

novità
ARTS



RELATÓRIO DE RESULTADOS Junho de 2021 a Maio de 2022



Resultados em números:

- ✓ Mais de 370 publicações;
- ✓ 98 entrevistas
- ✓ 37 média de publicações por mês
- ✓ 15 releases trabalhados
- ✓ 03 agendas de imprensa
- ✓ Participações nas Principais TVS Nacionais: Globo, SBT, Record, Band, Rede TV e Multishow ...

à



Destaques:

Mari
Fernandez

Entrevistas: Todos os principais veículos do país: O Povo, Diário do Nordeste, O Liberal,

Correio Braziliense, Meia Hora, Metrôpoles ...

TV: Todos os principais Faustão, BBB22, Encontro, Mais Você, Hora do Faro, The

Praticamente inserções em todos os Estados

Axé Pop, Me Gusta, Latin Music, Poltrona Vip ...

à



ALGUNS DESTAQUES



á
ARTS



ALGUNS DESTAQUES



à
ARTS



ALGUNS DESTAQUES



à
ARTS



ALGUNS DESTAQUES



à
ARTS



O ESTADO
Publicado todos os dias, exceto aos dias 27 de dezembro e 1º de janeiro
FORTALEZA
Uma cidade e seu tempo

[illegible]

REDES SOCIAIS CRIAM FENÔMENOS MUSICAIS

VIDEAMUS - Artistas e fãs reúnem e divulgam informações através de grêmios, a partir de um e-mail enviado diretamente para o Tite Toê.

JANUARY 1998 • VOLUME 15 • NUMBER 1

«... e tutti insieme interpretano il risultato: sono «overgrazed» e presto o tardi lì pastori sono costretti a bruciare il fieno, a bruciare i residui, a bruciare i rifiuti, a bruciare le carcasse, a bruciare le stalle, a bruciare tutto, dunque inquinando la zona. E allora, allora, dopo un anno di lavoro noi

[illegible][illegible]

«A diferencia de los otros», se lo reconoce desde antes de verlo, lo que distingue a este hombre es su porte. Es un hombre que se mueve con una elegancia que no se encuentra en los demás.

...e, a respeito da possibilidade de se estabelecer, mediante a participação dos interessados, uma comissão de acompanhamento e avaliação das atividades desenvolvidas, o Conselho Nacional de Educação, no âmbito do Conselho Federal de Educação, instituiu o Conselho Nacional de Acompanhamento e Avaliação, com o objetivo de acompanhar e avaliar as atividades desenvolvidas pelo Conselho Nacional de Educação e pelo Conselho Federal de Educação, bem como as atividades desenvolvidas pelos Conselhos Estaduais de Educação e pelos Conselhos Municipais de Educação.

... e, portanto, não se trata de uma simples questão de saúde pública, mas de uma questão de segurança nacional. A situação é grave e exige uma resposta rápida e eficaz. O governo deve tomar todas as medidas necessárias para garantir a segurança da população e a estabilidade do país. A situação é grave e exige uma resposta rápida e eficaz. O governo deve tomar todas as medidas necessárias para garantir a segurança da população e a estabilidade do país.

«...поскольку данная работа является частью работы по теме «...», то в ней не должно быть никаких ссылок на другие работы».

© 1999 Vesta Mas. All rights reserved. Vesta Mas is a registered trademark of Vesta Mas. All other trademarks are the property of their respective owners.

DE VOLTÀ AOS 15

Comida Casual • 15 anos celebrando o aniversário de fundação da marca High

Guarapiranga • São Paulo
 011-3071-1111
 ...com 15 anos de história

**Desafios
 ahorrer nichos
 tan ténen paca
 de carinos**

1. **Exclusividade** - A primeira loja de roupas de rua em São Paulo, a High, foi fundada em 1974, por um grupo de jovens que queriam criar uma marca própria. A ideia era simples: oferecer roupas de qualidade, com preços acessíveis e um atendimento diferenciado. Hoje, a High é uma das marcas mais conhecidas do Brasil, com lojas em todas as grandes cidades.

