial) 6 de jun. de 2019	255 (65,7%)	276.491.529
2		Raf Sals Rodada - Esse Ven Me Procura (Clipe Oficial) 19 de abr. de 2019	200 (77,6%)	244.918.079
3		Raf Sals Rodada - Tatão Na Riba (Clipe Oficial) 10 de fev. de 2021	234 (73,8%)	241.868.169
4		Raf Sals Rodada - Eu Acho Que Não (Clipe Oficial) 10 de jun. de 2019	228 (69,4%)	125.913.374
5		Diego & Victor Hugo - Raf Sals Rodada - Piscadinho R. Sals Rodada 22 de nov. de 2019	214 (70,8%)	75.383.440
6		Raf Sals Rodada & Yard Jardo - Cabeça Voadora (Clipe Oficial) 19 de out. de 2019	300 (72,8%)	65.469.236
7		Raf Sals Rodada - Era Eu (DVD Era Eu) (Mús. Oficial) 20 de fev. de 2019	215 (73,8%)	64.642.457
8		Tatão Na Riba 27 de jan. de 2021	205 (70,8%)	45.818.783
9		Raf Sals Rodada - Amor de Rapunzel part. G'Tony Guerra (Clipe Oficial) 13 de ago. de 2020	214 (75,2%)	34.254.830
10		Raf Sals Rodada - Vou Viver Fazendão (Vídeo Oficial) 12 de fev. de 2019	195 (77,3%)	32.432.397

COMPANHIA
SALSA
2020

Redes Sociais



IDADE E GÊNERO



Redes Sociais

+ 5,6 Milhões

OUVINTES MENS AIS

+ 560 Milhões

DE STREAMS



Redes Sociais

Spotify

MÚSICAS MAIS OUVIDAS

#	TÍTULO	ARTISTA	STREAMS
1	Tepão Na Baba		118,221,234
2	Bebe e Vem Me Procurar		87,461,233
3	Pisadinha - Ao Vivo		40,115,119
4	Filho do Mito		34,519,878
5	Sentimental De Vaqueiro (Eu Acho Que Não)		26,472,229
6	Era Eu - Ao Vivo		26,337,386
7	Amor de Rapariga		26,026,176
8	Já Que Me Ensinou a Beber		25,243,553
9	Prova Que Me Ama		17,985,965
10	Cabeça Voando		15,077,233



Redes Sociais

Spotify

LOCAIS MAIS OUVIDOS



1	São Paulo Brazil	908,203
2	Rio de Janeiro Brazil	447,321
3	Belo Horizonte Brazil	336,748
4	Brasília Brazil	242,072
5	Porto Alegre Brazil	216,588
6	Curitiba Brazil	209,630
7	Salvador Brazil	202,611
8	Recife Brazil	171,982
9	Campinas Brazil	169,908
10	Fortaleza Brazil	168,875

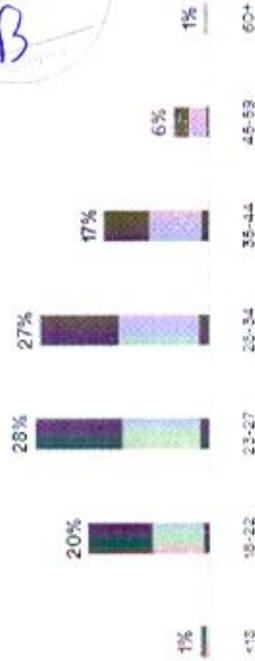


Redes Sociais

PÚBLICO

GÊNERO

IDADE



Redes Sociais

Deezer



ARTIST

Raí Saia Rodada



Total streams over this time

69,561,773

Redes Sociais

Deezer

LOCAIS MAIS OUVIDOS

TOP COUNTRIES		TOP CITIES	
RANK	COUNTRY	RANK	CITY
01	Spain	01	São Paulo
02	United States of America	02	Recife
03	Ireland	03	Rio de Janeiro
04	France	04	Belo Horizonte
05	Paraguay	05	Sevador

RANK	STREAMS
01	11,977,170
02	4,848,377
03	4,546,005
04	3,907,404
05	3,767,845

COLÉGIO DE LICENCIAD
44
73

Redes Sociais

Deezer

MÚSICAS MAIS OUVIDAS

SONG TITLE	PLAY COUNTS	LISTENERS	ADDED ON
01 Tapão Na Raba	35,336	25,064	01/21/2018
02 Amor de Rapariga	19,079	16,350	06/25/2010
03 Pisadinha (Ao Vivo)	17,472	14,995	11/21/2010
04 Bebe e Vem Me Procurar	10,547	9,031	04/17/2015
05 Som No Talo	6,528	2,105	10/29/2019
06 Scoriezin	7,369	5,942	03/11/2021
07 Filho do Mato	5,529	4,572	05/24/2018
08 Foi Ela	3,253	2,745	06/25/2020
09 Me Diz Como É Que Faz	2,258	1,927	11/26/2019
10 Beijo Roubado	1,751	1,344	01/21/2018

CONFIDENCIAL
3345

RAISAIA ROBADA

46
73



RELEASE SAIA RODADA



A banda **Saia Rodada** foi lançada em abril de 2001, na cidade de Caraúbas-RN. Rapidamente a banda conseguiu espalhar seu forró autêntico e dançante da região nordeste para todo o país.

Já percorreu os 26 estados brasileiros, apresentando shows com duas horas de duração e tocando seus maiores sucessos. Mensalmente a banda cumpre sua agenda que tem em média 30 shows, equivalente a 400 mil espectadores todo mês, onde leva o status de "a banda do momento".

