

ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

PROCESSO Nº	24.819/2021-PMM
PREGÃO PRESENCIAL (SRP) Nº	017/2021/CEL/FCCM/PMM
TIPO DE LICITAÇÃO:	Menor Preço por LOTE
OBJETO:	Registro de Preço para eventual contratação de empresa especializada em edições, produções e impressões de livros e revistas, produção de vídeos institucionais e documentários históricos, produção e impressão de folder para atender as necessidades da Fundação Casa da Cultura de Marabá e suas extensões.

1. OBJETO

- 1.1 As descrições dos serviços a serem adquiridos e suas respectivas quantidades serão conforme o Anexo. Os quantitativos indicados estão especificados de forma completa para a perfeita identificação e formação de proposta pelos participantes e para atender em tempo hábil as necessidades dos usuários por esses serviços para o bom andamento dos trabalhos com qualidade e cumprimento das metas pré-estabelecidas, conforme termos e condições constantes no presente Termo de Referência.

item	Objeto	Descrição	Quant.
1	Folder para o Museu Municipal Francisco Coelho	Produção e impressão de 5.000 folders 24x72cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 210g. Saída em CTP. Corte/Vinco, Dobra, Faca de Corte, Laminado Fosco, Nro de Lados 2, Com Verniz UV Flexível, Nro de lados 2. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	5000
2	LIVRO	EDIÇÃO - PROJETO GRÁFICO - DIAGRAMAÇÃO - REVISÃO - IMPRESSÃO DE 100 LIVROS COM AS SEGUINTEES ESPECIFICAÇÕES: Capa/aberta: 52x33cm, 4x0 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 170g. Saída em CTP. Miolo/fechado: 260 pgs, 22x30,5cm, 1 cor, Tinta Preta em Couche Brilho 150g. Saída em CTP. Miolo/fechado: 240 pgs, 22x30,5cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 150g. Saída em CTP. Papelão: 22x30,5cm, sem impressão em 40g. Guarda 1: 43x30cm, sem impressão em Couchê Brilho 170g. Guarda 2: 43x30cm, sem impressão em Couche Brilho 170g. Lombada:36mm, Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/aberta), Com Cola PUR, Corte/Vinco (Capa/aberta), Dobrado (Miolo/fechado), Com Cola Animal, Dobrado (Miolo/fechado), Costurado.	100
3	Folder formato pequeno para o Museu Municipal Francisco Coelho	Produção e impressão de 15.000 folders 13x36cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 150g. Saída em CTP. Dobrado= 3 paralelas. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	15000
4	Edição e impressão de livro I	Produção e impressão de 300 Livros - Livro Samaúma Capa/aberta: 54x22cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Duo Design 300g. Saída em CTP. Miolo/fechado 1: 80 pgs, 21x25cm, 4 cores, Tinta Escala em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 2: 64 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 3: 6 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Lombada:9mm, Dobrado (Miolo/fechado 1), Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/aberta), Corte/Vinco (Capa/aberta), Com Cola PUR, Dobrado (Miolo/fechado 2), Dobrado (Miolo/fechado 3). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	300
5	Produção e impressão de livro II	Produção e impressão de 300 Livros - Livro Samaúma Capa/aberta: 54x22cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Duo Design 300g. Saída em CTP. Miolo/fechado 1: 80 pgs, 21x25cm, 4 cores, Tinta Escala em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 2: 64 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 3: 6 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Lombada:9mm, Dobrado (Miolo/fechado 1), Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/aberta), Corte/Vinco (Capa/aberta), Com Cola PUR, Dobrado (Miolo/fechado 2), Dobrado (Miolo/fechado 3). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	300