2. **Qualidade** - A High sempre se destacou pela qualidade das suas roupas. Desde o início, a marca investiu em tecidos e acabamentos de primeira linha, o que garantiu a durabilidade e o conforto das peças. Essa preocupação com a qualidade é um dos pilares da High, e é isso que mantém a marca relevante no mercado de moda.

3. **Atendimento** - Outro diferencial da High é o atendimento ao cliente. Os funcionários são treinados para oferecer uma experiência agradável e personalizada, o que contribui para a fidelização dos clientes. A High acredita que o atendimento é tão importante quanto a qualidade das roupas.

4. **Variedade** - A High oferece uma ampla variedade de roupas, desde peças básicas até itens mais sofisticados. Essa diversidade permite que os clientes encontrem exatamente o que precisam, seja para o dia a dia ou para ocasiões especiais.

5. **Preço** - Apesar de oferecer roupas de qualidade, a High mantém preços acessíveis, o que é um fator decisivo para o sucesso da marca. A High acredita que a moda deve ser acessível a todos, e isso se reflete no preço das suas peças.

6. **Marketing** - A High também se destaca por sua estratégia de marketing. A marca utiliza uma linguagem simples e direta, focando na qualidade e no atendimento. Essa abordagem tem sido muito eficaz, ajudando a High a construir uma base de clientes sólida e fiel.

7. **Inovação** - Embora seja conhecida por suas roupas básicas, a High não deixa de inovar. A marca constantemente lança novas coleções, incorporando tendências e materiais inovadores. Essa capacidade de inovação é essencial para a High manter-se relevante no mercado de moda.

8. **Sustentabilidade** - Recentemente, a High tem se preocupado mais com a sustentabilidade. A marca tem adotado práticas mais ecológicas, como o uso de materiais reciclados e a redução do desperdício. Essa preocupação com o meio ambiente é um reflexo da evolução da High e da consciência dos consumidores.

9. **Expansão** - A High tem se expandido rapidamente pelo Brasil, abrindo novas lojas em diversas cidades. Essa expansão é fruto da combinação de todos os fatores mencionados: qualidade, atendimento, variedade e preço acessível.

10. **Futuro** - Com 15 anos de história, a High segue firme na sua trajetória. A marca tem grandes planos para o futuro, incluindo a abertura de mais lojas e a continuação da inovação. A High acredita que, com a qualidade e o atendimento que sempre ofereceu, a marca continuará a crescer e a conquistar novos clientes.

E VOLIA AGS 15

Desafíos
ahora nicho
también pa
de carinos

2. *Chloroceryle alcyon* (L.)

...and you will see the
...of the ...
...the ...
...the ...
...the ...

"Le monde est un vaste
 jardin, et la vie est un
 long voyage. Ne sois
 pas un touriste, sois un
 explorateur. Ne sois pas
 un spectateur, sois un
 acteur. Ne sois pas un
 passager, sois un maître."

1. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 2. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 3. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 4. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 5. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 6. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 7. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 8. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 9. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$
 10. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$

...
...
...
...
...
...

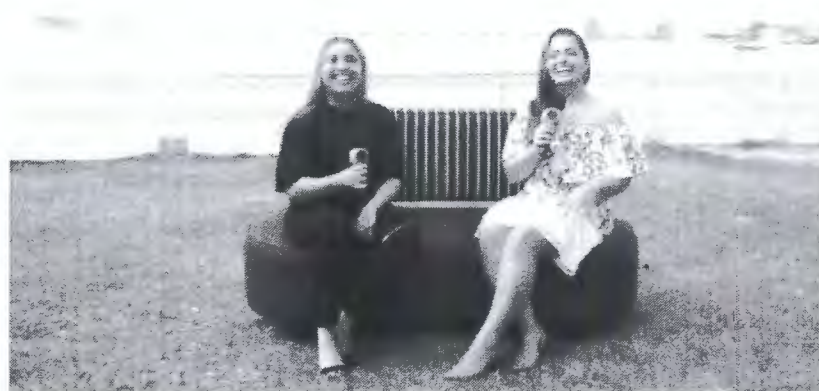
1. *Chlorophyll a* (680 nm)
 2. *Chlorophyll b* (650 nm)
 3. *Carotenoids* (400-500 nm)
 4. *Xanthophylls* (400-500 nm)
 5. *Phycobilins* (600-700 nm)
 6. *Phaeophytin* (680 nm)
 7. *Phaeoerythrin* (680 nm)
 8. *Phaeoalloxanthin* (680 nm)
 9. *Phaeo-*fucoxanthin** (680 nm)
 10. *Phaeo-*peridinin** (680 nm)

