



Secretaria de Administração de Cametá SEMAD <semadcameta2021@gmail.com>

Documento Sebrae para Contratação - Cidade Empreendedora | Prefeitura Municipal de Cametá

1 mensagem

Aureni Leite Lopes <aureni@pa.sebrae.com.br>
Para: "Semadcameta2021@gmail.com" <Semadcameta2021@gmail.com>
Cc: Marcelo Ribeiro de Araujo <araujo@pa.sebrae.com.br>

17 de junho de 2021 09:18

Caro Odilon,

Em atenção à sua solicitação, seguem os documentos necessários para celebração do contrato entre o Sebrae Pará e a Prefeitura Municipal de Cametá, bem como a minuta do contrato.

Gostaríamos de verificar a disponibilidade da agenda do Prefeito para marcarmos a assinatura dia 13/07, conforme conversamos.

Maiores informações, estamos à disposição.

Att.



Aureni Leite Lopes
Gerente Regional Tocantins
aureni@pa.sebrae.com.br



Esta mensagem (incluindo qualquer anexo) é dirigida apenas para o uso do indivíduo ou da entidade a qual está endereçada e pode conter informações privadas, proprietárias, privilegiadas ou confidenciais que podem servir como evidências sob as leis aplicáveis ou em processos judiciais.

Caso você não seja o destinatário pretendido, você está aqui notificado que qualquer uso, disseminação, distribuição, ou cópia dessa comunicação é estritamente proibida. Se você recebeu essa comunicação por engano, notifique o remetente imediatamente e (i) destrua essa mensagem se estiver impressa ou (ii) exclua imediatamente essa mensagem se esta for uma comunicação eletrônica.

Esta mensagem (incluindo qualquer anexo) é dirigida apenas para o uso do indivíduo ou da entidade a qual está endereçada e pode conter informações privadas, proprietárias, privilegiadas ou confidenciais que podem servir como evidências sob as leis aplicáveis ou em processos judiciais.

Caso você não seja o destinatário pretendido, você está aqui notificado que qualquer uso, disseminação, distribuição, ou cópia dessa comunicação é estritamente proibida. Se você recebeu essa comunicação por engano, notifique o remetente imediatamente e (i) destrua essa mensagem se estiver impressa ou (ii) exclua imediatamente essa mensagem se esta for uma comunicação eletrônica.

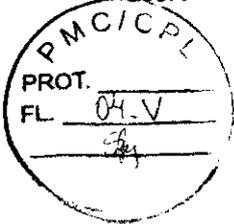
12 anexos

ATA ELEIÇÃO DIREX 2019-2022.pdf
5556K

Procuração Membros da Diretoria Executiva.pdf
1140K

TERMOS DE POSSE - SUP, DAF, DIT.pdf
1158K

-  **DECLARAÇÃO DE NÃO EMPREGAR MENORES.pdf**
285K
-  **Estatuto Social SEBRAE.PA-2019.pdf**
15388K
-  **Alvará de Licença - Belém 2021 - Validade 10.04.2022.pdf**
1180K
-  **Certidão Conjunta Positiva com Efeitos de Negativa de Tributos Federais - Validade 11.08.2021 .pdf**
78K
-  **Certidão Conjunta Positiva com Efeito de Negativa - Municipal - Validade 17.06.2021.pdf**
179K
-  **Certidão Negativa Estadual - Tributária e Não Tributária - SEFA - Validade 03.11.2021.pdf**
601K
-  **Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas - Validade 19..11.2021.pdf**
85K
-  **Certidão FGTS - Validade 22.08.2021.pdf**
87K
-  **Minuta Padrão - Contrato Cidade Empreendedora - Abaetetuba.docx**
368K



CIDADE EMPREENDEDORA

TERMO DE ADESÃO

O município de **CAMETÁ**, inscrito sob o CNPJ nº **05.105.283/0001-50**, representado neste ato pelo Prefeito Municipal Sr. **VICTOR CORRÊA CASSIANO**, adere ao projeto **Cidade Empreendedora** a ser executado pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará – Sebrae Pará, e declara que:

CONSIDERAÇÕES GERAIS:

- a) Pelo presente instrumento, o município aqui identificado, formaliza sua adesão para participar das atividades previstas no projeto **Cidade Empreendedora**, uma iniciativa do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará – Sebrae Pará.
- b) Está de acordo com o projeto, sob coordenação do SEBRAE PARÁ, que tem como objetivo promover a transformação territorial, buscando o desenvolvimento econômico do município, com a implantação de políticas de desenvolvimento através de produtos, serviços e metodologias próprias do Sistema Sebrae.
- c) A prefeitura terá direito a participar de todas as etapas e ações previstas que ocorrerá em até 18 meses, conforme descrito na proposta comercial e de acordo com as soluções escolhidas.
- d) Estar ciente de que o SEBRAE PARÁ disponibilizará vagas limitadas para as prefeituras que aderirem ao projeto **Cidade Empreendedora** no biênio 2021/2022, as quais serão preenchidas por ordem de recebimento dos Termos de Adesão em virtude de seu subsídio ser finito.

Pessoa para contato:	Telefone:
E-mail:	Celular:

Cametá (PA), 02 de junho de 2021.

VICTOR CORRÊA CASSIANO
Prefeito do Município de Cametá

CTA CE Nº 003

Belém, 02 de junho de 2021.



Exmo. Sr.

VICTOR CORRÊA CASSIANO
Prefeito do Município de CAMETÁ

Senhor Prefeito,

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Pará – Sebrae Pará é uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios no estado. Há 47 anos atua com foco no fortalecimento do empreendedorismo e na aceleração do processo de desenvolvimento da economia paraense por meio de parcerias com os setores público e privado, programas de capacitação, acesso ao crédito e à inovação, estímulo ao associativismo, feiras e rodadas de negócios.

Desta forma, intensificando a parceria institucional com esse Poder Municipal, vimos por meio deste, apresentar o Cidade Empreendedora.

O Programa Cidade Empreendedora é uma iniciativa do Sebrae que integra gestão pública e pequenos negócios em um ambiente de oportunidades para estimular a economia local e desenvolver os municípios. É o elo de estreitamento do papel do Sebrae como parceiro estratégico dos gestores públicos na missão de melhorar o ambiente de negócios do estado do Pará. O programa tem como objetivo a transformação local pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos de Gestão Municipal, Lideranças Locais, Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Governamentais, Empreendedorismo na Escola, Inclusão Produtiva e Cooperativismo e Crédito.

Os contatos com este SEBRAE poderão ser feitos através da Coordenadora estadual do Programa Cidade Empreendedora no Pará, Sra. Renata Rodrigues, pelo telefone 91 3181-9130 / 99220-5444. Para comunicações por meio eletrônico, disponibilizamos o seguinte endereço: renata@pa.sebrae.com.br.

Na certeza de poder contar com a atenção de V. Exa., agradecemos antecipadamente, ao tempo em que nos colocamos à disposição para maiores esclarecimentos que se fizerem necessários.

Atenciosamente,

Rubens Magno
Diretor-Superintendente do Sebrae no Pará





PROPOSTA CIDADE EMPREENDEDORA



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

GESTÃO MUNICIPAL

1	Diagnóstico Ambiente Legal	✓
2	Município em Números	✓
3	Levantamento de Oportunidades	✓
4	Capacitação Desenvolvimento Econômico Local (Oficina DEL)	✓
5	Planejamento Estratégico para o Desenvolvimento Econômico Local	✓
6	Plano de Desenvolvimento Econômico	✓
7	Posicionamento Estratégico em Mídias	✓
8	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)	✓
9	Elaboração de Projeto para Captação de Recursos	✓

LIDERANÇAS LOCAIS

10	Consultoria de Inscrição no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor	✓
11	Formação Básica do Agente de Desenvolvimento	✓
12	Formação Intermediária do Agente de Desenvolvimento	✓
13	Formação Avançada do Agente de Desenvolvimento	✓
14	Acompanhamento e Orientação do Agente de Desenvolvimento	✓
15	Agente de Desenvolvimento em Ação	✓

DESBUROCRATIZAÇÃO

16	Apoio à Implantação da Redesim Municipal	✓
17	Suporte à Regulamentação e Implementação da Lei da Liberdade Econômica Municipal	✓