6	Adesivo fosco	Plotagem de microônibus (laterais e traseira) com adesivo fosco	1
7	Produção de folders	Produção e impressão de 2.000 folders - 50x25,5cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 210g. Saída em CTP. Corte/Vinco, Dobra, Laminado Fosco, Nro de Lados 2, Faca de Corte. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	2000
8	Produção de folders	Produção e impressão 2.000 Folder - Folder de Figura Histórica 50x25,5cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 210g. Saída em CTP. Corte/Vinco, Dobra, Laminado Fosco, Nro de Lados 2, Faca de Corte. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	2000
9	Produção e impressão de revista	Produção e impressão de 1.000 Revistas - Revista Balaio de Histórias Capa/Aberta: 31x46,2cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 170g. Saída em CTP. Miolo/Fechado: 40 pgs, 21x30cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 115g. Saída em CTP. Dobrado (Miolo/Fechado), Grampeado, Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/Aberta), Com Verniz UV Flexível, Nro de lados 1(Capa/ Aberta), Corte/Vinco (Capa/Aberta). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	1000
10	Produção de revista	Produção e impressão de 1.000 Revistas comemorativa aos 40 anos da Fundação Casa da Cultura de Marabá. Capa/Aberta: 31x46,2cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 170g. Saída em CTP. Miolo/Fechado: 40 pgs, 21x30cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 115g. Saída em CTP. Dobrado (Miolo/Fechado), Grampeado, Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/Aberta), Com Verniz UV Flexível, Nro de lados 1(Capa/ Aberta), Corte/Vinco (Capa/Aberta). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	100
11	Produção de adesivos	Produção de arte, impressão e aplicação de 145 metros quadrados de adesivo fosco para o Cine Teatro de Marabá.	145
12	Produção de lonas	Produção de arte, impressão e aplicação de 175 metros quadrados de lona para o Cine Teatro de Marabá.	175
13	Adesivo perfurado	Produção de arte, impressão e aplicação de 93 metros quadrados de adesivo perfurado para portas de vidro.	93
14	Produção Audiovisual	Produção de documentário (Edição de aproximadamente 25min para cada vídeo); Seis diárias de captação, acompanhando equipe técnica da Fundação Casa da Cultura em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia. (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos;	2
15	Produção Audiovisual	Produção de vídeo institucional dos projetos realizados na Praça da Juventude; Edição de aproximadamente 10 min de vídeo; quatro diárias de captação, em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1
16	Produção Audiovisual	Produção de documentário sobre FCCM, edição de aproximadamente 15 min cada vídeo; diárias de captação, em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	2
17	Produção Audiovisual	Filmagens e edição de vídeo da Serra das Andorinhas, incluir locação de veículo, três profissionais (com EPI's e treinamento de segurança) e duas viagens; cinco diárias de captação para cada viagem com entrada em caverna. Três câmeras, sendo duas câmeras 4k 60fps e uma Gopro Max 360, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1

18	Produção Audiovisual	Produção de 2 vídeos de divulgação do Cine Teatro de Marabá, sendo um de cinco minutos e outro de um minuto, três diárias de captação, em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	2
19	Produção Audiovisual	Produção de vídeos da Fundação Casa da Cultura de Marabá, sobre os departamentos de Botânica (Edição de aproximadamente 3min de vídeo), Orquidário Margaret (Edição de aproximadamente 2min de vídeo), Difusão Cultural das Ações da FCCM (Edição de 8 vídeos com aproximadamente 2min cada) e Pinacoteca Pedro Morbach (Edição de aproximadamente 5min de vídeo) com acompanhamento de técnicos de cada departamento em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1
20	Produção Audiovisual	Produção de vídeo-documentário para o departamento de etnologia da FCCM (Edição de aproximadamente 10min de vídeo); cinco diárias de captação acompanhando equipe técnica da Fundação Casa da Cultura em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1
21	Produção Audiovisual	Criação e edição de 2 vídeos de aproximadamente 2min para cada vídeo, Três diárias de captação, 2 câmeras 4k 60fps para automatização por software, na Sala das Lendas do Museu Municipal de Marabá;	1
22	Produção Audiovisual	Produção de vídeo para o Museu Municipal Francisco Coelho, com edição de aproximadamente 5min para cada vídeo); Quatro diárias de captação; 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	2
23	Produção Audiovisual	Produção e edição de vídeo e fotos profissionais de 20 pontos turísticos da região sudeste do Pará, sendo 14 em Marabá, 1 em Bom Jesus do Tocantins, 3 na Serra das Andorinhas (São Geraldo do Araguaia), 1 no Pedral do Lourenção (Itupiranga), 1 em São João do Araguaia, 1 em Eldorado do Carajás, 1 em Curionópolis e 1 em Jacundá (região do Lago de Tucuruí).	6
24	Produção Audiovisual	Produção de vídeo para o Cine Teatro de Marabá, mostrando as normas de segurança e os recursos de proteção aos expectadores, edição de aproximadamente 2min para cada vídeo, Três diárias de captação, 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1