1. *Chlorophyll a* (Chl *a*)
 2. *Chlorophyll b* (Chl *b*)
 3. *Chlorophyll c* (Chl *c*)
 4. *Chlorophyll d* (Chl *d*)
 5. *Chlorophyll e* (Chl *e*)
 6. *Chlorophyll f* (Chl *f*)
 7. *Chlorophyll g* (Chl *g*)
 8. *Chlorophyll h* (Chl *h*)
 9. *Chlorophyll i* (Chl *i*)
 10. *Chlorophyll j* (Chl *j*)
 11. *Chlorophyll k* (Chl *k*)
 12. *Chlorophyll l* (Chl *l*)
 13. *Chlorophyll m* (Chl *m*)
 14. *Chlorophyll n* (Chl *n*)
 15. *Chlorophyll o* (Chl *o*)
 16. *Chlorophyll p* (Chl *p*)
 17. *Chlorophyll q* (Chl *q*)
 18. *Chlorophyll r* (Chl *r*)
 19. *Chlorophyll s* (Chl *s*)
 20. *Chlorophyll t* (Chl *t*)
 21. *Chlorophyll u* (Chl *u*)
 22. *Chlorophyll v* (Chl *v*)
 23. *Chlorophyll w* (Chl *w*)
 24. *Chlorophyll x* (Chl *x*)
 25. *Chlorophyll y* (Chl *y*)
 26. *Chlorophyll z* (Chl *z*)
 27. *Chlorophyll aa* (Chl *aa*)
 28. *Chlorophyll ab* (Chl *ab*)
 29. *Chlorophyll ac* (Chl *ac*)
 30. *Chlorophyll ad* (Chl *ad*)
 31. *Chlorophyll ae* (Chl *ae*)
 32. *Chlorophyll af* (Chl *af*)
 33. *Chlorophyll ag* (Chl *ag*)
 34. *Chlorophyll ah* (Chl *ah*)
 35. *Chlorophyll ai* (Chl *ai*)
 36. *Chlorophyll aj* (Chl *aj*)
 37. *Chlorophyll ak* (Chl *ak*)
 38. *Chlorophyll al* (Chl *al*)
 39. *Chlorophyll am* (Chl *am*)
 40. *Chlorophyll an* (Chl *an*)
 41. *Chlorophyll ao* (Chl *ao*)
 42. *Chlorophyll ap* (Chl *ap*)
 43. *Chlorophyll aq* (Chl *aq*)
 44. *Chlorophyll ar* (Chl *ar*)
 45. *Chlorophyll as* (Chl *as*)
 46. *Chlorophyll at* (Chl *at*)
 47. *Chlorophyll au* (Chl *au*)
 48. *Chlorophyll av* (Chl *av*)
 49. *Chlorophyll aw* (Chl *aw*)
 50. *Chlorophyll ax* (Chl *ax*)
 51. *Chlorophyll ay* (Chl *ay*)
 52. *Chlorophyll az* (Chl *az*)
 53. *Chlorophyll a1* (Chl *a1*)
 54. *Chlorophyll a2* (Chl *a2*)
 55. *Chlorophyll a3* (Chl *a3*)
 56. *Chlorophyll a4* (Chl *a4*)
 57. *Chlorophyll a5* (Chl *a5*)
 58. *Chlorophyll a6* (Chl *a6*)
 59. *Chlorophyll a7* (Chl *a7*)
 60. *Chlorophyll a8* (Chl *a8*)
 61. *Chlorophyll a9* (Chl *a9*)
 62. *Chlorophyll a10* (Chl *a10*)
 63. *Chlorophyll a11* (Chl *a11*)
 64. *Chlorophyll a12* (Chl *a12*)
 65. *Chlorophyll a13* (Chl *a13*)
 66. *Chlorophyll a14* (Chl *a14*)
 67. *Chlorophyll a15* (Chl *a15*)
 68. *Chlorophyll a16* (Chl *a16*)
