



*Estado do Pará*  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO GERALDO DO ARAGUAIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP) PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MARKETING DIGITAL, COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO PARA A PREFEITURA MUNICIPAL.**

**1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE**

A contratação de serviços especializados em marketing digital, comunicação institucional e estratégias de divulgação é essencial para fortalecer a imagem da Prefeitura e ampliar o alcance das ações governamentais junto à população. Esta necessidade se justifica pela crescente demanda por transparência, prestação de contas e engajamento cidadão, bem como pela importância de uma comunicação eficiente e abrangente no cenário digital atual.

O problema a ser resolvido, sob a perspectiva do interesse público, é a lacuna existente entre as ações realizadas pela administração municipal e o conhecimento efetivo dessas ações por parte da população. Uma comunicação estratégica e bem executada pode:

1. Aumentar a transparência das ações governamentais;
2. Estimular a participação cidadã nos assuntos públicos;
3. Melhorar a percepção da população sobre os serviços prestados;
4. Otimizar o alcance e a eficiência da comunicação institucional;
5. Adaptar a presença da Prefeitura às novas tecnologias e hábitos de consumo de informação da população.

**2. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL**

A contratação dos serviços de marketing digital e comunicação institucional será incluída no Plano de Contratações Anual do município. Esta inclusão demonstra o reconhecimento da importância estratégica desta contratação para a administração municipal e garante seu alinhamento com os objetivos e prioridades estabelecidos para o próximo período.

**3. REQUISITOS NECESSÁRIOS À SOLUÇÃO**

A solução proposta engloba um conjunto integrado de serviços de marketing digital e comunicação institucional, incluindo:



*Estado do Pará*  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO GERALDO DO ARAGUAIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

1. Criação e gestão de conteúdo para redes sociais e canais digitais da Prefeitura;
2. Desenvolvimento de identidade visual para campanhas institucionais;
3. Produção de peças gráficas e audiovisuais;
4. Planejamento e execução de campanhas publicitárias;
5. Monitoramento e análise de engajamento digital;
6. Elaboração de relatórios de desempenho das ações de comunicação;
7. Assessoria em comunicação de crise;
8. Otimização da presença digital da Prefeitura.

#### **4. LEVANTAMENTO DE MERCADO**

Para realizar um levantamento abrangente e preciso do mercado, foi adotada uma abordagem dupla, focando em fontes confiáveis e representativas do setor de marketing digital e comunicação institucional. O processo de levantamento de mercado incluiu as seguintes etapas:

##### **1. Pesquisa no Banco de Preços:**

Foi realizada uma pesquisa detalhada junto ao Banco de Preços, uma ferramenta reconhecida e amplamente utilizada no setor público para obtenção de referências de preços. Esta pesquisa permitiu:

- Acesso a informações sobre contratações similares realizadas por outros órgãos públicos.
- Análise de valores praticados em diferentes regiões do país.
- Identificação de tendências de preços no mercado de serviços de marketing digital e comunicação institucional.

##### **2. Pesquisa Direta com Empresas do Ramo:**

Paralelamente, foi conduzida uma pesquisa direta com empresas especializadas no ramo de marketing digital e comunicação institucional. Esta abordagem proporcionou:

- Obtenção de propostas e orçamentos atualizados e personalizados para as necessidades específicas da Prefeitura.
- Compreensão mais profunda das soluções e tecnologias disponíveis no mercado.

#### **5. JUSTIFICATIVA DA ESTIMATIVA DA QUANTIDADE**

A presente contratação refere-se a um único serviço integrado de marketing digital, comunicação institucional e estratégias de divulgação. Diferentemente de contratações que envolvem múltiplos itens ou unidades, este



*Estado do Pará*  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO GERALDO DO ARAGUAIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

serviço é considerado como uma solução completa e indivisível para atender às necessidades de comunicação da Prefeitura.

#### **6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO**

O valor total estimado para a contratação é de R\$ 258.288,00, fundamentado em preços unitários referenciais e comparações com contratos similares vigentes, cujas memórias de cálculo encontram-se devidamente documentadas em anexos.