2 AMOSTRAS NA LICITAÇÃO E NA EXECUÇÃO CONTRATUAL

- 2.1 Como exigência de habilitação, os licitantes deverão fazer apresentação de uma amostra de cada material solicitado, já produzidos, nos termos da especificação técnica exigida, para análise da Fundação Casa da Cultura de Marabá – FCCM, no tange a qualidade do material a ser fornecido.
- 2.2 As amostras solicitadas deverão ser apresentadas ao seguinte endereço: Folha 31, Quadra Especial, Lote 01 – Nova Marabá, CEP: 68.507-670 Marabá/PA.

3 CRITÉRIOS DE JULGAMENTO

- 3.1 O critério de julgamento e classificação das propostas será adotado o critério de menor preço por LOTE

4 PRAZOS DE EXECUÇÃO

4.1 Para os itens que precisam de BONECAS

- a) 15 (quinze) dias a partir da assinatura do contrato administrativo: Para a 1º (primeira) impressão e a entrega da primeira Boneca, teste da impressão gráfica e envio da (boneca) a Fundação Casa da Cultura de Marabá, Folha 31, Quadra Especial, Lote 01 – Nova Marabá, CEP: 68.507-670, Marabá/PA;
- b) 07 (sete) dias: Para a análise da Fundação Casa da Cultura de Marabá quanto às considerações da 1º (primeira) boneca.
- c) 10 (dez) dias: a partir da entrega das considerações da Fundação para o envio e impressão da 2º (segunda) Boneca revisada, teste da impressão gráfica e envio da (boneca) a Fundação Casa da Cultura de Marabá, Folha 31, Quadra Especial, Lote 01 – Nova Marabá, CEP: 68.507-670, Marabá/PA;
- d) 07 (sete) dias: Para a análise da Fundação Casa da Cultura de Marabá quanto às considerações da 2º (primeira) boneca.
- e) 10 (dez) dias: a partir da entrega das considerações da Fundação para o envio e impressão da 3º (terceira) Boneca revisada, teste da impressão gráfica e envio da (boneca) a Fundação Casa da Cultura de Marabá, Folha 31, Quadra Especial, Lote 01 – Nova Marabá, CEP: 68.507-670, Marabá/PA;
- f) Não havendo a necessidade da 3º (terceira) Boneca, a empresa contratada terá o prazo de 20 (vinte) dias para a entrega de todo o material impresso licitado na Fundação Casa da Cultura de Marabá, Folha 31, Quadra Especial, Lote 01 – Nova Marabá, CEP: 68.507-670, Marabá/PA.

5 DESPESAS COM ENVIOS

- 5.1 Serão por conta da contratada todas as despesas com envios das amostras e dos livros

6 CONDIÇÕES PARA O PAGAMENTO:

- 6.1 Na entrega e aprovação dos livros, mediante apresentação de duas vias da nota fiscal, recibos em duas vias, todas as certidões negativas e as guias de recolhimento dos impostos e comprovantes de execução dos serviços prestados à contratante.
- 6.2 A contratada terá o prazo de 10 dias úteis para efetuar o pagamento.

7 FISCALIZAÇÃO DO CONTRATO

- 7.1 Ficarão designado Mirtes Emília Almeida Manaças, CPF nº 047.064.024-33, matrícula 48.195, e **Mariana de Jesus dos Santos**, CPF sob o nº 985.095.272-53, no cargo de Assessor Técnico Especial IV, designadas a acompanhar e fiscalizar a execução da supracitada contratação.

8 REDUÇÃO MÍNIMA ENTRE LANCES.

- 8.1 Inicialmente não haverá redução mínima entre lances, sendo facultado ao pregoeiro instituir tal mínimo, no decorrer da seção de lances, caso seja verificada a possibilidade de as reduções em questão postergarem em demasia a sessão, sem que a diminuição de valores traga benefícios significativos à administração.