 69. *Chlorophyll a17* (Chl *a17*)
 70. *Chlorophyll a18* (Chl *a18*)
 71. *Chlorophyll a19* (Chl *a19*)
 72. *Chlorophyll a20* (Chl *a20*)
 73. *Chlorophyll a21* (Chl *a21*)
 74. *Chlorophyll a22* (Chl *a22*)
 75. *Chlorophyll a23* (Chl *a23*)
 76. *Chlorophyll a24* (Chl *a24*)
 77. *Chlorophyll a25* (Chl *a25*)
 78. *Chlorophyll a26* (Chl *a26*)
 79. *Chlorophyll a27* (Chl *a27*)
 80. *Chlorophyll a28* (Chl *a28*)
 81. *Chlorophyll a29* (Chl *a29*)
 82. *Chlorophyll a30* (Chl *a30*)
 83. *Chlorophyll a31* (Chl *a31*)
 84. *Chlorophyll a32* (Chl *a32*)
 85. *Chlorophyll a33* (Chl *a33*)
 86. *Chlorophyll a34* (Chl *a34*)
 87. *Chlorophyll a35* (Chl *a35*)
 88. *Chlorophyll a36* (Chl *a36*)
 89. *Chlorophyll a37* (Chl *a37*)
 90. *Chlorophyll a38* (Chl *a38*)
 91. *Chlorophyll a39* (Chl *a39*)
 92. *Chlorophyll a40* (Chl *a40*)
 93. *Chlorophyll a41* (Chl *a41*)
 94. *Chlorophyll a42* (Chl *a42*)
 95. *Chlorophyll a43* (Chl *a43*)
 96. *Chlorophyll a44* (Chl *a44*)
 97. *Chlorophyll a45* (Chl *a45*)
 98. *Chlorophyll a46* (Chl *a46*)
 99. *Chlorophyll a47* (Chl *a47*)
 100. *Chlorophyll a48* (Chl *a48*)
 101. *Chlorophyll a49* (Chl *a49*)
 102. *Chlorophyll a50* (Chl *a50*)
 103. *Chlorophyll a51* (Chl *a51*)
 104. *Chlorophyll a52* (Chl *a52*)
 105. *Chlorophyll a53* (Chl *a53*)
 106. *Chlorophyll a54* (Chl *a54*)
 107. *Chlorophyll a55* (Chl *a55*)
 108. *Chlorophyll a56* (Chl *a56*)
 109. *Chlorophyll a57* (Chl *a57*)
 110. *Chlorophyll a58* (Chl *a58*)
 111. *Chlorophyll a59* (Chl *a59*)
 112. *Chlorophyll a60* (Chl *a60*)
 113. *Chlorophyll a61* (Chl *a61*)
 114. *Chlorophyll a62* (Chl *a62*)
 115. *Chlorophyll a63* (Chl *a63*)
 116. *Chlorophyll a64* (Chl *a64*)
 117. *Chlorophyll a65* (Chl *a65*)
 118. *Chlorophyll a66* (Chl *a66*)
 119. *Chlorophyll a67* (Chl *a67*)
 120. *Chlorophyll a68* (Chl *a68*)
 121. *Chlorophyll a69* (Chl *a69*)
 122. *Chlorophyll a70* (Chl *a70*)
 123. *Chlorophyll a71* (Chl *a71*)
 124. *Chlorophyll a72* (Chl *a72*)
 125. *Chlorophyll a73* (Chl *a73*)
 126. *Chlorophyll a74* (Chl *a74*)
 127. *Chlorophyll a75* (Chl *a75*)
 128. *Chlorophyll a76* (Chl *a76*)
 129. *Chlorophyll a77* (Chl *a77*)
 130. <