SALA DO EMPREENDEDOR

18	Estruturação e Funcionamento	✓
19	Apoio e Acompanhamento	✓
20	Capacitação dos Atendentes	✓

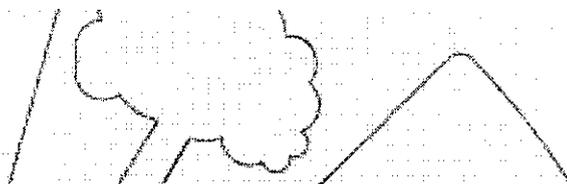
COMPRAS GOVERNAMENTAIS

21	Compras Estratégicas de Pequenos Negócios	✓
22	Plano Anual de Compras	✓
23	Acompanhamento para a Adequação dos Processos Licitatórios na Legislação	✓
24	Consultoria Pregão Eletrônico	✓
25	Fomento e Incentivo das Compras dos Pequenos Negócios	✓
26	Encontro Estadual de Compras Públicas	✓
27	Compras Estratégicas da Agricultura Familiar	✓
28	Fomento e Incentivo de Compras da Agricultura Familiar	✓
29	Acompanhamento e Adequação das Chamadas Públicas	✓
30	Habilitação para Participação nos Programas PAA e PNAE	✓



**CIDADE
EMPREENDEDORA**





EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA

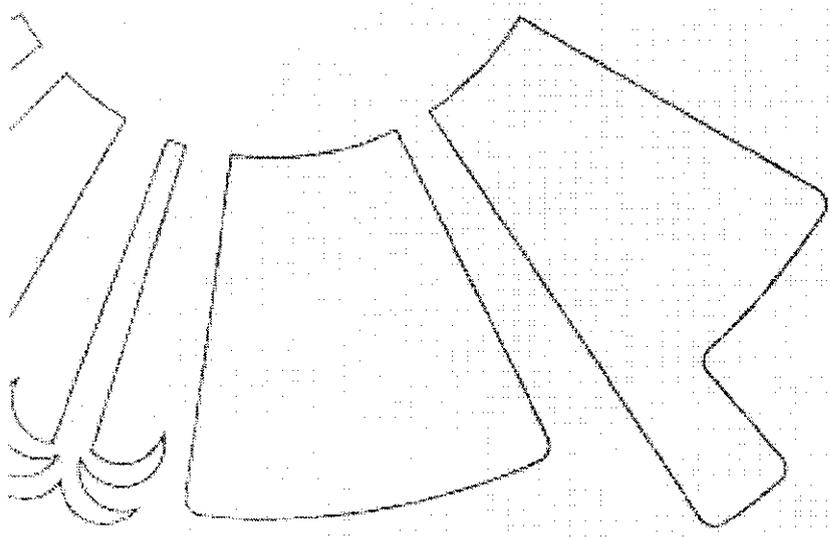
- 31 Diagnóstico Específico de Educação Empreendedora ✓
- 32 Jovens Empreendedores Primeiros Passos - JEPP ✓

INCLUSÃO PRODUTIVA

- 33 Apoio e Orientação aos Servidores e Gestores do CRAS ✓
- 34 Atendimento ao Público do CADÚNICO Atendido pelo CRAS ✓
- 35 Capacitação Metodologia 3 Fases ✓
- 36 Crescendo e Empreendendo ✓

COOPERATIVISMO E CRÉDITO

- 37 Cooperativismo Financeiro para os Pequenos Negócios ✓
- 38 Cooperativismo na Agricultura Familiar ✓



INVESTIMENTO



	MUNICÍPIOS ATÉ 30 MIL HABITANTES		
()	Subsídio Sebrae R\$ 240.000,00	Prefeitura R\$ 160.000,00	TOTAL R\$ 400.000,00
(x)	MUNICÍPIOS ENTRE 30 MIL E 80 MIL HABITANTES		
	Subsídio Sebrae R\$ 300.000,00	Prefeitura R\$ 200.000,00	TOTAL R\$ 500.000,00
()	MUNICÍPIOS COM MAIS DE 80 MIL HABITANTES		
	Subsídio Sebrae R\$ 360.000,00	Prefeitura R\$ 240.000,00	TOTAL R\$ 600.000,00

Ressaltamos que o subsídio que o Sebrae oferece é finito e limitado para as 10 primeiras prefeituras no estado que aderirem. Portanto, esta proposta é válida apenas enquanto houver cotas disponíveis para subsídio.

O cronograma de execução do projeto ocorrerá até 18 meses a partir da assinatura do contrato, com agendas estaduais e as aplicações municipais por agenda a ser definida.

Anexo segue descritivo técnico sobre cada uma das soluções ofertadas.