#### **7. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO**

Não se aplica o parcelamento da contratação neste caso, pois os serviços de marketing digital e comunicação institucional são interdependentes e requerem uma abordagem integrada para garantir a coesão e eficácia da estratégia de comunicação. A contratação unificada permite uma gestão mais eficiente dos recursos e uma comunicação mais consistente.

#### **8. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES**

Não foram identificadas contratações correlatas ou interdependentes que possam influenciar diretamente esta contratação.

#### **9. RESULTADOS PRETENDIDOS**

Os resultados pretendidos incluem:

1. Aumento de 30% no alcance das publicações nas redes sociais;
2. Melhoria de 20% nos índices de aprovação da gestão municipal;
3. Redução de 15% nos custos de comunicação por meio da otimização dos canais digitais;
5. Aumento de 40% na eficácia das campanhas de utilidade pública.

#### **10. PROVIDÊNCIAS A SEREM TOMADAS PREVIAMENTE AO CONTRATO**



*Estado do Pará*  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO GERALDO DO ARAGUAIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

A fase que antecede a formalização do contrato demanda uma série de providências cruciais para assegurar a eficácia, transparência e conformidade do processo. Estas medidas são fundamentais para garantir que a contratação atenda às necessidades da comunidade, respeitando os princípios éticos e legais vigentes. As ações a serem empreendidas incluem:

- **Realização de um Processo Licitatório Transparente e Competitivo:** Conduzir um processo de licitação aberto, justo e competitivo, em estrita observância à nova Lei de Licitações e Contratos. Este processo deve ser meticulosamente planejado e executado para garantir a seleção da proposta mais vantajosa e adequada, não apenas em termos de custo, mas também de qualidade e sustentabilidade.
- **Obtenção de Todas as Autorizações Necessárias:** Antes de avançar com o processo licitatório, é imprescindível assegurar que todas as autorizações e aprovações legais e regulamentares estejam em ordem.
- **Definição de Critérios de Seleção e Avaliação das Propostas:** Estabelecer critérios claros, objetivos e justos para a seleção e avaliação das propostas recebidas. Esses critérios devem refletir as prioridades dessa contratação e conformidade com a legislação.
- **Designação de Fiscais de Contratos Capacitados:** Antes da assinatura do contrato, é essencial designar fiscais de contratos devidamente capacitados para acompanhar e garantir o cumprimento das obrigações contratuais. Esses profissionais terão a responsabilidade de monitorar a execução do contrato, assegurando que os serviços sejam fornecidos conforme os termos acordados, e que qualquer desvio ou não conformidade seja prontamente identificado e corrigido.

## **11. IMPACTOS AMBIENTAIS E TRATAMENTOS**

Os principais impactos ambientais relacionados a esta contratação são indiretos, associados ao consumo de energia dos equipamentos eletrônicos utilizados. Como medidas mitigadoras, propõe-se:

1. Priorização de fornecedores que adotem práticas sustentáveis;
2. Incentivo ao uso de equipamentos de baixo consumo energético;
3. Adoção de políticas de descarte responsável de equipamentos eletrônicos;
4. Promoção de campanhas de conscientização ambiental através dos canais de comunicação.



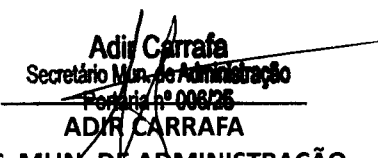
*Estado do Pará*  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO GERALDO DO ARAGUAIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**12. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO**

Conclui-se que a contratação dos serviços de marketing digital e comunicação institucional é adequada e necessária para atender às necessidades da Prefeitura em termos de comunicação eficiente com a população. A solução proposta está alinhada com os objetivos estratégicos da administração, promove a transparência e o engajamento cidadão, e permite uma gestão mais eficiente dos recursos públicos destinados à comunicação.

A contratação destes serviços especializados representa a melhor relação custo-benefício para a Administração, considerando a expertise necessária, a flexibilidade na execução e a possibilidade de acesso a tecnologias e estratégias atualizadas de comunicação digital.

São Geraldo do Araguaia – PA, de 04 de fevereiro de 2025.

  
Adir Carrafa  
Secretário Mun. de Administração  
Portaria nº 006/25  
ADIR CARRAFA  
SEC. MUN. DE ADMINISTRAÇÃO  
PORT. Nº 006/2025 GPM/SAGA