9. JUSTIFICATIVAS

- 9.1 Tal solicitação tem por objetivo atender às necessidades da Fundação Casa da Cultura de Marabá, visto que a **edições, produções e impressões de livros e revistas, produção de vídeos institucionais e documentários históricos, produção e impressão de folder** para atender às necessidades básicas da Fundação Casa de Cultura de Marabá e suas extensões, bem como os vários eventos realizados pela mesma.

10. DA ESTIMATIVA

- 10.1 Em se tratando de Pregão Presencial Sistema de Registro de Preços, as quantidades são por estimativa, e o fornecimento será feita parcelada de acordo com a necessidade da Fundação casa da Cultura de Marabá.
- 10.2 O critério de Julgamento será MENOR PREÇO POR lote, os valores estimados por lote, em planilha integrante do presente processo, serão utilizados para determinar a aceitabilidade ou a inexecuibilidade das propostas/lances vencedores.
- 10.3 A despesa está estimada em **R\$ 957.933,61** (novecentos e cinquenta e sete mil novecentos e trinta e três reais e sessenta e um centavos) para o LOTE, obtidos a partir de pesquisas de preços juntadas aos autos do processo licitatório, para todo o objeto, conforme valores unitários e totais apresentados na planilha constante no Anexo II - Objeto.

11. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS - ADJUDICAÇÃO

- 11.1 Será realizada de forma parcelada, POR MENOR PREÇO POR LOTE, de acordo com a necessidade da Fundação Casa de Cultura de Marabá.

12. ENTREGA

- 12.1 Os objetos do pregão serão entregues mediante requisição da Fundação Casa da Cultura de Marabá, na sede, localizada na Folha 31 Quadra Especial Lote 01, Bairro do Nova Marabá, município de Marabá, Estado do Pará, das 08:00 às 14:00 horas, em no máximo 10 (dez) dias úteis após a solicitação da Secretaria demandante.
- 12.2 Os produtos deverão ser de primeira qualidade, sendo aplicadas todas as normas e vigências do Código de Defesa do Consumidor. Deverão, ainda, conter todas as especificações das características peculiares do item, e quando for o caso, possuir embalagem própria, especificações de peso, medida, quantidade, cor, prazo de garantia e de

validade, e demais informações que se fizerem necessárias para o perfeito uso do mesmo. Informamos que no ato da entrega os instrumentos deverão estar dentro do prazo de validade.

- 12.3 Os licitantes vencedores terão seus produtos analisados em sua totalidade, sendo que aquele que não satisfizer à Especificação exigida será devolvido, devendo ser substituído no prazo máximo de 02 (dois) dias úteis, a partir do contato feito pela Fundação Casa da Cultura de Marabá, ou em prazo superior caso a secretaria demandante autorize a prorrogação do prazo de substituição.
- 12.4 A proponente vencedora deverá efetuar a entrega dos produtos no prazo máximo de 10 (dez) dias úteis, contados do recebimento da requisição e nota de empenho, salvo se houver pedido formal de prorrogação deste, devidamente justificado pelo licitante/contratado e acatado pelo Almoxarifado.

13. RECEBIMENTO DEFINITIVO

- 13.1 Será feito de acordo com as solicitações da Fundação Casa da Cultura de Marabá - FCCM após a entrega e conferência da nota fiscal, do fornecimento dos produtos discriminados no Anexo II, deste edital, mediante cortejo com os atesto provisórios. A nota fiscal deverá vir em duas vias, acompanhadas de certidões negativas da Fazenda Federal, ESTADUAL, FGTS, MUNICIPAL e TRABALHISTA cópia do contrato, cópia da nota de empenho, cópia da Ata, cópia do parecer da Controladoria (CONGEM) autorizando o empenho das despesas, recibo de quitação da nota sem data e assinatura, o qual será datado e assinado no momento da efetivação do pagamento.
- 13.2 O recebimento definitivo deverá ser efetuado em até 10 (Dez) dias, contados da data do recebimento provisório, satisfeitas as condições abaixo:
- a) correspondência de marca/nome comercial e fabricante do produto com os indicados na nota de empenho ou proposta do fornecedor;
 - b) compatibilidade do produto entregue com as especificações exigidas no Anexo II – Objeto do Edital, neste Termo de Referência e constantes da proposta da empresa fornecedora;
 - c) realização de testes, quando previstos no Termo de Referência ou caso a unidade recebedora entenda necessário;
 - d) conformidade do documento fiscal quanto à identificação do comprador (FCCM), descrição do produto entregue, quantidade, preços unitário e total.
- 13.3 Verificada alguma falha no fornecimento, será feito o registro formal e informado à empresa fornecedora, para que proceda à sua correção no prazo de até 02 (dois) dias úteis.
- 13.4 Reserva-se ao Almoxarifado/FCCM o direito de não aceitar material cuja qualidade seja comprovadamente baixa.