DETALHAMENTO DOS EIXOS E SOLUÇÕES

GESTÃO MUNICIPAL

O QUE SE PROPÕE COM ESTE EIXO

Promover o engajamento, a qualificação e capacitação dos gestores públicos, com foco na alta direção do poder público municipal (gabinete do prefeito), priorizando a agenda do desenvolvimento econômico do município.

1 - Diagnóstico do Ambiente Legal

Solução direcionada ao gestor local, que tem por finalidade gerar conhecimento e informação qualificada sobre a realidade atual da aplicação prática de políticas públicas no município, de modo a possibilitar uma visão realista sobre o cenário de implementação da lei geral no ambiente de negócios.

2 - Município em Números

Iniciativa que visa – por meio da reunião de informações, dados estatísticos e comparativos – a formatação de um panorama socioeconômico do município. O estudo traz um olhar para temas relevantes e de interesse da municipalidade, dentre eles: aspectos sociais, demográficos, econômicos, finanças públicas, infraestrutura e a dinâmica empresarial e do mercado de trabalho.

3 - Levantamento de Oportunidades

Trabalhar as informações geradas pelo município em números de forma a apresentar um estudo com mapeamento de oportunidades no município, o levantamento apresenta informações estruturadas para auxiliar o empreendedor na tomada de decisão, assim como o gestor público na busca de investidores, servindo como uma das bases de consultas a serem feitas pelo empreendedor/gestor como fonte no auxílio a tomada de decisão.

4 - Capacitação Desenvolvimento Econômico Local (Oficina DEL)

Esta solução pretende tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território para favorecer o crescimento econômico, a partir da elevação do capital empreendedor, do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar uma reestruturação da organização produtiva que resulte numa inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional.

5 - Planejamento Estratégico para o Desenvolvimento Econômico Local

Apoio na elaboração do Plano Estratégico para a Gestão Municipal focado nos eixos de desenvolvimento escolhido pelo município.

6 - Plano de Desenvolvimento Econômico

Estimular o desenvolvimento econômico do município, com o fortalecimento das micro e pequenas empresas e com o incentivo e a orientação aos novos empreendedores. Elaborando Diagnóstico Econômico do Município (análise dos setores produtivos), realizando reuniões de resolução de problemas – Setores produtivos e lideranças locais e definindo ações prioritárias para o desenvolvimento local.

7 - Posicionamento Estratégico em Mídias

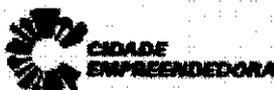
Posiciona o poder público municipal nas mídias impressas e sociais, desenvolvendo um trabalho voltado para o adequado relacionamento com os cidadãos e a maneira como a gestão será vista pelo público.

8 - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Aprimorar os conhecimentos de gestores públicos e representantes da sociedade civil para alinhar ações e iniciativas para estratégias de ODS - Objetivos de Desenvolvimento sustentável.

9 - Elaboração de Projeto para Captação de Recursos

Capacitação que visa fornecer aos participantes, ferramentas que auxiliem na elaboração de projetos e captação de recursos, com empresas e convênios/parcerias com os governos federal e estadual.



LIDERANÇAS LOCAIS

O QUE SE PROPÕE COM ESTE EIXO

Identificar e estimular o diálogo entre lideranças públicas, empresariais e do terceiro setor, construindo uma rede de relacionamento convergente ao desenvolvimento. Valorizar a participação dos gestores das áreas de desenvolvimento econômico do município e dos agentes de desenvolvimento local.

10 - Consultoria de Inscrição no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

Consultoria especializada para auxílio na elaboração de projeto de boas práticas municipais para inscrição na premiação de Prefeito Empreendedor.

11 - Formação Básica do Agente de Desenvolvimento

Essa capacitação foi criada para que os AD – Agentes de Desenvolvimento compreendam as suas funções e a importância da Lei Geral da Micro e Pequenas Empresa enquanto ferramenta de desenvolvimento local. Visa também contribuir para qualificação dos AD possibilitando que sejam parte atuante na construção de uma moderna e comprometida gestão pública municipal.

12 - Formação Intermediária do Agente de Desenvolvimento

Instrumentalização dos Agentes de Desenvolvimento com ferramentas que contribuam para a elaboração de Projetos de Desenvolvimento Econômico e planos de trabalho com base na realidade do município.

13 - Formação Avançada do Agente de Desenvolvimento

Trabalha características e comportamentos fundamentais do AD que são exigidos no exercício diário da sua função como: Gerenciar conflitos, negociar recursos e apoio aos atores locais bem como, desenvolver estratégia para superar os desafios e conquistar a participação dos pequenos negócios locais nas ações de desenvolvimento do município.