... ..

à
'ARTS

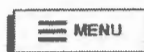
ALGUNS DESTAQUES



à
ARTS



ALGUNS DESTAQUES



METRÓPOLES

Siga



Últimas notícias Brasil DF SP RJ GO Blog do Noblat Guilherme Amado Igor Gadelha Entretenimento Leo Dias Vida & Estilo

5.2

Música

Mari Fernandez lança álbum de inéditas e promessa de hits: “Eu domino”

Cantora viralizou no Tik Tok com a música Não, Não Vou, no final de 2020. Desde então já emplacou hits como Parada Louca e Agonia no Spotify

Raquel Martins Ribeiro

25/04/2022 3:30 atualizado 23/04/2022 18:48



Faculdade
Mackenzie Rio -
Processo
Seletivo 2022.2

Mackenzie Rio



Respetar as
diferenças
acelera sua
carreira

Descomplica

Últimas notícias

Distrito Federal

Startup do DF cria app que bonifica usuários na indicação de clientes

Brasil

Eduardo Leite desembarca em Brasília para negociar aliança com Tebet

Celebridade

Ex-BBB Wagner Santiago promete conteúdo com homens no OnlyFans

Brasil

Funcionário da Vale morre em acidente na mina Fábrica Nova, em Mariana

Guilherme Amado

à
ARTS



ALGUNS DESTAQUES



POPline

ÚLTIMAS NOTÍCIAS ▾

OMG ▾

BIZ ▾

GEEK ▾

ROCKLINE

KPOP



à
ARTS



ALGUNS DESTAQUES

OPOVO

Notícias Esportes Divirta-se Vida & Arte

DVD após conquistar o País

Dona de feitos raros no consumo digital de música, a cantora cearense Mari Fernandez celebra primeiro ano de carreira com DVD ao vivo

18:49 | Mai. 03, 2022 Autor **Ana Louise Gadelha** Tipo **Notícia**



à
ARTS



ALGUNS DESTAQUES

Quem

NOTÍCIAS BELEZA CAPAS ENTREVISTAS K-POP SÉRIES CASAS

MÚSICA

Mari Fernandez, Zé Vaqueiro e Sorriso Maroto lançam parceria 'Inveja no Povo'

Canção, que chegou na noite desta quinta-feira (19), fala sobre um romance que, de tão acertado, causa inveja

à
ADTS



ALGUNS DESTAQUES



POPline

ÚLTIMAS NOTÍCIAS ▾

OMG ▾

BIZ ▾

LANÇAMENTOS ▾

ENTREVISTAS

PROMOÇÕES

Mari Fernandez tem feito inédito como cantora de forró no Spotify

"Não, Não Vou" é o maior sucesso da cantora.

yahoo!notícias



Entrar



Mai

Mari Fernandez, rainha do piseiro, diz que "Não, Não Vou" é sobre mulher empoderada

à
ARTS



ALGUNS DESTAQUES

g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/2021/07/14/mari-fernandez-a-rainha-da-pisadinha-ultrapassa-barreira-de-viral-no-tiktok-com-sucesso-de-nao-nao-vou.g...



Mari Fernandez, a rainha da pisadinha, ultrapassa barreira de viral no TikTok com sucesso de 'Não, não vou'

Cantora da 26ª versão de Vésper, a primeira a cantar na pisadinha. A G1, Maria celebra o sucesso e sua. Transmissor de energia, com o sucesso de 'Não, não vou' ela não recorda muito a surpresa.

Por Mariela Torres, G1
+ de 100 mil curtidas no Instagram



Mari Fernandez: Ela se destacou por 'Não, não vou'

CULTURA • MÚSICA • CULTURA

Mari Fernandez, a Marília Mendonça do piseiro, vai de sucesso no TikTok a mais ouvida do Brasil

A semelhança tanto na aparência, quanto nas letras de sofrência rendeu à cantora de 'Não, não vou' o apelido de Marília do Piseiro

Gisete Araújo

05/07/2021 - 11:37 / Atualizado em 05/07/2021 - 14:16

à
ARTS



novità
ARTS

Obrigada!

Acompanhe nossa jornada:

www.novitacom.com.br/



@novita_comunicacao
Novità Comunicação