O primeiro DVD foi gravado em 2005, no Clube Português, em Recife-PE. Este trabalho rendeu respectivamente discos de ouro e platina duplos, pela vendagem de 100 mil DVD's e mais de 300 mil CD's. Músicas como: "Coelhinho", "O que tem que ser, será", "Swing Louco" e "Ponto Final" entraram na lista das mais executadas do ano, consagrando a Saia Rodada uma banda de nível nacional.

No final de 2005, procurando inovar, a banda **Saia Rodada** fundou o projeto **Saia Elétrica**, onde a banda se apresentou em cima de um trio-elétrico, cantando suas músicas em ritmo acelerado, destacando a percussão e fazendo um verdadeiro carnaval dentro ou fora de época. Foi um sucesso inovador.

No ano de 2006, gravou o seu segundo DVD, novamente em Recife-PE, sendo que, desta vez, na casa de espetáculos Chevrolet Hall; a maior casa de espetáculo da América Latina. Foi lotação máxima. Mais uma vez a banda acertou em cheio e emplacou sucessos como "Você não vale nada", "Dança da Minhoca", "To nem aí", "Lapada na Rachada", "Amar você", entre outros. A banda, também lançou nesse DVD, uma parte "Saia Elétrica", onde foi a primeira a participar do Recife Indoor; um evento que conta com mais de 50.000 pessoas. Esse DVD foi indicado como um dos 20 mais vendidos do mercado, segundo a Revista Época, Ed. 448.

Em 2007 a SOM LIVRE fez um DVD para homenagear a banda denominado "100% Saia Rodada", onde mistura os maiores sucessos da banda. Este chegou a ser o sétimo mais vendido da gravadora.

Ainda em 2007, a banda iniciou o projeto da gravação do seu terceiro DVD, que foi dividido em 3 etapas. A primeira etapa de filmagem foi feita na cidade de Maceió-AL, onde foi realizado o show em palco. A segunda, em João Pessoa-PB, no evento: "Fest Verão 2008". E a terceira, no Carnaval de Salvador em 2008, no bloco Pinel. As duas últimas foram gravadas no projeto Saia Elétrica. Este trabalho contou com participações especiais, dentre elas: Xanddy (Harmonia do Samba), Durval Lelys (Asa de Águia), Geraldinho Lins e Marcelo Marrone.

No último show de 2008, Saia Rodada abriu o reveillon na Av. Paulista, em São Paulo-SP. Foi um momento que consagrou ainda mais a carreira da banda, que para um público de 2,5 milhões de pessoas e foi transmitida ao vivo pelo Jornal Nacional, da Rede Globo, no dia 31/12/2008, e novamente, no dia 01/01/2009, como uma das atrações mais aguardadas da noite.



Em fevereiro de 2009, mais uma surpresa; a banda **Saia Rodada** foi à primeira banda de forró a tocar no Galo da Madrugada em Recife-PE, com o público estimado em 1,5 milhões de pessoas. Neste mesmo carnaval, a banda se apresentou em Salvador pela segunda vez consecutiva, puxando o bloco Furacão, dentro do circuito Dodô (Barra - Ondina).

Em consequência do sucesso nacional, a banda **Saia Rodada** rompeu as fronteiras do país realizando uma turnê pela Europa durante o mês de Março de 2009. Foram vários shows nas capitais Paris (FR), Londres (UK) e Lisboa (PT).

O lançamento comercial do CD – Vol. 9 e DVD – Vol. 4 aconteceu na segunda quinzena de novembro.

Na TV, a banda destacou-se por participar de programas de repercussão nacional, como: Domingão do Faustão, Estação Globo, Domingo Legal, Hoje em Dia, Programa da Hebe, Tudo é Possível, Programa Raul Gil, O Melhor do Brasil, entre outros.

Outro DVD foi gravado em Abril de 2012, novamente em Recife, com um repertório nostálgico que marcaram a trajetória da banda e com novas músicas. O diferencial de seus shows frente a concorrência, fica no fato de ter um repertório 100% dançante, completado por um cenário exuberante, coreografia e recursos de multimídia de última geração.

Em 2017, a banda gravou um novo trabalho, o DVD ao vivo, intitulado de *Saia Paradise*, rodado em Aracaju - Sergipe, lançando em julho do mesmo ano um EP com músicas inéditas do novo trabalho, que marcou seu retorno ao auge, trazendo sucessos como "Hoje Eu Não Vou Trabalhar", "Apaga A Luz E Vem Deitar", e "Quero Sentir De Novo".

Já em 2018, a banda **Saia Rodada** lançou sua apcsta, "Filho do Mato". O clipe oficial já soma mais de 90 milhões de visualizações Youtube, mais de 10 milhões de streaming, consolidando cada vez mais a banda no cenário musical. E não para por aí, a banda lançou outro single que não deixa dúvidas o sucesso, intitulado "Cabeça Voando", tem participação no clipe do cantor Xand Avião e já caiu no gosto dos forrozeiros.

Já no primeiro semestre de 2019, a banda lançou mais um single. Dessa vez, o cantor Rai recebeu digitais influencers para participar do clipe oficial de "BEBE VEM ME PROCURAR", entre eles Lucas Guimarães – noivo de Carlinhos Maia. Com um mês de lançado, o clipe ultrapassou os 13 milhões de visualizações e não para de crescer nas plataformas digitais.