14 - Acompanhamento e Orientação do Agente de Desenvolvimento

Acompanhamento e orientação do Agente de Desenvolvimento com o objetivo de contribuir com o AD na implementação da Lei Geral, articulação junto aos atores relevantes, elaboração do Plano de Trabalho e/ou do Projeto de Desenvolvimento Econômico.

15 - Agente de Desenvolvimento em Ação

Treinamento construído para que o AD tenha a oportunidade de vivenciar experiências de troca de ideias e opiniões com outros ADs, verificar se suas ações estão orientadas para o protagonismo necessário no seu município, contribuir com relatos de sucessos ou não e levantar dúvidas para que sejam dirimidas ou venham a ser pesquisadas.

DESBUROCRATIZAÇÃO

O QUE SE PROPÕE COM ESTE EIXO

Por meio de metodologias sistematizadas os municípios poderão avançar em busca da redução da burocracia, implementação ou incremento de marcos legais para agilizar o processo de abertura e legalização das atividades econômicas.

16 - Apoio à Implantação da Redesim Municipal

Consultoria para aplicação das premissas e fluxos previstos na Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, Lei da Redesim e atos normativos que a regulamentam, com o objetivo de simplificar e reduzir o tempo de abertura e legalização de empresas.

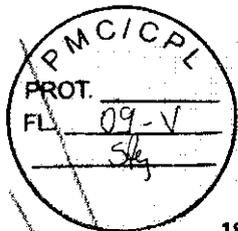
17 - Suporte à Regulamentação e Implementação da Lei da Liberdade Econômica Municipal

Apoio a regulamentação e a implementação Lei da Liberdade Econômica, com o objetivo de facilitar e agilizar a vida de quem quer empreender no âmbito municipal.

SALA DO EMPREENDEDOR

O QUE SE PROPÕE COM ESTE EIXO

Estimular o empreendedorismo, preparar empreendedores para formalização de negócios e aumentar a longevidade, competitividade e inovação dos pequenos negócios.



18 - Estruturação e Funcionamento

Consultoria para estruturar a implantação da Sala do Empreendedor no município e acompanhar o funcionamento disponibilizando serviços para os empreendedores locais.

19 - Apoio e Acompanhamento

Consultoria para planejamento, articulação, acompanhamento de desempenho e das atividades da Sala do Empreendedor visando a melhoria contínua dos serviços prestados aos empreendedores.

20 - Capacitação dos Atendentes

Treinamento que visa a capacitar os atendentes da sala do empreendedor sobre temas relevantes para a melhoria do atendimento aos empreendedores.

COMPRAS GOVERNAMENTAIS

O QUE SE PROPÕE COM ESTE EIXO

Apoiar o município na adequação de seus processos licitatórios para compras de produtos e serviços locais e preparar os pequenos negócios para fornecerem para o poder público.

21 - Compras Estratégicas de Pequenos Negócios

Consultoria para desenvolver/aprimorar os fluxos de gestão das compras municipais baseado nas prerrogativas legais do tratamento diferenciado aos pequenos negócios.

22 - Plano Anual de Compras

Consultoria para construção, atualização e/ou complementação e divulgação do Plano Anual de Compras do município apoiada no histórico de licitações e na estimativa de consumo.

23 - Acompanhamento para a Adequação dos Processos Licitatórios na Legislação

Consultoria para qualificação operacional de toda a equipe técnica de compras da prefeitura nos temas atuais de licitações e na produção de indicadores das compras municipais.

24 - Consultoria Pregão Eletrônico

Oficina de Instrutoria para habilitação de micro e pequenas empresas para participar de pregões eletrônicos.

25 - Fomento e Incentivo das Compras dos Pequenos Negócios

Consultoria para construção de plano operacional realização de eventos de fomento das compras do comércio local, encontros de negócios e priorização na contratação dos pequenos negócios locais e regionais.

26 - Encontro Estadual de Compras Públicas

Evento técnico que tem como objetivo concentrar esforços em debater e estimular o papel das prefeituras na promoção do desenvolvimento local e regional e o aumento da competitividade dos pequenos negócios por meio das compras governamentais.

27 - Compras Estratégicas da Agricultura Familiar

Consultoria para desenvolver/aprimorar os fluxos de gestão das compras da agricultura familiar para os programas PNAE e PAA.

