



**PODER EXECUTIVO**  
**ESTADO DO PARÁ**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE PLACAS**

**DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA**

<b>Setor Requisitante:</b>	<b>ASCOM – Assessoria de Comunicação</b>		
<b>Destinatário</b>	<b>Arthur Possimoser Do Socorro – Prefeito Municipal</b>		
<b>Responsável pela Demanda:</b>	<b>ARLAN PEDROSO DA SILVA</b>	<b>Matrícula:</b>	<b>153504-8</b>
<b>Telefone: 93-99236-3302</b>			
<b>JUSTIFICATIVA PARA REQUISIÇÃO</b>			
<b>Local onde será utilizado o objeto:</b>	Prefeitura Municipal de Placas e suas Secretarias, abrangendo eventos e ações em todo o território municipal.		
<b>Necessidade a ser atendida:</b>	Atender à demanda da Assessoria de Comunicação da Prefeitura para divulgar com eficiência e amplitude as ações governamentais, campanhas institucionais, eventos, projetos e serviços oferecidos à população.		
<b>Benefícios gerados com serviço:</b>	A diversidade de meios de comunicação (rádio, outdoor, carro de som e influenciadores digitais) atende aos diferentes perfis da população, sendo necessária a contratação de vários canais simultaneamente para garantir capilaridade, efetividade e alcance das divulgações.		
<b>Justificar as quantidades do serviço solicitado:</b>	Foi considerado o calendário de eventos do Município e estimado quantidade que podem ou não serem usadas. A execução será conforme a necessidade.		
<b>Justificar a contratação nesse momento (oportunidade):</b>	Considerando o calendário de ações, campanhas de saúde, educação, infraestrutura e datas comemorativas, é imprescindível dispor dos meios de divulgação desde já, de forma contínua, garantindo organização, eficiência e		



**PODER EXECUTIVO**  
**ESTADO DO PARÁ**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE PLACAS**

	planejamento nas comunicações institucionais.
<b>Importância da Contratação para o desenvolvimento das atividades:</b>	A comunicação é elemento estratégico da gestão pública. A divulgação eficaz das ações desenvolvidas permite à população tomar conhecimento dos serviços disponíveis, promove a transparência administrativa e estimula o engajamento cívico, sendo essencial para o pleno funcionamento das atividades governamentais.

**DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE:**

ITEM	OBJETO	ESPECIFICAÇÃO	UND	QUANTIDADE
1	MÍDIA DIGITAL - INFLUENCIADORES	cobertura em canal próprio de rede social sendo o Instagram, de eventos, campanhas e ações executadas pela Prefeitura Municipal de Placas, produzindo conteúdos diariamente, pelo período <b>mínimo de duas semanas</b> , com fotos e vídeos para promover os eventos do âmbito municipal antes de sua execução e durante em todos os dias, os vídeos e fotos produzidos com conteúdo do evento devem ter uma abrangência majoritariamente local no Instagram, visando ampliar o acesso à informação a públicos que, não tem acesso a rede social da Prefeitura de Placas. o Influenciador deve mencionar sempre a página da Prefeitura de Maneira que possa ser repostado. Tendo no mínimo 10 mil seguidores em sua rede social	UND	25
2	RÁDIO	Transmissão de inserções diárias (SPOTS) com duração de 30 (trinta) segundos (divulgação em horário comercial) para divulgação de eventos, campanhas e ações executadas pela prefeitura Municipal de Placas. Rádio que tenha cobertura local e/ou cidades vizinhas.	UND	600
3	RÁDIO	<b>Espaço de 20 minutos</b> no período da manhã, preferencialmente no sábado – para divulgação de eventos, campanhas e ações executadas pelas prefeitura Municipal de Placas. Rádio que tenha cobertura local e/ou cidades vizinhas.	UND	30



**PODER EXECUTIVO**  
**ESTADO DO PARÁ**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE PLACAS**

4	OUTDOOR	Espaço publicitário, para veiculação de placas de outdoor, incluindo serviços de aplicação do material, com dimensões mínimas de 9x3 metros incluindo material e serviços de instalação - para divulgação de eventos, campanhas e ações executadas pelas prefeitura Municipal de Placas. O outdoor deve ser localizado na zona urbana de Placas e cidades vizinhas. A escolha do local do outdoor fica a critério da Prefeitura Municipal de Placas. O Outdoor deverá ficar em exposição pelo período mínimo de 30 dias.	UND	
5	SOM AUTOMOTIVO	Equipamento de som automotivo do tipo 'paredão - CARRETINHA", montado em estrutura móvel, com sistema de alto rendimento e autonomia. possuir potência mínima de 4.000 watts RMS reais, com alto-falantes profissionais, drivers e tweeters, controladores de áudio com equalização, reproduzidor multimídia compatível com USB, Bluetooth e cartão de memória, e <b>alimentação própria</b> que garante no mínimo 4 horas de operação contínua para divulgação de eventos, campanhas e ações executadas pelas prefeitura Municipal de Placas. nas ruas deste município e municípios circunvizinhos	DIÁRIA	10
6	SOM AUTOMOTIVO	serviço de locação de veículo, equipado com som automotivo de alta potência.. Potência mínima 1.000 watts RMS; Alto-falantes profissionais de 12 polegadas; cornetas e drivers para reforço vocal; Fonte automotiva e bateria estacionária, permitindo funcionamento contínuo; Mesa de som ou controlador com regulagem de volume e equalização; Reprodutor multimídia com entrada USB, Bluetooth ou cartão de memória.	HORA	400 horas

14 de Fevereiro de 2025, Placas – Pará.

ARLAN PEDROSO DA SILVA