



**ANEXO I - "A" - TERMO DE REFERÊNCIA**

**PREGÃO PRESENCIAL Nº 2015004/2015**

**1 - OBJETO DA CONTRATAÇÃO**

1.1 - Contratação de especializada para realização de eventos festivos (Aniversário do Município e Carnaval).

1.2 - Itens para contratação:

Aluguel De Estrutura De Palco Montável Com Medida Mínima De 10x8mx2m Coberto, Camarim Climatizado;  
Estrutura De Iluminação De Palco;  
Sistema Sonoro De Boa Qualidade;  
Gerador;  
10 (Dez) Banheiros Químicos;  
10 (Dez)Seguranças;  
Contratação de 4 (quatro) Bandas;  
40(Quarenta metros) Disciplinadores;  
1 (Um) Telão De Led;  
Hospedagem e Alimentação da Equipe Técnica, Artistas e Outras Despesa Tudo Por Conta da Contratada.

1.3 - As Atrações serem distribuidas em 5 (cinco) noites, com apresentações dos Artistas/Bandas:

1.3.1 - 1ª noite dia 11 de fevereiro Aniversário de Primavera.  
**Banda Anjo Azul;**

1.3.2 - 2ª noite dia 14 de fevereiro inicio do Carnaval de Primavera.  
**Banda Bruno e Trio;**

1.3.3 - 3ª noite dia 15 de fevereiro Carnaval.  
**Banda Cristal;**

1.3.4 - 4ª noite dia 16 de fevereiro Carnaval.  
**Dj;**



Estado do Pará  
**GOVERNO MUNICIPAL DE PRIMAVERA**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE PRIMAVERA**



1.3.5 - 5ª noite dia 17 de fevereiro encerramento do Carnaval.  
**Banda Axé e Cia.**

## **2 - JUSTIFICATIVA**

2.1 - O período do Carnaval, que eclodirá no mês de Fevereiro do ano de 2015, é almejado por muitos. Por isso, preocupados com a diversão de nossos munícipes e visitantes, estamos mais uma vez promovendo este mega evento em nossa cidade. Pensando nisso hoje a necessidade de organização por parte do Poder Público Municipal, no sentido de tornar o Carnaval rentável, ou seja, que traga divisas econômicas para a cidade, com atrativos que possam atrair turistas.

2.2 - A cotação de preço foi baseada nas empresas da região.

## **3 - OBJETIVO**

3.1 - É viabilizarmos a cidade de Primavera na rota turística da região nordeste do Pará, evento este que já se tornou tradição em nossa cidade, pois propociona a participação dos primaverenses nas atividades culturais.

3.2 - O **Carnaval** tem como principal objetivo o reconhecimento a valorização, a difusão de toda a beleza, força e originalidade da cultura primaverense, que busca a organização para se tornar referência no estado e por consequência, torna-se importante rota turística, que trará divisas econômicas para o município, pois é uma forma de gerar ocupação e renda durante o período do evento.

## **4 - DA VIGÊNCIA E DA EFICÁCIA**

4.1 - O prazo de vigência do contrato será a partir da data de sua assinatura até 27 de Fevereiro de 2015, podendo ser prorrogado conforme a necessidades da Administração publica. A validade e eficácia legal após a publicação do seu extrato de contrato, tendo início e vencimento em dia de expediente, devendo-se excluir o primeiro e incluir o último.

## **5 - CLASSIFICAÇÃO ORÇAMENTARIA**

5.1 - Exercício 2015 Atividade 1301.133920473.2.086 Apoio as Manifestções Culturais , Classificação econômica 3.3.90.39.00 Outros Serv. de Terc. Pessoa Jurídica



Estado do Pará  
**GOVERNO MUNICIPAL DE PRIMAVERA**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE PRIMAVERA**



**6 - DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS**

6.1 - Montagem do palco e Instalação dos demais equipamentos dia 9 de fevereiro;

**7 - DO LOCAL DE MONTAGEM DA ESTRUTURA**

7.1 - Na Praça de Eventos.

7.1.2 - Situado na Avenida General Moura Carvalho, Centro - Primavera-PA

**8 - DA FISCALIZAÇÃO**

8.1 - A fiscalização dos serviços deverá ser efetuado pelo responsável do Setor, ou por outro servidor designado para esse fim, representando o(a) Secretaria de Cultura, Desporto e Turism.

**9 - LISTA DE PRODUTOS**

**NO ANEXO I - "B"**