

O Tribunal de Contas dos Municípios do Estado do Pará, destaca a importância do processo de gestão para o alcance dos objetivos organizacionais da instituição. O planejamento estratégico ocorre por meio de ações, projetos ou programas, seguindo as estratégias estabelecidas e aprovadas pela resolução que disciplina a Política de Gestão Estratégica.

O Planejamento Estratégico do TCM define 21 objetivos a serem alcançados no período de 2015 a 2030, subdivididos em 61 estratégias, para cumprimento dessas metas ao longo de 15 anos.

Durante as 4 primeiras gestões de execução dos Planos de Ações, abrangendo um período de 7 anos e meio, considerando até o 1º trimestre de 2023, atingimos 17 objetivos e 33 estratégias, com a execução de 140 projetos concluídos.

O Tribunal de Contas dos Municípios tem trabalhado consistentemente para implementar suas metas estratégicas e garantir o progresso contínuo.

Diante disso, destaca-se a importância de acompanhar minuciosamente o desempenho analítico do Planejamento Estratégico, incluindo a análise dos indicadores, metas e execução das ações prioritizadas. Essa análise é necessária para assegurar o alcance dos objetivos estratégicos, adaptando o plano às novas circunstâncias.

Segue abaixo, gráficos demonstrativos dos projetos concluídos por gestão e os devidos objetivos e estratégias atendidos por ocasião da conclusão dos referidos projetos (acompanhamento realizado pelo Plano de cada Gestão), bem como o gráfico do percentual alcançado do Plano Estratégico 2015-2030.