14. PAGAMENTO

- 14.1 O pagamento das despesas do objeto deste Pregão será feito mediante emissão de nota de empenho ordinário, em até 30 dias consecutivos, após o recebimento dos documentos requeridos no recebimento definitivo.
- 14.2 O pagamento será efetuado de acordo com a entrega dos produtos, a adjudicatária deverá apresentar nota fiscal para liquidação e pagamento da despesa, no prazo de até 30 (trinta) dias contados do adimplemento da obrigação.
- 14.3 Para efeito de cada pagamento, a nota fiscal/fatura deverá estar acompanhada das guias de comprovação de recolhimento dos encargos previdenciários (INSS e FGTS), em original ou em fotocópia autenticada.
- 14.4 A FUNDAÇÃO CASA DA CULTURA DE MARABÁ reserva-se o direito de recusar o pagamento se, no ato da atestação, se os produtos entregues não estiverem em perfeitas condições de uso ou em desacordo com as especificações apresentadas e aceitas.
- 14.5 A FUNDAÇÃO CASA DA CULTURA DE MARABÁ poderá deduzir do montante a pagar os valores correspondentes a multas ou indenizações devidas pela licitante vencedora, nos termos deste Pregão.

15. METODOLOGIA

- 15.1 A presente contratação será realizada por intermédio de processo licitatório, observando os dispositivos legais, notadamente os princípios da Lei n.º 10.520/2002, Decreto Municipal n.º 347/2013, do Decreto n.º 5.450/2005, Lei Complementar n.º 123/2016 e subsidiariamente pela Lei n.º 8.666/1993 e suas alterações, e demais legislações pertinentes.

16. DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

- 16.1 As despesas destes serviços serão pagas com recursos oriundos próprio da Fundação Casa da Cultura de Marabá, sob a rubrica: 13 391 0005 2 114 – Manutenção dos Programas de Pesquisa; 13 392 0001 2 115 – Manutenção da Fundação Casa da Cultura de Marabá e elemento de despesa; 3.3.90.39.00 – Outros serviços de terceiros – PJ

17. ADJUDICAÇÃO

- 17.1 Será realizada por Lote.

18. VIGÊNCIA

- 18.1 DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS: A Ata de Registro de Preços terá sua validade de 12 (doze) meses a partir da sua assinatura.
- 18.2 DO CONTRATO: O contrato obedecerá ao disposto no caput do artigo 57, da Lei 8.666/93 iniciando-se com a assinatura do contrato e terminando com o fim do exercício orçamentário, ou seja, até o dia 31 de dezembro de 2021.