28 - Fomento e Incentivo de Compras da Agricultura Familiar

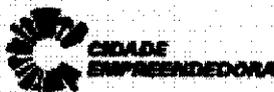
Consultoria para construção de plano operacional para realização da feira da agricultura familiar e de encontros de negócios com minimercados e supermercados.

29 - Acompanhamento e Adequação das Chamadas Públicas

Consultoria para qualificação de toda a equipe técnica de compras da prefeitura para a execução do ciclo operacional dos programas PNAE/PAA.

30 - Habilitação para Participação nos Programas PAA e PNAE

Oficina de Instrutoria para habilitação de produtores rurais para participar de chamadas públicas da agricultura familiar.



EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA

O QUE SE PROPÕE COM ESTE EIXO

Promover o empreendedorismo nas escolas, avaliar o ambiente institucional para implementação da educação empreendedora, formar professores e gestores escolares nas competências empreendedoras e disponibilizar conteúdo inovador para os estudantes.

31 - Diagnóstico Específico de Educação Empreendedora

O objetivo da solução é apoiar a secretaria de educação municipal na construção de uma estratégia local para implantação das soluções relacionadas à educação empreendedora a partir da análise do cenário educacional, bem como o acompanhamento das ações e indicadores.

32 - Jovens Empreendedores Primeiros Passos – JEPP

Consiste em uma jornada empreendedora do 1º ao 9º ano do Ensino Fundamental que estimula o protagonismo dos estudantes, por meio ao estímulo à resolução de problemas de modo criativo, inovador e colaborativo com o objetivo de impactar positivamente a realidade à sua volta.

INCLUSÃO PRODUTIVA

O QUE SE PROPÕE COM ESTE EIXO

Com metodologia de acolhimento e formações profissionais, o objetivo do eixo de inclusão produtiva é apresentar uma proposta de um trabalho em conjunto com as Prefeituras, por meio dos Centros de Referência da Assistência Social (CRAS) para dar acesso as pessoas em situação de vulnerabilidade, promovendo a qualificação para o trabalho.

33 - Apoio e Orientação aos Servidores e Gestores do CRAS

Conjunto de soluções voltadas para apoiar e orientar os gestores e servidores das Secretarias de Assistência Social e CRAS (Centro de Referência em Assistência Social) quanto às ações necessárias para promover e impulsionar a inclusão produtiva por meio do empreendedorismo em seus respectivos territórios.

34 - Atendimento ao Público do CADÚNICO Atendido pelo CRAS

Oferta de conjunto de soluções coletivas e individuais do portfólio Sebrae com foco no desenvolvimento dos pequenos negócios em temas de gestão de acordo com as necessidades e características do território, e apoio à prefeitura e CRAS na aplicação da metodologia 3 fases. As soluções Sebrae serão aplicadas por consultores e/ou funcionários do Sebrae.

35 - Capacitação Metodologia 3 Fases

Essa capacitação visa o conhecimento da "Metodologia 3 Fases" do Banco da Providência do Rio de Janeiro. Fase 1 desenvolvimento humano, Fase 2 capacitação profissionalizante e Fase 3 geração de trabalho e renda.

36 - Crescendo e Empreendendo

O Crescendo e Empreendendo é uma metodologia que almeja despertar o empreendedorismo na juventude do município de forma a tornar-se uma estratégia para inclusão social, favorecendo o acesso dos mesmos ao mercado de trabalho. A intenção é preparar o jovem para os desafios e as oportunidades do mundo laboral, contribuindo assim, para a sua vida pessoal e profissional.

COOPERATIVISMO E CRÉDITO

O QUE SE PROPÕE COM ESTE EIXO

Este eixo apresenta metodologias que facilitarão o acesso ao crédito pelos pequenos negócios, estimulando assim o seu desenvolvimento e competitividade. Apresenta também orientações para a criação e operação de cooperativas de pequenos negócios rurais, que irão fortalecer o segmento.

37 - Cooperativismo Financeiro para os Pequenos Negócios

Consultoria para ampliar a participação dos pequenos negócios nas cooperativas financeiras, aumentar a concessão de crédito para o segmento, fomentar negócios e melhorar a gestão das empresas associadas.

38 - Cooperativismo na Agricultura Familiar

Consultoria para estimular a organização formal dos agricultores familiares com o objetivo de ampliar a participação dos produtores rurais nas chamadas públicas para agricultura familiar.