ANEXO II - OBJETO
DESCRIÇÃO, QUANTITATIVO E ESTIMATIVA DE VALORES DOS ITENS DO LOTE 1

Item	Objeto	Descrição	Qtd.	V. Unit.	Valor Total
1	Folder para o Museu Municipal Francisco Coelho	Produção e impressão de 5.000 folders 24x72cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 210g. Saída em CTP. Corte/Vinco, Dobra, Faca de Corte, Laminado Fosco, Nro de Lados 2, Com Verniz UV Flexível, Nro de lados 2. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	5000	8,79	43.950,00
2	LIVRO	EDIÇÃO - PROJETO GRÁFICO - DIAGRAMAÇÃO - REVISÃO - IMPRESSÃO DE 100 LIVROS COM AS SEGUINTEES ESPECIFICAÇÕES: Capa/aberta: 52x33cm, 4x0 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 170g. Saída em CTP. Miolo/fechado: 260 pgs, 22x30,5cm, 1 cor, Tinta Preta em Couche Brilho 150g. Saída em CTP. Miolo/fechado: 240 pgs, 22x30,5cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 150g. Saída em CTP. Papelão: 22x30,5cm, sem impressão em 40g. Guarda 1: 43x30cm, sem impressão em Couchê Brilho 170g. Guarda 2: 43x30cm, sem impressão em Couche Brilho 170g. Lombada:36mm, Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/aberta), Com Cola PUR, Corte/Vinco (Capa/aberta), Dobrado (Miolo/fechado), Com Cola Animal, Dobrado (Miolo/fechado), Costurado.	100	1.070,00	107.000,00
3	Folder formato pequeno para o Museu Municipal Francisco Coelho	Produção e impressão de 15.000 folders 13x36cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 150g. Saída em CTP. Dobrado= 3 paralelas. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	15000	0,98	14.700,00
4	Edição e impressão de livro I	Produção e impressão de 300 Livros - Livro Samaúma Capa/aberta: 54x22cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Duo Design 300g. Saída em CTP. Miolo/fechado 1: 80 pgs, 21x25cm, 4 cores, Tinta Escala em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 2: 64 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 3: 6 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Lombada:9mm, Dobrado (Miolo/fechado 1), Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/aberta), Corte/Vinco (Capa/aberta), Com Cola PUR, Dobrado (Miolo/fechado 2), Dobrado (Miolo/fechado 3). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	300	177,28	53.184,00
5	Produção e impressão de livro II	Produção e impressão de 300 Livros - Livro Samaúma Capa/aberta: 54x22cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Duo Design 300g. Saída em CTP. Miolo/fechado 1: 80 pgs, 21x25cm, 4 cores, Tinta Escala em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 2: 64 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Miolo/fechado 3: 6 pgs, 21x25cm, 1 cor, Tinta Preta em Off Set 90g. Saída em CTP. Lombada:9mm, Dobrado (Miolo/fechado 1), Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/aberta), Corte/Vinco (Capa/aberta), Com Cola PUR, Dobrado(Miolo/fechado 2), Dobrado(Miolo/fechado 3). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	300	177,28	53.184,00
6	Adesivo fosco	Plotagem de microônibus (laterais e traseira) com adesivo fosco	1	5.000,00	5.000,00
7	Produção de folders	Produção e impressão de 2.000 folders - 50x25,5cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 210g. Saída em CTP. Corte/Vinco, Dobra, Laminado Fosco, Nro de Lados 2, Faca de Corte. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	2000	12,65	25.300,00
8	Produção de folders	Produção e impressão 2.000 Folder - Folder de Figura Histórica 50x25,5cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 210g. Saída em CTP. Corte/Vinco, Dobra, Laminado Fosco, Nro de Lados 2, Faca de Corte. Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	2000	12,65	25.300,00

9	Produção e impressão de revista	Produção e impressão de 1.000 Revistas - Revista Balaio de Histórias Capa/Aberta: 31x46,2cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 170g. Saída em CTP. Miolo/Fechado: 40 pgs, 21x30cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 115g. Saída em CTP. Dobrado (Miolo/Fechado), Grampeado, Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/Aberta), Com Verniz UV Flexível, Nro de lados 1(Capa/ Aberta), Corte/Vinco(Capa/Aberta). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	1000	46,67	46.670,00
10	Produção de revista	Produção e impressão de 1.000 Revistas comemorativa aos 40 anos da Fundação Casa da Cultura de Marabá. Capa/Aberta: 31x46,2cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 170g. Saída em CTP. Miolo/Fechado: 40 pgs, 21x30cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 115g. Saída em CTP. Dobrado (Miolo/Fechado), Grampeado, Laminado Fosco, Nro de Lados 1(Capa/Aberta), Com Verniz UV Flexível, Nro de lados 1(Capa/ Aberta), Corte/Vinco(Capa/Aberta). Produzir fotografias, textos, revisão e criação de projeto gráfico.	100	46,67	4.667,00
11	Produção de adesivos	Produção de arte, impressão e aplicação de 145 metros quadrados de adesivo fosco para o Cine Teatro de Marabá.	145	133,23	19.318,35
12	Produção de lonas	Produção de arte, impressão e aplicação de 175 metros quadrados de lona para o Cine Teatro de Marabá.	175	125,00	21.875,00
13	Adesivo perfurado	Produção de arte, impressão e aplicação de 93 metros quadrados de adesivo perfurado para portas de vidro.	93	176,82	16.444,26
14	Produção Audiovisual	Produção de documentário (Edição de aproximadamente 25min para cada vídeo); Seis diárias de captação, acompanhando equipe técnica da Fundação Casa da Cultura em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia. (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos;	2	35.000,00	70.000,00
15	Produção Audiovisual	Produção de vídeo institucional dos projetos realizados na Praça da Juventude; Edição de aproximadamente 10 min de vídeo; quatro diárias de captação, em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1	49.800,00	49.800,00
16	Produção Audiovisual	Produção de documentário sobre FCCM, edição de aproximadamente 15 min cada vídeo; diárias de captação, em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	2	27.400,00	54.800,00
17	Produção Audiovisual	Filmagens e edição de vídeo da Serra das Andorinhas, incluir locação de veículo, três profissionais (com EPI's e treinamento de segurança) e duas viagens; cinco diárias de captação para cada viagem com entrada em caverna. Três câmeras, sendo duas câmeras 4k 60fps e uma Gopro Max 360, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1	77.400,00	77.400,00
18	Produção Audiovisual	Produção de 2 vídeos de divulgação do Cine Teatro de Marabá, sendo um de cinco minutos e outro de um minuto, três diárias de captação, em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	2	14.310,00	28.620,00

19	Produção Audiovisual	Produção de vídeos da Fundação Casa da Cultura de Marabá, sobre os departamentos de Botânica (Edição de aproximadamente 3min de vídeo), Orquidário Margaret (Edição de aproximadamente 2min de vídeo), Difusão Cultural das Ações da FCCM (Edição de 8 vídeos com aproximadamente 2min cada) e Pinacoteca Pedro Morbach (Edição de aproximadamente 5min de vídeo) com acompanhamento de técnicos de cada departamento em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1	49.800,00	49.800,00
20	Produção Audiovisual	Produção de vídeo-documentário para o departamento de etnologia da FCCM (Edição de aproximadamente 10min de vídeo); cinco diárias de captação acompanhando equipe técnica da Fundação Casa da Cultura em campo com 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1	57.545,00	57.545,00
21	Produção Audiovisual	Criação e edição de 2 vídeos de aproximadamente 2min para cada vídeo, Três diárias de captação, 2 câmeras 4k 60fps para automatização por software, na Sala das Lendas do Museu Municipal de Marabá;	1	16.500,00	16.500,00
22	Produção Audiovisual	Produção de vídeo para o Museu Municipal Francisco Coelho, com edição de aproximadamente 5min para cada vídeo); Quatro diárias de captação; 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	2	12.208,00	24.416,00
23	Produção Audiovisual	Produção e edição de vídeo e fotos profissionais de 20 pontos turísticos da região sudeste do Pará, sendo 14 em Marabá, 1 em Bom Jesus do Tocantins, 3 na Serra das Andorinhas (São Geraldo do Araguaia), 1 no Pedral do Lourenção (Itupiranga), 1 em São João do Araguaia, 1 em Eldorado do Carajás, 1 em Curionópolis e 1 em Jacundá (região do Lago de Tucuruí).	6	10.760,00	64.560,00
24	Produção Audiovisual	Produção de vídeo para o Cine Teatro de Marabá, mostrando as normas de segurança e os recursos de proteção aos expectadores, edição de aproximadamente 2min para cada vídeo, Três diárias de captação, 2 câmeras 4k 60fps, estabilizador de imagem, drone com captura em Raw 5.2k, microfone boom direcional e lapela sem fio; Direção de imagens e de fotografia (inclui edição de áudio, texto e locução); Inserção de caracteres e outros recursos gráficos.	1	27.900,00	27.900,00

VALOR GLOBAL ESTIMADO: R\$ 957.933,61 (novecentos e cinquenta e sete mil novecentos e trinta e três reais e sessenta e um centavos), obtidos a partir de pesquisas de preços orçadas pelo Órgão Demandante - FCCM e juntadas aos autos do processo licitatório.